



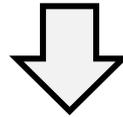
Alfabetização Financeira

Grupo de Pesquisa em Finanças
Prof^a Dr^a Kelmara Mendes Vieira
kelmara@terra.com.br



ALFABETIZAÇÃO FINANCEIRA

Habilidade essencial



Cenário financeiro cada vez mais complexo

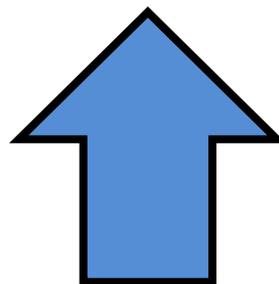


Alfabetização financeira → Fenômeno complexo

Alfabetização financeira possui **relação** com variáveis socioeconômicas e demográficas.

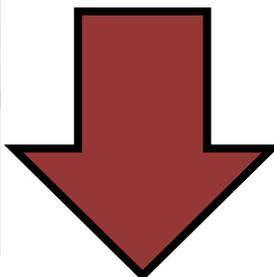
Masculino

Incentivo às práticas financeiras



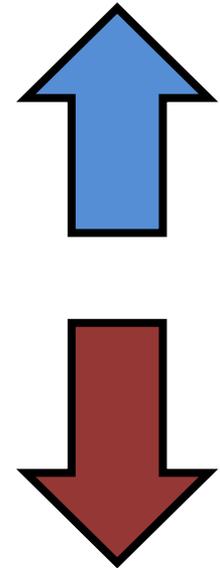
Feminino

Proteção às práticas financeiras

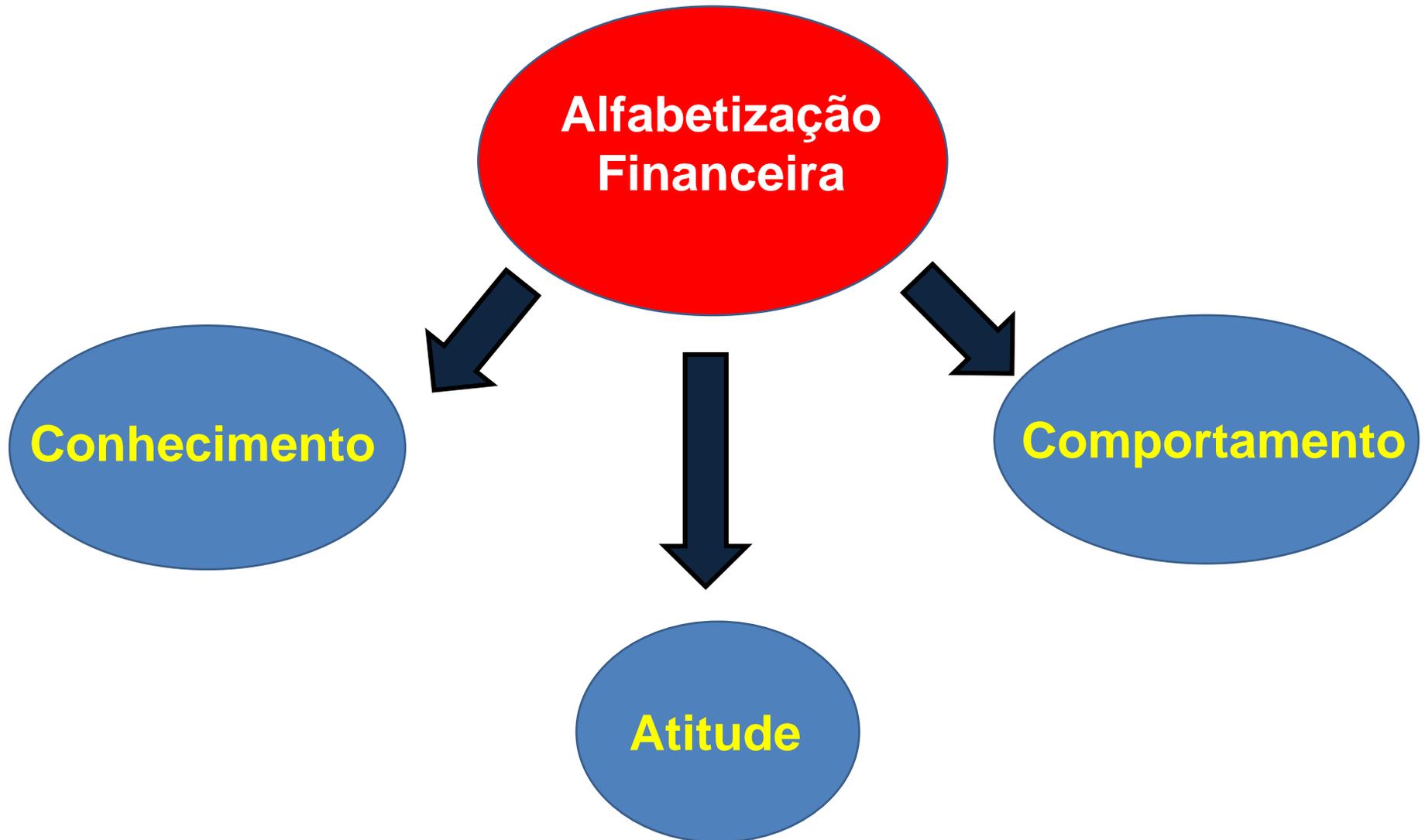


Alfabetização financeira → Fenômeno complexo

Educação Financeira dos pais



Alfabetização financeira → Definição





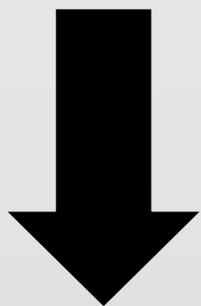
Comportamento

Financeiro:

COMO

DECIDIMOS?

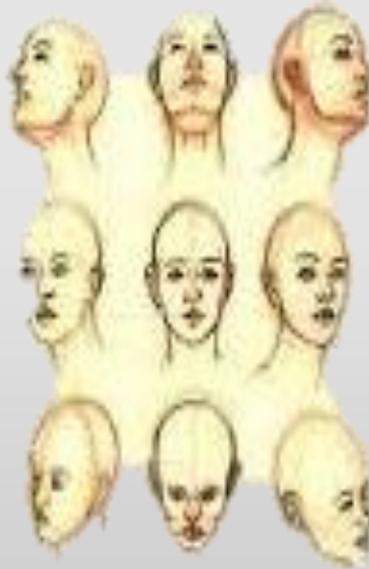
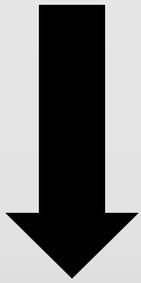
AUTOMÁTICO



REFLEXIVO

NECESSIDADE

DESEJO



ATIVO

PASSIVO

DESEJO



Sociedade do Consumo



“A busca por prazer está cada vez mais atrelada à possibilidade de ter determinados produtos, e a felicidade passou a ser medida pelos objetos que se consegue adquirir”

(Buaes, Comerlato & Doll, 2015, p. 12).



Crédito Consignado

Chegou a hora de conquistar os seus sonhos.
Crédito rápido, fácil e sem burocracia.



Crédito para a vida que você merece.



Refrigerador Consul
261 Litros CFA-30, Dégelo Seco, Porta Inteligente 2025

INTERNO

Imperdível.

Qualquer um destes 3 produtos por apenas

R\$ **119,90** MENSALS
12x NO CARTÃO - R\$ 1.430,00

R\$ 1.199,00 A VISTA CADA

Trechos a partir de
R\$ **79,90**



CORES



SUPER PROMOÇÃO



MARCA

2 PARES	3 PARES	4 PARES	5 PARES
20% DE DESCONTO	30% DE DESCONTO	40% DE DESCONTO	50% DE DESCONTO

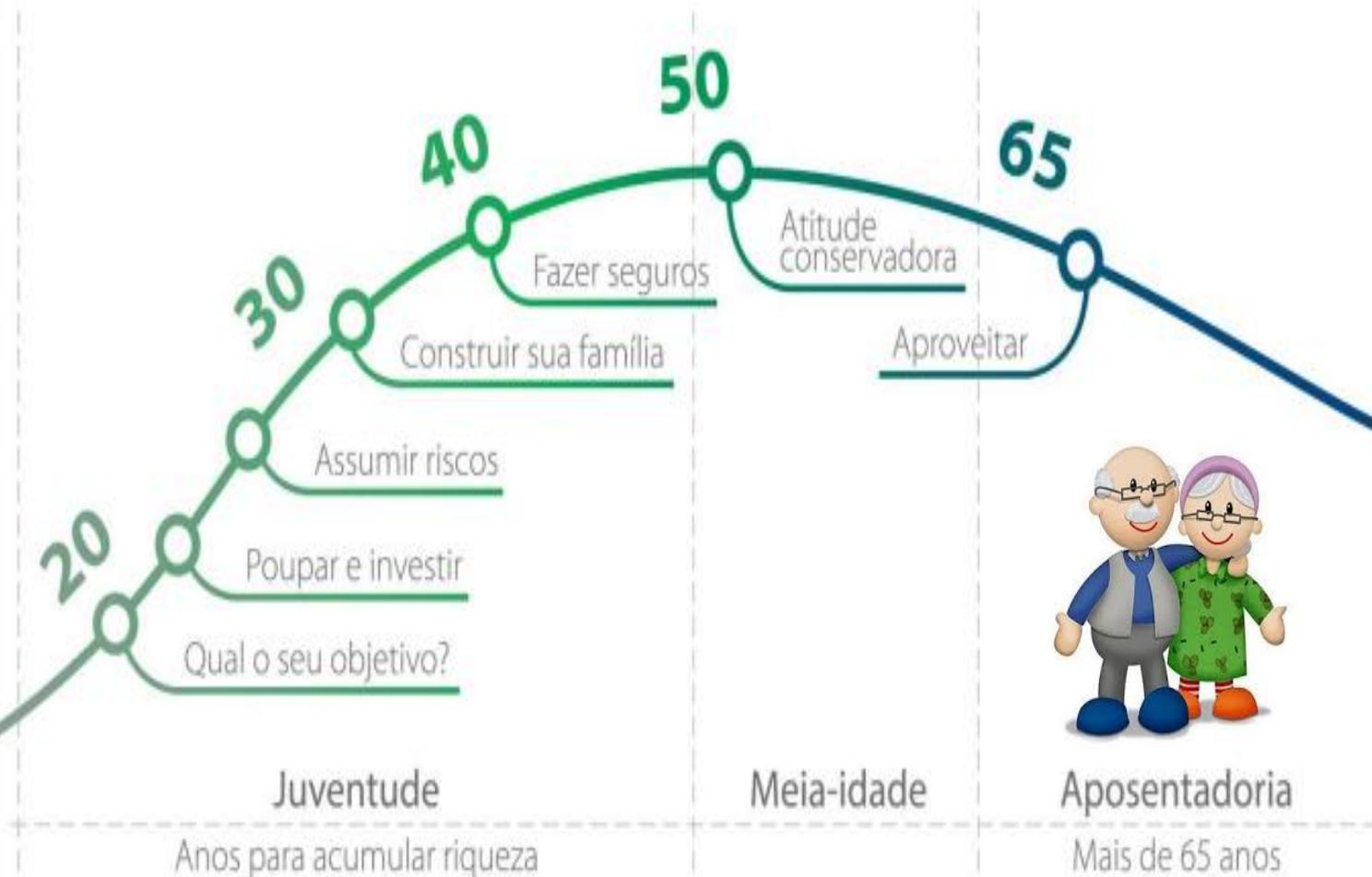
FACILIDADE



Ciclo da **Vida Financeira**



Idade



Baseado em MODIGLIANI, F. Life Cycle, Individual Thrift, and the Wealth of Nations



Conhecimento Financeiro:



Mês	Taxa ao mês	Juros	Valor devido R\$
0			1.000,00
1	5,00%	50,00	1.050,00
2	5,00%	52,50	1.102,50
3	5,00%	55,13	1.157,63
4	5,00%	57,88	1.215,51
5	5,00%	60,78	1.276,28
6	5,00%	63,81	1.340,10
7	5,00%	67,00	1.407,10
8	5,00%	70,36	1.477,46
9	5,00%	73,87	1.551,33
10	5,00%	77,57	1.628,89
11	5,00%	81,44	1.710,34
12	5,00%	85,52	1.795,86

Uso do cartão de crédito

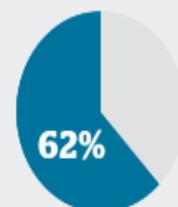
Com qual frequência você usa o cartão de crédito?



Usam o cartão de crédito todo mês



Usam o cartão pelo menos 1 dia por semana



Usam o parcelado sem juros todo mês

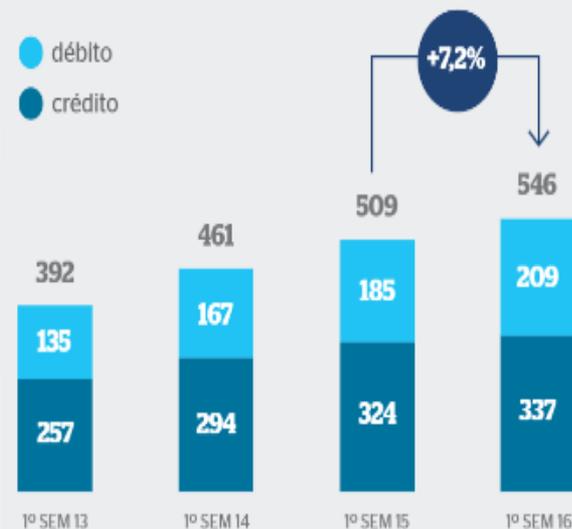
FONTE: ABECS/DATAFOLHA, MÉDIA DOS ÚLTIMOS 12 MESES (JUNHO A JUNHO)

Valor transacionado (visão emissor)

(em bilhões de reais)

Crescimento 2016/2015

Débito: 13% Crédito: 3,8% Total: 8,4%



FONTE: ABECS

Compras com cartões somam **R\$ 546 bilhões** no primeiro semestre de 2016



Comparativo das taxas do rotativo do cartão de crédito na América Latina (em % a.a.)

Países Percentual, em % ao ano



Brasil 436% (média)



Peru 43,7% (Média)



Argentina 43,29% (máximo cobrado)



Colômbia 30,45% (média)



Venezuela 29% (máximo cobrado)

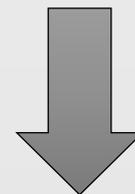


Chile 24,90% (média)

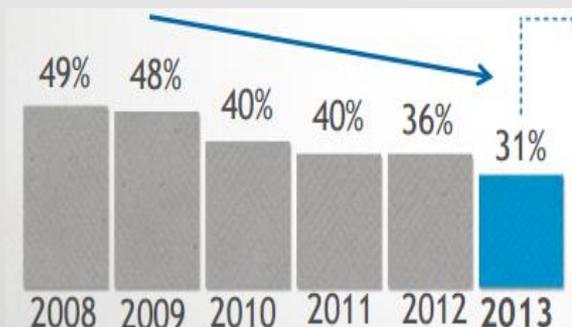


México* 23,0% (média)

Taxas Elevadas



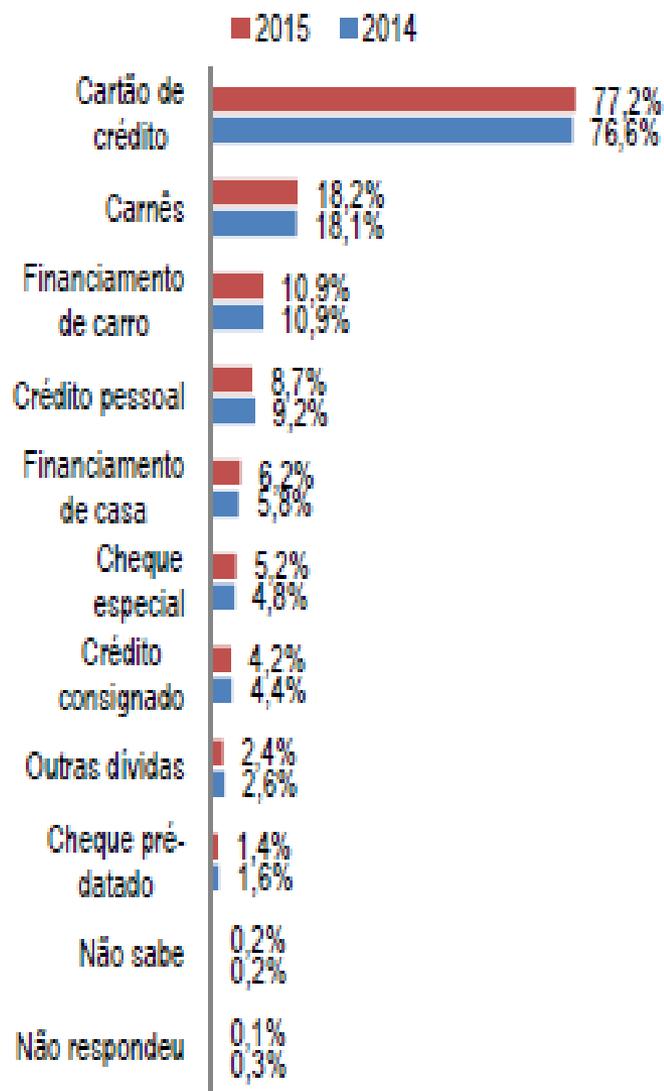
Desconhecimento



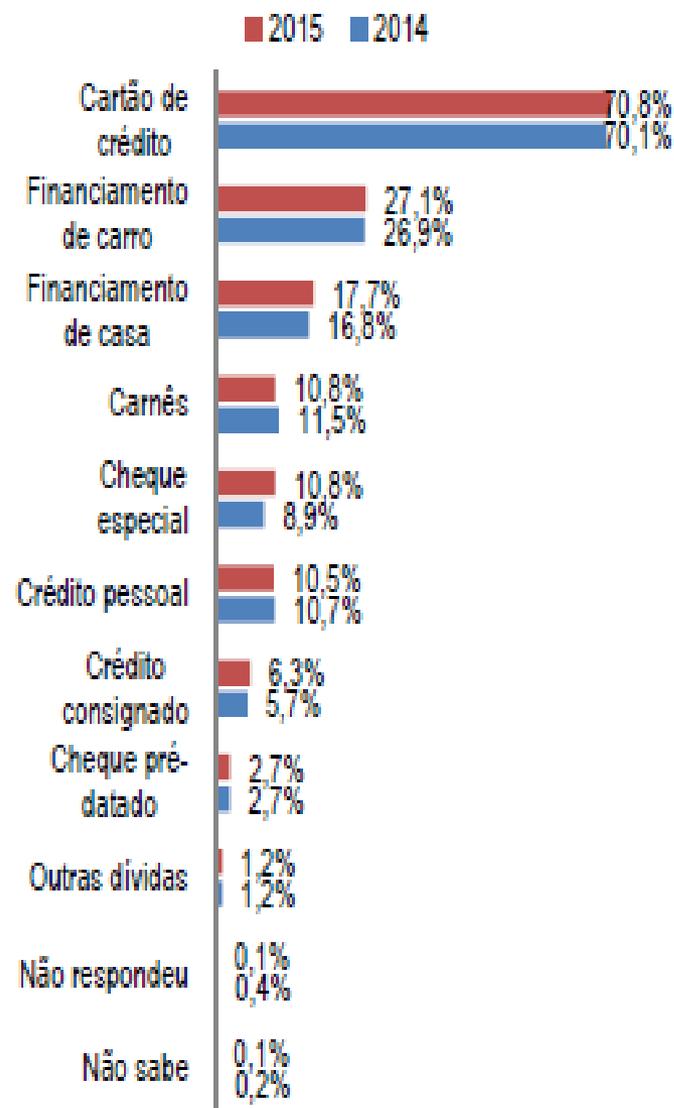
Nos últimos doze meses, 21% deixaram de pagar.



Tipo de dívida - Até 10 s. m.



Tipo de dívida - Acima de 10 s. m.

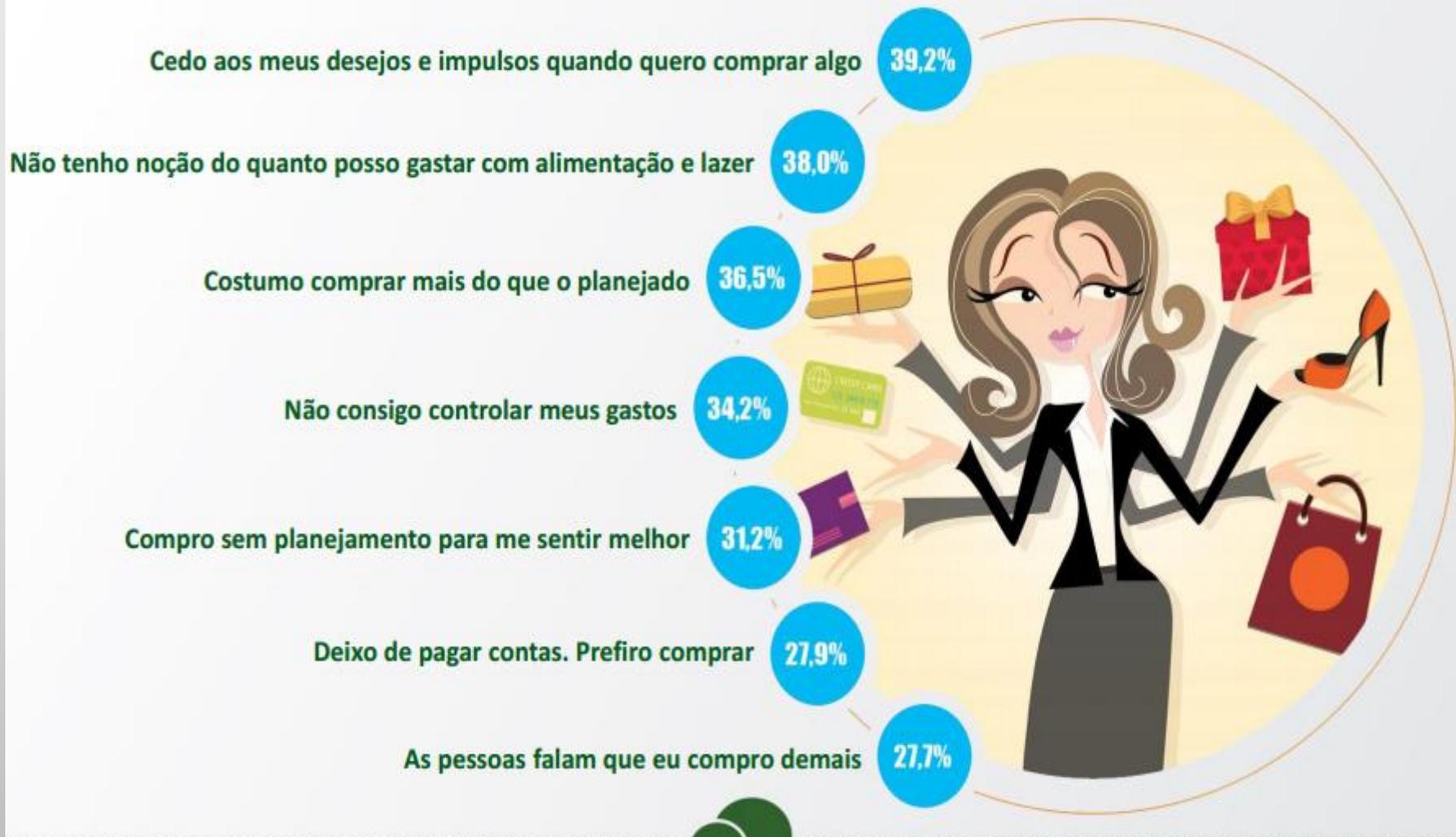


Fonte: Peic/CNC

Legenda: s.m. (Salários Mínimos)

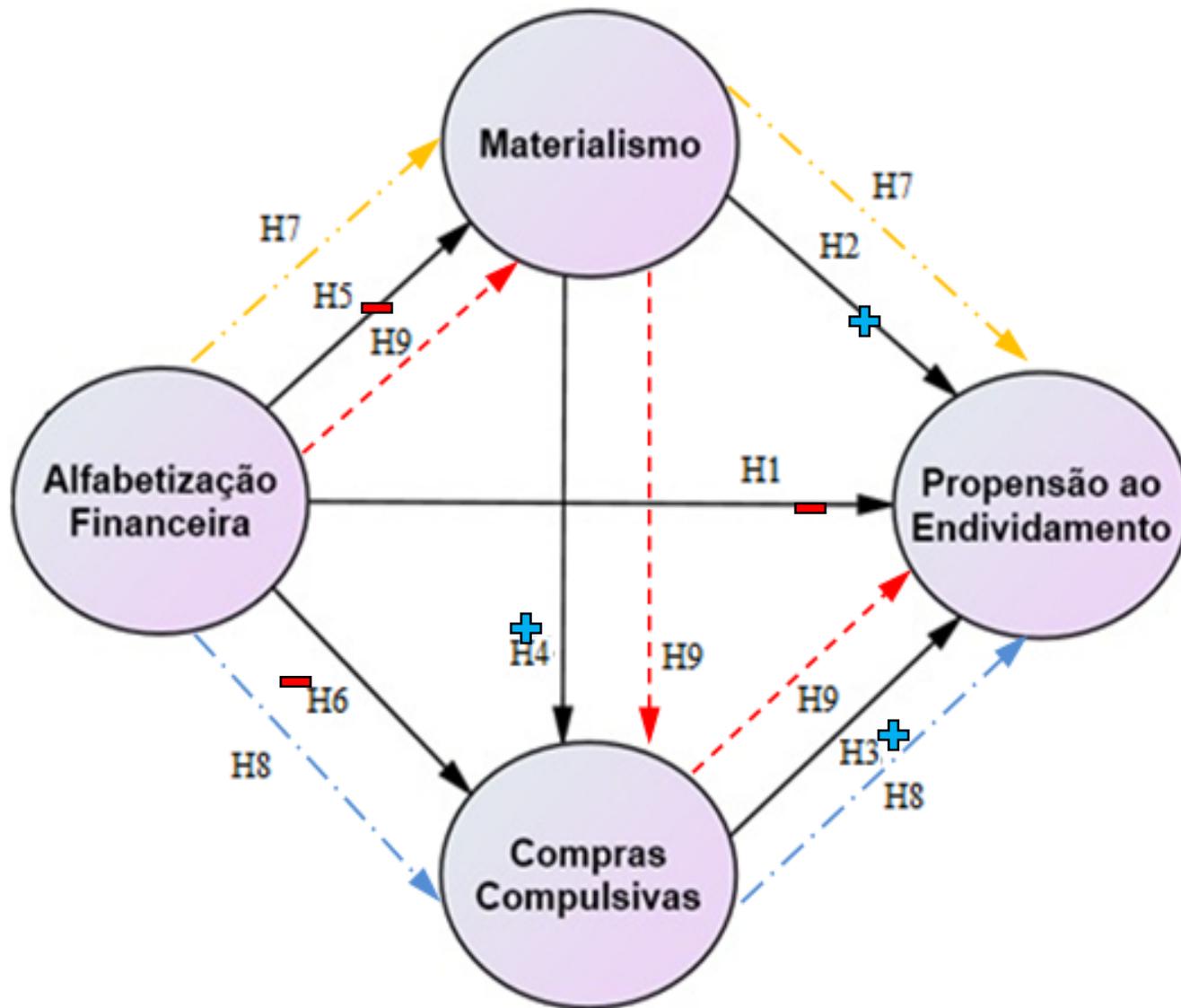
Compras Compulsivas e Inadimplência

33% dos inadimplentes têm comportamentos impulsivos ao consumir



Fonte: SPC Brasil

Alfabetização Financeira: impactos





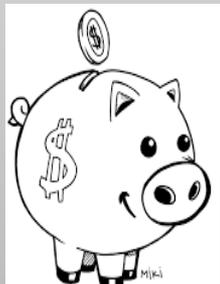
POUPAR ≠

INVESTIR



Fontes de Investimento

- Renda Variável
- Renda Fixa
- Conta Poupança
- Cofre



Estratégia Nacional de Educação Financeira-ENEF

✓ **Conceito de Educação Financeira no Brasil:**

Educação financeira é “o processo mediante o qual os indivíduos e as sociedades melhoram a sua compreensão em relação aos conceitos e produtos financeiros, de maneira que, com **informação, formação e orientação**, possam desenvolver os valores e as competências necessários para se tornarem mais **conscientes** das oportunidades e riscos neles envolvidos e, então, poderem fazer escolhas bem informadas, saber onde procurar ajuda e adotar outras ações que melhorem o seu bem-estar.

Organização para a
Cooperação e
Desenvolvimento
Econômico(OCDE, 2005)



Estratégia Nacional de Educação Financeira-ENEF



- Avaliações de iniciativas de Educação Financeira desenvolvidas em outros países indicam que **quanto mais cedo a Educação Financeira começa, melhores os resultados alcançados.**



- Ser uma pessoa financeiramente educada significa mais do que **dominar conceitos complexos, como juros, inflação e orçamento**; significa **ter comportamentos** que permitam levar a vida de modo financeiramente saudável.

Estratégia Nacional de Educação Financeira

Objetivos:

- ✓ Formar para a cidadania;
- ✓ Educar para consumir e poupar de modo ético, consciente e responsável ;
- ✓ Oferecer conceitos e ferramentas baseada em mudança de atitude;
- ✓ Ensinar a planejar a curto, médio e longo prazos;
- ✓ Desenvolver a cultura da prevenção;
- ✓ Possibilitar a mudança da condição atual;
- ✓ Formar disseminador.



Estratégia Nacional de Educação Financeira



PROGRAMA DE
**EDUCAÇÃO
FINANCEIRA**
NAS ESCOLAS

educação financeira

Escolha por onde deseja começar a navegar:

Ensino
Médio

Ensino
Fundamental

Iniciativa

Coordenação

Apoio



Ministério da
Educação

SITE: edufinanceiranaescola.gov.br

Ensino Fundamental

LIVRO ALUNO



DOWNLOAD

LER ONLINE

LIVRO PROFESSOR



DOWNLOAD

LER ONLINE

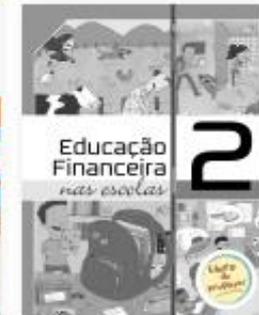
LIVRO ALUNO



DOWNLOAD

LER ONLINE

LIVRO PROFESSOR



DOWNLOAD

LER ONLINE

Livro do Aluno; Livro do Professor, Vídeo
SITE:edufinanceiranaescola.gov.br

Ensino Médio

LIVRO 1



DOWNLOAD DO LIVRO DO ALUNO COMPLETO



LEIA ONLINE

BAIXE POR TEMAS



DOWNLOAD

LER ONLINE



DOWNLOAD

LER ONLINE



DOWNLOAD

LER ONLINE



DOWNLOAD

LER ONLINE

LIVRO DO PROFESSOR



DOWNLOAD

LER ONLINE

CADERNO DO ALUNO



DOWNLOAD

LER ONLINE

Livros do Aluno e do Professor, Caderno do Aluno
SITE: edufinanceiranaescola.gov.br

Educação/Alfabetização Financeira é parte da:



**bem-estar
financeiro**





“Usar o dinheiro conscientemente para não ser inconscientemente usado pelo dinheiro”.

OBRIGADO!

Kelmara Mendes Vieira

E-mail: kelmara@terra.com.br