

## SECRETARIA DE CULTURA LANÇA CAPACITAÇÕES EM EMPREENDEDORISMO CULTURAL

Com o objetivo de unir criatividade, empreendedorismo e gestão com vistas a transformar produtos culturais, ideias e talento em inovação e valor econômico, possibilitando diferentes caminhos para quem busca descobrir novos espaços profissionais em um mundo em que a capacidade de criar e executar é extremamente valorizada, a Secretaria de Cultura firmou um contrato com o Curso de Mestrado em Indústrias Criativas da FEEVALE e aproximou-se do RS Criativo para lançar o **“Capacitação em Economia Criativa: Empreendimentos Culturais”** e o **“Programa de Negócios em Música”**.

A ação está alicerçada tanto no que dispõe o Sistema Municipal de Cultura quanto no Programa Municipal de Desenvolvimento da Economia Criativa – CRIA Santa Maria.

As ações foram custeadas por meio de Emenda Impositiva do Vereador **Admar Pozzobom** e serão executadas em formato virtual, pela plataforma de ensino utilizada pela FEEVALE. Os professores fazem parte do corpo docente do Mestrado em Indústrias Criativas da Instituição.

**Os participantes, tanto da Capacitação quanto do Programa, que concluírem 90% do conteúdo proposto, receberão Certificados validados pela FEEVALE e Secretaria de Cultura.**

### AS INSCRIÇÕES:

As inscrições **são gratuitas** e deverão ser realizadas entre **10 e 25 de setembro de 2021**, por meio de formulário disponibilizado pela Secretaria de Cultura.

**Capacitação em Economia Criativa: Empreendimentos Culturais** – 2 turmas de 20 vagas cada. Seleção por ordem de inscrições homologadas (informações completas).

**Programa de Negócios em Música**, além do **Formulário**, é obrigatório encaminhar um vídeo de até 3 minutos (PITCH) conforme orientação na Ficha de Inscrição. Os inscritos no Programa serão avaliados por uma banca composta por dois professores do Mestrado em Indústrias Criativas da FEEVALE e 2 integrantes da Secretaria de Cultura de Santa Maria. Serão avaliados os seguintes critérios:

EXPONENCIALIDADE - Capacidade do negócio em replicar o produto/serviço para diferentes mercados.

POTENCIAL DE MERCADO - Impacto no mercado em relação resolução de um problema, melhoria de desempenho.

CADEIA DE VALOR - Stakeholders definidos de forma clara, bem como as interações do negócio com os mesmos.

POTENCIAL FINANCEIRO - Capacidade em gerar resultados.

CAPACIDADE ABSORTIVA DA EMPRESA - Experiência do (s) empreendedor (es).

CAPACIDADE DO EMPREENDEDOR - Capacidade de perceber o negócio de forma sistêmica, liderar e gerenciar equipes de trabalho e gerar relacionamento com o mercado visando concretização de negócios.

TECNOLOGIA - Impacto da diferenciação/aplicação tecnológica utilizada em relação as tecnologias já existentes no mercado em questão.

### Capacitação em Economia Criativa: Empreendimentos Culturais

Carga Horária de cada edição: 48 horas

Datas:

Turma 1 – início dia 07 de outubro

Turma 2 – início dia 14 de outubro

A **Capacitação em Economia Criativa: Empreendimentos Culturais** será realizada em 2 turmas, com 20 vagas para cada uma, e executadas nos meses de outubro e novembro de 2021. O curso é composto por 4 módulos:

**Módulo I** – Indústria, Economia e Cidades Criativas: Indústria e economia criativa, organização setorial e cidades criativas – mapeamento do potencial criativo (mercado, universidade e governo).

**Módulo II** – Empreendedorismo Criativo: Setores criativos, gestão e mercado: visualização do seu empreendimento.

**Módulo III** - Marketing e Comunicação: mídias digitais, comunicação entre stakeholders e tecnologias. A análise dos canais de comunicação e relação entre os públicos.

**Módulo IV** - Gestão de Projetos Culturais: planejamento e redação; gestão financeira e prestação de contas; laboratórios de planos de ação.

### Programa de Negócios em Música

Carga Horária: 72 horas

Início em 14 de outubro e término em 02 de dezembro

É uma mentoria com 5 vagas para empreendedores da área musical como bandas, escolas de música, músicos, entre outros.

Programa de qualificação em Empreendimentos Musicais. Tem como método uma abertura com os 5 empreendimentos, e posteriormente dois encontros de 2hs para cada dimensão abordada, no caso LINGUAGEM, TECNOLOGIA e NEGÓCIO, e ao final um encontro de fechamento e apresentação dos empreendimentos de 2hs. Carga Horária total: 72 horas

### A FEEVALE na Economia Criativa

Além do Mestrado em Indústrias Criativas que consolida no campo da pesquisa essa base da graduação, estão em planejamento e implementação as ideias para os Cursos de Graduação em Produção Musical e a proposta encaminhada de Doutorado em Indústria Criativa. Hoje, a FEEVALE oferece os seguintes cursos de pós-graduação na área da economia criativa: Mestrado Profissional em Indústria Criativa; Programa de Pós-Graduação em Diversidade Cultural e Inclusão Social e o Programa de Pós-graduação em Processos e Manifestações Culturais.

Cabe destacar que a Universidade Feevale foi pioneira na criação de cursos de pós-graduação na área da economia criativa, sendo o mestrado profissional em indústria criativa cadastrado na CAPES em 2013, um dos primeiros mestrados da área no país. A expertise do mestrado e suas linhas de pesquisa auxiliam a incubadora e atuar fortemente no conjunto das atividades que envolvem criatividade, empreendedorismo e gestão, resultando no crescimento das empresas que passam por essa metodologia colaborativa.

A **Rede Ibero-Americana de Pesquisa** em Economia Criativa, iniciativa realizada pela Universidade Feevale em conjunto com os programas de Indústria Criativa de Pernambuco e do Rio de Janeiro, que atualmente conta com membros de Portugal, Brasília e um segundo membro do Rio Grande do Sul, a UERGS em seu campus em São Borja. Essa ramificação facilita a articulação entre estados, países, mas nesse caso em específico principalmente em um corredor que vai até a Fronteira de nosso estado.

Ainda sobre a capacidade de ramificação e articulação de pesquisas, o Mestrado em Indústria Criativa participa do **Observatório de Economia da Cultura**, uma iniciativa fundada pela SEDAC (Secretaria de Cultura do Governo do Estado) em um convênio com a UFFS (Universidade Federal da Fronteira Sul). Essa é mais uma iniciativa que torna capaz o programa de articulação com a Fronteira de nosso estado, mas que também congrega dentro desse espaço a Universidade La Salle como parceira na discussão de assuntos ligados à Criatividade, Cultura e Políticas Públicas.

Enquanto estrutura, o Mestrado ainda possui dois laboratórios importantes para justificar sua capacidade nessas questões, o **Laboratório de Cidades Criativas** coordenado pela Prof. Dra. Mary Sandra Guerra Ashton, que tem como objetivo os estudos acerca das políticas públicas de turismo, cultura, inovação e negócios ligados ao desenvolvimento municipal, e o **Laboratório de Criatividade** coordenado pelos Professores, Dra. Vanessa Valiati e Dr. Cristiano Max, que atua sob a perspectiva de Política, Economia e Processos Criativos ligados aos setores e mercados de produção, distribuição e consumo da Criatividade.

Em 2020, frente a situação do País e de nosso estado, direcionamos as pesquisas do Laboratório de Criatividade para o desafio de reunir elementos que pudessem auxiliar na compreensão desses aspectos, ressaltando, portanto, a consolidação dos dados obtidos a partir da **pesquisa Covid-19 e os impactos na Indústria Criativa do Rio Grande do Sul**, que surge da mobilização de pesquisadores e acadêmicos vinculados ao Mestrado em Indústria Criativa da Universidade Feevale. A pesquisa em questão considera dois grandes eixos: de um lado, o perfil de atuação e os processos criativos de profissionais de áreas representativas da indústria criativa e, de outro, o mapeamento das dinâmicas relacionadas ao consumo de conteúdos em plataformas digitais, que contempla a pesquisa “Panorama do consumo de conteúdo audiovisual sob demanda em plataformas digitais: mapeamento das dinâmicas regionais (FAPERGS EDITAL ARD/2019).

Ainda durante o ano de 2020 o Mestrado em Indústria Criativa, a Dinova (Diretoria de Inovação) e HUB One Feevale gerenciaram em conjunto o **Edital FAC Digital RS** que alcançou R\$ 3.000.000,00 (três milhões de reais) aos atores da cadeia de economia criativa do estado do Rio Grande do Sul. O processo de edital, inscrição, seleção, avaliação e distribuição dos recursos ocorreu durante o ano de 2020, ainda findando em 2021. Cabe salientar que esse Edital foi o primeiro no estado a atuar nessa frente de apoio aos trabalhadores da Cultura, antes mesmo do encaminhamento dos recursos da Lei Aldir Blanc.

O Mestrado em Indústria Criativa articula na Universidade Feevale, a partir de uma iniciativa do Laboratório de Criatividade, uma dinâmica de relação entre espaços criativos, cursos de graduação em setores criativos e laboratórios de produção no campo de ensino chamada de **Corredor Criativo**. Isso capacita aos parceiros envolvidos em iniciativas que o Mestrado esteja envolvido no uso dos laboratórios tais como: AGECOM (Agência Experimental de Comunicação / Jornalismo, Relações Públicas e Publicidade), Centro de Design (Design de Produto, Gráfico, Interiores / Arquitetura / Moda), Laboratório de Objetos de Aprendizagem e Laboratório de Desenvolvimento de Jogos Digitais (Jogos Digitais e Design de Animação), Laboratório de Audiovisual (ligado aos cursos de Audiovisual, Design de Animação em conjunto com a própria TV Feevale), Conexão Cultural (projeto de interligação dos Projetos de Arte da Feevale), Laboratório de Computação Aplicada (outro laboratório do Mestrado em Indústria Criativa com pesquisas em inovação de

sensores vestíveis e tecnológicas ligadas a saúde), essa lista continuaria a todos espaços da Universidade, mas esses são espaços que tem relação direta com a Economia Criativa.

## OS PROFESSORES ENVOLVIDOS

**Cristiano Max** é formado em Publicidade e Propaganda, Mestre em Comunicação Social, e o Doutor em Comunicação Social, com a tese "Apontamentos para uma aproximação entre jogos digitais e comunicação". Foi Coordenador dos Cursos de Jornalismo, Relações Públicas e Publicidade e Propaganda (2007-2014) e fundou o Curso de Graduação em Jogos Digitais da Universidade Feevale. Foi sócio e fundador da Agência de Publicidade Engenho de Ideias e da Desenvolvedora Ludema Game Studio. Atualmente é Coordenador do Mestrado de Indústria Criativa da Universidade FEEVALE em Novo Hamburgo/RS, é Coordenador do Laboratório de Criatividade e fundador da Rede Ibero-Americana Interdisciplinar de Pesquisa em Economia Criativa. Representa a Universidade nos grupos de trabalhos da Secretaria de Cultura, e na Secretaria de Inovação do Governo do Estado do Rio Grande do Sul.

**Vanessa Valiati** é doutora em Comunicação e Informação, mestre em Comunicação Social e especialista em Economia da Cultura e bacharel em Comunicação Social com habilitação em Jornalismo. Atua como pesquisadora e professora no Mestrado Profissional em Indústria Criativa e no curso de graduação em Jornalismo. Atualmente pesquisa nas áreas relacionadas ao consumo digital, conteúdos criativos, indústrias criativas, produção audiovisual, plataformas e audiências e processos de colaboração em rede.

**Simone Luz Constante** é Doutoranda em Memória Social e Bens Culturais. Mestra em Educação (ULBRA), Especialista em Gestão Cultural (Senac), Tecnóloga em Produção Audiovisual - Cinema e Vídeo (PUCRS) e Bacharel em Comunicação Social - Relações Públicas (UFRGS).

Exerce o cargo de Agente de Cultura do Sesc Canoas desde 2017. É Coordenadora Adjunta do Colegiado Setorial de Audiovisual do RS e integrante do Colegiado Setorial de Cinema e Artes Audiovisuais de Canoas. Integrou o Conselho Estadual de Cultura do RS no biênio 2015-2017. Foi delegada titular da 4ª Conferência Estadual de Cultura do RS e representou o RS na 3ª Conferência Nacional de Cultura. Desde 2020 integra e coordena o Grupo de Trabalho Mapeamento da 5ª Conferência Estadual de Cultura do RS e integra o corpo técnico de pesquisadores do projeto "Observatório Cultural: impactos da pandemia covid-19 no setor cultural gaúcho". Atua há mais de 20 anos transversalmente entre os campos da cultura, educação e direitos humanos.

**Mary Sandra Guerra Ashton** é Professora Titular na Universidade Feevale. Docente no Mestrado em Indústria Criativa, coordena o Grupo de Pesquisa em Indústria Criativa (CNPq) e o Laboratório de Cidades Criativas.

**Daniela Ramirez** é Especialista em Gestão da Produção Cultural pela Escola Castelli (2014) e graduada em Comunicação Social - Habilitação em Jornalismo pela Universidade Feevale (2010). Há mais de dez anos atua na elaboração e na gestão de propostas para todos os segmentos da cultura, desde festivais de teatro, música e cinema, à publicação de livros e restauro de bens integrantes do patrimônio histórico. Destaca-se a participação em grandes festivais, como o Festival Internacional de Artes Cênicas Porto Alegre em Cena (2018

a 2021), o Porto Alegre Jazz Festival (2014 a 2020), o Festival de Cinema de Gramado (2012 a 2014), e atua também na administração dos projetos do espetáculo A Sbornia Kontr'Atracka, além de inúmeros outros projetos e eventos.

**André Conti** é Publicitário especialista em conteúdos criativos, atua como consultor para empresas e startups, orientando estratégias de comunicação online e offline, pesquisas de consumo, implementação de métodos ágeis e inovação orientada ao design. Professor universitário, mestre e doutor em Design, com experiências de mobilidade acadêmica em universidades na República Tcheca, Reino Unido e Finlândia.

**Adriana Stürmer** é Mestre e doutora em Comunicação pela Universidade Federal de Santa Maria (UFSM). Graduada em Comunicação Social com habilitação em Relações Públicas pela mesma instituição. Especialista em Teoria do Jornalismo e da Comunicação de Massa pela PUCRS. Especialista em Comunicação Midiática pela UFSM. Professora na Universidade Feevale desde 2008, para os cursos de Relações Públicas, Publicidade e Propaganda, Jornalismo e Administração.

## EQUIPE PROFESSORES

<b>CRISTIANO MAX</b> 	<b>VANESSA VALLIATTI</b> 	<b>SIMONE LUZ</b> 	<b>DANIELA RAMIREZ</b> 
<b>ANDRE CONTI</b> 	<b>ADRIANA STÜRMER</b> 	<b>MARY SANDRA</b> 	