

## POLÍTICA NACIONAL ALDIR BLANC DE FOMENTO À CULTURA

### SANTA MARIA/2026

### CAPACITAÇÃO ELABORAÇÃO DE PROJETO CULTURAL

#### O que é um projeto?

*Estratégia, plano, planejamento, sequência organizada de ações que visa:*

*Transformar ideias, desejos, aspirações, inspirações em um produto concreto.*

#### Por onde começa um projeto cultural ?

Respondendo as seguintes perguntas:

**O que** eu quero realizar ?

**Quando** e **aonde** eu quero realizar ?

**Com quem** eu quero realizar ?

**Porque** e **pra que** eu quero realizar ? (objetivos, relevância, ineditismo, contribuição para a sociedade)

**COMO** eu vou realizar ?



## **Estrutura básica de um projeto cultural:**

- 1 – Identificação do Projeto
- 2 – Proposta / Objeto e Público Alvo
- 3 – Equipe Técnicas
- 4 – Metas
- 5 – Justificativa
- 6 – Metodologia
- 7 – Planilha Orçamentária

**POLÍTICA NACIONAL ALDIR BLANC DE FOMENTO À CULTURA – SANTA MARIA/2026**

**EDITAL Nº 002/2026 – ARTES E ECONOMIA CRIATIVA**

**ANEXO I**

**FORMULÁRIO DE APRESENTAÇÃO DE PROJETOS CULTURAIS**

**1 – IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO**

**Título** ***Pensar em um título que sintetize a proposta (o que?)***

Assinale a qual porte orçamentário o projeto se destina:

- R\$ 77.000,00 (setenta e sete mil reais)  
 R\$ 45.000,00 (quarenta e cinco mil reais)  
 R\$ 32.157,04 (trinta e dois mil e cento e cinquenta e sete reais com quatro centavos)

Assinale **uma ou mais** das seguintes áreas a qual se destina o projeto:

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Artes e/ou ações culturais em plataformas digitais | <input type="checkbox"/> Economia solidária                                     |
| <input type="checkbox"/> Artes transversais                                 | <input type="checkbox"/> Empreendedorismo cultural                              |
| <input type="checkbox"/> Artes Visuais                                      | <input type="checkbox"/> Livro, Leitura e Literatura                            |
| <input type="checkbox"/> Artesanato   | <input type="checkbox"/> Música   |
| <input type="checkbox"/> Audiovisual  | <input type="checkbox"/> Pesquisa e documentação relativa a patrimônio cultural |
| <input type="checkbox"/> Circo  | <input type="checkbox"/> Teatro   |
| <input type="checkbox"/> Cultura Popular                                    | <input type="checkbox"/> Tradição e folclore                                    |
| <input type="checkbox"/> Dança  | <input type="checkbox"/> Outras manifestações artísticas e culturais            |
| <input type="checkbox"/> Economia criativa                                  |   |

**2 – IDENTIFICAÇÃO DO PROPONENTE**

Pessoa Física

Pessoa Jurídica

Nome do Proponente:

CPF/CNPJ:



**4 – SOMENTE PARA PROPONENTE PESSOA JURÍDICA:**

- Cole abaixo a foto do CNPJ ou Certificado de Microempreendedor Individual (se for o caso);
- Cole abaixo a foto do RG e CPF do representante legal (quando não conste o número no documento de identidade)

**5 – COLE ABAIXO A FOTO DO SEU COMPROVANTE DE RESIDÊNCIA. (APENAS NO CASO DE PESSOA FÍSICA)**

No caso de o comprovante de residência não estar no nome do proponente, **declaração, NA CONTA**, de próprio punho **assinada** pelo **titular da conta**, declarando a residência do proponente naquele no endereço, caso contrário, o projeto estará **definitivamente eliminado** do edital. No caso do proponente estar enquadrado em uma das hipóteses previstas no **item 5.2.1.2**, informar abaixo.

## 6 – APRESENTAÇÃO DO PROJETO

Descreva seu projeto, apresentando o que deseja realizar, detalhando a ação ou a atividade cultural, principais envolvidos, quando e onde será desenvolvido.

- *o que ?*
- *com quem ?*
- *quando ?*
- *aonde ?*
- .....*vai ser realizado*

**\* PORTA DE ENTRADA DO PROJETO**

**\* CLAREZA E OBJETIVIDADE**

## 7 - PÚBLICO ALVO

- *a quem se destina ?*
- *perfil ?*
- *quem se pretende atingir ?*
- *previsão de público a ser atingido ?*

## **8 – JUSTIFICATIVA**

Defenda seu projeto informando o que será realizado, apresentando as razões para sua realização. Destacar a sua relevância, seu diferencial, seu mérito, explicitar sua contribuição cultural para o Município. Este é o momento de convencimento da importância do projeto e da capacidade do proponente e de sua equipe técnica em realizá-lo.

### ***Construir o texto abordando os temas:***

- Qual a relevância do projeto ?***
- Qual a contribuição do projeto para o Município ?***
- Qual o diferencial ?***
- Ineditismo ?***
- Que benefícios serão alcançados ?***
- Destacar capacidade técnica do proponente e equipe***
- Qual o mérito ?***

### ***Mérito – significado:***

***Aquilo que faz com que uma pessoa seja digna de elogio, de recompensa; merecimento.***

***Qualidade apreciável de uma coisa, de uma pessoa.***

***O que caracteriza a ação de merecer honras; prêmio recebido pelos seus méritos.***

### ***Sugestão – estruturar a justificativa em três tópicos:***

***1) Introdução, contextualização, descrição, concepção do projeto, programação;***

***2) Desenvolver o texto respondendo as perguntas acima;***

**3) Finalizar o texto com a seguinte frase.... “este projeto têm o mérito de.....” ou então.... “é inegável o mérito deste projeto que....” ou então..... “este projeto justifica-se por.....”**

**Exemplo: Projeto FESTIA – 5º Edição**

**O TIA, Teatro Ideia e Ação, que no ano passado completou uma década de trabalho continuado, é um grupo de teatro de rua do município de Canoas que tem como proposta um teatro experimental, de intervenção social, onde se possa pesquisar e descobrir formas do “fazer teatral”. Uma de suas características é a itinerância, viabilizando seus espetáculos para um fácil acesso ao público em geral. (identificação e descrição do agente, contexto em que está inserido o produto, breve concepção do trabalho)**

**Em 2010, a partir do círculo de apresentações do grupo TIA por Canoas e cidades vizinhas, com o intuito de compartilhar a comemoração de aniversário do grupo e de suprir a carência de atividades artísticas nos espaços públicos da cidade, surge o primeiro FESTIA. (breve histórico, introduzindo a origem do produto)**

**Trata-se de um festival de teatro de rua que conta com a participação de diversos grupos teatrais do Brasil. A sua programação é composta por apresentações em diversos espaços públicos da cidade, contemplando atividades no Centro e principalmente nos locais descentralizados. Além dos espetáculos cênicos, também compõe sua programação a realização de workshops, apresentações de dança, música e debates, proporcionando intercâmbios sempre abertos e gratuitos para toda população. (descrição, características do projeto, concepção, no que ele está fundamentado)**

**O FESTIA, que em 2015 vêm para sua 5ª Edição, terá a presença dos grupos: Cafuringa (Recife), Cervantes do Brasil e Bando La Trupe(Natal), Cenopoesia (Fortaleza), Trupe Circuluz (Olinda), Rosa dos Ventos (Presidente Prudente), Ritornelo (Passo Fundo), Coletivo de Atuadoras e Atuadores Tribo de Rua (Santa Cruz do Sul), Tony da Gatorra (Esteio), Cooperativa Teatral Oigalê (Porto Alegre), Grupo Trilho (Porto Alegre) e Dúo Castilhos – Araújo (Porto Alegre). Além destes, participam também os grupos locais: Cia Arte e Dança, Núcleo Sem Plumás, Trupe das Gracinhas, Multimágicas e Coletivo Músicos de Rua. *(destacando as atrações)***

### **Cronograma**

**10/09/2015 (Quinta – Feira)**

**17h – Abertura - Cia Arte e Dança: Avenida Tiradentes (Calçadão)**

**11/09/2015 (Sexta – Feira)**

**12h – Grupo Trilho: Rua Ipiranga (em frente à Prefeitura)**

**16h – Dúo Castilhos – Araújo: Avenida Tiradentes (Calçadão)**

**12/09/2015 (Sábado)**

**15h - Núcleo Sem Plumás: Praça da Juventude/ Bairro Guajuviras**

**16h – Coletivo Tribo de Rua: Praça da Juventude/ Bairro Guajuviras**

**19h – Workshop Produção Cultural c/ Guto Passini (Passo Fundo): Casa de Artes Villa Mimosa**

**13/09/2015 (Domingo)**

**15h - Grupo Ritornello: Parque Capão do Corvo**

**16h - Cooperativa Teatral Oigalê: Parque Capão do Corvo**

**14/09/2015 (Segunda – Feira)**

**15h – Multimágicas: Praça Dona Moçinha/Bairro Niterói**

**16h – Trupe das Graçinhas: Praça Dona Moçinha/Bairro Niterói**

**15/09/2015 (Terça – Feira)**

**16h - Coletivo Músicos de Rua: Avenida Tiradentes (Calçadão)**

**17h – Tony da Gatorra: Avenida Tiradentes (Calçadão)**

**19h – Workshop Teatro Livre de Rua c/ Junio Santos (RN): Praça da Juventude/Bairro Guajuviras**

**16/09/2015 (Quarta – Feira)**

**15h - Cortejo de Rua: Centro de Canoas**

**16h – Cenopoesia: Avenida Tiradentes (Calçadão)**

**17h – Trupe Circuluz: Avenida Tiradentes (Calçadão)**

**19h - Workshop Cenopoesia c/ Ray Lima (CE): Casa de Artes Villa Mimosa**

**17/09/2015 (Quinta – Feira)**

**9h30 – Workshop Palhaçaria Feminina c/Raquel Keke (MA): Casa de Artes Villa Mimosa**

**12h – Grupo Rosa dos Ventos: Rua Ipiranga (em frente à Prefeitura)**

**16h – Grupo Cervantes do Brasil e Bando La Trupe: Avenida Tiradentes (Calçada)**

**19h - Workshop O Circo Chegou c/ Grupo Rosa dos Ventos (SP): Praça da Juventude/Bairro Guajuviras**

**18/09/2015 (Sexta – Feira)**

**12h – Grupo Cafuringa: Rua Ipiranga (em frente à Prefeitura)**

**16h – Cenopoesia: Rua A e B – Prata Torres/Bairro Fátima**

**19h - Seminário “Lei de Fomento, Construção da Cidadania” c/ Edson Paulo (SP): Auditório da Secretaria Municipal de Cultura**

**19/09/2015 (Sábado)**

**9h30 – Workshop Percussão Batucada Fantástica c/ Temy Fogo(RN): Praça da Juventude/Bairro Guajuviras**

**15h - Grupo Cervantes do Brasil e Bando La Trupe: Praça da Juventude/Guajuviras**

**16h – Grupo Rosa dos Ventos: Praça da Juventude/Bairro Guajuviras**

***20h - Ato Show Cenopoético de Lançamento do Cd “A Barca do Amor Invisível e Pintou Melodia na Poesia” c/ Ray Lima (CE): Casa de Artes Villa Mimosa***

***20/09/2015 (Domingo)***

***15h – Trupe Circuluz: Praça Cônego Lotário/ Bairro Rio Branco***

***16h – Grupo Cafuringa: Praça Cônego Lotário/Bairro Rio Branco***

***20h – Confraternização de Encerramento e Homenagem ao Movimento Escambo Livre de Rua (detalhamento da programação)***

***É um projeto que democratiza a cultura, pois oportuniza a toda população o acesso à atrações de nível artístico elevadíssimo, com grandes artistas nacionais, totalmente gratuitos. (destaca a democratização resultante do projeto)***

***Pela programação exposta, percebe-se o inegável mérito deste projeto que promove a reunião e intercâmbio de artistas de diversas regiões do Brasil e que oferta um festival que leva o teatro ao encontro da população de forma autêntica e inovadora. Dando acesso à cultura para diversas pessoas que não têm oportunidade de apreciar eventos desta envergadura contribuindo para formação de público, de artistas e troca de experiências. (fechamento demonstrando a relevância do projeto)***

## 9 – METAS **(O QUE? Produto concreto quantificado)**

Informe as ações propostas para chegar aos resultados esperados do projeto.

Ex.: Meta: apresentações dança / Quantidade: 4

META	QUANTIDADE

## 10 – METODOLOGIA – ESTRATÉGIA DE AÇÃO

Descreva de que forma será desenvolvido o projeto, informando o prazo de execução previsto.

Apresente informações complementares sobre o modo de execução, especificações técnicas sobre os procedimentos a serem adotados, inclusive os referentes às estratégias de divulgação.

**O projeto deverá ter a duração máxima de 12 meses.**

\* O projeto cultural **deverá** prever ações de **pré-produção** (preparação), **produção** (execução), pós-produção (se for o caso) e **divulgação**.

### **Pré-produção (preparação):**

***Descrever atividades preliminares, preparação, que antecedem e dão suporte a execução do projeto – etapa mais importante da realização do projeto.***

### **Exemplo:**

**Pré-produção (03 meses)**

**- Agendamento do espetáculo e locação do teatro;**

- Contratação de xx atores que farão parte do elenco (ou músicos, ou bailarinos, etc, conforme perfil do projeto);
- Contratação de técnico de iluminação;
- Contratação de figurinista;
- Contratação de contador;
- Realização de três ensaios semanais com duração de duas horas cada no período de oito semanas;

### **Produção (execução): *Execução do projeto***

#### **Exemplo:**

#### **Produção (XX dias ou XX meses)**

- montagem da infraestrutura;
- montagem de cenário;
  
- gravação em estúdio, xx horas durante xx dias;
- masterização;
- passagem de som;
- marcação do palco;
- realização do espetáculo “.....”

**\* MUITO IMPORTANTE!!!!**

**\* ESTRATÉGIA DE DIVULGAÇÃO (COMO? QUE PEÇAS? QUANTO? PERÍODO?)**

#### **Exemplo:**

- Contratação de assessoria de imprensa;

- *Contratação de designer;*
- *Inserção de xx anúncios nas redes sociais em um período de xx dias de antecedência ao evento, visando o alcance de xx pessoas;*
- *Confecção de xx cartazes a serem fixados com xx dias de antecedência ao evento.*

## **11 – DOCUMENTOS E INFORMAÇÕES ESPECÍFICAS DE ACORDO COM PERFIL DO PROJETO (CONFORME O ITEM 5.5. DO EDITAL).**

Caso não seja possível inserir as informações neste formulário, justifique abaixo, e envie em separado junto com este anexo por e-mail

### **a) Projetos envolvendo música, funk, hip-hop e/ou rap:**

Produção de CD e/ou álbum ou EP – Relação de todas as obras que farão parte do repertório, com nome(s) do(s) autor (es); letras de todas as obras, quando não instrumentais; anexar, no mínimo, **03 (três) obras em formato mp3 ou mp4 através do envio de link no youtube ou drive**. O link deve **estar válido** e em **perfeito funcionamento**, devendo ser direcionados diretamente ao conteúdo solicitado.

DVD – Concepção artística da direção geral; especificação de mídia em que será filmada; relação de todas as obras que farão parte do repertório, com nome(s) do(s) autor (es); letras de todas as obras, quando não instrumentais; Anexar, no mínimo, 03 (três) obras em formato mp3 ou mp4 através do envio de link no youtube ou drive. O link deve estar válido e em perfeito funcionamento, devendo ser direcionados diretamente ao conteúdo solicitado.

Espetáculo – Relação de todas as obras que farão parte do repertório, com nome(s) do(s) autor (es); letras de todas as obras, quando não instrumentais; Anexar, no mínimo, 03 (três) obras em formato mp3 ou mp4 através de envio do link no youtube ou drive. O link deve estar válido e em perfeito funcionamento, devendo ser direcionados diretamente ao conteúdo solicitado.

Mostra e/ou Festivais – Relação de no mínimo 70% das bandas e/ou grupos a se apresentarem na programação, com ficha técnica; no caso de Mostra e/ou Festival Competitivo, obrigatoriamente, modelo de regulamento da Mostra e/ ou Festival e modelo de ficha de inscrição.

### **b) Projetos envolvendo curso, oficina ou workshop:**

Conteúdo programático, critério de seleção e número mínimo para participantes.

*Conteúdo Programático: área de conhecimento que será abordado, projeto pedagógico/ plano de execução com previsão do número de ações e carga horária.*

**c) Projetos envolvendo Circo e/ou Teatro:**

Espetáculo de Circo – Concepção do espetáculo; especificação se concorrerá à sessão de pauta de algum espaço público ou especificação do espaço e/ou terreno de onde acontecerá o espetáculo.

Espetáculo de Teatro – Texto e concepção do espetáculo. Não havendo texto completo, deverá ser apresentado roteiro de cenas; especificação se concorrerá à sessão de pauta de algum espaço público ou especificação do espaço de onde acontecerá o espetáculo.

*Concepção do Espetáculo: descrição e desenvolvimento da ideia geradora da encenação, abordando aspectos como: espaço cênico pretendido, contexto histórico, época e local da ação, estrutura formal, gênero, estilo, coreografia, número de atores, bailarinos, performers. Informações sobre usos de cenário, figurinos, iluminação e música (trilha sonora).*

Mostra e/ou Festivais – Relação de no mínimo 70% dos espetáculos a serem apresentados na programação, com ficha técnica, sinopse e termo de ciência de participação. No caso de Mostra e/ou Festival Competitivo, obrigatoriamente, modelo de regulamento da Mostra e/ ou Festival e modelo de ficha de inscrição, especificação se concorrerá à sessão de pauta de algum espaço público ou especificação do espaço de onde acontecerá o evento.

**d) Projetos envolvendo Dança:**

Concepção do espetáculo, especificação se concorrerá à sessão de pauta de algum espaço público ou especificação do espaço de onde acontecerá o espetáculo.

*Concepção do Espetáculo: descrição e desenvolvimento da ideia geradora da encenação, abordando aspectos como: espaço cênico pretendido, contexto histórico, época e local da ação, estrutura formal, gênero, estilo, coreografia, número de atores, bailarinos, performers. Informações sobre usos de cenário, figurinos, iluminação e música (trilha sonora).*

**e) Artes Visuais e Artesanato:**

Foto(s) da(s) obra(s) anexada(s) com descritivo de título, materiais utilizados e dimensões, arquivo com imagens e indicação de link no caso de arte eletrônica e digital; croqui do projeto de montagem das obras observando a planta do espaço expositivo pretendido. No caso de catálogos: plano de distribuição dos catálogos.

**f) Livro:**

Especificação gráfica; no mínimo 1/3 do texto; sinopse com estrutura narrativa e descrição dos personagens (para obras de ficção ou drama) ou concepção artística e de narrativa (obras de poesia ou ensaio); Livro com mais de 5 imagens: anexar layout digitalizado, ou informar o link com o endereço onde o projeto do livro está armazenado, ou justificar a ausência do anexo.

*Especificação gráfica da publicação: informações sobre a qualidade do papel, gramatura, número de cores e imagens, dimensões (capa e miolo) e número de páginas.*

#### g) Produção de games:

**Desenvolvimento de games** – storyboard e anexo contendo apresentação visual e descrição do conteúdo; mecânicas de interatividade, jogabilidade e progressão do game, descrição das funções; descrição dos aspectos técnicos: plataformas, hardware, software, entre outros;

**Finalização de game** – link disponibilizando o material bruto, no caso de link publicado na internet, deve estar válido e em perfeito funcionamento, devendo ser direcionados diretamente ao conteúdo solicitado.

#### h) Produção Audiovisual:

**Projetos de desenvolvimento de roteiro** – Argumento com previsão de estrutura, esboço de textos e lista de possíveis depoimentos (se for o caso).

#### Produção de telefilmes, curtas, médias e longas-metragens:

**Ficção** – Roteiro, em tratamento adiantado, com divisão de cenas, diálogos e textos completos das 03 primeiras cenas, descrição e/ou fotos das locações de filmagem;

**Documentário** – Argumento ou pré-roteiro com previsão de estrutura, esboço de textos e lista de possíveis depoimentos, descrição e/ou fotos das locações de filmagem;

**Animação** – Roteiro ou storyboard com previsão de traço e enquadramentos, acompanhados de diálogo e textos completos;

#### Produção de séries e webséries:

**Ficção** – roteiro do primeiro episódio e sinopse de todos os episódios;

**Documentário** – argumento e estrutura dos episódios de obra seriada de documentário;

**Animação** – roteiro ou storyboard completo de um episódio de obra seriada de animação.

**Etapas de finalização ou pós-produção** – em link, disponibilizar o material bruto montado com o último corte ou corte final. A obra não poderá ter sido inscrita ou exibida em festivais, mostras, debates ou qualquer outro tipo de exibição pública ou privada, no Brasil ou exterior, em qualquer suporte ou formato, exceto obra não finalizada participante de encontros ou bancas de projetos, até publicação do resultado final deste edital.

**Produção de videoclipes** – texto com descrição das cenas e link do youtube ou drive com gravação(ões) da(s) música(s) no formato mp3 ou mp4, o link deve estar válido e em perfeito funcionamento, devendo ser direcionados diretamente ao conteúdo solicitado.

**\* ANEXOS OPCIONAIS (SE FOR O CASO).**

## 12 – PROPOSTA DE CONTRAPARTIDA CULTURAL AO MUNICÍPIO

- 6.1. Além do seu produto cultural principal, os projetos inscritos deverão oferecer retorno de interesse público como contrapartida.
- 6.2. As informações sobre o retorno de interesse público deverão constar no Anexo I (formulário de inscrição) do projeto cultural.
- 6.3. A contrapartida deverá contemplar, **OBRIGATORIAMENTE**, ações em espaços localizados na região periférica de Santa Maria.
- 6.3.1. Considera-se região periférica de Santa Maria os Bairros; Nova Santa Marta, Juscelino Kubitschek, Divina Providência, Chácara das Flores, Caturrita, Diácomo João Luiz Pozzobom, Km 2 e Noal.
- 6.3.2. O proponente poderá indicar no projeto **outra região periférica** de Santa Maria que não esteja especificada no item anterior.
- 6.3.3. As ações referentes ao item 6.3 poderão ser desenvolvidas através de oficinas, cursos, apresentações ou qualquer outra atividade, **GRATUITA PARA O PÚBLICO**, que o proponente julgar adequado.
- 6.3.4. No caso da contrapartida prever oficinas, cursos e workshops, inserir **conteúdo programático** no ANEXO I.
- 6.3.5. Está **dispensada** a realização da contrapartida se o objeto do projeto já **contemplar o item 6.3**.
- 6.3.6. No caso do item anterior, o proponente deverá inserir no campo “12 – PROPOSTA DE CONTRAPARTIDA CULTURAL AO MUNICÍPIO” do ANEXO I a informação “**objeto do projeto já contempla o item 6.3 do Edital**”.
- 6.4. Todas as despesas referentes a contrapartida poderão ser custeadas por este Edital, e neste caso, deverão constar na planilha orçamentária do projeto.
- 6.5. No caso do projeto incentivado prever cobrança de ingressos, além das atividades mencionadas no item 6.3, a contrapartida consistirá na doação de parcela de 10% dos ingressos para Prefeitura Municipal de Santa Maria.

### Descrição da ação:

- Deverá contemplar, **OBRIGATORIAMENTE**, ações em espaços localizados na região periférica de Santa Maria;
- Considera-se região periférica de Santa Maria os Bairros; Nova Santa Marta, Juscelino Kubitschek, Divina Providência, Chácara das Flores, Caturrita, Diácomo João Luiz Pozzobom, Km 2 e Noal;
- O proponente poderá indicar no projeto **outra região periférica** de Santa Maria que não esteja especificada no item anterior.
- Todas as despesas referentes a contrapartida poderão ser custeadas por este Edital, e neste caso, deverão constar na planilha orçamentária do projeto.

\* A CONTRAPARTIDA É **DISPENSADA** QUANDO **O OBJETO DO PROJETO JÁ PREVER** AS AÇÕES MENCIONADAS

Local de realização:

Quantidade:

### 13 - ACESSIBILIDADE

Descrição das medidas de acessibilidade (conforme alíneas "a", "b" e "c" do item 7.1 do edital:

*\* Atenção ao item 7 e subsequentes do Edital.*

### 14 - CURRÍCULO OU PORTFÓLIO DO PROPONENTE:

**15 – INSIRA ABAIXO AS COMPROVAÇÕES NA ÁREA DE ATUAÇÃO DO PROPONENTE:**

*São consideradas comprovações cópias de cartazes, folhetos, recortes de jornal, gravações, fotografias, matérias jornalísticas ou publicitárias em mídia eletrônica, cartas de recomendações de artistas e/ou instituições públicas e/ou privadas. Caso não seja possível inserir as comprovações neste formulário, justifique abaixo, e envie em separado junto com este anexo por e-mail.*

**16 – EQUIPE TÉCNICA**

Informar, na quantidade que o proponente julgar necessário, os principais profissionais envolvidos no projeto. Podem ser inseridas novas caixas de texto.

**1 – Nome:**

**Função:**

**Currículo resumido:**

***\* Destacar potencial técnico de cada integrante***

***\* Anexar docs que comprovem nível técnico***

**2 – Nome:**

**Função:**

**Currículo resumido:**

**3 – Nome:**

**Função:**

**Currículo resumido:**

**4 – Nome:**

**Função:**

**Currículo resumido:**

**17 – PLANILHA ORÇAMENTÁRIA**

**PRODUÇÃO**

Item / Produto	Unid. de Medida	Quant.	Valor Unitário	Valor Total
			R\$	R\$

**DIVULGAÇÃO**

Item / Produto	Unid. de Medida	Quant.	Valor Unitário	Valor Total
			R\$	R\$
			R\$	R\$

**CUSTOS ADMINISTRATIVOS**

Item / Produto	Unid. de Medida	Quant.	Valor Unitário	Valor Total
			R\$	R\$

TAXAS/TARIFAS				
Item / Produto	Unid. de Medida	Quant.	Valor Unitário	Valor Total
			R\$	R\$
MEDIDAS DE ACESSIBILIDADE ( <b>OBRIGATORIO</b> , conforme o item 7.5 do edital, <b>SALVO</b> na hipótese do item 7.5.1)				
Item / Produto	Unid. de Medida	Quant.	Valor Unitário	Valor Total
			R\$	R\$
<b>TOTAL GERAL</b>				<b>R\$</b>

**18 – OUTRAS FONTES - Planilha orçamentária SOMENTE para projetos que já tenham outras fontes de recurso, conforme o item 2.5 do Edital.**

ITEM/PRODUTO	FONTE DE FINANCIAMENTO	VALOR
		R\$
		R\$
		R\$
<b>TOTAL</b>		<b>R\$</b>

**19 - DECLARAÇÃO**

Esta inscrição implica na minha plena aceitação de todas as condições estabelecidas no EDITAL Nº 002/2026 – ARTES E ECONOMIA CRIATIVA.

Declaro minha total responsabilidade pela utilização de documentos, textos, imagens e outros meios, cujos direitos autorais estejam protegidos pela legislação vigente.

As informações aqui prestadas são verdadeiras e de minha inteira responsabilidade.

Local e Data: **Assinatura obrigatória da proponente** (tire uma foto da sua assinatura e cole abaixo):

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO	PONTUAÇÃO MÁXIMA
<b>1 – Mérito:</b> originalidade, inovação, criatividade e relevância <i>(o projeto é original, inova em suas ações e possui uma proposta criativa).</i>	Até 30 pontos
<b>2 – Qualidade técnica e/ou artística</b> – o projeto é tecnicamente qualificado <u>e/ou</u> apresenta elementos que evidenciam o seu valor artístico.	Até 30 pontos
<b>3 – Planejamento e coerência do projeto:</b> clareza, viabilidade, exequibilidade e suficiência técnica.	Até 30 pontos
<b>4 – Histórico de atuação e capacidade gerencial do proponente.</b>	Até 20 pontos
<b>5 – Equipe do projeto</b> – capacitação e trajetória da ficha técnica para o desenvolvimento das funções previstas.	Até 20 pontos
<b>6 – Estratégia de divulgação</b>	Até 10 pontos
<b>7 – Retorno de interesse público/contrapartida</b>	Até 10 pontos
<b>TOTAL</b>	<b>Até 150 pontos</b>



## **Recomendações finais:**

- 1) Leiam **TODO** o Edital;
- 2) Leiam **TODO** o Edital **DE NOVO**, estudem o Edital;
- 3) **NUNCA** inscreva o projeto no último dia;
- 4) **MUITA ATENÇÃO** na documentação exigida no Edital (façam um set list dos documentos necessários);
- 5) **SEJAM SIMPLES.**