

Formada em Licenciatura em Artes Plásticas pelo Instituto de Artes da Universidade Federal do Rio Grande do Sul - UFRGS, em 1973, com Pós - Graduação e Especialização em Artes Plásticas, pela PUC/RS (1982).

Produtora Cultural da Digrapho Produções Culturais, Curadora, Designer Gráfica, responsável pela criação e edição de diversos projetos, catálogos e livros de arte.

Membro do Colegiado Setorial de Artes Visuais do Rio Grande do Sul (2021/2023)

Membro da Comissão de Avaliação e Seleção Fumproarte - SMC/PMPA, Porto Alegre/RS (2014/2019)

Diretora Executiva da Bienal do Mercosul, Porto Alegre/RS (1997/2002)

Diretora de Planejamento da Bienal do Mercosul, Porto Alegre/RS (2002/2005)

Presidente da Associação Riograndense de Artes Plásticas Chico Lisboa, Porto Alegre/RS (2010/2013)

Professora de Artes Visuais, aposentada na Secretaria de Cultura da Prefeitura Municipal de Porto Alegre, onde desempenhou diferentes funções: Professora de Artes, Diretora das Pinacotecas Municipais, Diretora do Setor de Mostras e Exposições, Diretora do Atelier Livre e Coordenadora de Artes Plásticas. (1988/2002)

Diretora do Instituto Estadual de Artes Visuais – IEAVi, (2011/2014) na Secretaria de Estado da Cultura do Rio Grande do Sul.

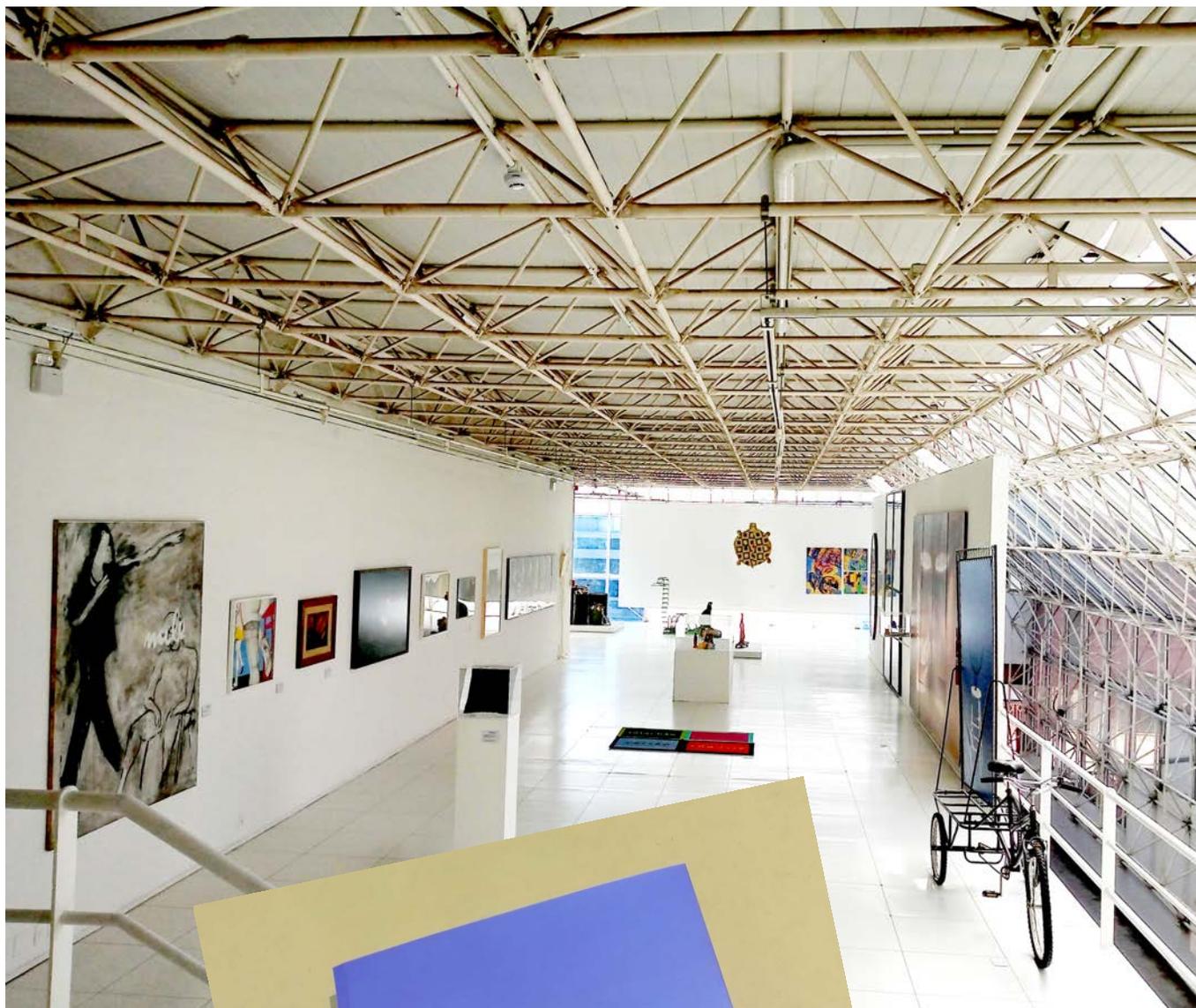
*No IEAVI realizou trabalho conjunto com artistas, instituições culturais e sociedade civil, coordenando e realizando a vidades específicas às artes visuais, com destaque a criação do primeiro prêmio de Artes Visuais do Rio Grande do Sul, **PREMIO IEAVi**.*

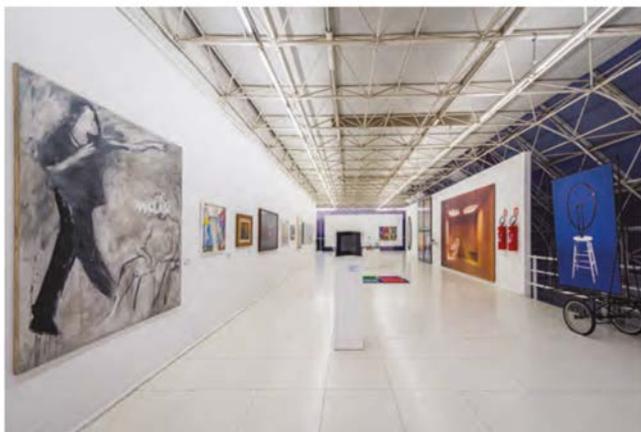
PROJETOS
EXPOSIÇÕES
DESIGNER

PRINCIPAIS PROJETOS E EXPOSIÇÕES

PROJETO ARTE CONTEMPORÂNEA RS

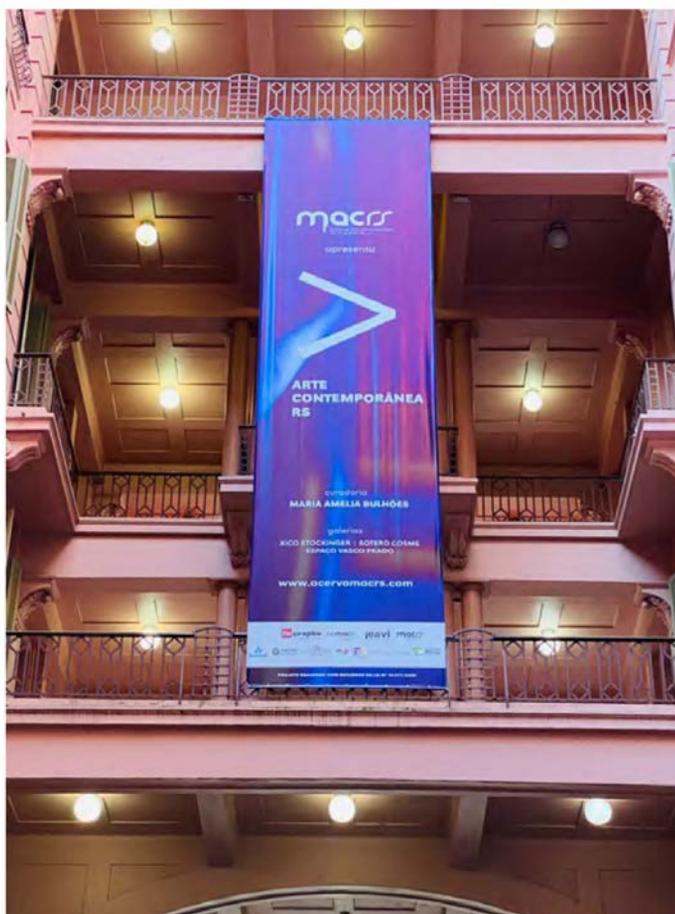
Pesquisa, catalogação e edição do catálogo impresso e digital do Acervo de 1823 obras do Museu de Arte Contemporânea do Rio Grande do Sul - MACRS, Porto Alegre/RS (2021).





EXPOSIÇÃO ARTE CONTEMPORÂNEA RS

Com curadoria de Maria Amélia Bulhões,
Exposição do Acervo do Museu de Arte
Contemporânea do Rio Grande do Sul - MACRS,
Porto Alegre/RS (2021)



PROJETO EXPOSIÇÃO PAISAJEN CÓMUM

Artista | Sandro Ka

Espacio de Arte Contemporáneo - EAC - Galeria I

Montevideo - Uruguai 8 de junho a 24 de agosto de 2018

Produção e coordenação.



Painel na fachada do Espacio de Arte Contemporáneo - EAC



Sandro Ka - Espacio de Arte Contemporáneo - EAC - junho de 2018



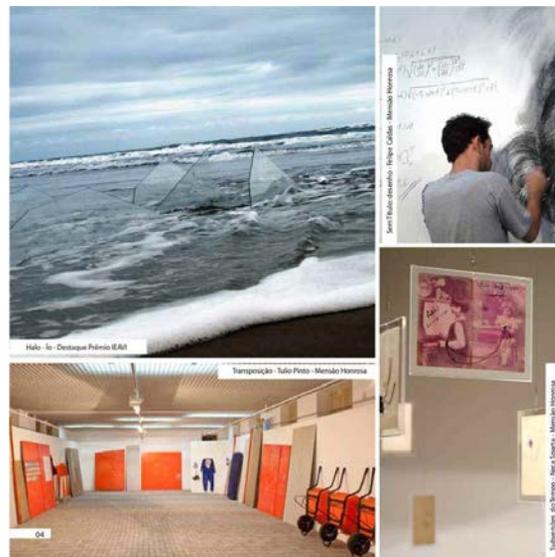
1º PRÊMIO IEAVI INCENTIVO À PRODUÇÃO DE ARTES VISUAIS

*Realização do Prêmio IEAVI
Quatro edições de 2011 a 2015.*

*Destacando e premiando exposições
de artes contemporâneas do RS.*



Catálogo



Premiados



Premiado
ERNANI CHAVES



Premiado
BRUNO BORNE



Premiado
**ÍO - Laura Caiani e
Munir Klamt**



3º PRÊMIO IEAVI
INCENTIVO À PRODUÇÃO DE ARTES VISUAIS



Premiado
JANDER RAMA



Premiada
LETICIA LOPES



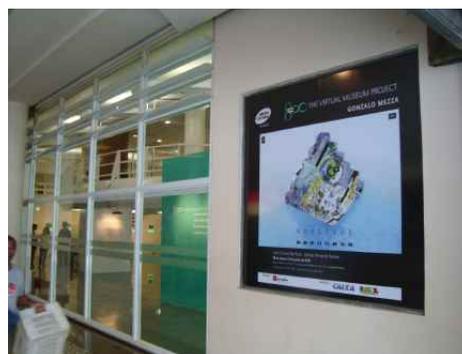
Premiada
MARIANA RIERA

PRINCIPAIS PROJETOS EXPOSIÇÕES

Com atuação destacada na área de artes visuais, realiza produção, execução, coordenação de projetos culturais, curadorias e design gráfico, com referência no estado do Rio Grande do Sul, e em diversas cidades do Brasil e MERCOSUL

8=8 The Virtual Museum Project

Galeria Vitrine da Paulista - Caixa Cultural São Paulo/SP
Galeria 2 - Caixa Cultural Rio de Janeiro/RJ (2010)
Museu Nacional de Belas Artes, San ago/Chile (2012)



Caixa Cultural SP



Caixa Cultural RJ

Cartophilia - uma história de amor

Produção, coordenação, curadoria, design gráfico do catálogo, banner e convite

Centro Cultural Caixa, Galeria Picolla I, Brasília/DF

Mini Galeria, Centros Cultural Caixa, Rio de Janeiro/RJ, 2008.



Banner

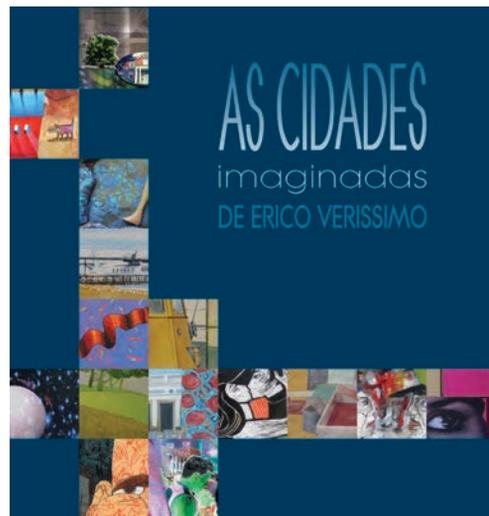
Mini Galeria, Centros Cultural Caixa, Rio de Janeiro/RJ, 2008.



Centro Cultural Caixa, Galeria Picolla I, Brasília/DF, 2007.

As Cidades Imaginadas de Erico Veríssimo

Produção, coordenação, curadoria, palestras e design gráfico do catálogo, banner, convite
Museu de Arte do Rio Grande do Sul, Porto Alegre/RS
Arquivo Nacional, Rio de Janeiro/RJ, 2007.



Capa Catálogo



Banner



Arquivo Nacional, Rio de Janeiro/RJ, 2007

As Cidades Imaginadas de Erico Veríssimo

Museu de Arte do Rio Grande do Sul, Porto Alegre/RS, 2006



Banner - MARGS/RS



Palestras



Exposição - MARGS/RS

As Cidades Imaginadas de Erico Veríssimo

Arquivo Nacional, Rio de Janeiro/RJ, 2007



Exposição - Arquivo Nacional/ RJ



A exposição foi cortina do Fantastico - Rede Globo

PRÊMIO EXPOSIÇÃO DESTAQUE NACIONAL

Iberê Camargo – Mestre Moderno

Centro Cultural Banco do Brasil - 1994

Mais de 40 trabalhos do artista produzidos entre os anos 40 e 90 apresentaram um panorama da obra do grande pintor brasileiro, em mostra que atraiu mais de 50 mil visitantes, um recorde para a época

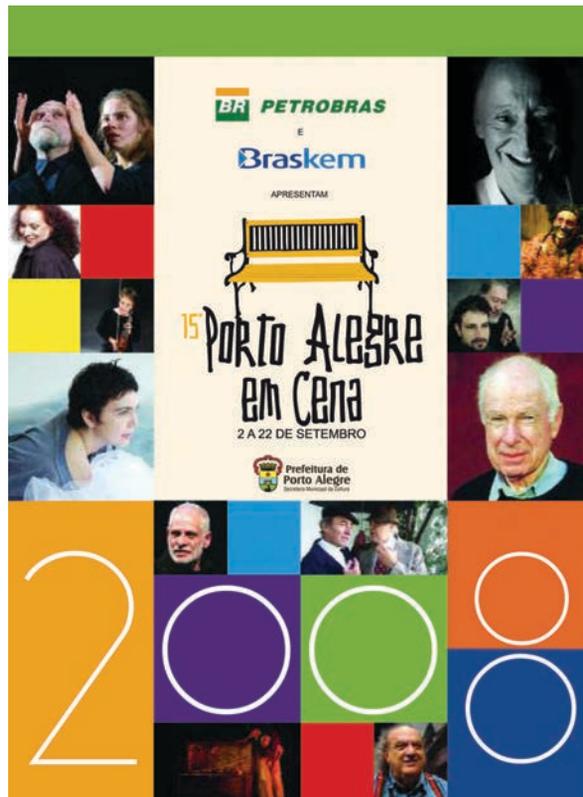


Produção e coordenação: Vera Pellin
Curadoria: Ronaldo Britto



Fes val de Teatro Porto Alegre em Cena

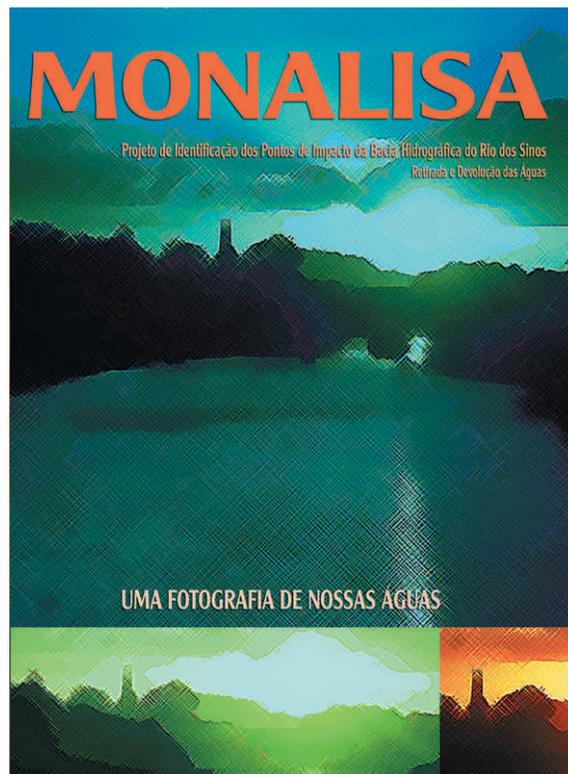
Crição, arte final, editoração do livro comemora vo “Porto Alegre em Cena - 15 anos”, programação visual completa do Fes val: Revista programação, banners, cartaz, out-door, crachás, bilheterias, camisetas, sacolas, anúncios Porto Alegre/RS, 2008



Capa revista programação



Capa livro comemorativo



Revista Monalisa

Comitê de Gerenciamento

da Bacia do Rio Sinos

COMITESINOS

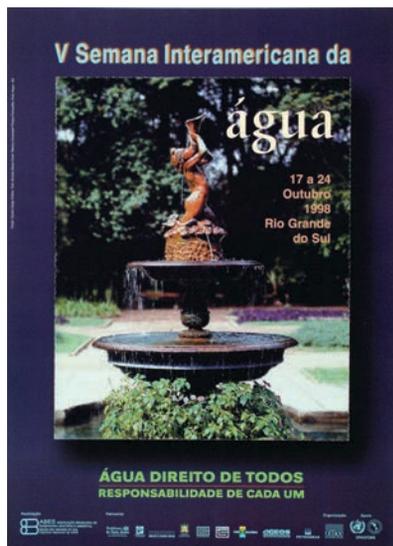
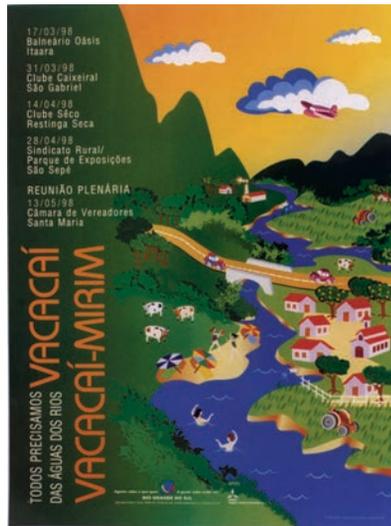
São Leopoldo/RS, 2006 e 2007



Livro

10 Anos de Mobilização pela Água

ABES, Porto Alegre/RS, 2003



TATIANA FALEIRO

Rua Padre Ângelo Corso, 45/403 BL: R1 - Bairro Cavahada.
CEP 91910-560 Porto Alegre/RS

FORMAÇÃO ACADÊMICA

Graduada em Pedagogia
Uniasselvi-Poa/ 2020

Pós em Psicopedagogia Clínica e Institucional (Cursando)
Uniasselvi-Poa/ 2020

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Fotografa em Projetos Culturais/ Socioeducativa

- Grupo Camaleão- Espetáculo Teatral de Bonecos - Don Queixote- Projetos Culturais
- Cida Cultural- Projetos Culturais
- Escola de musica Guitarríssima- Eventos Socioeducativo
- Escola Mãe de Deus- Eventos Socioeducativo
- Free-lancer em eventos Sociais

Projeto Social- Ministrante

- Projeto Fotografia Terapêutica-Workshop com duração de 3 meses APAE- Escola Nazareth. Porto alegre, 2012

Projetos culturais:

Produção executiva:

Projeto: Concertos Populares com Orquestra 2011. Cida Planejamento Cultural. Porto Alegre, 2011. Financiamento do Sistema Pró-Cultura RS.

Projeto: Laboratórios – experimentações audiovisuais em curta-metragem. Etapa RS. Cida Planejamento Cultural. Porto Alegre, Gramado e Santa Maria, 2011. Financiamento do Sistema Pró-Cultura RS.

Projeto: Canções aos Pares. Cida Planejamento Cultural. Porto Alegre, 2011-2012. Financiamento do Sistema Pró-Cultura RS.

Projeto: Canos Jazz. Cida Planejamento Cultural. Porto Alegre, 2012. Financiamento do Sistema Pró-Cultura RS.

Projeto: Prêmio Empreendedor Cultural. Cida Planejamento Cultural. Porto Alegre 2012. Financiamento do Sistema Pró-Cultura RS.

Projeto: A Estrada que não sabe de Nada. Cida Planejamento Cultural. Porto Alegre 2012. Financiamento do Sistema Pró-cultura RS.

Projeto: Doidas e Santas. Cida Planejamento Cultural. Porto Alegre 2012. Financiamento do Sistema Pró-cultura RS.

Produção de Set:

Projeto: Os Retirantes- Maira Coelho/ Ateliê Pindorama. Porto Alegre 2014. Financiamento Fumproarte RS.

Propaganda para Ibasá. Porto Alegre 2013.

Curadoria:

Projeto: A mostra Cultural “Olhar do Peregrino”- Ong SCFV Ilê Mulher. Porto Alegre 2017. Realizado Espaço Cultural 512 RS.

Projeto: A mostra Cultural “Olhar do Peregrino”- Ong SCFV Ilê Mulher. Porto Alegre 2018. Realizado Associação Cultural Villa Flores RS.

Projeto: A mostra Cultural “Olhar do Peregrino”- Ong SCFV Ilê Mulher. Porto Alegre 2019. Realizado Casa de Cultura Mario Quintana RS.

Projeto: A mostra Cultural “Olhar do Peregrino”- Ong SCFV Ilê Mulher. Porto Alegre 2019. Realizado Assembleia Legislativa do Estado do Rio Grande do Sul RS.

Projeto: A mostra Cultural “Olhar do Peregrino”- Ong SCFV Ilê Mulher. Porto Alegre 2019. Realizado Pinacoteca Aldo Locateli RS.

Trabalhos Artes Cênicas

“Atriz na peça teatral Negro Dias”, direção de Margarida Leone Peixoto. Porto Alegre, 2008.

Atriz na peça teatral “Splish-Splash”, Margarida Leone Peixoto. Porto Alegre, 2008.

CURSOS DE ESPECIALIZAÇÃO PROFISSIONAL

Oficina Teatral com Montagem de Espetáculo, Porto Alegre, 2008.

Curso de Fotografia (intermediário I, II). Professora Danny Bittencourt. Porto Alegre, 2011.

Curso de Fotografia (avançado). Professora Danny Bittencourt. Porto alegre, 2011.

Oficina de Experimentação Audiovisual em Curta-metragem/Rio Grande do Sul. Ministrado por Philippe Barcinski e Taina Diniz Rezende, 2011.

Fluxo de Trabalho Digital-Lightroom- Escola Projeto Contato, 2011.

Curso de Elaboração de Projeto Cultural- Cida Cultura, 2011.

Introdução à PNL e Coach- Instituto Sabbi, 2012.

Curso em Gestão em Projeto Cultural- Liga Produção Cultural, 2014.

FORMAÇÃO EM FOTOGRAFIA

_ Introdução à fotografia (Universidade Luterana do Brasil- ULBRA) Canoas

_ Curso de Fotografia (intermediário I, II). Professora Danny Bittencourt. Porto Alegre.

_ Curso de Fotografia (avançado). Professora Danny Bittencourt. Porto alegre.

_ Iluminação, rebatedor, contra luz, panning, fotografia noturna, light painting. (Danny Bittencourt) Porto alegre.

_ Fotografia Preto e Branco (Danny Bittencourt) Porto alegre.

_ Lightroom- Fluxo de trabalho digital com Adobe Lightroom 4 (Escola Projeto Contato) Porto alegre.

Tatiana Simon Bastos

Graduada em Comunicação Social - Relações Públicas pela PUCRS (2004), com especialização em Economia da Cultura pela Universidade Federal do RGS (2014), circula pela área cultural desde a década de 1980 onde iniciou como atriz e produtora de teatro. Nos anos 1990 conheceu e se encantou pelo teatro de bonecos onde montou e produziu alguns trabalhos e com eles participou de festivais. Atuou no Terceiro Setor na área de comunicação, organizando e desenvolvendo ações com públicos interno e externo, promovendo a divulgação da organização e eventos institucionais. Desde 2010 atua como gestora de projetos culturais, onde elabora propostas para as leis e incentivo à cultura federal, estadual e municipais, editais e desenvolve projetos customizados para empresas, através da assessoria na criação e planejamento de produtos e programas socioculturais. Sua atuação nos projetos vai desde a montagem e elaboração dos textos de fundamentação, gestão e acompanhamento junto aos órgãos financiadores, gestão administrativa e de comunicação, até a organização dos relatórios e prestação de contas.





Trabalhos na área de Produção Teatral

Criação, produção e atuação no espetáculo de teatro de bonecos “Gê de Lua e Estrela”. Cia Lumiar de Teatro de Bonecos. Porto Alegre, 1999 a 2007.

Criação, produção e atuação no espetáculo de teatro de bonecos “Histórias de Boneco”. Cia. Lumiar de Teatro de Bonecos. Porto Alegre, 1997 e 1998.

Produção e atuação no espetáculo de teatro de bonecos “Os inimigos do verão”. Grupo Colibri Teatro de Bonecos. Ipê/RS, 1994 a 1996.

Atriz no espetáculo infantil “O Patinho Feio”, direção de Biratã Oliveira. Porto Alegre, 1990.

Atriz no espetáculo infantil “Aprendizes do Império”, direção de Hermes Mancilha. Porto Alegre, 1989.

Atriz no espetáculo adulto “Antonio Chimango”, direção de Maurício Guzinski. Porto Alegre, 1987.

Trabalhos na área de Produção de Eventos

Facilitação dos grupos “Diálogos sobre o Direito Humano à Alimentação”, coordenação local de evento para a pesquisa realizada pelo IBASE – Instituto Brasileiro de Análises Sociais e Econômicas. Porto Alegre, 2008.

Savidya – Encontro Internacional de Yoga, organização e coordenação do evento. Canela/RS. 2005.

Promoção e organização de cursos:

Aprendendo a aprender – Descobrimo o potencial interior, Instituto Infindha. Porto Alegre, 2009.

Workshop de Constelações Familiares, Instituto Bert Hellinger. 2006/2007.

Mapas Mentais, Instituto Infindha. 2004/2009.

Mapeamento das Mudanças Alcançadas, ministrado por Beatrice Briggs, do Instituto de Facilitação e Consenso – IIFAC/Canadá. Porto Alegre, 2007.

Eventos institucionais:

Semana Ecológica de Ipê e Antônio Prado, Centro de Agricultura Ecológica Ipê. 1994/1995.

Carnaval de Rua de Porto Alegre. EPATUR. 1988 a 1992.

2019

Projeto: Plano Anual da Casa de Cultura Mario Quintana 2018-2019.

Financiamento: Ministério da Cultura | Lei Rouanet.

Cliente: Associação dos Amigos da Casa de Cultura Mario Quintana.

Função desempenhada: *direção de produção.*

O Plano Anual deu um incremento para a programação cultural da CCMQ, no sentido de qualificar o equipamento cultural e oportunizar que artistas qualificados de todo o Estado do RS pudessem apresentar seus trabalhos, dentro de uma boa infraestrutura. O fomento à produção e difusão cultural e artística do RS.

Os programas culturais que compõem o Plano são: Cenas Diversas, A Casa Dança, Cirquintana, Teatro de Rua na Travessa, Interior na Casa, Acalanto, Quindim do Quintana, Música no Jardim, Feste, Oficinas de Arte Sapato Florido, Seminários Produtivos, Seminários de Dramaturgia e o Quintanuário.



2018

Projeto: Mostra Jazz RS.

Financiamento: Ministério da Cultura | Lei Rouanet.

Cientes: Fundação Cultural de Campo Bom e Cida Cultural.

Função desempenhada: *produção executiva.*

O projeto Mostra Jazz RS teve como norte a diversidade de propostas musicais em vigor em nosso Estado. Com uma variedade de ritmos, estilos e interpretações, a música instrumental gaúcha tem se destacado nacionalmente pela qualidade de seus músicos e as diferentes abordagens. Como estamos no sul do Brasil, sofremos influências da musicalidade dos países do Prata, além de reverenciar os ritmos brasileiros. Participaram o Quarteto de Saxofones Barlavento; Paulinho Fagundes, Samuca do Acordeon, Ale Ravanello Blues, entre outros.

A Mostra Jazz RS aconteceu no espaço cultural da Festa do Sapato de 2018, nos dias 30 de maio e 5, 6 e 7 de junho.



2018

Projeto: Show Marcos Lessa. Porto Alegre/RS.

Data: 21/06/2018

Cliente: Casa da União Porto das Flores.

Função desempenhada: produção executiva.

Marcos Lessa, cantor e compositor cearense, que ganhou destaque nacional ao participar do The Voice Brasil, em 2013, que veio a Porto Alegre mostrar seu trabalho com o show “Coração Selvagem”, onde homenageia o outro cearense, Belchior.



2016

Projeto: Brincante Itinerante – A Arte do Brincante para Educadores em Porto Alegre.

Clientes: Instituto Brincante de SP

Função desempenhada: *produção e assessoria de divulgação*

O Instituto Brincante, em seus 20 anos de trajetória, consolidou-se como um espaço de conhecimento, assimilação e recriação das inúmeras manifestações artísticas do país, que celebra a riqueza da cultura nacional e a importância de sua diversidade. Atua formando educadores e artistas em todo o Brasil trazendo um amplo repertório da arte e cultura popular brasileira. O curso é ministrado por profissionais considerados referência na área de arte-educação e apresenta ferramentas para vivenciar o fazer artístico, proporcionando ao participante a capacidade de refletir e entender a sociedade brasileira pela arte e cultura populares. São sete módulos que abordam as temáticas: Danças Brasileiras, Construção de Brinquedos e Brincadeiras, Contos e Histórias Tradicionais, Figuras e Adereços dos Folguedos Populares, Música e Percussão, A Palavra Poética e Educador Brincante.



2015

Projeto: Orquestra de Câmara Theatro São Pedro 30 Anos – Concertos Oficiais. Porto Alegre/RS.

Financiamento do Sistema Pró-Cultura RS.

Cliente: Associação Pró-Música de Porto Alegre.

Função desempenhada: *planejamento e gestão administrativa.*

Em comemoração aos 30 anos da Orquestra de Câmara Theatro São Pedro, a Associação Pró-Música propõe um programa comemorativo composto de 17 concertos a serem realizados ao longo de 2015 e 2016, no palco do Theatro São Pedro, com diversos solistas convidados e trazendo em seu repertório obras clássicas, como Bach, Mozart e Beethoven, mas também o elemento inovador e renovador com obras mais atuais, como por exemplo, no concerto

Canção Necessária com a participação de Ná Ozzetti, Arthur Nestrovski e José Miguel Wisnik, bem como a música do século XX com a ópera História do Soldado, de Stravinsky..

30 ANOS | ORQUESTRA DE CÂMARA THEATRO SÃO PEDRO CONCERTOS OFICIAIS 2015

26 / sábado / 20h | 27 / domingo / 18h

Canção Necessária

José Miguel Wisnik voz e piano

Ná Ozzetti voz

Arthur Nestrovski violão

PARTICIPAÇÕES

Dudu Sperb voz | João Batista Sartor flauta | Luiz Mauro Filho piano

Cláudio "Boca" Freire contrabaixo elétrico | Jorge Matte bateria

DIREÇÃO MUSICAL E ARRANJOS

Vagner Cunha

REGENTE

Antônio Carlos Borges-Cunha

| | |
|------------------------|--|
| Assim Branco | Wisnik |
| Polonaise | Wisnik |
| Retrato de uma Senhora | Nestrovski |
| Mais Pequena | Nestrovski / Eucanaã Ferraz |
| Laser | Wisnik / Ricardo Breim |
| Baião de Quatro Toques | Wisnik |
| Canção Necessária | Wisnik / Guinga |
| Roda | Nestrovski |
| Sem Receita | Wisnik / Alice Ruiz |
| Pra Que Chorar | Robert Schumann / Heinrich Heine VERSÃO: Nestrovski |
| Pérolas aos Poucos | Wisnik / Paulo Neves |
| Matusalém | Nestrovski / Luis Tatit |
| Pesar do Mundo | Wisnik / Paulo Neves |



GOVERNO DO ESTADO

2015

Espectáculo: Mundaréu Sonoro. Porto Alegre/RS.

Cliente: CEBUDV

Função desempenhada: *produção executiva.*

uma viagem pelos cantos existentes em cada um de nós, uma pequena homenagem aos que mantém viva, a nossa cultura popular

O espetáculo é uma grande homenagem à cultura do povo, aos negros e índios, que através das músicas, lendas, danças e batidas dos tambores conta histórias de rezadeiras, vaqueiros, folias de reis e bumba-meu-bois, traduzindo através da arte a grandeza da natureza, a preservação das florestas e a beleza do sertão.

Folclorista de extrema grandeza, Martonio Holanda define o espetáculo: "Mundaréu Sonoro é um show musical colorido e divertido, dentro da diversidade universal em movimento. Tem teatro de boneco e de rua, pintura, dança popular, tudo assim, misturado num só caldeirão de arte."



2015

Projeto: Restauração e Ampliação do Museu Getúlio Vargas de São Borja/RS.

Cliente: Lahtu Sensu Administração Cultural

Função desempenhada: produção executiva do lançamento do projeto e do evento de entrega da obra para a comunidade.

O projeto realizou as obras de restauração e ampliação do Museu Getúlio Vargas, em São Borja, imóvel da Prefeitura Municipal de São Borja, tombado pelo Estado do RS.

O evento de lançamento do projeto ocorreu em outubro de 2013 e a obra foi entregue à comunidade em julho de 2015. O evento contou com a participação do Grupo Cerco de Teatro de Porto Alegre e da cantora Loma.

Também estiveram presentes o Governador do Estado e o Secretário de Estado da Cultura, entre outras autoridades, além dos familiares de Getúlio Vargas e comunidade São Borjense.



2014

Projeto: Ospa pelos caminhos do Rio Grande.
Cidades do RS.

Financiamento do Sistema Pró-Cultura RS.

Cliente: Cida Cultural.

Função desempenhada: *planejamento,*
elaboração e direção de produção.

O projeto Ospa nos Caminhos do Rio Grande dedicará alguns concertos da sua temporada de 2014 para compor as comemorações dos 190 anos da Imigração Alemã no Brasil, com uma série de 9 concertos realizados nas cidades gaúchas de Rio Grande, Pelotas, Ivoti, São Leopoldo, Santa Cruz do Sul, Campo Bom, Porto Alegre, Santa Rosa, e Nova Petrópolis. O projeto teve o patrocínio da Petrobrás e Aços Favorit.





2014



*Projeto: Orquestra da Ulbra & Nenhum de Nós.
Santa Maria, Uruguaiiana, Santa Rosa e Bagé/RS.
Financiamento do Sistema Pró-Cultura RS.
Cliente: Cida Cultural.
Função desempenhada: *planejamento e
produção executiva.**

O Projeto Orquestra de Câmara da ULBRA e a banda Nenhum de Nós realizou quatro concertos nas cidades de Bagé, Santa Maria, Uruguaiiana e Santa Rosa. O conceito central do projeto é a interação e fusão da música orquestrada com a música popular e a descentralização dos concertos desse gênero. A direção artística foi do Maestro Tiago flores. E o patrocínio do Grupo Felice.

numa 4x4

2014

Projeto: Concertos Populares com Orquestra.

Porto Alegre/RS.

Financiamento do Sistema Pró-Cultura RS.

Cliente: Cida Cultural.

Função desempenhada: *planejamento, elaboração e gestão.*

O projeto realizou sua 13ª edição. O conceito do projeto é a interação de estilos musicais como forma de fomento à criação, inovação e ao aprendizado constante de público e artistas. Os convidados dessa edição foram: Lenine, a banda de rock Cachorro Grande, os regionalistas César Oliveira, Rogério Mello e Daniel Torres, assim como o já conhecido Concerto Beatles. A direção artística é do maestro Tiago Flores e o patrocínio cultural da DANA.



2014

Projeto: Prêmio Empreendedor Cultural 2ª Edição. 118 cidades do RS.

Patrocínio: AES Sul Distribuidora Gaúcha de Energia

Cliente: Cida Cultural.

Função desempenhada: planejamento, elaboração e produção executiva.

Projeto de fomento ao empreendedorismo cultural nas cidades da área de concessão da AES Sul, visando o incentivo e incremento às atividades baseadas em princípios sustentáveis e voltadas às comunidades, fortalecendo o protagonismo e a economia locais. A curadoria do projeto é do pesquisador André Martinez.

Nessa segunda edição foram contemplados oito projetos que abrangeram 19 municípios.

Site: www.empreendedorcultural.com.br





2014



Projeto: Temporada Oficial Orquestra de Câmara Theatro São Pedro. Porto Alegre / RS.

Financiamento do Sistema Pró-Cultura RS

Cliente: Associação Pró-Música de Porto Alegre.

Função desempenhada: *planejamento e assessoria na gestão.*

A Associação Pró-Música de Porto Alegre realizou na Temporada Oficial de 2014 uma série de 9 concertos com entrada a preços populares no no palco do Theatro São Pedro.

A direção artística e regencia foi do maestro Antônio Carlos Borges-Cunha e o projeto contou com a participação de renomados solistas nacionais e internacionais, como: Kevork Mardirossian/violino (Bulgária/EUA); Juremir Oliveira/tenor; Edna Oliveira/soprano e Dave Liebman/sax (EUA), entre outros.



2013

*Projeto: Concertos Populares com Orquestra.
Porto Alegre / RS.*

Financiamento do Sistema Pró-Cultura RS
Cliente: Cida Cultural.

Função desempenhada: planejamento e produção executiva.

A 12ª edição do projeto apresentou 4 concertos no palco do Salão de Atos da UFRGS. A Orquestra de Câmara da Ulbra recebeu o músico Yamandu Costa, o grupo musical paulistano de MPB e humor Premê e o cantor e compositor Zeca Baleiro, além da reedição do já tradicional concerto Clássicos do Rock Gaúcho. A direção artística é do maestro Tiago Flores e o patrocínio cultural da DANA.



2013

Projeto: 3º Canoas Jazz.

Canoas / RS.

Financiamento do Sistema Pró-Cultura RS

Cientes: Cida Cultural e Prefeitura de Canoas.

Função desempenhada: planejamento e produção executiva.

O 3º Canoas Jazz aconteceu na cidade de Canoas, com acesso gratuito, no Parque Municipal Getulio Vargas (Capão do Corvo), no período de 22 a 24 de novembro de 2013. O projeto foi lançado com um coquetel para convidados na Casa das Artes Villa Mimosa.

O Programa contou com 11 shows que foram escolhidos pelos curadores Sérgio Karam e Flavio Adonis. Se apresentaram Joyce Moreno, Egberto Gismonti e Ravi Coltrane, entre outros. O projeto teve a parceria e apoio Prefeitura de Canoas através da Secretaria Municipal da Cultura.



2013

Projeto: Observatório da Borússia – sensibilidade e lugar. Morro da Borussia, Osório / RS.

Financiamento do Sistema Pró-Cultura RS (FAC)

Cliente: Arena Associação de Arte e Cultura.

Função desempenhada: *planejamento e divulgação.*



O projeto “Observatório do Morro da Borússia: Sensibilidade e Lugar” destina-se a coletar, por meio de um site, imagens e relatos que caracterizam as comunidades localizadas na região. O projeto foi desenvolvido pela Associação Arena de Arte e Cultura e pela Cida Cultural, com financiamento do Fundo de Apoio à Cultura do Governo do Estado.

Localizada em Osório, em meio à Mata Atlântica, com elevação de aproximadamente 400 metros, tornou-se um importante ponto turístico que possibilita uma visão privilegiada do Litoral.

Lendas, mitos e costumes seculares compõem o passado e o presente de um dos principais cartões-postais do Litoral Norte. Graças a uma iniciativa cultural desenvolvida desde o ano passado, essa história está sendo esmiuçada.

<http://observatorioborussia.org.br>



2012

Projeto: Prêmio Empreendedor Cultural
1ª Edição. 118 cidades do RS.

Patrocínio: AES Sul Distribuidora Gaúcha
de Energia

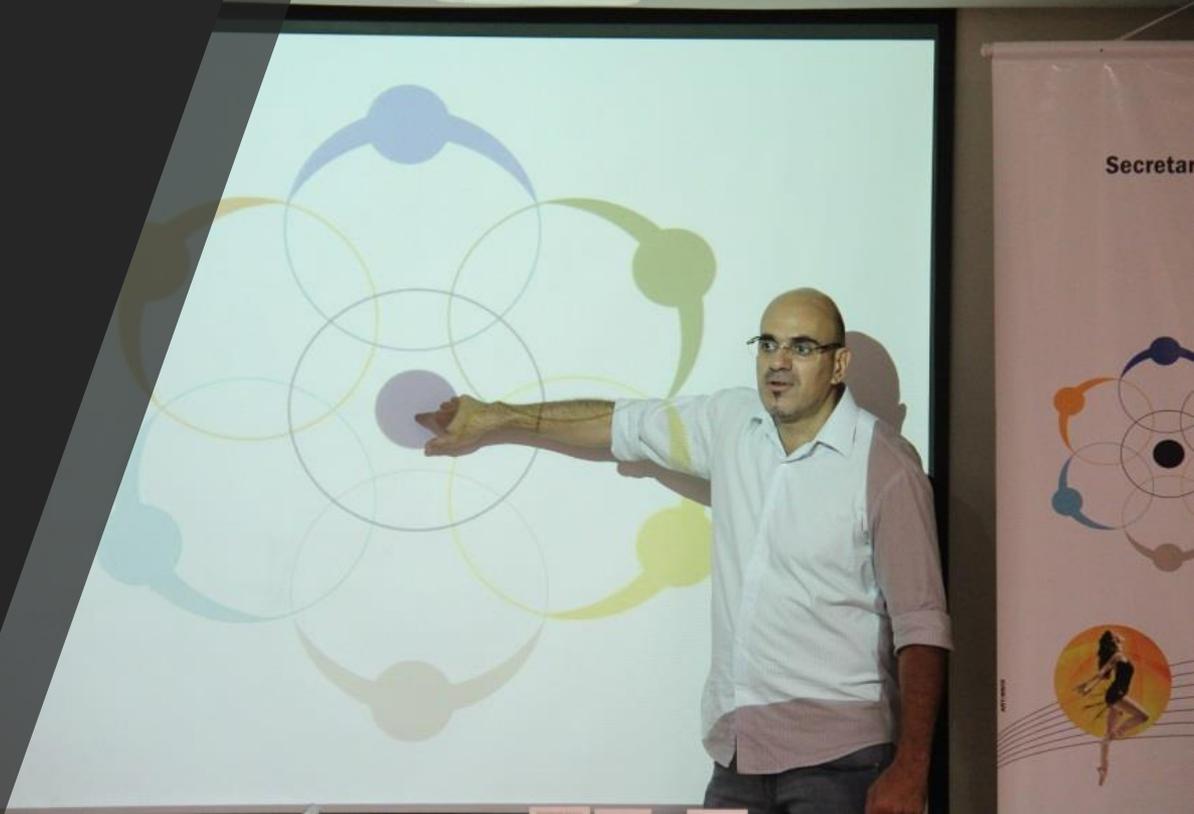
Cliente: Cida Cultural.

Função desempenhada: *planejamento,
elaboração e produção executiva.*

Projeto de fomento ao
empreendedorismo cultural nas cidades
da área de concessão da AES Sul, visando
o incentivo e incremento às atividades
baseadas em princípios sustentáveis e
voltadas às comunidades, fortalecendo o
protagonismo e a economia locais. A
curadoria do projeto é do pesquisador
André Martinez.

A primeira edição contemplou 11
projetos que abrangeram 22 municípios.

Site: www.empreendedorcultural.com.br





2012

Projeto: Canções aos Pares.

Porto Alegre / RS.

Financiamento do Sistema Pró-Cultura RS.

Cliente: Cida Cultural.

Função desempenhada: *planejamento e produção executiva.*

O Projeto Cultural Canções aos Pares foi realizado no período de 22 de novembro de 2011 a 18 de julho de 2012, e apresentou 6 espetáculos com 12 artistas do cenário musical brasileiro e latino americano, no Theatro São Pedro.

A programação artística teve a curadoria de Juarez Fonseca que combinou pares de artistas que marcaram presença justamente pela combinação de estilos. Apresentaram-se Duca Leindecker com Cristina Braga, Luiz Carlos Borges com Liliana Herrero, Nei Lisboa com Cida Moreira, Tonho Crocco com Nilse Carvalho, Adriana Deffenti com Tatiana Parra e Claudio Levitan com Daniel Drexler.

O patrocínio cultural foi de Eny Calçados.





2012

Projeto: Concertos Populares com Orquestra.

Porto Alegre / RS.

Financiamento do Sistema Pró-Cultura RS.

Cliente: Cida Cultural.

Função desempenhada: *planejamento e gestão.*

A 11ª edição do projeto trouxe uma programação onde compartilhou o palco com os convidados Luiz Marengo, Victor Hugo e Maurício Marques, para revisitar a música tradicionalista gaúcha; com Monica Tomasi e Felipe Catto, o concerto encantou o público com a sintonia de estilo. O terceiro concerto foi a vez da Banda Chimarruts e o quarto concerto do projeto trouxe ao palco mais de 20 nomes do rock no estado, apresentando os Clássicos do Rock Gaúcho e revivendo uma história que se iniciou na década de 70 e colhe ainda hoje seus frutos.

A direção artística foi do Maestro Tiago Flores e o patrocínio cultural da DANA.

2012

Projeto: Programa de Interiorização da OSPA.

Cidades do RS.

Financiamento do Sistema Pró-Cultura RS.

Cliente: Cida Cultural.

Função desempenhada: *planejamento e produção executiva.*

Projeto realizado para viabilizar a circulação da Orquestra Sinfônica de Porto Alegre nas cidades do Estado.

O programa efetivamente contemplou nove municípios. As cidades que receberam a orquestra nesta temporada foram: Bagé, Faxinal do Soturno, Pelotas e Porto Alegre no ano de 2011; e Uruguaiana, Rio Grande, Passo Fundo, Caxias do Sul e Santa Maria, neste ano de 2012.



2011

Projeto: A estrada que não sabe de nada.

Porto Alegre/RS.

Financiamento do Sistema Pró-Cultura RS (FAC).

Cliente: Arena Associação de Arte e Cultura.

Função desempenhada: *planejamento.*



2010

Projeto: Laboratório – experimentações audiovisuais em curta-metragem. Santa Maria, Gramado e Porto Alegre/RS.

Financiamento do Sistema Pró-Cultura RS.

Clientes: Casa Redonda (SP) e Cida Cultural.

Função desempenhada: *planejamento e produção executiva.*

A etapa do RS do projeto “LABORATÓRIO – Experimentação e Produção Audiovisual em Curta Metragem” foi realizada nas cidades de Santa Maria, Gramado e Porto Alegre, contemplando quatro oficinas, três palestras e uma mostra de curtas.

O Laboratório Nacional integra a plataforma pedagógica do Festival Nacional de Curtíssima Metragem - Claro, criado em 2008 com o objetivo de estimular, democratizar, difundir e valorizar o audiovisual entre os jovens através das mídias móveis no Brasil.

Os curtas-metragens produzidos foram disponibilizados no website do projeto, exibidos em sessões públicas gratuitas e distribuídos em DVD's para cineclubes, escolas, bibliotecas e pontos de cultura das cidades, como contrapartida social do projeto cultural.



SUSANA FRÖHLICH • Produtora Independente

Titular da empresa Kreativ Produções Culturais e Serviços de Piano.

Susana Fröhlich é natural de Porto Alegre, RS. Tem 62 anos e há dezoito anos atua com produção na área cultural.

- Formada em Artes Visuais na Universidade Federal do Rio Grande do Sul (1979), coordenou o setor de Marketing Cultural da Caixa Econômica Federal/RS por oito anos.
- Seus principais projetos, de longo prazo, na empresa, foram *Circuito de Arte da Caixa e Caixa Resgatando a Memória* ambos com ênfase nas artes visuais, no apoio à nova produção artística e no resgate de memória das artes visuais do RS.

- Coordenou a participação a Caixa Federal na *I Bienal do Mercosul*, realizada em Porto Alegre em outubro e novembro de 97. Sob a curadoria de Frederico Moraes trouxe trinta obras do acervo nacional da Caixa, realizando oficinas e confeccionando catálogo comentado. A Exposição tornou-se itinerante por vários estados do Brasil.

Realizou vários Cursos e Seminários na área de produção cultural, com Yakoff Sarkovas, Roberto Muylaert (TV Cultura), Ignácio Cabrero (La Casa Encendida/Madrid), Fabio de Sá Cesnik (Instituto Pensarte), entre outros.

- Cantora soprano do grupo vocal E XPRESSO 25 de Porto Alegre de 1969 a 2010 (ex-Coral 25 de Julho), grupo de trabalho de referência no canto coral brasileiro, com o qual realizou oito turnês artísticas à Europa num total de 14 países. Na América Latina, foram turnês ao Chile, Uruguai, Argentina, Paraguai e todos os estados do sul, leste e nordeste do Brasil, até o RN.

- Participou da gravação de três LPs, duas fitas-cassete, um compacto e cinco CDs. Com o mesmo coral, realizou várias obras com a Orquestra Sinfônica de Porto Alegre, tais como a Nona Sinfonia de Beethoven, Réquiem de Verdi, Réquiem de Maurice Duruflé, 2a. Sinfonia de Mahler, Cantata Carmina Burana de Carl Orff, Ópera Missões de Roberto Eggers, O Descobrimento do Brasil de Villa Lobos, Magnificat de Bach, entre outras.

- Produção Cultural - Desde 2001 vem envolvida com o trabalho de produção do premiado grupo Expresso 25, de grande inovação estética no âmbito do canto coral, encabeçada pelo maestro Pablo Trindade. Com o Expresso 25 produziu e participou da oitava turnê à Europa do Expresso 25, em janeiro e fevereiro de 2010, apresentando o show PULSO em dez cidades da Alemanha, entre elas Berlim, Bonn, Düsseldorf, Tübingen, Munique e Kaiserslautern, com grande aceitação pelo público e mídia. Sob sua coordenação de produção, o Expresso 25 apresentou o espetáculo "Imaginário Sonoro do Brasil" com Hermeto Pascoal e Aline Morena, em 2006, em Porto Alegre. Com sua produção, o grupo realizou espetáculo com Guinga, violonista e compositor carioca e o espetáculo "Cantando em Bando" com o compositor paulista Celso Viáfara, apresentado em Porto Alegre e São Paulo, no Parque Ibirapuera, ocasião em que gravou o CD de mesmo título. São alguns dos registros mais significativos.

Nos anos de 2014 a 16 coordenou os trabalhos de pesquisa e edição do Livro Histórico "Expresso 25-50 Anos", que retratou a trajetória do grupo (o livro será lançado em março de 2017 – Pronac 147451).

- No Centro Cultural 25 de Julho de Porto Alegre - Entidade cultural sem fins lucrativos, com 65 anos de existência, sede o grupo Expresso 25, exerceu os cargos de Vice-presidente Cultural (2001), de Presidente (2002 a 2004), da equipe de elaboração do Planejamento Estratégico (2004), de Diretora de Comunicação (2005 e 2006) e hoje é membro nato do Conselho Deliberativo.

- Conselheira Municipal de Cultura de Porto Alegre - (2004 e 2005)

- Em 2010 fundou a empresa *Kreativ – Produções Culturais e Serviços de Piano* com sócio, técnico em pianos, formado na Alemanha e que atualmente atua e está radicado em Hamburgo.

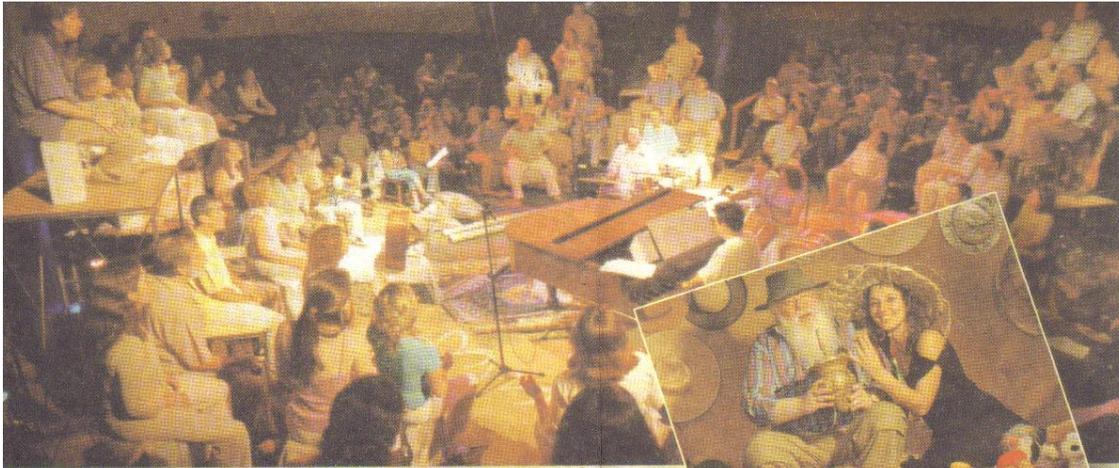
- Conselheira de Estado da Cultura do RS, exercendo dois mandatos (2012 a 2016), eleita pela sociedade civil, segmento música, indicada pela Federação de Coros do RS. No CEC/RS foi eleita Secretária Geral gestão 2013, sendo reeleita para 2014.
- Em 2014 tornou-se Secretária Executiva do ConECTa –Fórum Nacional dos Conselhos Estaduais de Cultura, cargo que exercerá até a próxima eleição, nos primeiros meses de 2017.

Seguem alguns comprovantes significativos do trabalho de produção de Susana Fröhlich, titular da empresa Kreativ Produções Culturais:

Encarte do CD Música Coral Brasileira - Coral 25 de Julho de Porto Alegre – 1998



Espectáculo do Expresso 25 com Hermeto Pascoal, realizado em 09.12.2006



*"Ligue-se no som das torneiras que roncam,
na descarga dos banheiros com o latido dos cachorros,
no vento que bate na janela, nos grilos, nos sapos,
nos tons dos motores dos carros...
TUDO É SOM."*

Hermeto Pascoal

Apoio

Patrocínio

www.expresso25.com.br
expresso25@expresso25.com.br

IMAGINÁRIO SONORO DO BRASIL

EXPRESSO 25

com o Duo Chimarrão com Rapadura
Hermeto Pascoal e Aline Morena
direção e arranjos de Pablo Trindade
e Hermeto Pascoal



O encontro no Theatro São Pedro neste dezembro de 2006 traz uma vivência muito especial: a união do universo instrumental natural e livre de preconceitos do mago Hermeto Pascoal e Aline Morena com a linguagem vocal única do Expresso 25, que faz releitura da MPB com arranjos originais de Pablo Trindade.

Compartilhar sons do imaginário sonoro dos brasileiros é o objetivo nesta noite.

Chimarrão com Rapadura visitam o Expresso 25 para criar a magia da música.

"Além da consciência, a Música existe dentro de cada um de nós, porque ela é a essência do ser humano. O Expresso 25 acha sua música dentro de si, a compartilha, e está composto por músicos que, juntos, fazem vida através da sua voz."

Pablo Trindade

Oficina realizada durante quatro dias deram asas a este espetáculo conjunto: Chimarrão com Rapadura, de Hermeto Pascoal e Aline Morena e Expresso 25, de Pablo Trindade.

Hermeto Pascoal: piano, 8 baixos, flauta baixo, chaleira, berrante, trompete, pandeiro

Aline Morena: piano, viola caipira, violão, zabumba, dança e voz

Pablo Trindade: piano

Clóvis Boca Freire: contrabaixo

Ricardo Arenhardt: bateria e percussão

Expresso 25: Adriana Lau, Adriano Eli, Águida Nardi, Ana Machry, Anderson Beltrame, Beto Machry, Claudio Machado, Cristiane Moraes, Duda Linn, Eduardo Perufo, Egon Fröhlich, Eliana Ritter, Emerson Hernandez, Evandro Mileto, Fátima Peres, Federico Trindade, Fernanda Ramos, José Peixoto, Juliana Cadó, Juliana Zart, Laura Gómez, Léo Mazzarolo, Lisete Pozatti, Lourdes Policarpo, Luciana Alves, Luís André Gubert, Maira Machado, Margit Ritter, Mariano Bersch, Marieta Löw, Martina Fröhlich, Nara Roque, Neila Mesquita, Olavo Fröhlich, Paco Dutra, Rafael Körbes, Regina Dossin, Renata Fröhlich, Ricardo Ferreira, Sandra Ritter, Sérgio Hickmann, Solange da Rosa, Susana Fröhlich, Valentina Trindade, Vicente Petry.

Iluminação: João Castro Lima

Sonorização: Bruno Klein

Figurino: Rafael Körbes

Fotografias: Eduardo Iglesias, Fernando Gomes, Myra Gonçalves

Projeto gráfico: 9idea, Ricardo Ferreira

Produção: Susana Fröhlich, Sérgio Hickmann, Águida Nardi, Olavo Fröhlich, Nara Roque, Juliana Zart, Marieta Löw, Regina Dossin, Lourdes Policarpo

Agradecimentos:

Eldad Schapper, Flávia Pascoal, Antônio Hohlfeldt, Eva Sopher e equipe do Theatro São Pedro, Peter Fröhlich



Capa (parcial) do programa do show Imaginário Sonoro do Brasil, no Teatro Solís, Montevideú/Uruguai, em maio de 2008

EXPRESSO 25

Fundación Eduardo Mateo present

en:

Imaginário Sonoro do Brasil

Arreglos y dirección de Pablo Trindade

www.expresso25.com.br

... é um músico universal, que pode ir para qualquer país.

... é de lá boca para adentro, é mais que tocar. É provar que a consciência é das pessoas, principalmente, por uma coisa: cantam com o alma, cantam com o corpo. É de isso que a arte se alimenta: cantar e tocar.

... é um trabalho, que revolucionou, de repente um novo diretor musical, o Sr. Trindade, cujo nome todos conhecem.

... Crítico de arte e escritor do Estado de Rio Grande do Sul, ele foi o primeiro a reconhecer o talento musical do Sr. Trindade.

... enológica em "Die Rheinische", livro de la Alemanha.

PAIS

TEATRO SOLIS

21 de Mayo

Actuación previa: Sara Sabah



Sara Sabah se inicia en la década del noventa en la Suite Montevideo. En el 2006 decide poner en marcha su proyecto solista de la mano de Horacio Di Yorio, con quien compartía trabajos en la banda de Ruben Rada y el grupo vocal La Otra. Artista de una calidad interpretativa poco común, y dotada con una de las mejores voces de nuestro país, ha logrado componer un repertorio de canciones recibidas con una notable aceptación por parte del público que ha podido disfrutarlas, y que estarán plasmadas en su primer CD de próxima edición.

EXPRESSO 25

El Expresso 25 está integrado por 45 músicos que interpretan un repertorio integrado por una selección de la mejor música popular brasileña (MPB), con arreglos musicales del maestro uruguayo Pablo Trindade, formando un universo armónico único, a través de las voces, piano, contrabajo, percusión instrumental y corporal del grupo.

Su CD "Expresso 25", ganó el Premio "Acorianos" como Mejor intérprete de MPB en 2005. En 2006 realizó su séptima gira a Europa y se presentó junto a Hermelo Pascoal en el mismo año, en un espectáculo elegido por el público del diario "Zero Hora" como mejor del año realizado por artistas nacionales.



Fundación Eduardo Mateo

La Fundación Eduardo Mateo fue creada en marzo del 2006 con la finalidad de generar espacios para el encuentro, la discusión, la difusión y el disfrute por la música de Eduardo Mateo, por la música nacional, por la música de autor en general, más allá de rótulos o casilleros en los que a veces se la coloque.

Promover la realización de espectáculos es una de las formas posibles, forma en que la FEM han incursionado desde su lanzamiento en el Teatro Solís con un concierto en el que participaban tres generaciones de músicos uruguayos.

Contrabajo

Clóvis Boca Freire

Percusión

Federico Trindade
Peter Fröhlich
Renata Fröhlich

Batería y Percusión

Ricardo Arenhaldt

Diseño y Operador de Iluminación

João de Castro Lima

Vestuario

Rafael Körbes

Producción en Uruguay

Rodolfo Vidal

Producción general

Susana Fröhlich

Dirección, Arreglos y Piano

Pablo Trindade

Fotos

Myra Gonçalves

Diseño Gráfico

Daniela Berucochea

Prensa

Valentina Bukoviner
Javier Alfonso
Pablo Cañete

Spot televisivo

Bicicleta Producciones
Sebastián Martínez y
Rodrigo Andrella

agradecimientos

Sofedat Petit, Elisa Gonzalez, Laura Carriquiry, Lilitiana Carmon, Daniela Caro, Lourdes Martino, Federico Perroni, Martha Barreira, Karina Santelli, Inés Amorin, Coro Arquitectura, Prof Severino Cunha Farias, Jorge Schellemborg, Gerardo Grieco clubé brasileiro, y a todos los que aportaron su tiempo y apoyaron con su trabajo, haciendo posible la realización de este espectáculo.

Espectáculo do Expresso 25 com Celso Viáfora – 23.06.2009

O Expresso 25 agradece aos colaboradores*:

| | | |
|-------------------------------|---------------------------|----------------------------|
| Adeli Sell | Eurico Moser Jr. | Maurício Braun |
| Alonso Konzen | Fabiano de Vasconcelos | Michele Süffert |
| Alexandre Perúfo de Avila | Gervásio Recktenwald | Miguel Irion Neto |
| Alexandre Rafael dos Reis | Gilnei Freitas de Andrade | Murilo Foppa |
| Alfredo Marins da Silva Filho | Guirai Dorneles Marques | Norma Kloeckner |
| Ângela Seluta da Silva | Heloisa Poester Fetter | Olívio Dutra |
| Ângela Tamalunas | Iolanda Ramos da Silva | Paulo Körbes |
| Bernardo Schneider | Ivan Cunha Fetter | Paulo Jorge de Freitas |
| Caio José Lustosa | Jaime Schorr | Rafael Gerhardt |
| Celso Schwengber | José Adriano Bessa | Renato Luiz Kops |
| Claudio Fröhlich | Josiani Irigoyen Camejo | Ricardo Recktenwald |
| Claudio Miros Antonio Rigo | Júlio de Souza Teixeira | Ronaldo Zülke |
| Daiane Menguer | Luciana Varnier Brito | Rony Silveira |
| Danielson Alves da Silva | Luis Antonio Machado | Rosângela Süffert |
| Décio Schaurén | Luiz Carlos Ferreira | Sandra Gustavo da Luz |
| Dieter Wartchow | Marcos Humberto Fetter | Sérgio Roberto Abreu |
| Elson Schneiders | Maria Angélica Nunes | Silvia Westphalen Favarini |
| Emari Rohr | Maria C. Kersting Araujo | Simone Mirapalhete |
| Ethel Keller | Maria da Graça Pinto | Vitor Hugo Spier |
| Euler Manenti | Maria Madalena Konzen | Yvonne Sanhotene |
| | Mário Ruy Chaise | |

* Você pode fazer parte do grupo de colaboradores direcionando 6% de seu IR devido através da Lei Rouanet de Incentivo à Cultura. Fale conosco: expresso25@expresso25.com.br ou (51) 8186.5808.

Apoio:

Patrocínio:

Cantando em Bando

Expresso 25 e Celso Viáfora

Direção: Pablo Trindade

Theatro São Pedro - 23 de junho de 2009

CELSO VIÁFORA

Vivendo na maior metrópole do continente, descendente de italianos, amante do samba e do futebol, Celso traduz (e Adoniram e Vanzolini que me perdoem) como nunca, ninguém, a complexidade paulistana, que reflete hoje a brasileira.

Seja como for, e como todos os grandes autores, Celso não é escravo de sua geografia cotidiana. Está além dela, pois o que quer compreender, cantando seu fundo de quintal, é a condição que fez dele o compositor e poeta específico que é. Que Brasil e que brasilidades são essas que lhe deram assunto. Que perplexidades, que problemas, que qualidades desenharam seu caráter e sua visão humanística. Que belezas assombrosas, que horrores assustam, que perspectivas permitem sonhos. Que pesadelos precisam ser absorvidos, que condições enfrentadas, que lutas travadas para mudar o que há por ser mudado, aperfeiçoar o já feito, criar o que fazer.

A poesia e a música de Celso Viáfora, naturalmente, não apontam soluções. Mas indicam questões a serem pensadas. Condenam o falso, o propositadamente errado, o golpe, o casuismo. Estimulam a proximidade e a tolerância, garantem compreensão para o equívoco involuntário e, antes de condenar, tentam entender por que determinado fenômeno se deu e por que se fez eventualmente condenável.

Foi com pressupostos assim que Chico Buarque, tramou sua grande obra. A de Celso Viáfora faz a crônica do Brasil no tempo em que Chico Buarque preferiu os livros (magníficos) às canções. O que nossa terra sofre e goza dos anos 80 para cá está retratado na obra de Celso. E a trilha sonora do País do presente e ajuda o País do presente a ser entendido.

SOBRE A MÚSICA DE CELSO VIÁFORA, por MAURO DIAS

EXPRESSO 25

Arranjos e direção: **PABLO TRINDADE**

Sopranos: Adriana Lau, Juliana Caddó, Karen Volkmann, Laura Gómez, Macarena Trindade, Maira Machado, Paula Irigoyen de Freitas, Regina Dossin, Susi Fröhlich

Mezzos: Ana Machry, Fatima Peres, Juliana Zart, Martina Fröhlich, Neila Mesquita, Renata Fröhlich, Valentina Trindade

Contraltos: Ana Paula Freire, Cristiane Moraes, Eliane Ritter, Fernanda Ramos, Lisete Pozatti, Lourdes Policarpo, Margit Ritter, Marieta Marks, Nara Roque, Sandra Ritter, Solange da Rosa

Tenores: Beto Machry, Cláudio Machado, Duda Linn, Eduardo Perúfo, Emerson Hernandez, Geraldo de Oliveira, Léo Mazarolo, Luis André Gubert, Olavo Fröhlich, Vicente Hennemann

Baixos: Egon Fröhlich, Evandro Miletto, Federico Trindade, Henrique Monteiro, José Fehse, José Peixoto, Peter Fröhlich, Rafael Körbes, Sérgio Hickmann

Piano: Pablo Trindade

Bateria e percussão: Ricardo Arenhaldt

Percussão: Federico Trindade, Peter Fröhlich, Renata Fröhlich, Martina Fröhlich, Valentina Trindade

Contrabaixos: Ana Paula Freire, Clóvis Boca Freire

Cavaquinho e violão: Eduardo Fetter

Marimba: Eduardo Linn

Figurino: Rafael Körbes

Cenografia: Cláudia de Bem e Camila Dias

Iluminação: João de Castro Lima

Sonorização: Paulo Dorsch

Fotografia: Rafael Leitinger (Uruguai), Cristiane Bodini, Fernando Gomes

Produção: Susana Fröhlich

www.expresso25.com.br

Show Um Mar de Vozes, em Florianópolis, SC, 2009

PRÓXIMA APRESENTAÇÃO



28 de Agosto
Festival de Cantos
Aldo Baldin
12ª Edição

Uma Noite de Ópera
As mais consagradas Aberturas, Árias e Coros de Óperas.

Orquestra da Ópera de Santa Catarina, Polyphônia Khoros e Solistas Convidados.

Direção Artística:
Mércia Mafra Ferreira

Regência:
Jeferson Della Rocca

PRÓ-MÚSICA

A maior produtora de música erudita do Estado de Santa Catarina

A Pró-Música de Florianópolis é uma das mais dinâmicas entidades catarinenses dedicadas à música clássica. Atuando há 30 anos, é uma instituição não governamental sem fins lucrativos e de Utilidade Pública Estadual. O papel mais importante da Pró-Música é o de colocar Florianópolis no mapa cultural do País, oferecendo espetáculos da mais alta qualidade.

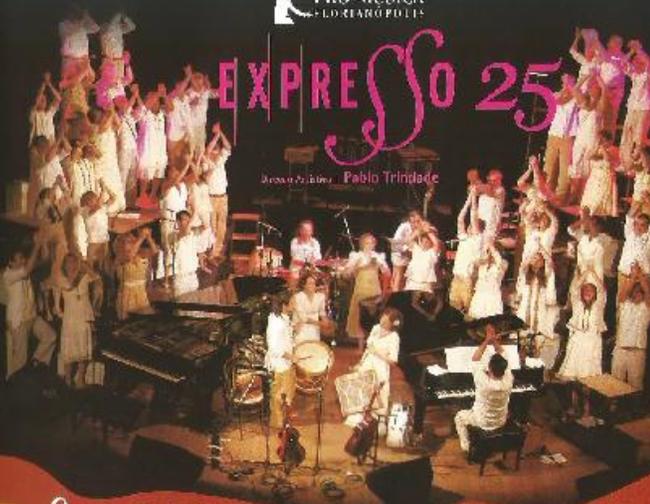
A Pró-Música já realizou cerca de 750 espetáculos em todos os gêneros musicais: Óperas, Balés, Grandes Orquestras, Corais, Conjuntos de Câmara, Solistas Nacionais e Internacionais, dando ênfase à Música Brasileira. Esses eventos vêm contribuindo para elevar o nível cultural de nossa comunidade e para a formação de público de música clássica, estimulando o surgimento e o crescimento de escolas de música, grupos musicais e talentos locais. A Pró-Música orgulha-se de colocar a gente de Florianópolis em contato direto com o que há de mais expressivo na arte musical da atualidade.

PRÓ-MÚSICA DE FLORIANÓPOLIS
Rua. Germaino Wendhausen 106
CEP 88015-460 Florianópolis, SC
Telex: ax (48) 3028-5264
promusica@promusica-sc.com.br
www.promusica-sc.com.br



PRÓ-MÚSICA FLORIANÓPOLIS

EXPRESSO 25
Jeferson Della Rocca | Pablo Trindade



O melhor da MPB com arranjos de Pablo Trindade

UM MAR DE VOZES

Chico Buarque | Caetano Veloso | Djavan | Hermeto Pascoal | Lenine | Edueto Guedes
Guinga | Ivan Lins | Tom Jobim | Níquel Rosa | Milton Nascimento | Chico César

15 AGOSTO 2009 | 21h | TEATRO PEDRO IVO

PROGRAMA

O **Expresso 25** vem conquistando significativo reconhecimento por seu trabalho inovador e de grande qualidade artística no universo do canto coral. A beleza das harmonias vocais criadas por Pablo Trindade sobre a trilha sonora da MPB de Chico Buarque, Caetano Veloso, Djavan, Hermeto Pascoal, Lenine, Eduardo Duvalin, Guinga, Ivan Lins, Tom Jobim, Noel Rosa, Milton Nascimento e Chico César, tem acompanhamento do próprio maestro ao piano, mais o contrabaixo de Clóvis Boca Freire e a bateria e percussão de Ricardo Archoldt, além de outros elementos sonoros e coreográficos produzidos pelo próprio grupo. Cenário, a iluminação de João Castro Lima e figurino de Rafael Körbes incrementam o ambiente artístico. Por seu desempenho, o Expresso 25 foi indicado para o Prêmio Apurianos 2003 na categoria de Melhor Espetáculo Musical e obteve o prêmio de Melhor Intérprete de MPB em 2004, com seu CD Expresso 25/MPB Vocal. Em recente turnê pela Alemanha e Portugal num total de 20 apresentações, o Expresso 25 impressionou público e mídia, obtendo retornos gratificantes em publicações jornalísticas e depoimentos do público. Durante o ano de 2006 o Expresso 25 levou seu "Imaginarário Sonoro do Brasil" pelo interior de RS, lotando os teatros. Finalizou o ano com a companhia de Hermeto Pascoal e Aline Moraes no palco do Teatro São Pedro, em Porto Alegre, show considerado um dos dez melhores do ano, pelo jornal Zero Hora (Segundo Caderno, de 30/12/06).

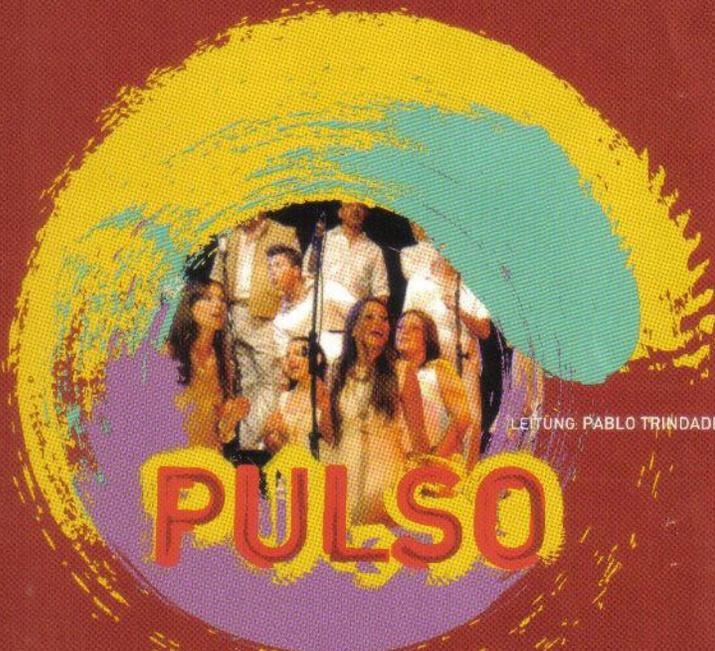
O Maestro **Pablo Trindade** nasceu e se formou em Montevideo, Uruguai. Lá desenvolveu importantes trabalhos com coros, especialmente com a consagrada Suíte Montevideo. Em 1997 foi convidado para assumir a direção artística do Expresso 25. Sua proposta foi, através de uma estética diferenciada, abrir novos caminhos para o canto coral. Incorporou elementos cênicos como iluminação, figurinos, cenários, acrescentou novos elementos rítmicos, canto percussão corporal e instrumental e movimentos, compondo elementos interpretativos que fazem de cada cantor também um ator. Sua paixão pela música brasileira, seus infindos arranjos e exigência no equilíbrio das harmonias interpretadas tornaram Pablo Trindade conhecido e respeitado por importantes compositores brasileiros. Frequentemente é convidado para participar de painéis de música de sua arte do Brasil.

Regência, arranjos musicais, direção artística e piano: Pablo Trindade. Contrabaixo e baixo acústico: Clóvis Boca Freire. Bateria e percussão: Ricardo Archoldt. Percussão: Federico Trindade, Peter Fröhlich, Renata Fröhlich, Martina Fröhlich, Valentina Trindade. Contrabaixo: Ana Paula Freire, Clóvis Boca Freire. Cavaquinho e Violão: Eduardo Fetter. Marimbas: Eduardo Linn. Figurino: Rafael Körbes. Cenografia: Cláudia de Bem e Camila Dias. Iluminação: João de Castro Lima. Sonorização: Paulo Dorsch. Produção: Susana Fröhlich. EXPRESSO 25 — Sopranos: Adriana Lau, Juliana Cadó, Karen Volkmann, Laura Gómez, Macarena Trindade, Maira Machado, Paula Irigoyen de Freitas, Regina Dossin, Susi Fröhlich. Mezzo-Sopranos: Ana Machry, Fátima Peres, Juliana Zart, Lisete Pozatti, Martina Fröhlich, Neila Mesquita, Renata Fröhlich, Valentina Trindade. Contraltos: Ana Paula Freire, Cristiano Moraes, Eliana Ritter, Fernanda Ramos, Lourdes Polcarpo, Margit Ritter, Marieta Marks, Nara Roque, Sandra Ritter, Solange da Rosa. Tenores: Beto Machry, Cláudio Machado, Duda Linn, Eduardo Peruffo, Emerson Hernandez, Geraldo de Oliveira, Leo Mazarolo, Luis André Guber, Olavo Fröhlich, Vicente Hennemann. Baixos: Egon Fröhlich, Evandro Miletto, Federico Trindade, Henrique Munizinho, José Fehse, José Peixoto, Peter Fröhlich, Rafael Körbes, Sérgio Hickmann.

expresso25.com.br

EXPRESSO 25 **BRASIL**

45 temperamentvolle Stimmen, verschiedene Instrumente
Rhythmus und Bewegung treffen die Herzen der Zuschauer



LEITUNG: PABLO TRINDADE

PULSO

O MOVIMENTO DO SOM
DIE BEWEGUNG DES KLANGS

16.01. STUTTGART . MOZART-SAAL IM KULTUR-UND KONGRESS-ZENTRUM LIEDERHALLE, BERLINER PLATZ 1-3, 19.30 UHR
17.01. TÜBINGEN . TÜBINGER MUSIKSCHULE, FRISCHLINSTRASSE 4, 20.00 UHR
20.01. MÜNCHEN . BLACK BOX IM GASTEIG, ROSENHEIMER STRASSE 5, 19.30 UHR
23.01. BERLIN . KULTURBRAUEREI/MASCHINENHAUS, SCHÖNHAUSER ALLEE 36, 21.00 UHR
30.01. DÜSSELDORF . EV. KIRCHENGEMEINDE WERSTEN, STEPHANUSHAUS/GEMEINDESAAL, WIESDORFER STRASSE 13, 19.00 UHR
01.02. BONN . THEATER IM AUGUSTINUM, RÖMERSTRASSE 118, 20.00 UHR
04.02. KAISERSLAUTERN . KULTURZENTRUM KAMMGARN, SCHÖNSTRASSE 10, 20.00 UHR

Mit freundlicher Unterstützung von

DEUTSCH-BRASILIANISCHE GESELLSCHAFT



Expresso 25 zeigt eine Sinfonie
aus Klang und Bewegung:

PULSO

Expresso 25 - eine der berühmtesten und beliebtesten Künstlergruppen Brasiliens - ist zurück in Europa. Auf ihrer neuen Deutschlandtournee wird Expresso 25 von Januar bis Februar 2010 ihr neues Werk **PULSO – o movimento do som**, vorstellen. Wo immer sie auftreten werden sie vom Publikum begeistert aufgenommen. Ihre erfolgreichen Aufführungen können nun auch in den Städten Berlin, Bonn, München und Stuttgart besucht werden.

PULSO – Die Bewegung des Klangs

Mittels eines konstanten Pulsschlags bewegen sich die 45 Mitglieder von Expresso 25 zwischen mehr als 20 originalen Musiktiteln und verehrten Kompositionen der brasilianischen Popmusik, welche von Pablo Trindade zusammengestellt und arrangiert wurden. Ihre darauf aufbauende ästhetische Aufführung nennen sie PULSO, eine Sinfonie aus Klang und Bewegung. Mit ihren Stimmen, Körpern und Musikinstrumenten kreiert die Gruppe eine Klangszene, in der jede Bühneninstallation zu einem musikalischen Element wird. Die musikalische Struktur des Werkes spricht vor allem durch den Einsatz von Stimme und körperlicher sowie instrumentaler Perkussion eine universelle Sprache.

Vom ersten Moment an lenkt der Pulsschlag das gesamte Stück. Diese Markierung steckt im Beat eines jeden Instruments, der körperlichen Perkussion, dem klanglichen Szenarium und der rhythmischen Intensität, die der szenischen Bewegung entspringt.

Das klangliche Szenarium besteht aus unterschiedlichen Klangstrukturen, konzipiert von der Szenografin Zoé Degani, unter Mitwirkung von Eldad Chapper, einem experimentierfreudigen Instrumentenbauer.

Die Beleuchtung von João de Castro Lima spielt eine große Rolle bei der ästhetischen Verwirklichung der Bewegungen, die von der Choreografin Carlota Albuquerque erarbeitet wurden. Die Regie obliegt Pablo Trindade.

Expresso 25 – PULSO
Vom 15. Januar bis 05. Februar 2010

Kontakt in Brasilien:

Susana Fröhlich
sufrohlich@gmail.com

55 51 8186.5808

55 51 3207.8875

www.expresso25.com.br

www.topicos.de

weitere Infos unter

DBG – Tel.: 0228/210707

dbg.bonn@topicos.de

Capa do programa de "Pulso – O Movimento do Som" – Alemanha 2010



EXPRESSO 25

Leitung, Arrangements und Komposition
Pablo Trindade

ADRI LAU
ANA MACHRY
ANINHA FREIRE
CLAUDINHO MACHADO
CRISTIANE MORAES
DUDA LINN
EDUARDO PERUFO
EGON ROQUE FRÖHLICH
ELIANA RITTER
EMERSON HERNANDEZ
EVANDRO MANARA MILETTO
FÁTIMA PERES
FEDERICO TRINDADE
FERNANDA RAMOS
GERALDO OLIVEIRA
HENRIQUE MONTEIRO
JOSÉ PEIXOTO
JULIANA CADÓ
JU ZART
KAREN VOLKMANN
LAURA WILKE GÓMEZ
LÉO MAZZAROLO
LISETE POZATTI
ANDRÉ GUBERT
MACARENA SOL TRINDADE
MAIRA MACHADO
MARGIT
LOURDES POLICARPO
MARTINA FRÖHLICH
NARA ROQUE
NEILA MESQUITA
OLAVO FRÖHLICH
PAULA IRIGROYEN
PETER FRÖHLICH
RAFAEL KÖRBES
RENATA FRÖHLICH
ROBERTO MACHRY
SANDRA RITTER
SÉRGIO HICKMANN
SOLANGE DA ROSA
SUSANA FRÖHLICH
VALENTINA TRINDADE
VICENTE HENNEMANN

16.01. STUTTGART . MOZART-SAAL IM KULTUR-UND
KONGRESSZENTRUM LIEDERHALLE

17.01. TÜBINGEN . TÜBINGER MUSIKSCHULE

20.01. MÜNCHEN . BLACK BOX IM GASTEIG

22.01. BERLIN . CAFE THEATER SCHALOTTE

23.01. BERLIN . KULTURBRAUEREI/MASCHINENHAUS

25.01. RÜDERSDORF . KULTURHAUS

27.01. DIDERSE . SPORTHALLE

30.01. DÜSSELDORF . EV. KIRCHENGEMEINDE WERSTEN
STEPHANUSHAUS/GEMEINDESAAL

01.02. BONN . THEATER IM AUGUSTINUM

04.02. KAISERSLAUTERN . KULTURZENTRUM KAMMGARN



Wir Danken

Theo Pflieger, Dbg/deutsch Brasilianische Gesellschaft, Dr. Uwe Kaestner, Johannes Kärcher, Martina Merklinger, Sabine Heinle, Deutsch-hispanische Gesellschaft, Maria-sophia Blaas, Wiesenzirkus Bunterhund - Rüdersdorf, Dr. Axel Gutmann, Ana Maria Marks, Didderse/braunschweig Chöre, Unichor Düsseldorf, Barbara Sommer, Ralf Kirschke, Thomas Engel, Loretta Bartel, Casa Do Brasil, Gastgeber.

Banner confeccionado para o show “Especial 50 anos do Expresso 25”, realizado em 08.10.2014, por ocasião do cinquentenário do grupo. Parte do projeto encaminhado ao MinC – Pronac 147451. Produção Susana Fröhlich, titular de Kreativ Produções Culturais.

O Ministério da Cultura
apresenta

50 anos

EXPRESSO 25

Especial 50 anos do Expresso 25
Regência: Pablo Trindade

Promoção

Patrocínio

CLUBE DO ASSINANTE Grupo RBS

STIHL

FAVORIT

LEI DE INCENTIVO À CULTURA

Comprovantes com a marca da Kreativ:

Grupo Cerco, de artes cênicas – 2014

Da obra de
Erico Verissimo

Direção de
Inês Marocco

GRUPO CERCO APRESENTA:

INCIDENTE EM ANTARES

ENTRADA FRANCA
Retirada de senhas a partir de 1h antes do espetáculo, no local.



De 24 de outubro a 10 de novembro
Quintas a sábados às 21h
Domingos às 20h

Teatro Renascença
Av. Erico Verissimo, 307.

Ingressos no local

Visite nosso blog grupocercowordpress.com e curta GRUPO CERCO no Facebook

APICIL:                

ZERO HORA
DOMINGO,
16 DE NOVEMBRO DE 2014

TELE TUDO

Vanessa Scaili
vscaili@zerohora.com.br



TROFÉU ABACAXI

Fã declarado do Vello Guemeiro, o jornalista **Pedro Bial**, assina, em parceria com Rodrigo Nogueira, o espetáculo *Chacinha, o Musical*, que acaba de estreiar no Rio de Janeiro. Para ele, trata-se de um tributo para um ídolo inspirador.
- Sempre fui louco por ele. Tenho a lembrança antiga de uma bagunça onde todos ficavam à vontade - diz Bial, que já no início dos anos 2000 se debruçou sobre a vida do apresentador para compor um documentário que deve ser lançado em 2015.
No teatro, Stepan Neressian revêza a cartola com o novato Léo Bahia, em um retrato animado sobre a trajetória do célebre palhaço, do sertão pernambucano à fama nacional.

ZONA DE CONFORTO EM EXTINÇÃO

Garhar sem trabalhar é coisa do passado no **Globo**. A emissora está revendo contratos de artistas que estão fora do ar ou sem planos para voltar. Agora, os contratados precisam mostrar serviço, e a montagem da grade para 2015 será decisiva para o futuro de muitos. Entre os que correm risco estão **Xuxa** e **Renato Aragão**.

MUDANÇAS NA BANCADA

A RBS TV anunciou trocas na bancada de seus telejornais, previstas para ocorrer em 1º de dezembro. **Carla Fachim** (ao lado) deixa o *Bom Dia Rio Grande* e passa a apresentar o *RBS Notícias*, ao lado de Elói Zorzetto. No comando do *Bom Dia*, assumem **Simone Lazzari** e **Léo Saballa Jr** (abaixo). O programa matinal ainda terá outras novidades: ganha mais tempo e começará mais cedo, indo ao ar das 6h às 7h30min.



QUASE LÁ

Um detalhe está atrapalhando a assinatura de contrato do **SBT** com **Fábio Porchat**, quem ficará com o formato do programa que ele deve comandar na emissora. A ídola do canal de Silvio Santos é que Porchat seja o dono das noites de sábado em 2015. A atração será uma espécie de mix do *Altas Horas* (Globo) com o extinto *Programa Jive*. O humorista não abre mão de ficar com a licença. O SBT também não.



O MELHOR

A série infantil *Que Monstro te Mordeu?*, criada por Cao Hamburger para a TV Cultura prova que ainda há espaço para entreter de forma lúdica e de qualidade. Sem contar que lembra muito *Castelo Rá-Tim-Bum*, também de Cao.

O PIOR

O *The Voice Brasil* ainda precisa melhorar muito para tentar se aproximar ao original americano. Falta empatia para os técnicos e qualidade para muitos dos candidatos. Tiago Leifert é uma das poucas coisas boas do programa.

Secretaria de Estado de Cultura e

Orquestra de Câmara Theatro São Pedro

CONCERTOS OFICIAIS 2014
Diretor artístico Antônio Borges-Cunha

MOZART
La Clemenza di Tito - ouverture
e Missa da Coroação

SHOSTAKOVICH
Concerto Para Violino n.º 2

17 de novembro, 21h

SOLISTA: Alessandro Borgomanero, violino

PARTICIPAÇÃO: Coral Porto Alegre
Anliara Muebach, soprano
Clarisse Diefenthaler da Rosa, mezzo-soprano
Carlos Alexandre Dutra dos Santos, tenor
e Arthur Wilkens, barítono

REGÊNCIA: Antônio Borges-Cunha

Associe-se à Orquestra de Câmara Theatro São Pedro na temporada 2015.
(51) 3226.2003 | octp@orquestrasp.com.br | www.orquestrasp.com.br

PATROCÍNIO: GERDAU, APOIO CULTURAL: Unimed, FINANCIAMENTO: Pró-cultura RS, SECRETARIA DE ESTADO DE CULTURA E PATRIMÔNIO HISTÓRICO

EXPRESSO 25
à La Carte

O espetáculo onde quem escolhe o que quer escutar é o público!

dia 19 de novembro às 21h

Centro Cultural 25 de Julho
Rua Germano Petersen Jr. 250
Porto Alegre, RS

Ingressos no Centro Cultural 25 de Julho
Telefone: (51) 3342-8733 | (51) 3028-4621
Estacionamento no local

Realização: NERD PRODUÇÃO, Produção: kreativ, Apoio: 50 anos RS, Patrocínio: STIHL, Promoção: CLUBE DO ASSINANTE

PO: Não é apenas: conteúdo e arte é instrumento em atuação e expressão. Qualidade nome: SP/Brasil

MICHELE MARIA MACHADO MARTINS

Professora, concursada no município de Canoas, com experiência em planejamento, elaboração, formatação e inscrição de projetos culturais nas leis de incentivo à cultura (LIC-RS e Rouanet). Acompanhamento e execução dos seguintes projetos culturais: 4º Canoas Jazz Cultural, Cidadania e Leitura, Mais Cultura, Cidadania e Leitura, Agentes de Leitura, FAC Casa das Artes Villa Mimosa, Pontos de Cultura, Canoas Tango, Microcrédito Cultural, 31ª Feira do Livro Canoas.

–

– FORMAÇÃO ACADÊMICA

Unilassalle
Pedagogia- Orientação Educacional
Início 1993 a 1999

ULBRA
Pós Graduação em Estudos Culturais e Educação Infantil
Início: 2003 a 2005

ATIVIDADES PROFISSIONAIS

1 – GERENTE DE PROJETOS ESPECIAIS E PLANEJAMENTO

Cargo que ocupou desde março de 2011 a 2014, na Secretaria da Cultura de Canoas – RS. Trabalhou na elaboração, planejamento e supervisão na inscrição de projetos culturais nas leis de incentivo à cultura (LIC – RS e Rouanet), destacando-se nos seguintes trabalhos:

- 29^a, 30^a e 31^a Feira do Livro de Canoas.
- 20, 21^a, 22^a Semana Farroupilha de Canoas.
- Festival 4º Canoas Jazz.
- Festival Canoas Tango.
- Mais Cultura
- Pontos de Cultura
- Cidadania e leitura

2 – PROFESSOR

De julho de 1996 a janeiro de 2000 lecionou em Escola Municipal de Canoas.

De março de 2000 a dezembro de 2002 atuou como Orientadora Educacional em Escola Municipal de Canoas.

De março de 2003 à dezembro de 2009, atuou na Secretaria Municipal de Educação de Canoas como Supervisora da Educação Infantil do Município.

Desde março de 2009 a dezembro de 2010, lecionou em Escola Municipal de Canoas.

Desde março de 2011 a 2014, trabalhou como Gerentes de Projetos especiais na Secretaria Municipal de Cultura de Canoas.

Desde 2015 atua como professora, lecionando em Escola Municipal do Município de Canoas.

Desde 1993 atua como Supervisora em Escola Estadual do Rio Grande do Sul, no turno noturno.

Pandorga Produtora Cultural –

Marco Araujo – Portfólio

A Pandorga Produtora Cultural começou suas atividades em 04 de março de 2015, no intuito de ser a representante comercial do músico, pedagogo e produtor cultural Marco Araujo. Das atividades desenvolvidas, destacam-se os projetos da 27ª – 28ª Tafona da Canção de Osório, a Produção Executiva da 15ª Feira do Livro de Osório e, ainda, o filme documentário Embaixada – Ensaio de Pagamento de Promessa Quicumbi, contemplado no Fundo de Apoio à Cultura – FAC/RS. Com o Ponto de Cultura Coração do Tambor produziu e dirigiu os documentários “Feijão Sopinha” e “Território Quicumbi” a serem lançados ainda em 2020. Ainda, trabalha em parceria com a Caixa do Elefante – Teatro de Bonecos, Caminha Produções Artísticas, Fabrício Harden Produções, Associação Rota Açoriana – ARA, Associação Religiosa e Cultural Maçambique de Osório, Cida Produtora Cultural e Prefeitura Municipal de Osório.



Marco Araujo é cantor, compositor e pedagogo. Natural da cidade de Rio Grande/RS, traz em sua trajetória 150 canções gravadas e 80 premiações nos festivais do sul do Brasil. Destacam-se dessas premiações a Linha Livre da Califórnia da Canção Gaúcha de Uruguaiana (2005), o 1º Lugar no 10º Canto da Lagoa de Encantado (2004) e a premiação de Melhor Música do Clube Caiubi de Compositores em São Paulo (2011/2012). Em 2010 foi agraciado pela Assembleia Legislativa do RS com o Troféu Vitor Mateus Teixeira de Melhor Cantor Gaúcho, reconhecimento por seu trabalho de recuperação da música e cultura litorânea do RS, sua participação no Festival de Cosquim na Argentina (2006) e o CD Mar de Dentro, lançado em 2008 com sucesso de público e crítica.

Website Oficial Marco Araujo

<https://marcomusica5.wixsite.com/marcoaraujo>

EMBAIXADA – No Ensaio de Pagamento de Promessa Quicumbi

<https://www.rotaacoriana.com.br/quicumbis>

Pandorga Produtora Cultural

Documentário sobre o Ensaio de Pagamento de Promessa Quicumbi

Produzido e Dirigido por Marco Araujo e Felipe Janicsek



TERRITÓRIO QUICUMBI

Documentário sobre os negros do Litoral do Rio Grande do Sul

Ponto de Cultura Coração do Tambor

Produzido e Dirigido por Marco Araujo e Felipe Janicsek





TAFONA DA CANÇÃO NATIVA

Produção e Direção Artística



FEIRA DO LIVRO DE OSÓRIO

Produção Cultural e Executiva

Projeto Caminha no Bem

Pedagogo e Professor de Música



Projeto Compartilhar – Ensino para pessoas com necessidades especiais – SETA SA

Pedagogo e Professor de Música





Com a força das águas

Coisas que acontecem por estas bandas do Sul: com mais de 20 anos de carreira, dezenas de prêmios em festivais e de músicas gravadas por outros, só agora Marco Araújo consegue produzir o seu próprio disco – e ainda assim com financiamento do Fumproarte. Se fosse um artista irregular, vá lá. Mas não, ele é um compositor maduro, inspirado, com letras muito boas e diversidade temática, embora as águas e a cultura litorânea predominem em suas canções. *Mar de Dentro*, o título do CD que será lançado quinta próxima com show no Teatro de Câmara, já indica isso. E se sabemos da competência de Marco pelos festivais, a reunião de suas canções em disco dá uma medida mais justa dessas qualidades, concentrando-as ao som de sua voz bem particular.

A primeira evidência, reforçada pela reunião, é que ele trafega com naturalidade em gêneros distintos, sob a capa da chamada MPB. A faixa de abertura, *Periferia*, passeia pelas beiradas de Porto Alegre ao ritmo de um samba funkeado. A seguir, o afoxé *Cabelos de Oxum* traz as águas para o disco. E aí vem o baião *Mar de Dentro*, sobre os encantos da Lagoa dos Patos. A esta altura vale lembrar que Marco nasceu e se formou na cidade de Rio Grande. Em clima de samba leve e pescarias, *Arambaré* ainda detalha a região. Duas das melhores faixas, ambas com letras ótimas, têm



sangue açoriano, *Olarai do Benedito* e *Boi Beira-mar*. Entre as minhas preferidas, cito *Lembrança Livradeira*, de inspiração sertaneja, e *Contos de Segredo e Vento*, uma valsa meio jazzy.

Tem ainda milonga, blues, samba-canção, chote, chacareira. Os arranjos são tocados por uma seleção de craques, de Luizinho Santos e Beth Krieger a Dimitri Arbo, Costa Lima, Matheus Kleber, Marco Michelon, Diego Costa, Diego Priori e o grupo Status. O CD pode ser pedido pelo e-mail marco.litoral@terra.com.br ou no site www.marcoaraujo.com. O show de lançamento, quinta-feira às 21 horas, tem entrada franca. Infos 3289-8093.



LUCIANA BULCÃO

Idealizadora da marca, Luciana é pesquisadora de moda e de território, mestre em Design Estratégico pela Unisinos e MBA em Gestão de Negócios de Moda pela Universidade madrileña Esden, na Espanha. Nascida no pampa gaúcho, sua curiosidade e inquietude a fizeram ir atrás de um sonho: trabalhar com moda e com o que é originalmente gaúcho. Para isso, “busquei promover a inclusão econômica das artesãs através de técnicas ancestrais de feltragem unida à reciclagem do couro, gerando um produto



Vamos conversar por chat

de moda e sentido verdadeiros”, diz a designer.

Destas vivências nasceu a Dona Rufina, uma marca impregnada de cultura, consciência e paixão pelo que faz.

Suporte

Atendimento
Cuidados com o Produto
Pedidos
Entregas
Trocas e Devoluções

Termos e Privacidade

Termos de Uso e Política de Privacidade

Seja um Revendedor

Faça parte do nosso mailing e fique por dentro das novidades.



©2019 Dona Rufina. Todos os direitos reservados.

CNPJ 30.669.872/0001-08 - Devanir Cabral Bulcão MEI - Rua Venâncio Aires, 48 E - Bagé/RS - CEP 96400-461

+55 51 99936.9845 - info@donarufina.com

Entrega dos produtos em até 15 dias úteis



LOMA – BIOGRAFIA.

CANTORA

COMPOSITORA

AGENTE CULTURAL

MESTRE DE CERIMÔNIAS

APRESENTADORA EM EVENTOS MÚSICAIS

PRODUTORA E COORDENADORA DE EVENTOS MÚSICAIS

TÉC. EM PRODUÇÃO EXECUTIVA (RÁDIO/TV)

Loma começou a cantar profissionalmente em 1973, em estúdios de gravação de jingles em Porto Alegre e como vocalista do GRUPO PENTAGRAMA, um dos principais responsáveis pelo movimento renovador que eclodiu àquela época na música produzida no Rio Grande do Sul e que projetou nacionalmente alguns compositores e intérpretes radicados em Porto Alegre. Com o Pentagrama, participou em sua 5ª edição da Califórnia da Canção de Uruguaiana. Em 72 fez curso de dicção com o professor Tulio Amaral, 74 fez o curso de teoria e solfejo no Liceu Musical Palestrina, curso de dança no TEPA e em poucos anos de carreira, firmou-se tão intensamente, que despertou o interesse da imprensa gaúcha que a indicou destaque anual - melhor cantora durante três anos consecutivos - 78, 79 e 80.

No início da década de 80 partiu para o Rio de Janeiro em busca de novas experiências, e para aprimorar seus estudos na Escola de Música do Sindicato dos Músicos do Rio de Janeiro.

Apresenta-se ao lado de artistas renomados como Amelinha, Sérgio Dias (Mutantes) João de Aquino, Nadinho da Ilha, Elza Soares, Baby Consuelo; Jorge Mautner, Robertinho do Recife e o Bixo da Seda (MPB SHEL), Jeronimo Jardim e Bebeto Alves, cantando pelos palcos do Rio, São Paulo, Minas Gerais, Bahia, Rio Grande do Norte, Ceará, Sergipe, Paraíba e Pernambuco. Como vocalista gravou nos LPs de Gilberto Gil (Luar), produzido por Liminha; teve participação especial no LP de Bebeto Alves (Notícia Urgente – Grav. Warner) e de Paulinho Tapajós; vocalizou os álbuns de Alceu Valença (Manga Rosa) e em SP no LP de seu parceiro Vicente Barreto; de Elza Soares (Nega Elza), Cristina Buarque de Hollanda, Monarco e a Velha Guarda da Portela; de Edu



LOMA*EMPREENDEIMENTOS CULTURAIS

Lobo com arranjos do maestro Dory Caymmi; Marku Ribas, Belchior, Kleiton e Kledir (Deu Pra Ti) e Agnaldo Rayol.

Recebe a medalha Comendador CORUJA do Presidente do CTG DESGARRADOS DO PAGO (RJ) Sr. Milton Cunha pelos serviços prestados a causa Tradicionalista.

Quando residiu em Belo Horizonte, além dos shows, por sua voz marcante foi contratada para fazer locução na Rádio FM Mulher em Belo Horizonte/MG.

A partir de 1985, voltou a fixar-se no Rio Grande do Sul. Lançou seu primeiro LP "LOMA", com arranjos assinados por Geraldo Flach produzido pela cantora em parceria com Cao Guimarães, no qual estão inseridas composições de autoria de Bebeto Alves, Cao Guimarães, Zé Caradípia, Cao Trein, Luiz Coronel, Fernando Gama (Boca Livre) e Geraldo Flach. Este LP foi indicado o melhor álbum do ano pelos jornalistas Juarez Fonseca (ZH) e Osvil Lopes (Folha da Tarde). LOMA gravou um FANTÁSTICO REGIONAL (Rede Globo RBS TV) e o álbum foi lançado com Shows em Porto Alegre no Teatro São Pedro e retomando a Estrada a primeira parada foi em Porto Seguro na Bahia. Após 4 meses de contrato com uma casa de shows naquela cidade partiu para Minas Gerais. Com uma produtora local apresentou-se no Theatro Elizabetano de Sabará; num Festival de Música em Congonhas do Norte; em Belo Horizonte no Teatro do SESC ARTE e no Cabaré Mineiro, uma casa de espetáculos do Grupo Uakti e de Milton Nascimento.

Quando retornou ao RS, seu talento interpretativo marcou presença e recebeu prêmios na maioria dos Festivais de Músicas produzidos em todo o estado.

Ao fim de 1989 foi eleita pela crítica e por representantes de entidades de produção musical e de promoção cultural do RS, "A melhor Cantora de década".

Já na década de 90, destaca-se também como apresentadora de Festivais de Música a exemplo do Serra Campo e Cantiga em Veranópolis, Moenda da Canção de Santo Antonio da Patrulha, Canto da Lagoa de Encantado entre outros; como Mestre de Cerimônias em eventos na Assembléia Legislativa do Estado, Seminários de empresas privadas e ainda narrações gravadas para espetáculos temáticos a exemplo do CANTO DAS ÁGUAS em São Francisco de Paula etc..



LOMA*EMPREENDEIMENTOS CULTURAIS

1990/93 – Produtora Executiva e comunicadora no programa BOM DIA – Rádio Itapuí de Santo Antonio da Patrulha.

Em 92, lançado seu segundo LP "UM MATE POR TI", pela Gravadora RGE, foi indicada ao prêmio SHARP DE MÚSICA, na Categoria "Cantora Regional," concorrendo com Margarete Menezes e Elba Ramalho. Já por essa época, acumulava, aproximadamente, 30 troféus de Melhor Intérprete conquistados nos Festivais.

Ainda em 1992, recebeu da Câmara Municipal de Porto Alegre – gestão Dilamar Machado, o prêmio artístico LUPICÍNIO RODRIGUES, por sua valiosa contribuição pelo enriquecimento das artes (indicação da Vereadora Cenira Arruda).

Em 98, convidada pelo jornalista e compositor Robson Barenho a uma parceria para gravação em CD e designada produtora artística do álbum LOMA - "ALÉM FRONTEIRAS", que registrou composições do próprio Robson Barenho, autor das letras musicadas por Leonardo Ribeiro, Kako Xavier, Ivaldo Roque, Talo Pereira, Zé Caradípia e João de Aquino (autor da Música Viagem em parceria com Paulo Cesar Pinheiro) que também assina os arranjos.

Os shows de lançamento se realizaram em Porto Alegre na Casa de Cultura Mário Quintana; no litoral de norte a sul através do Projeto Verão Cultural da Secretaria de Estado da Cultura do RS; Festa do Peixe em Tramandaí, Festa do Sorvete em Capão da Canoa; no Reponte em São Lourenço do Sul; Campanha do Agasalho promovido pelo Governo do Estado do RS - Parque de Exposições de Esteio; em Brasília no restaurante temático Feitiço Mineiro e na IV edição do Projeto Porto Alegre/ Buenos Ayres da secretaria Municipal de Cultura (POA).

Ainda na década de 80, recebeu do MOVIMENTO TRADICIONALISTA GAÚCHO BRASILEIRO, através do Presidente da CONFEDERAÇÃO BRASILEIRA DA TRADIÇÃO GAÚCHA, Sr. Celso Souza Soares, Diploma de Honra ao Mérito como reconhecimento pelos serviços prestados a Causa Tradicionalista.

Em 99 o cd "ALÉM FRONTEIRAS" foi indicado, e em 2000, recebeu o PRÊMIO AÇORIANOS de melhor CD de MPB, e a cantora Loma, o troféu de Melhor Intérprete de ^{DC}



LOMA*EMPREENDEIMENTOS CULTURAIS

Em 92, lançado seu segundo LP "UM MATE POR TI", pela Gravadora RGE. Este álbum levou a indicação da cantora ao prêmio SHARP DE MÚSICA, na Categoria "Cantora Regional," concorrendo com Margarete Menezes e Elba Ramalho. Já por essa época, acumulava, aproximadamente, 30 troféus de Melhor Intérprete conquistados nos Festivais.

Ainda em 1992, diplomada pela Câmara Municipal de Porto Alegre - gestão Dilamar Machado, à menção artística LUPICÍNIO RODRIGUES, por sua valiosa contribuição e enriquecimento das artes (indicação da Vereadora Cenira Arruda).

Em 2005, instruiu projeto LOMA - ZIGUEZAGUEANDO ao pleito do financiamento FUMPROARTE para a gravação de CD como cantora e Produtora Executiva e contou com repertório de autores gaúchos e um nordestino. Do litoral gaúcho: Ivo Ladislau, Carlos Catuípe, Mário Tressoldi e Chico Saga; Beбето Alves, Nei Lisboa, Robson Barenho e Daniel Pereira, Risomá Cordeiro e Orestes Dornelles, Rene Duque, Loma Pereira e Cao Guimarães, Kleiton Ramil, Paulo de Campos; Beto Bollo: **Fio** e Gilberto Oliveira, João Gomes/ Eudes e Paulo Fraga e Nelson Coelho de Castro e uma faixa com a participação especial de **Luiz Carlos Borges**

Ao lançamento do CD ZIGUEZAGUEANDO, shows na FESTA NACIONAL DA MÚSICA que se realizou de 3 a 5 de outubro de 2005 no Hotel Lage de Pedra em Canela e que reuniu artistas e produtores de todo o Brasil; nas comemorações do **Dia Nacional da Consciência Negra**, em 20 de novembro 2005, show de lançamento com a **Banda Negalomania** em Santa Maria no Theatro Treze de Maio (lotação esgotada) - Projeto Sensibilidade, da conceituada produtora CIDA HEROK; na Feira do Livro de Porto Alegre e no dia 2 de dezembro, durante o jantar anual Afro Tchê, evento temático que reúne líderes religiosos afro descendentes de todo o Estado do RS, e que antecede a tradicional Festa da Oxum no Município de Tapes. **O prêmio que este trabalho recebeu foi a gravação de um programa completo do Galpão Crioulo (Neto e Nico Fagundes) com o repertório do album Ziguezagueando para divulgação - apoio RBS TV.**

Além do desenvolvimento de seu trabalho como solista desde o Grupo Pentagrama, pode-se constatar em sua carreira, acentuada inclinação aos editais de projetos que envolvem abrangência e relevância cultural.



LOMA*EMPREENDEMENTOS CULTURAIS

Antes de sua viagem pelo Brasil, Loma com outros artistas de renome, participou da concepção do Projeto de Airton dos Anjos intitulado MÚSICA POPULAR GAÚCHA e participou das edições em Santa Maria no RS e Rio de Janeiro no Teatro João Caetano); Colaborou na fase embrionária para a criação da COOMPOR – Cooperativa dos Músicos de Porto Alegre.

No Rio de Janeiro militou ao lado de Maurício Tapajós, então Presidente da AMAR – Associação de Músicos arranjadores e Regentes para a conscientização da classe sobre seus direitos autorais. Em Maringá, Distrito de Visconde de Mauá (RJ), participou da elaboração de TV comunitária para a qual foi assistente de animação, além de outros projetos culturais para atender as necessidades de entretenimento daquela comunidade.

- De Volta ao Sul, em 94 foi nomeada Diretora de Cultura da Secretaria de Turismo de Tramandaí/RS sendo contratada para a criação de eventos e coordenação de equipes de produção da Secretaria

Produção e Coordenação e apresentação do Festival de música da UVERGS – União dos Vereadores do RS (2º e 3º edição) no município de Tramandaí.

-

- Em 96 foi convidada pelo Secretário de Estado da Cultura Carlos Appel para integrar o quadro de funcionários do Instituto Estadual de Música e no ano seguinte nomeada Assessora da Direção. Naquela gestão coordenou e ou produziu Verão Cultural (96/97), Festival de Rock “Loucos de Cara”, Festival de Música Instrumental; Projeto nas Ondas do Rádio, Projeto de intercambio cultural “Caminhos do Prata”- Uruguai: “Verão numa Boa” com Carlinhos Braum, Tim Maia, Daniela Mercury, Banda Carrapicho entre outros e o Projeto CANTAMÉRICA – Encontro de Músicos do Cone Sul (2 edições anuais).

- Apresentadora (em off) do evento SONS DE VERÃO realizado na Praia do IMBÉ que contou com um público de 50 mil pessoas.

No palco os artistas: Tim Maia, Daniela Mercuri, Carrapicho, Leon Gieco, Ruben Rada entre outros.



LOMA*EMPREENDEIMENTOS CULTURAIS

- Em 1999, 2000 e 2001 foi jurada do Festival de Música de Porto Alegre promovido pela Coordenação de Música da Secretaria de Cultura do município;
- Em 2001/2002 - Conselheira Estadual de Cultura a convite do Governo do Estado.
- Em 2002 – Convidada a participar do grupo regional **Cantadores do Litoral** – sede Escola de Música Rima Aperfeiçoamento em Osório/RS
- Em 2003 elaboração do projeto **Loma - Ziguezagueando** para inscrição no FUMPROARTE.
- Entre **2005 e 2006** – produtora executiva e fonográfica dos **CDs Velhos Amigos** do Grupo Status e do cd **Yoli na Telha** da cantora espanhola Yoli Planagumá (FUMPROARTE)
 - **Conselheira** no **Sindicato dos Músicos de Porto Alegre** de 2006/2008
- Em julho de 2007, Loma apresentou-se como convidada especial nos palcos do Abbey Road (POA), em Santa Cruz do Sul (RS) e no Festival Guarujazz em São Paulo ao lado do guitarrista de jazz americano Paul Abler e da cantora Yashmin.
- **Ainda em 2007** apresentou-se em **22 municípios gaúchos, com o Show Cantadores do Litoral – Um Olhar sobre o Sul - projeto contemplado pela Lei Rouanet**
- Participou de três edições do **Festival Viola de Todos os Cantos** da EPTV – Campinas/SP - com obras de Mário Tressoldi e Chico Saga, vencendo a eliminatória de Poços de Caldas (MG) e do festival de MPB em Ilha Solteira (SP) e Alegre (MG).
- 20/11/07 – **Outorgado pela Câmara de Vereadores/PoA** através da Ver. Clênia Maranhão menção alusiva a SEMANA DA CONSCIÊNCIA NEGRA - Música
- Em **2008** gravou o CD dos “Cantadores do Litoral”, patrocinado pela Petrobrás Tramandaí/RS.
- Março -**APRESENTADORA** da Categoria Regional para o **PRÊMIO AÇORIANO DE MÚSICA** da Secretaria Municipal de Cultura de POA-Teatro São Pedro
- Na primeira semana de dezembro Loma, Kako Xavier e a Tribo Maçambiqueira realizaram o show de encerramento do **3º Acorde Brasileiro das Músicas Regionais** no Teatro do SESC em Porto Alegre.
- 06/03/2009 – Projeto **ELAS CANTAM** com Greice Morelli/Loma e Bety Krieger -Dia Internacional da Mulher – Show **SÓ CONSIGO SER TRÊS**



LOMA*EMPREENDEIMENTOS CULTURAIS

07/03 – Abertura oficial da temporada do Projeto SARAU NO SOLAR, Show SÓ CONSIGO SER TRÊS (homenagem ao mês da mulher - Teatro Dante Barone e em

18/03 – SÓ CONSIGO SER TRÊS no Teatro São Pedro – Música ao ½ dia.
- Na última semana de março – tournée com o show **LOMA, KAKO XAVIER** e a **TRIBO MAÇAMBIQUEIRA** no SESC de São Leopoldo, Gravataí, Lageado, Santa Cruz e Pelotas - Projeto de circulação de espetáculos da Instituição.

- Abril de 2008 – Publicação na **STARSHOW NEWS** da matéria **A IMPORTÂNCIA DO NEGRO GAÚCHO NA FORMAÇÃO MUSICAL BRASILEIRA – Material de pesquisa apresentado por Loma na 4ª Jornada de Estudos Afro-Brasileiros realizado no Memorial do Rio Grande do Sul em 2007.**

- **LANÇAMENTO DO CD CANTADORES DO LITORAL:**

05/09 – EXPOINTER – Esteio/RS

12/09 - Inauguração do Largo dos Estudantes em Osório;

18/09 – Sarau no Solar – Projetos Especiais ao Show de encerramento da Semana Farroupilha no Teatro Dante Barone da Assembléia Legislativa/RS – CANTADORES DO LITORAL E O BALÉ FOLKLÓRICO DO SUL

Ainda no mês de setembro o **GRUPO** é eleito pelos parlamentares e por um júri formado por representantes da classe musical o **MELHOR GRUPO SHOW de 2009** e **LOMA MELHOR INTÉRPRETE**. A diplomação realizou-se em 1 de dezembro de 2009

- de 17 a 21/11/2009 – **MESTRE DE CERIMÔNIAS do ACORDE BRASILEIRO – ENCONTRO NACIONAL DAS MÚSICAS REGIONAIS** – Projeto da **Contursi Produções** com realização do **SESC/RS** – Teatro do SESC e Dante Barone da Assembléia Legislativa/RS.

2010 – Contemplado pela Lei Rouanet/MINC Projeto de circulação para lançamento **ESTADUAL** do álbum **GRUPO CANTADORES DO LITORAL**.

- 06/01 – Show **LOMA E GRUPO CHÃO DE AREIA** p/ o Espetáculo **NOITE DE REIS** – Prefeitura Municipal do **IMBÉ/RS**

- 09/02 – Apresentação dos Hinos Nacional e ao Rio Grande para o aniversário de 1 ano do **CAMELÓDROMO** de Porto Alegre

- 14/02 - Show **CANTADORES DO LITORAL** para o Espetáculo **NOITE DE REIS** na Praia do **IMBÉ** – **PMI/RS**



LOMA*EMPREENDEMENTOS CULTURAIS

- 13/03 - LOMA E GRUPO Classificam em 2º lugar NO REPONTE DA CANÇÃO NATIVA DE SÃO LOURENÇO DO SUL com a obra NAVIO NEGREIRO de Nilton Junior, Mário Tressoldi e Chico Saga
- 24/03 - **Show CANTADORES DO LITORAL em Brasília para o Projeto II SALÃO NACIONAL DOS TERRITÓRIOS RURAIS - MINISTÉRIO DA AGRICULTURA.**
- 31/03 - Participação Especial do show de lançamento oficial do BALÉ FOLKLÓRICO DO SUL em TRAMANDAI/RS
- 15/05 - **show CANTADORES DO LITORAL NO CAIS DO PORTO para o PROJETO - BRASIL RURAL CONTEMPORÂNEO - MINISTÉRIO DA AGRICULTURA - SECRETARIA DO DESENVOLVIMENTO AGRÁRIO- em POA.**
- 28/05 - **SHOW CANTADORES DO LITORAL** no Festival **TAFONA DA CANÇÃO NATIVA** em OSÓRIO/RS
- 04/07 - Programa **GALPÃO CRIOULO** da RBS TV (GLOBO) com CANTADORES DO LITORAL, ELTON SALDANHA E TEIXEIRINHA FILHO, gravado na FESTA NACIONAL DO PEIXE EM TRAMANDAÍ.
- 09,10 e 11/07 - SERRA CAMPO E CANTIGA DA CANÇÃO NATIVA de Veranópolis - Membro do corpo de Jurados.
- 24,25 e 26/07 - SEARA DA CANÇÃO NATIVA DE CARAZINHO - Troféu/Prêmio Melhor Intérprete do Festival.
- 23/10 - Pocket Show Loma e Carlos Catuípe - Maçambiqueiros - Centro Municipal de Cultura Dr. Henrique Ordovás Filho - Caxias do Sul
- 09/11 - Mestre de Cerimônia para o seminário **PRÓ-SINOS** - Consórcio Público de Saneamento Básico da Bacia Hidrográfica do Rio dos Sinos - FEEVALE - Novo Hamburgo.
- 17/11 - Apresentação artística dos Hinos Nacional e ao Rio Grande no Cerimonial de Diplomação aos Destaques 2010 - Semana da Consciência Negra - Plenário da Assembléia Legislativa do Estado.
- 25/11 - Mestre de Cerimônia para o Seminário **PRÓ-SINOS** - Educação Ambiental - FEEVALE- NH.
- 27/11 - Natal Luz no Município de Osório - Largo dos Estudantes- Show coletivo com artistas do litoral e o Grupo Cantadores do Litoral.

Sempre na ativa, Em 2012 Loma foi convidada novamente pelo Governo do Estado por meio da Secretaria de Cultura, a compor o colegiado do Conselho Estadual de Cultura.

Lotada em outubro de 2012, em julho de 2013 foi eleita Presidente do Conselho Estadual de Cultura do RS. 3 meses depois, em



LOMA*EMPREENDEMENTOS CULTURAIS

Brasília reunida com Presidentes de Conselhos de outros Estados foi eleita Vice Presidente do Fórum Nacional dos Conselhos Estaduais de Cultura (ConEcta) sua Vice Presidente, atuando junto aos Conselhos com o Presidente Márcio Caires (Bahia) em todo Território Nacional. Seu mandato no Conselho Estadual se estendeu até julho de 2015.

Entre os palcos e festivais nativistas recebeu Menção Honrosa da Comissão Gaúcha de Folclore com a Medalha Lilia Argentina.

Do Prêmio Açorianos de Música 2018/2019 Loma Pereira: cantora/ compositora e ativista cultural - 45 anos de carreira foi a homenageada das edições pelo Conjunto de Sua Obra. Com este complemento, foi a única artista mulher a receber esta honraria.

LEÃO

PRODUÇÕES

Bailei na Curva 40 anos - 2023

VENHA SE EMOCIONAR COM
O MAIOR SUCESSO
DO TEATRO GAÚCHO
DE TODOS OS TEMPOS

Bailei na Curva

40 ANOS



DIREÇÃO
JULIO CONTE

CURTA TEMPORADA
30 SETEMBRO • 1º, 5, 6, 7 E 8 OUTUBRO
QUINTA A SÁBADO 20H • DOMINGO 18H
THEATRO SÃO PEDRO

INGRESSOS: THEATROSAOPEDRO.RS.GOV.BR

Patrocinador: EPÁVI Projeto Cultural LEÃO Patrocinador Cultural

Apoiador: rbo tv TVE em Cultura aapip THEATRO SÃO PEDRO

Financiamento: GOVERNO FEDERAL MINISTÉRIO DA CULTURA

FICHA TÉCNICA

Direção: **Júlio Conte**
Roteiro e texto final: **Júlio Conte, Cláudia Accurso, Flávio Bicca Rocha, Hermes Mancilha, Lúcia Serpa, Márcia do Canto e Regina Goulart**
Música-tema: **Flávio Bicca Rocha**
Elenco: **Ana Paula Schneider, Eduardo Mendonça, Catharina Conte, Guilherme Barcelos, Laura Leão, Leonardo Barison, Manoela Wunderlich e Saulo Aquino**
Operação de luz: **Gabriel Lagoas**
Operação de som: **Ismael Goulart**
Operação de projeções: **Cristiano Adeli**
Audiodescrição:
OVNI Acessibilidade Universal
LIBRAS:
Simone Andréia da Costa Dornelles e Andrei Monteiro Gomes
Coordenação de produção: **Laura Leão**
Assistente de produção:
Ana Beatriz Vieira, Clara Santos e Bruna Eitz
Supervisão de produção:
Geraldo Lopes
Produção operacional: **Gustavo Saul**
Coordenação Administrativa:
Daniela Ramirez
Assessoria de imprensa:
Agência Cigana – Cátia Tedesco e Mauren Favero
Edição Gráfica: **Didi Jucá**
Criação Cartaz: **Marcelo Soares**
Redes Sociais: **Catharina Conte**
Vídeos de divulgação:
Vídeo Conceito Produtora
Realização: **Leão Produções Culturais**
Parceira Cultural: **Cômica Cultural**

MIAC - 2022



MIAC

Idealização, direção e curadoria:
Fernando Zugno

Colaboração curatorial:
Duda Cardoso
Adriana Boff
Luciano Alabarse

Produção artística:
Letícia Vieira

Produção:
Laura Leão

Logística e bilheteria:
Thaís Gombieski

Assistente de produção:
Clara Santos

Coordenação técnica:
Maurício Moura
João Fraga

Arquiteta:
Yara Balboni

Produção de Palco:

Natal da transformação Novo Hamburgo 2022

Ministério do Turismo, Prefeitura Municipal de Novo Hamburgo e CDL apresentam

2022

NATAL
DOS
SINOS

FLORESCENDO A CIDADE

EVENTO GRATUITO

DE 03 A 22 DE DEZEMBRO

SEXTAS, SÁBADOS E DOMINGOS - A PARTIR DAS 19H30
NA PRAÇA DO IMIGRANTE - NOVO HAMBURGO

Acompanhe a programação do Natal nos Bairros pelos canais de comunicação da Secult e Prefeitura de NH

SHOWS • TEATRO • DANÇA • CASA DO PAPAI NOEL

MAIS INFORMAÇÕES: culturanh@novohamburgo.rs.gov.br • 35932013 • @secultnh @prefeituranovohamburgo

COMERCIO: Sicredi
INDUSTRIAS: APTA
REALIZAÇÃO: CDL
CULTURA MUNICIPAL
SECRETARIA ESPECIAL DA PREFEITURA DE NOVO HAMBURGO
MINISTÉRIO DO TURISMO
NATAL AMARADO BRASIL

28º Porto Alegre em Cena 2021

Secretaria da Cultura do Estado do Rio Grande do Sul
e Prefeitura de Porto Alegre apresentam:

(28º)
**porto alegre
em cena**
festival internacional
de artes cênicas

19 A 31 OUTUBRO 2021
PORTOALEGREEMCENA.COM

Patrocínio:
PVM Foods **ANGUS LAS PIEDRAS** **PanVel**
BEM VOCE

Apoio:
Itaú Cultural **IBERESCENA** **funarte** SECRETARIA ESPECIAL DA CULTURA DO ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL
Este projeto foi contemplado pelo IBERESCENA 2020

Parceria:
Fábrica do Futuro **la Prato** **robu** **TVE** **ImCultura** **Grupo Reunidos** **primela fia**

Agente Cultural:
primela fia

Realização:
porto alegre em cena **IBERESCENA** **funarte**

Financiamento:
IBERESCENA **funarte** **IBERESCENA**

Equipe 28º Porto Alegre em Cena 2021:

Direção geral e curadoria: Fernando Zugno
Coordenação de produção: Laura Leão
Coordenação de programação: Duda Cardoso
Coordenação de descentralização: Adriane Azevedo
Coordenação cenotécnica: Yara Balboni
Coordenação técnica: Maurício Moura
Logística: Thaís Gombieski
Assessoria de imprensa: Agência Cigana – Cátia Tedesco e Mauren Favero
Projeto gráfico e site: Didi Jucá
Obras de arte do projeto gráfico: Antônio Augusto Bueno
Fotos das obras de arte do projeto gráfico: Juliana Alabarse
Gestão de conteúdo e apresentação Ponto de Encontro: Bruna Paulin
Redes sociais: Clara Corleone
Vídeos: Lui Felipe
Bilheteria: Ziza Ferreira
Coordenação administrativa: Daniela Ramirez
Gerenciamento de projeto: Leticia Vieira
Tradução e interpretação para LIBRAS - GETTLibras – Ângelo Collioni / Sandro Fonseca/ Vanize Flores / Vinicius Martins
Estagiário : Guilherme Mallmann Cibulski

27º Porto Alegre em Cena



Equipe:

Diretor Geral: Fernando Zugno
Coordenação de Produção: Laura Leão
Coordenação de Programação: Duda Cardoso
Coordenação administrativa: Daniela Ramirez
Gerenciamento de Projeto: Letícia Vieira
Colaboração Curatorial: Gabriela Poester
Produção: Adriane Azevedo e Thaís Gombieski
Cenotécnica: Yara Balboni
Técnica: Maurício Moura
Assessoria de Imprensa: Agência Cigana – Catia Tedesco
Pinturas do projeto gráfico: Gus Bozzetti
Projeto gráfico e Site: Didi Jucá
Redes Sociais: Stephanie Evaldt
Videos e Streaming ao vivo - Eroica conteúdo – Caio Amon
Tradução e Interpretação pra LIBRAS - GETTLibras – Ângelo Colliion / Sandro Fonseca / Lucas Fialho / Vanize Flores / Vinicius Martins / Diego Costa / Kemi Oshiro

Curadoria 15º Prêmio Braskem em Cena

Aline Vila Real / Fernando Zugno / Ana Paula Reis / Raquel Kubeo/ Silvia Duarte / Negra Jaque / Jane Schoninger

Júri 15º Prêmio Braskem em Cena

Alice Urbim / Carol Anchieta / Domício Grillo / Luiz Gonzaga Lopes / Roger Lerina

4º Inclusão em Cena - 2019

**Coordenação
de Produção e
Proponente**

SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA,
PREFEITURA DE PORTO ALEGRE
E BRASKEM APRESENTAM:



**Inclusão
em cena**
4ª EDIÇÃO

EDUCAÇÃO ATRAVÉS DA CULTURA

| PATROCÍNIO | AGENTE CULTURAL | REALIZAÇÃO | FINANCIAMENTO |
|--|---|---|--|
|  |  |  |   |

26º Porto Alegre em Cena - 2019

Coordenação de Produção



ESTA TÉCNICA

EQUIPE PORTO ALEGRE EM CENA

Coordenação Geral e Curadoria: FERNANDO ZUGNO
Coordenação de Produção: LAURA LEÃO
Coordenação de Programação: DUDA CARDOSO
Coordenação Administrativa: DANIELA RAMIREZ / LAURA LEÃO
Gerenciamento de Projeto: LETÍCIA VIEIRA / DANIELA MAZZILLI
Coordenação Técnica: MAURÍCIO MOURA / ANDRÉ WINOVSKI / JOÃO FRAGA
Coordenação Cenotécnica e Logística de Cargas: YARA BALBONI
Produção Operacional: LINCOLN CAMARGO SPEZALI / RODRIGO SHALAKO / GABRIELA LAMAS
Coordenação de Logística: THAÍS GOMBIESKI
Assistência de Logística: HENRIQUE ARAUJO
Alimentação: JULIANA KATZ
Bilheterias: ZIZA FERREIRA / LEO BELLO
Legendaçgem: KYRIE ISNARDI
Coordenação de Comunicação: LAURA LEÃO
Assessoria de imprensa: AGÊNCIA CIGANA • CÁTIA TEDESCO e JULIANA PRATO
Arte do Projeto Gráfico: FÁBIO ZIMBRES
Diagramação, Arte Final e Site: DÍDI JUÇÁ
Redes Sociais e Diagramação: STEPHANIE EVALDT
Vídeos: EROICA conteúdo • CAIO AMON
Fotos: CREATIVE FOTOGRAFIA • JULIANA ALABARSE
Textos: FERNANDO ZUGNO / DÍDI JUÇÁ / HENRIQUE ARAUJO / GRUPOS
Estagiário 26º Porto Alegre Em Cena: MIGUEL RIBEIRO
Apoio Solar Paraíso: JANETE RODRIGUES DO NASCIMENTO

CURADORIA 14º PREMIO BRASKEM EM CENA

AIRTON TOMAZZONI / ANETTE LUBISCO / EDUARDO CUSTÓDIO / FERNANDO ZUGNO / KAYA RODRIGUES / JANE SCHONINGER / JESSÉ OLIVEIRA

JURI 14º PREMIO BRASKEM EM CENA

ALICE URBIM / CLAUDIA LAITANO / FÁBIO PRIKLADNIKI / LUIZ GONZAGA LOPES / MICHELE ROLIM

CURADORIA REFLEXÕES EM CENA

ADRIANA JORGGE / CAROL ANCHIETA / PATRICIA LEONARDELLI / THIAGO PIRAJIRA

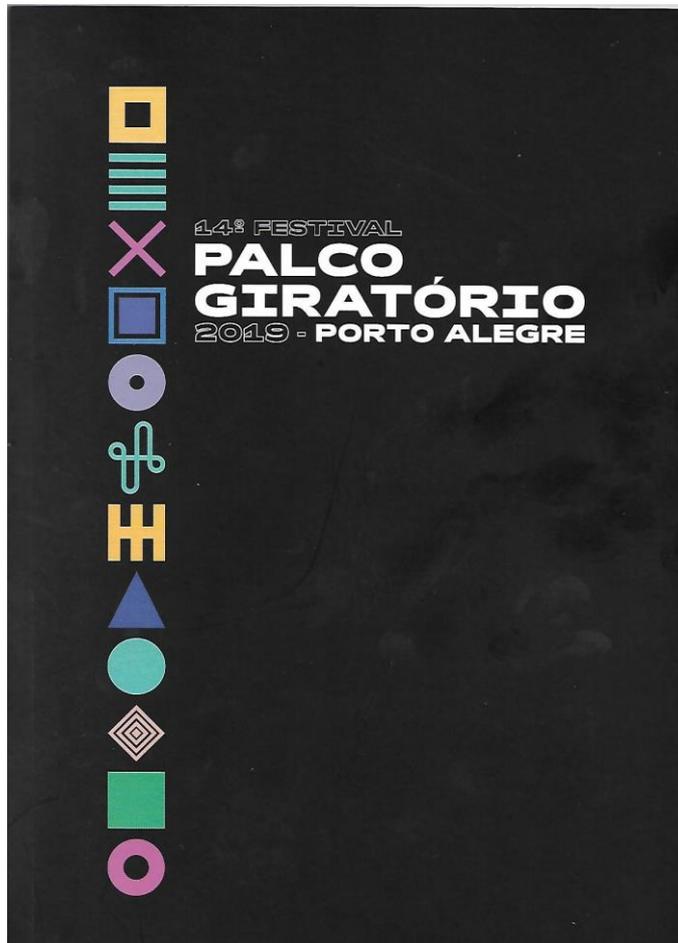
EXPEDIENTE CATALOGO 26º PORTO ALEGRE EM CENA

Projeto Gráfico, Diagramação e Arte Final: DÍDI JUÇÁ
Tiragem: 8 mil exemplares
Foto de capa: "HAPPY - A tristeza do Rei", por EMMANUEL TUSSORE
Foto de contracapa: "OUTROS", por GUTO MUNIZ

114

14º Palco Giratório

SESC Porto Alegre - 2019



Ficha Técnica

Luiz Carlos Bohn
Presidente do Sistema Fecomércio-RS/Sesc/Senac

Luiz Tadeu Piva
Diretor Regional Sesc/RS

Silvio Alves Bento
Gerente de Cultura Sesc/RS

Jane Schoningher
Coordenação e curadoria

Regina Tatsch
Gerente da Unidade Operacional Sesc Centro

Curadoria dos espetáculos gaúchos
Carlinhos Santos, Paulo Amaral e Simone Luz Constante

Produção
Davi Borba, Laura Leão, Leo Scott, Luciana Leão, Rodrigo Vrech e Rossana Pires

Coordenação cenotécnica e logística de cargas
Rodrigo Shalako

Coordenação técnica
Maurício Moura

Técnicos Teatro Sesc Centro
Jorge André Hunger e Osmar Montiel

Produtores de palco/acompanhamento dos grupos
Adriane Azevedo, Eduardo Custódio, Fábio Fracari, Fernanda Petit, Rodrigo Ruiz, Arthur Serpa Gerchmann, Rita Spler e Henrique Araújo

Fotógrafos
Arquivos das produções participantes

Curadoria espetáculos do Circuito Nacional
Alessandra Rocha Brites [TO], Álvaro Fernandes de Oliveira [PB], Ana Lúcia Oliveira Paolillo [BA], André Luis de Jesus Santana [SE], Andreia Simone Gonçalves da Silva [MS],
Andressa Christiny do Carmo Batista [RO], Antonio Carlos Braga de Almeida [CE],
Clarissa Franchi [PA], Daniel Aguiar de Rezende [RN], Dimis Jean Soares [PR],
Ednea Maria Barbosa de Sousa [GO], Emanuele Weber Mattiello [SC], Genário Dunas [AP],
Isoneth Lopes Almeida [MA], Jan Lourenço Moura [MT], Jane Schoningher [RS],
Josenira Fernandes [Estância Ecológica Sesc Pantanal], Leonardo Minervini [Escola Sesc de Ensino Médio],
Leonardo Villas Braga [DF], Magnum Ângelo da Silva [AL],
Maira Jeannyse Acunha Paiva [Centro Cultural Sesc Paraty], Maria Carolina Fescina [MG],
Maria do Livramento Machado [PI], Mariana Barbosa Pimentel [Departamento Nacional],
Marques Izílio Alves [AC], Rafaela Vilela Vagmaker [ES], Raphael Vianna Coutinho [Departamento Nacional], Renato
Vicente Barbosa [RR], Rita Marize Farias de Melo [PE], Rose Silveira [SP],
Vicente Carlos Pereira Júnior [Departamento Nacional] e Zeudi Souza [AM]

3º Inclusão em Cena - 2019

Coordenação de Produção e Proponente

Inclusão em Cena 2018

O projeto Inclusão em Cena acredita na Cultura como forma de educação. O teatro, como catalizador da imaginação, tem enorme capacidade de transmitir valores, educar e divertir. Neste ano, o projeto acontece de 01 a 14 de Outubro e conta com apresentações em teatros, escolas, praças, hospitais e centros culturais, além de oficinas e debates. Todas as atividades são gratuitas e estão todos convidados!

Equipe

Coordenação Geral: **FERNANDO ZUGNO** / Coordenação Produção: **LAURA LEÃO** / Coordenação Programação: **DUDA CARDOSO** / Coordenação Administrativa: **DANIELA RAMIREZ** e **LAURA LEÃO** / Coordenação Descentralização: **ADRIANE AZEVEDO** / Coordenação Técnica: **MAURÍCIO MOURA** e **BRUNA IMMICH** / Coordenação Cenotécnica e Cargas: **YARA BALBONI** / Cenotécnico: **VINICIUS ZUCATTI (VINI VINI)** / Produção Operacional: **RAFAEL SERPA** / Produção de Palco SESI: **ARTHUR SERPA** / Logística: **THÁIS GOMBIESKI** / Assistência de Logística: **CAMILA VERGARA** / Assessoria de Imprensa: **AGÊNCIA CIGANA** • **CÁTIA TEDESCO** / Projeto Gráfico: **DÍDI JUCÁ** / Captação de Imagens: **PINGO ALABARCE** / Vídeo: **EROICA conteúdo** • **CAIO AMON** / Fotos: **CREATIVE FOTOGRAFIA** • **JULIANA ALABARCE** / Redes Sociais: **STEPHANIE EVALDT** / Estagiário 25º Porto Alegre Em Cena: **MIGUEL RIBEIRO** / Apoio Solar Paraíso: **ANEDIR SANTIAGO (DIDI)**



01 A 14 OUTUBRO

portoalegreemcena.com/inclusao

| | | |
|-----------------------|---------------------------|----------------------------|
| PATROCÍNIO | APOIO CULTURAL | AGENTE CULTURAL |
| REALIZAÇÃO | FINANCIAMENTO | |

Secretaria de Estado da Cultura,
Turismo, Esporte e Lazer,
Prefeitura de Porto Alegre e
Braskem apresentam:



EDUCAÇÃO ATRAVÉS DA CULTURA

25º Porto Alegre em Cena - 2018

Coordenação de Produção



| | | | |
|------------------|--|----------------------|--|
| Apresentação: | | Patrocínio: | |
| | | | |
| Agente cultural: | | Apoio Institucional: | |
| | | | |
| Apoio cultural: | | | |
| | | | |
| Financiamento: | | Realização: | |
| | | | |

| | | | |
|------------------|--|----------------------|--|
| Apresentação: | | Patrocínio: | |
| | | | |
| Agente cultural: | | Apoio Institucional: | |
| | | | |
| Apoio cultural: | | | |
| | | | |
| Financiamento: | | Realização: | |
| | | | |

13º Palco Giratório

SESC Porto Alegre - 2018



FICHA TÉCNICA

UM FESTIVAL DE TEATRO SE FAZ COM MUITAS MÃOS E MUITOS OLHARES. DIVERSOS NOMES, MUITOS CORAÇÕES, ENERGIA, COMPROMETIMENTO E DETERMINAÇÃO. SERIA NECESSÁRIO LISTAR DEZENAS DE COLEGAS DO SESC/RS QUE FAZEM ESSE FESTIVAL. SETOR DE COMPRAS E LICITAÇÃO, FINANCEIRO, SETOR JURÍDICO, NUTRIÇÃO, SERVIÇO DE ATENDIMENTO AO CLIENTE, ASSESSORIA DE MARKETING, TODA UNIDADE OPERACIONAL SESC CENTRO E TANTOS OUTROS. SOMOS UMA INSTITUIÇÃO QUE TRABALHA EM CONJUNTO E EM PROL DE UM BEM MAIOR, NESSE CONTEXTO, PELA CULTURA DO NOSSO ESTADO E PAÍS. ABAIXO, APENAS ALGUNS NOMES QUE ESTARÃO TRABALHANDO E REPRESENTANDO TODA ESSA ORGANIZAÇÃO CRIATIVA PARA A REALIZAÇÃO DESSE GRANDE EVENTO:

LUIZ CARLOS BOHN
PRESIDENTE DO SISTEMA FECOMÉRCIO-RS/SESC/SENAC

LUIZ TADEU PIVA
DIRETOR REGIONAL SESC/RS

SILVIO ALVES BENTO
GERENTE DE CULTURA SESC/RS

REGINA TASCH
GERENTE DA UNIDADE OPERACIONAL SESC CENTRO

COORDENAÇÃO E CURADORIA FESTIVAL: JANE SCHONINGER
PRODUÇÃO: ANGELITA BENTO ALVES, LAURA LEÃO, LEO SCOTT E LU LEÃO
ASSESSORIA DE PRODUÇÃO: DAVI BORBA, JORDAN MAIA E WAGNER GOMES
EQUIPE TÉCNICA: CARLOS AZEVEDO, JORGE ANDRÉ HUNGER, NORTON GOETTEMES, OSMAR MONTIEL E RODRIGO SHALAKO
PRODUÇÃO DE PALCO E ACOMPANHAMENTO DOS GRUPOS: ADRIANE AZEVEDO, ANGEL LEBED, ARTHUR SERPA, CAMILA VERGARA, DENER MACHADO, EDUARDO CUSTÓDIO, FÁBIO FRACARI, FERNANDA PETIT, JOICE ROSSATO, RODRIGO RUIZ E CAMILA VERGARA
FOTÓGRAFOS: ARQUIVOS DAS PRODUÇÕES PARTICIPANTES

INFORMAÇÕES

WWW.SESC-RS.COM.BR/PALCOGIRATORIO
PALCOGIRATORIOSESC@SESC-RS.COM.BR
(51) 3284.2872

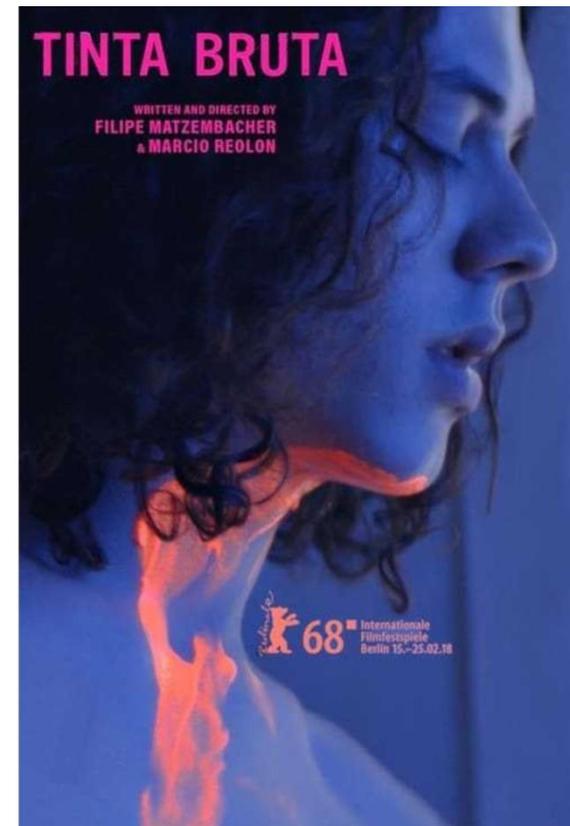
Cinema – Longas

Produção de elenco

Rasga Coração - 2018

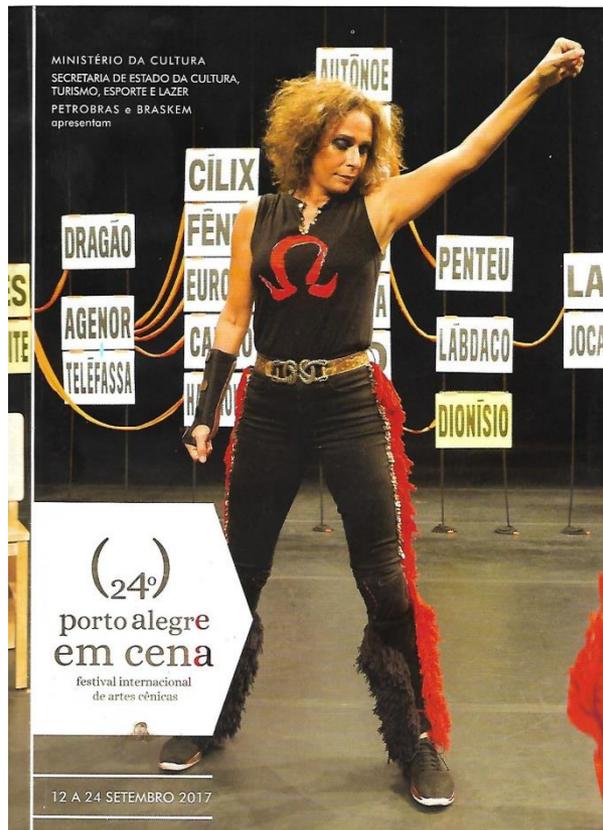


Tinta Buta - 2017



24º Porto Alegre em Cena - 2017

Coordenação de produção



EQUIPE DE PRODUÇÃO 24º PORTO ALEGRE EM CENA

Coordenação geral e curadoria: FERNANDO ZUGNO
Coordenação de produção: LAURA LEÃO
Coordenação de programação: DUDA CARDOSO
Coordenação administrativa e gerenciamento de projeto: LETÍCIA VIEIRA / DANIELA MAZZILLI / MICHELE MASTALIR / JULIANE FOSSATTI
Coordenação técnica: MAURÍCIO MOURA / BRUNA IMMICH / JOÃO FRAGA
Coordenação cenotécnica e logística de cargas: YARA BALBONI
Coordenação de logística: THAÍS GOMBIESKI
Assistência de logística: HENRIQUE ARAUJO
Captação de alimentação: LU LEÃO
Produção operacional: CLARISSA RAMIRES / RAFAEL SERPA
Bilheteiros: ZIZA FERREIRA
Coordenação de produção descentralização: ADRIANE AZEVEDO
Assessoria jurídica: PATRÍCIA GOULART
Comunicação: LAURA LEÃO (Porto Alegre em Cena) / CÁTIA TEDESCO (SMC) / TÂNIA MOREIRA (PMPA)
Assessoria de imprensa: JÉSSICA BARCELLOS / JULIANA PRATO
Projeto gráfico: DIDI JUCÁ / DAVI RIBEIRO DE LEMOS JR / PINGO ALABARCE
Site: DIDI JUCÁ
Fotógrafos: JULIANA ALABARCE / MARIANO CZARNOBAI
Assistência administrativa: PATRÍCIA BERG
Estagiário 24º Porto Alegre Em Cena: GABRIEL FONTOURA
Apoio Solar Paraíso: ANEDIR SILVA SANTIAGO (DIDI)

EXPEDIENTE

Catálogo do 24º Porto Alegre em Cena
Projeto gráfico: DIDI JUCÁ / DAVI RIBEIRO DE LEMOS JÚNIOR / PINGO ALABARCE
Sinopses e revisão de textos: FERNANDO ZUGNO / DIDI JUCÁ / HENRIQUE ARAUJO
Tiragem: 8 mil exemplares

Crédito foto de capa: "Antígona", por MATHEUS JOSÉ MARIA
Crédito foto de contracapa: "Leite Derramado", por EDSON KUMASAKA

78 • FICHA TÉCNICA / EXPEDIENTE

12º Palco Giratório SESC Porto Alegre - 2017



FICHA TÉCNICA:

UM FESTIVAL DE TEATRO SE FAZ COM MUITAS MÃOS E MUITOS OLHARES. DIVERSOS NOMES, MUITOS CORAÇÕES, ENERGIA, COMPROMETIMENTO E DETERMINAÇÃO ENVOLVIDOS. SERIA NECESSÁRIO LISTAR DEZENAS DE COLEGAS DO SESC/RS QUE FAZEM ESSE FESTIVAL. PROFISSIONAIS DA TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO, SETOR DE COMPRAS E LICITAÇÃO, FINANCEIRO, SETOR JURÍDICO, NUTRIÇÃO, SERVIÇO DE ATENDIMENTO AO CLIENTE, ASSESSORIA DE MARKETING, TODA UNIDADE OPERACIONAL SESC CENTRO E TANTOS OUTROS. SOMOS UMA INSTITUIÇÃO QUE TRABALHA EM CONJUNTO E EM PROL DE UM BEM MAIOR, NESSE CONTEXTO, PELA CULTURA DO NOSSO ESTADO E PAÍS. ABAIXO, APENAS ALGUNS NOMES QUE ESTARÃO TRABALHANDO E REPRESENTANDO TODA ESSA ORGANIZAÇÃO CRIATIVA PARA A REALIZAÇÃO DESSE GRANDE EVENTO:

LUIZ CARLOS BOHN

PRESIDENTE DO SISTEMA FECOMÉRCIO-RS/SESC/SENAC

LUIZ TADEU PIVA

DIRETOR REGIONAL SESC/RS

SILVIO ALVES BENTO

GERENTE DE CULTURA SESC/RS

REGINA TASCH

GERENTE DA UNIDADE OPERACIONAL SESC CENTRO

COORDENAÇÃO/CURADORIA DO FESTIVAL: JANE SCHÖNINGER

PRODUÇÃO: LAURA LEÃO, LU LEÃO, ANGELITA BENTO ALVES, WAGNER GOMES E EDUARDO CUSTÓDIO

ASSESSORIA DE PRODUÇÃO: TOBIAS FLORES FERREIRA, DAVI BORBA E PAULO CRUZ

EQUIPE TÉCNICA: OSMAR MONTIEL, JORGE ANDRÉ HUNGER, CARLOS AZEVEDO, RODRIGO SHALAKO E NORTON GOETTEM

PRODUÇÃO DE PALCO/ACOMPANHAMENTO DOS GRUPOS: ADRIANE AZEVEDO, ALEX LIMBERGER, ANGEL LEBED, BRUNO MELO, DUDA CARDOSO, FÁBIO FRACARI, FERNANDA PETIT, JOICE ROSSATO, LEONARDO SCOTT E RODRIGO RUIZ

FOTÓGRAFOS: ARQUIVOS DAS PRODUÇÕES PARTICIPANTES

INFORMAÇÕES:

WWW.SESC-RS.COM.BR/PALCOGIRATORIO
PALCOGIRATORIOSESC@SESC-RS.COM.BR
51 3284 2072

Currículo de Juarez Fonseca

RESUMIDO

Formado pela UFRGS, Juarez Fonseca é jornalista desde 1970. Atuou em vários veículos de Porto Alegre, mas principalmente no jornal Zero Hora, onde atuou de 1970 a 1996, e para onde retornou, como colunista, em 2013. Em Zero Hora, foi crítico de música, editor do Segundo Caderno e editor de Cultura. Foi comentarista de música da Rádio Gaúcha, da RBS TV e da TVE. Pesquisador da música brasileira, produtor de shows e discos, entre outros o coletivo *Paralelo 30*, os de Renato Borghetti, Telmo de Lima Freitas, Leopoldo Rassier, Victor Hugo, Barbosa Lessa), autor de livros (como *Ora Bolas*, sobre Mario Quintana; *Gildo de Freitas, o Rei dos Trovadores*; e *Neugebauer, uma História*, sobre a primeira fábrica de chocolates do Brasil, fundada em 1891, em Porto Alegre). Integrou o Conselho de Ética do Sindicato dos Jornalistas RS. Foi coordenador de Música da Secretaria da Cultura de Porto Alegre, membro do Conselho Estadual de Cultura do RS, chefe da assessoria de imprensa da Secretaria da Cultura do Estado, membro do Conselho Deliberativo da TVE. Jurado dos principais festivais no RS e no país, entre eles a Califórnia da Canção, a Moenda, o Musicanto, a Coxilha, a Seara, a Tertúlia, a Tafona (todos em mais de uma edição), os nacionais MPB Shell e Festival dos Festivais, ambos da Rede Globo. Foi editor de Cultura do Jornal da Universidade/UFRGS de 1997 a 2004. De 1996 a 2012 foi colunista de música do jornal ABC Domingo, de Novo Hamburgo, e da revista de cultura Aplauso, de Porto Alegre. Também publicou textos em veículos de São Paulo e Rio de Janeiro, como Veja, O Globo e Jornal de Música.

COMPLETO

- * Nascimento 8 de setembro de 1946 em Canguçu, RS
- * Escolaridade: Grupo Escolar Saldanha da Gama (Niterói/Canoas, 1953); Grupo Escolar Almirante Barroso, depois Grupo Escolar Sergipe (Bom Retiro/Guaíba, 1954-57); Grupo Escolar Gomes Jardim (Guaíba, 1958); Ginásio Estadual Cônego Scherer (Guaíba, 1959-1963); Colégio Estadual Júlio de Castilhos (Porto Alegre, 1964-1966)
- * Formado em jornalismo pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul em 1971.
- * Repórter da Folha da Tarde, de Porto Alegre, em 1969/70.
- * Repórter, secretário de redação, editor do 2º Caderno, editor do caderno Cultura e crítico de música do jornal Zero Hora em 1969, 1970, 1971/72 e 1973/1996. Colunista e crítico de música a partir de 2013.
- * Free-lancer fixo da Editora Abril em Porto Alegre em 1970 e 1971.
- * Comentarista de música da TV Difusora (depois Bandeirantes) em 1978/79, da TVE de 1985 a 1987, da Rádio Gaúcha em 1988 e da RBS TV em 1991.
- * Fundador e diretor do jornal Cepegê, depois Exemplar (1967/73), e da revista Paralelo (1976/77). Colaborador de vários jornais alternativos nos anos 70, entre eles os gaúchos Peleia, Risco, Tchê!, Lampião e os cariocas Pasquim e Jornal de Música.
- * Editor assistente da revista de bordo Transbrasil de 1987 a 1990.
- * Correspondente para o Brasil do jornal The Brazilians, de Nova York, em 1978-1979
- * Integrante da diretoria do Sindicato dos Jornalistas do RS de 1978 a 1982
- * Integrante da diretoria da Cooperativa dos Jornalistas do RS (CooJornal) de 1980 a 1983.

- * Membro da Comissão de Ética do Sindicato dos Jornalistas do RS em 1996/97.
- * Membro da diretoria da ComSaúde – Cooperativa de Saúde dos Jornalistas do RS em 2004-2005.
- * Jurado e integrante das comissões de triagem nos festivais de música do Rio Grande do Sul a partir de 1975: Califórnia da Canção Nativa (Uruguaiana, três vezes), Musicanto Sul-Americano de Nativismo (Santa Rosa, seis vezes), Vigília do Canto Gaúcho (Cachoeira do Sul, duas vezes), Moenda da Canção (Santo Antonio da Patrulha), Canto da Lagoa (Encantado), Ciranda Teuto-Rio-Grandense (Taquara), Coxilha Nativista (Cruz Alta, duas vezes), Vindima da Canção (Flores da Cunha), Tafona da Canção Gaúcha (Osório, duas vezes), Seara da Canção Gaúcha (Carazinho); Carijo da Canção Crioula (Palmeira das Missões), Grito do Bugio (São Francisco de Paula), Tertúlia Nativista (Santa Maria), Jerra do Canto Nativo (Santa Vitória do Palmar, duas vezes), Concurso Regional de Músicas para o Carnaval Apparício Silva Rillo (São Borja), Festival de Música de Porto Alegre (várias edições), Festival de Música da Juventude (Porto Alegre), Canto Livre Estudantil (Porto Alegre), Festival Sesi de Música (Porto Alegre, duas vezes), festival Canto dos Cardeais (Canguçu), Festival de Música dos Bancários (três vezes)
- * Jurado de festivais em outros Estados desde os anos 70, entre eles MPB Shell e Festival dos Festivais (ambos da Rede Globo), Festival de Avaré (SP), Festival de Cascavel (PR), Sapecada da Canção (Lajes), Festival Carrefour (várias capitais), Festival Sesi de Música – edição nacional (Belo Horizonte)
- * Jurado do Prêmio Visa de Música, da Rádio Eldorado SP em 1998, 1999 e 2001.
- * Jurado do Prêmio Açorianos de Música, da Prefeitura de Porto Alegre, na maioria das edições
- * Jurado do Prêmio Fato Literário, da RBS, de 2005 a 2013
- * Produtor de discos lançados a partir de 1978 – *Paralelo 30*, (com Bebeto Alves, Carlinhos Hartlieb, Raul Ellwanger, Nelson Coelho de Castro, Cláudio Vera Cruz e Nando d’Ávila), Victor Hugo, Leopoldo Rassier, Renato Borghetti, Suzana Maris, Telmo de Lima Freitas, *Paralelo 30 Ontem e Hoje* (para a Unisinos) , Luiz Carlos Borges *40 Anos de Música*, Barbosa Lessa *50 Anos de Música*, Carlinhos Hartlieb (reedição em CD, ampliada, do LP *Risco no Céu*), *Sete Jornalistas e uma Pauta* (para o Sindicato dos Jornalistas)
- * Capista de discos idem – Renato Borghetti, Leopoldo Rassier, Victor Hugo, Suzana Maris, Telmo de Lima Freitas, Jaime Caetano Braun, César Passarinho, Luiz Carlos Borges, Cenair Maicá.
- * Autor de textos de apresentação de dezenas de discos desde os anos 1970
- * Produtor e diretor de shows musicais em Porto Alegre a partir dos anos 1970 (Raul Ellwanger, Ativo Nativismo, Renato Borghetti, Neto Fagundes, Victor Hugo e outros – ver mais abaixo)
- * Co-editor dos livros *Teia* (antologia de contos, independente, 1974), *Outubro* (de Nei Duclós, IEL/A Nação, 1975), *14 Bis* (antologia de humor, Editora Garatuja, 1976), *Quebra-Quebra* (de Sérgio Caparelli, independente, 1977), *No Meio da Rua* (de Nei Duclós, L&PM, 1979)
- * Autor da biografia do trovador Gildo de Freitas (coleção “Esses Gaúchos”, Tchê/RBS, 1985); do livro *Ora Bolas - O humor cotidiano de Mario Quintana* (Artes e Ofícios, 1994, terceira edição 1996 e quarta edição, revista e ampliada, L&PM Editores, 2006); do fascículo *Música Regional Gaúcha* na série Cadernos de História do Memorial do RGS (2008); do livro *Neugebauer uma História* (2010). Co-autor, com Marcelo Ferla, da *Agenda*

Opinião – 50 Anos de Rock e Outras Histórias (Editora Nova Prova, 2005). Autor do texto biográfico do *Songbook Vitor Ramil* (editora Belas Letras, 2013)

- * Participação nos livros *Sombras e Luzes – Um Olhar sobre o Século* (Samrig/MPM Propaganda/L&PM Editores, 1989), ao lado de Cyro Martins, Carlos Reverbel, Luis Fernando Veríssimo, Lya Luft, José Antonio Pinheiro Machado, João Gilberto Noll, Tabajara Ruas e Liberato Vieira da Cunha; *Nós, os Gaúchos* (Editora da UFRGS, 1992), *Sobre Porto Alegre* (Editora da UFRGS, 1993), *Lupicínio Rodrigues - Foi Assim* (L&PM, 1995); *Gaúchos – Líderes e Vencedores do Século XX* (Federasul/Assembléia Legislativa do RS, 1999); *Pensando Porto Alegre* (Instituto Hominus, 2012).
- * Integrante da equipe criadora da Secretaria da Cultura de Porto Alegre e seu coordenador de Música e Artes Cênicas em 1987/88.
- * Membro do Conselho de Cultura do Estado em 1989/90.
- * Recebeu, entre outros prêmios, o título de Cidadão Emérito, outorgado pela Câmara de Vereadores de Porto Alegre (1990), a Medalha Cidade de Porto Alegre, da Prefeitura Municipal (1994), o Troféu Kronika de Destaque em Atividade Jornalística Cultural (1989), o Troféu Amigo do Livro, da Câmara Rio-Grandense do Livro (1993), o Troféu Califórnia 30 Anos (2001) e o Troféu Acorde Brasileiro (2015).
- * Assessor de Comunicação da Secretaria da Cultura do Estado do RS em 1996/1997
- * Vice-presidente da Associação dos Amigos da TVE gestão 1996-1998.
- * Integrante do Conselho Deliberativo da Fundação TVE em 1998/1999
- * Colunista de música do jornal ABC Domingo, de Novo Hamburgo, de 1996 a 2012.
- * Colunista da revista de cultura Aplauso, de Porto Alegre, de 1998 a 2012
- * Colaborador da revista Sucesso, de São Paulo, de 1997 a 2013.
- * Editor de Cultura do Jornal da Universidade/UFRGS de 1997 a 2004.
- * Curador da programação inaugural de música do Santander Cultural (2001) e integrante do Conselho Consultivo da mesma entidade na área musical de 2003 a 2012.
- * Apresentador do programa RodaSom, na rádio Cultura FM, ao lado de Beбето Alves e Nelson Coelho de Castro, em 2002.
- * Curador do projeto musical Palco Praia de Belas em 2003
- * Integrante do Conselho Consultivo do Projeto Unimúsica, da UFRGS, desde 2005.
- * Integrante do júri nacional de seleção do Projeto Pixinguinha em 2005
- * Integrante do júri nacional de seleção do Projeto Rumos Música, do Itaú Cultural, São Paulo, 2007.
- * Integrante do grupo de curadores do festival Acorde Brasileiro – Encontro Nacional das Músicas Regionais, Porto Alegre, 2007, 2008, 2009, 2013 e 2015.
- * Integrante da comissão nacional de seleção do Projeto Pixinguinha – Prêmio Produção, Rio de Janeiro, 2008
- * Integrante do júri do Prêmio da Música Brasileira, do Rio de Janeiro, edição 2011/2012.
- * Curador do projeto musical “Canções aos Pares”, no Theatro São Pedro, em 2011 e 2012.
- * Colunista do jornal Zero Hora a partir de março de 2013.
- * Integrante da comissão selecionadora do Festival da Aliança Francesa de Porto Alegre em 2012 e 2013.
- * Autor do texto biográfico do *Songbook Vitor Ramil* (editora Belas Letras, 2013)
- * Curador e diretor-artístico do projeto “Memorial dos Festivais” em 2013/2014
- * Integrante da comissão de seleção do Programa Rumos, do Itaú Cultural, São Paulo, em 2013/2014.
- * Integrante da comissão de seleção do programa Natura Musical, São Paulo, em 2014.

- * Curador da programação musical da Semana Farroupilha da cidade de Canoas em 2013, 2014 e 2015.
- * Integrante da comissão selecionadora da programação musical do Centro Cultural Santa Casa, de Porto Alegre, em 2015, 2016 e 2017.
- * Jurado do Festival de Música da Juventude, Porto Alegre, 2015 e 2016.
- * Jurado do Festival de Música dos Bancários, Porto Alegre, em 2015, 2016 e 2017.
- * Um dos cinco curadores do Projeto Pixinguinha, da Funarte/MinC, edição 2017, Rio de Janeiro (mesmo selecionados os participantes o projeto não foi realizado em 2017).

CAR
DÁ
PIO



GESTÃO DE PROJETOS



RELATÓRIO DAS ATIVIDADES CULTURAIS





HISTÓRICO

Fundada em 2013, a Cardápio Cultural foi criada com o objetivo de oferecer a classe artística um cardápio de produtos e serviços, englobando agenciamento de grupos e companhias de teatro, planejamento e gestão para os mecanismos de incentivo à cultura e produção. Tudo isso de forma colaborativa com diversas produtoras parceiras. A marca foi desenvolvida usando como referências tons e grafismos que remetem a gastronomia, porque o DNA da Cardápio é o amor a arte e sua missão é trabalhar para que a cultura em suas diferentes formas seja consumida sem moderação.

Desde sua criação a Cardápio Cultural foi responsável por agenciamento de espetáculos e projetos da Companhia de Solos & Bem Acompanhados, da atriz Deborah Finocchiaro (2008 A 2016), tais como: “Sobre Anjos & Grilos - O Universo de Mario Quintana”; “Histórias de Um Canto do Mundo - Memórias de Porto Alegre e do Rio Grande do Sul”; “Pois é, Vizinha...”; “Um Certo Capitão Veríssimo” e “GPS GAZA”.

A empresa também atuou na produção executiva dos espetáculos: “Frida Kahlo, à Revolução!” (2016 a 2017) da Cia Dramática; “Nós Por Nós”, do Grupo Teatro Sarcástico (2017); “Bernarda”, do Grupo de Teatro Meráki (2017), entre outros.

Há 14 anos é a produtora responsável pelos projetos e montagens do Grupo Cerco, representando os espetáculos “O Sobrado” (2010), “Incidente em Antares” (2012), “Arena Selvagem” (2018) e “Trago Sorte Mentira & Morte” (2022).





A Cardápio tem como fundadora e administradora Daniela Lopes, Bacharel em Comunicação - Habilitação em Relações Públicas, com mais de quinze de atuação produção cultural. Em sua trajetória produziu inúmeros projetos e temporadas em Porto Alegre, interior e em diversos estados brasileiros, tais como Santa Catarina, Paraná, São Paulo, Rio de Janeiro, Sergipe, Alagoas, Paraíba, Rio Grande do Norte, Piauí, Brasília, Goiânia, Tocantins e também na Argentina.

Atuou como produtora local para o grupo Cia de Teatro Nu Escuro de Goiânia, na circulação em Porto Alegre, Canoas e Gravataí dos espetáculos “Plural”, “Gato Negro” e “Pitoresca” com o projeto o Iconógrafo em 2014 e 2016.

Há treze anos é produtora de projetos para o Grupo Signatores - Teatro com Surdos, cujo trabalho foca nas demandas contemporâneas de acessibilidade e inclusão de pessoas com necessidades especiais.

Desde 2021 é responsável pela produção das ações de democratização e acessibilidade do festival Porto Verão Alegre.

Atualmente administra e dirige a produção (2018, 2019 e 2023) do FIDPOA - Festival Internacional de Dança de Porto Alegre, é coprodutora do FESTECCI - Festival de Teatro para Crianças e gestora dos projetos Nossa Biblioteca I e II e Biblioteca Porto Alegre 250 anos.





CAR
DA
PIO

PROJETOS

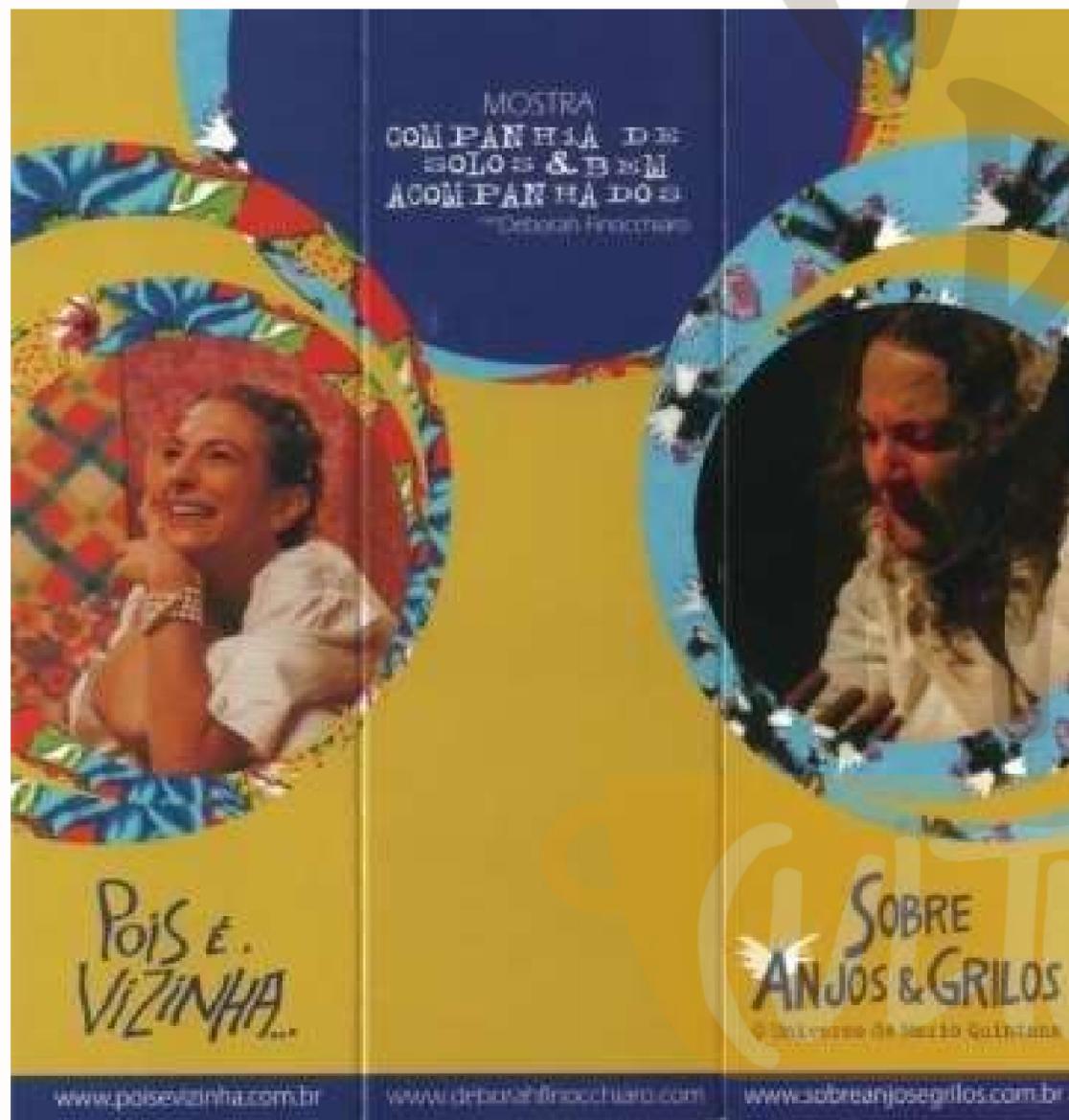
CULTURAL





MOSTRA COMPANHIA DE SOLOS & BEM ACOMPANHADOS (2012)

Projeto de circulação dos espetáculos **SOBRE ANJOS & GRILOS - O UNIVERSO DE MARIO QUINTANA** e **POIS É, VIZINHA...**, pelas cidades brasileiras: Palmas (Tocantins); Teresina e Parnaíba (Piauí); Natal e Santa Cruz (Rio Grande do Norte), através do Prêmio de Teatro Myriam Muniz 2011.



SOBRE ANJOS & GRILOS
O Universo de Mário Quintana

Textos e Poemas:
Mário Quintana

Concepção, Roteiro e Atuação:
Deborah Finocchiaro

Direção:
Deborah Finocchiaro e Jessé Oliveira

Imagens:
Zoziva Betsol

Trilha Sonora Original:
Chico Ferraz
(com excitação das músicas:
Eccelesiter, de Laura Finocchiaro,
e trechos das músicas Balada Noturna,
de Lory Finocchiaro, 4ª Sinfonia de Mahler
e Concertos de Brandenburgo* de S.
de Johann S. Bach)

Voz em Off:
Paulo José

Iluminação:
Fabrício Simões e Jessé Oliveira

Operação de Luz e Responsável Técnico:
Leandro Ross Pires

Operação de Som e Imagens:
Tito Grando

Figurino:
Raquel Capoletto

Programação Gráfica:
Ricky Bob

contato@sobreanjosgriolos.com.br
www.sobreanjosgriolos.com.br

MOSTRA
COMPANHIA DE SOLOS & BEM ACOMPANHADOS
Deborah Finocchiaro

Produção Executiva:
Daniela Lopes e Deborah Finocchiaro

Produção Local:
Antônio Ribeiro (PI)
Ana Carolina de Aguiar (TO)
Henrique Fontes e Mariana Hardt (RN)

Assessoria de Imprensa Local:
Bia Bockari (PI)
Ana Carolina de Aguiar (TO)
Casa da Rebelia (RN)

Assessoria de Comunicação Digital e Assistência de Produção:
Vitor Leal

Fotos:
Gerson de Oliveira e Vilmar Carvalho

Projeto Gráfico:
Sandro Pa

Gerenciamento de Projeto:
Deborah Finocchiaro

Produção e Realização:
Companhia de Solos & Bem Acompanhados

Contatos:
51 9136 4437 / 51 3217 7640
contato@deborahfinocchiaro.com
www.deborahfinocchiaro.com

POIS É, VIZINHA

Texto:
Dario Fo e Franca Rame

Tradução:
(do original *Una Donna Solo*)
Roberto Mignati

Direção, Adaptação e Atuação:
Deborah Finocchiaro

Ator Convidado:
Tito Grando

Cenário:
Rafael Silva

Iluminação:
Fabrício Simões e Leandro Ross Pires

Operação de Luz:
Leandro Ross Pires

Operação de Som:
Antonio Pedro e Vitor Leal

Figurino:
Cléia Finocchiaro

Projeto Gráfico:
Elmar Guasselli Filho e Cléo Maguara

contato@poisevizinha.com.br
www.poisevizinha.com.br

Finarte — **BRASIL**





GESTOS QUE FALAM: DIÁLOGOS ENTRE TEATRO E EDUCAÇÃO (2012 A 2013)

Projeto do Grupo Signatores - Teatro com Surdos, composto por oficinas de teatro para a comunidade surda, resultando em dois espetáculos de conclusão: MEMÓRIA NA PONTA DOS DEDOS e O ENSAIO DE ALICE. O projeto teve o financiamento da Lei Federal de Incentivo à Cultura e o patrocínio da SULGÁS e AGCO.

A AGCO, além de produzir soluções de alta tecnologia para os produtores rurais que alimentam o mundo, investe no incentivo à cultura, como em nossas talentos no projeto do Grupo Signatores

Ministério da Cultura, AGCO e Grupo Signatores apresentam:

O ensaio de "ALICE"

Inspirado na obra de Lewis Carroll

Direção: **Adriana Sommacal**

PROGRAMAÇÃO

Patrocínio:

AGCO
Your Agriculture Company

Apoio:

Ministério da Cultura, Casa de Cultura Mário Quintana, UFRGS

Realização:

SIGNATORES, Ministério da Cultura, **BRASIL**
2002-2010 50 ANOS

facebook.com/Signatores
signatores@gmail.com

Sinopse

Espectáculo teatral baseado no clássico da literatura mundial, "Alice no País das Maravilhas", de Lewis Carroll. Com uma proposta de metalinguagem, "O ensaio de Alice" é sobre de um grupo de atores Surdos montando a peça "Alice".
Uma história sobre dois mundos: do ensaio de teatro e do país das maravilhas. A peça é representada em Língua de Sinais Brasileira (LIBRAS) e acompanhada por uma equipe de narradores-personagens em Português (audio durante a apresentação), tornando o espetáculo acessível a todos os públicos.

Sobre o Grupo Signatores

Desde 2010, o Grupo Signatores tem como proposta investigar as possibilidades de criação cênica dos Surdos, incentivar a formação de docentes e pesquisadores na área teatral e aproximar jovens e adultos do teatro. O projeto "Gestos que falam: diálogos entre Teatro e Educação", oferece oficinas de teatro gratuitas para Surdos de Porto Alegre (RS) e produz espetáculos de teatro buscando valorizar e difundir as formas de expressão cultural dos Surdos na sociedade em geral.

Ficha Técnica

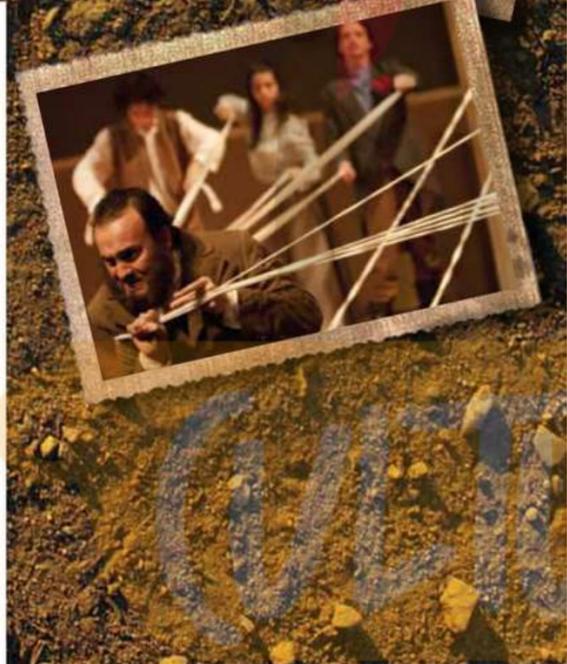
Direção: Adriana Sommacal
Atores: Audrei Gonçalves, Brenda Artigas, Bruno dos Anjos, Fernando Chiella, João Vitor Nunes, Márcio Lima, Maria Eduarda Bassani, Rosiglei Pinto e Umberto da Rosa.
Dramaturgia: Jéferson Rachewsky
Iluminação: Carol Zimmer
Figurino: Angela Kerber e Thiago Rieth
Cenografia: Cláudio Benevenga
Coreografias: Carla Vendramin
Trilha Sonora Pesquisada: Ricardo Pavão
Maquiagem: Nikki Goulart
Intérprete em LIBRAS: Celina Xavier
Narradores/Personagens: Danuta Zaghetto e Ricardo Santanna.
Coordenação Pedagógica: Sergio Lulkin
Pesquisadores: Adriana Sommacal, Augusto Schallenberger e Celina Xavier.
Produção: Adriana Sommacal
Assistente de Produção: Danuta Zaghetto
Planejamento Cultural: Daniela Lopes
Design Gráfico e ilustração: Paulo Mendonça
Agradecimentos: Deise Chamorro, Roberta Knijnik, equipe da AGCO Brasil, Anna Luiza Duarte, Sara Sirianni, Anandrea Altamirano, Vânia Chiella, Karina Nunes, Ana Cristina Meneghetti, Alexandre Borin, Elaine Regina, Zélia Zaghetto, Casa de Cultura Mário Quintana, Pró-Reitoria de Extensão (PROEXT/UFRGS).





O SOBRADO - (IR(CULAÇÃO (2013)

Projeto de circulação do espetáculo O SOBRADO (GRUPO CERCO), por quatro cidades do Rio Grande do Sul, com o financiamento da Lei Federal de Incentivo à Cultura e patrocínio da SULGÁS.



O SOBRADO

Primeiro espetáculo do Grupo Cerco, O Sobrado estreou em dezembro de 2008 no Memorial do Rio Grande do Sul em comemoração aos 100 anos do Instituto de Artes da UFRGS. Aparentado pela crítica como um dos destaques do teatro gaúcho desde o ano de sua estreia, O Sobrado conquistou importantes prêmios e o reconhecimento da sua qualidade artística, dando ao Grupo Cerco destaque no cenário gaúcho. O espetáculo já realizou seis temporadas de sucesso em Porto Alegre, além de ter participado de importantes festivais de teatro no Brasil: 16º Porto Alegre em Cena (onde foi eleito o melhor espetáculo gaúcho da programação, tornando-se o grande vencedor do 4º Prêmio Braskem em Cena de Melhor Espectáculo tanto pelo Júri Popular quanto pelo Júri Oficial); 11º Caxias em Cena e Festival Internacional de Londrina (FILO/2010). Recebeu 11 indicações ao Prêmio Açorianos de Teatro 2009, incluindo Melhor Espectáculo. Foi vencedor do Prêmio Açorianos de Melhor Direção, Melhor Ator Coadjuvante e Melhor Dramaturgia. Também recebeu o Troféu RBS Cultura de Melhor Espectáculo pelo Júri Popular.

SINOPSE

O Sobrado é uma adaptação cênica de sete capítulos da obra literária O Continente, que integra a trilogia O Tempo e o Vento, de Erico Verissimo. A ação se passa em 1895, quando o chefe político republicano Licurgo Cambará se encontra sitiado em sua casa, junto à sua família e correligionários, sob o cerco de tropas federalistas. Fechados no sobrado durante dez dias, com pouca comida, água e munição, os personagens da trama relacionam-se em um meio perturbado e agonizante, enquanto a morte se faz presente dentro e fora da casa. Nesse ambiente angustiante, Licurgo resiste à invasão dos maragatos e, intolerante, se recusa a pedir tregua aos inimigos. Permeiam nessa obra-prima da literatura gaúcha o patriarcalismo, o belicismo, a relação com a terra e a presença forte e constante das mulheres, fazendo o espectador vislumbrar a formação da sociedade gaúcha.

Autor Erico Verissimo / **Direção** Inês Marocco / **Elenco** Anildo Michelotto, Celso Zanini, Elielto Rocha, Elisa Heidrich, Isandria Fermiano, Kaya Rodrigues, Luís Franke, Manoela Wunderlich, Marina Kerber, Martina Fröhlich, Philippe Philippsen, Rita Maurício e Rodrigo Fiatt / **Assistência de direção** Isandria Fermiano, Kalisy Cabeda e Rodrigo Fiatt / **Dramaturgia** Celso Zanini, Elisa Heidrich, Isandria Fermiano, Marina Kerber, Mirah Laline e Rodrigo Fiatt / **Trilha sonora original** Celso Zanini, Luís Franke, Martina Fröhlich e Philippe Philippsen / **Adaptação e criação** Grupo Cerco / **Cenografia** Elcio Rossini / **Figurinos** Ró Cortinhas / **Iluminação** Cláudia de Bem / **Assessoria de imprensa** Bruna Paulin / **Fotos** Felipe Ramalho / **Arte Gráfica** Karine Adiers / **Produção Executiva** Daniela Lopes e Rodrigo Fiatt / **Coordenação Administrativa** Daniela Lopes / **Realização** Daniela Lopes e Grupo Cerco / **Produtores locais** Cleber Nunes, Adriano Richardi e Rafaela Pavin



Campo Bom

18/11 - 20h
Teatro do CEI

Caxias do Sul

19/11 - 20h
Teatro Municipal Pedro Parenti

Passo Fundo

20/11 - 20h
Teatro do SESC

Porto Alegre

De 28/11 a 01/12

Quinta a sábado às 21h, domingo às 20h
Teatro de Câmara Túlio Piva

osobradocirculacao@gmail.com





HISTÓRIAS DE UM CANTO DO MUNDO PARA TODOS (2014)

Projeto composto por apresentações do espetáculo musical Histórias de Um Canto do Mundo - Memórias de Porto Alegre e Rio Grande do Sul, oficinas de teatro e de produção em escolas públicas de bairros periféricos de Porto Alegre, contemplado em edital do Pró-Cultura RS FAC, da Secretaria de Estado da Cultura do Rio Grande do Sul.

Deborah Finocchiaro II está com Deborah Finocchiaro.
8 de novembro de 2014

Dia 10 de novembro, segunda-feira, estreia a mais nova versão do projeto "Histórias de Um Canto do Mundo - Memórias de Porto Alegre e do Rio Grande do Sul!"
"Histórias de Um Canto do Mundo para Todos" (projeto contemplado pelo FAC) Com 06 apresentações em Territórios da Paz em Porto Alegre, Canoas e Esteio e uma na ACELB - Associação de Cegos Louis Braille. Após as apresentações bate papo com a equipe e oficinas de produção, teatro e música! Toda a programação com entrada franca!!!
com Ana Krüger, Deborah Finocchiaro e Edinho Espíndola.
Pesquisa e textos: Rosina Duarte
Produção: Daniela Lopes
Iluminação: Leandro Roos Pires
Operação de som: Vitorio Oliveira Azevedo
Projeto Gráfico: Sandro Ka
Assessoria de Imprensa: Raphaela Donaduce Flores

HISTÓRIAS DE UM CANTO DO MUNDO PARA TODOS
com DEBORAH FINOCCHIARO, ANA KRÜGER e EDINHO ESPÍNDOLA
Pesquisa e texto ROSINA DUARTE

apresentação da peça livre
HISTÓRIAS DE UM CANTO DO MUNDO - MEMÓRIAS DE PORTO ALEGRE E DO RIO GRANDE DO SUL
bate papo | oficinas de teatro, música e produção

| | | |
|---|---|---|
| 10/11/14 das 19h00min às 19h30min ACEB - ASSOCIAÇÃO DE CEGOS LOUIS BRAILLE RUA BRILLE, 489 NUNES MOTA/ PORTO ALEGRE | 24/11/14 das 19h às 21h EE EVA CARMINATI ESTRADA 1, PRAÇA FRANCISCO LUIZ PAZ LARANJA DO PANEIRO/ PORTO ALEGRE | 03/12/14 das 19h às 21h CENTRO SOCIAL LIBIANO RUA SERRA VELHA RUA DO SPARTE DO SUL, 3759 MIRASSOL VOURO/ CANOAS |
| 17/11/14 das 19h00min às 19h30min EE JOSÉ DO PATROCÍNIO RUA BELIZ, 262 ESTERNA/ PORTO ALEGRE | 20/11/14 às 19h TEEM DANÇA ROSA AV. BERNARDINI DE OLIVEIRA PAZ, 165 PUSM BENTA/ PORTO ALEGRE | NOVA AS ATIVIDADES TEM ENTRADA FRANCA |
| 10/11/14 das 19h00min às 19h30min EM EVA KARNAL JOHANN RUA ALBERTO WERNER, 252 CENTRO ESTERNA | 26/11/14 das 19h00min às 19h30min EEF ALMIRANTE ALBUQUERQUE DA MOTTA E SILVA RUA BOM FOLGEM, 200 SANTA TEREZA/ PORTO ALEGRE | INSCRIÇÕES PARA AS OFICINAS: deborah.finocchiaro@gmail.com 51 3428.0052 |

contato@deborahfinocchiaro.com / www.territoriosdapazriogrande.com / www.aceb.org.br

SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
COM PAN FIA 2014
GOLO 4 9 3 0 11
ACOM PAN FIA 2014

HISTÓRIAS DE UM CANTO DO MUNDO PARA TODOS

com DEBORAH FINOCCHIARO, ANA KRÜGER e EDINHO ESPÍNDOLA
Pesquisa e texto ROSINA DUARTE

apresentação da peça livre
HISTÓRIAS DE UM CANTO DO MUNDO - MEMÓRIAS DE PORTO ALEGRE E DO RIO GRANDE DO SUL
bate papo | oficinas de teatro, música e produção

HISTÓRIAS DE UM CANTO DO MUNDO PARA TODOS

FORMA TÉCNICA

Pré-projeto e Texto: Rosina Duarte
Direção, Concepção, Visão e Música: Deborah Finocchiaro
Visão e Produção: Edinho Espíndola
Vis, Teatral e Percepção: Ana Krüger
Música: Cau Nette e Deborah Finocchiaro
Uma adaptação das músicas "Semeadas", de War Boral e José Fagundes, e "Canção para Adria", de Lúcia Freire-Fonseca
Oficina Integrada de Teatro e Música: Ana Krüger e Deborah Finocchiaro
Oficina de Produção: Daniela Lopes
Iluminação e Ambientação: Leandro Roos Pires
Técnicos de Som: Wilton Oliveira Amadeu
Programação Gráfica: Sandro Ka e Mariana Piccinini
Foto do momento: Myca Gonçalves
Assessoria Digital: Vitor Leal
Assistente de Produção: Karina Borges
Produção Executiva: Daniela Lopes
Contribuição Especial: Deborah Finocchiaro
Realização: Companhia de Teatro e Bonecos Acompanhados

Contatos:
55 51 9136.4437 / 2217.7640
contato@deborahfinocchiaro.com

compartilhe#históriasdeumcanto#acompanha#deborahfinocchiaro
www.territoriosdapazriogrande.com
www.deborahfinocchiaro.com

Patrocinador:
COM PAN FIA 2014
GOLO 4 9 3 0 11
ACOM PAN FIA 2014

Parceiros:
RSU/PAZ
Pró-cultura RS
Cidade do Sul





(D) SOBRE ANJOS & GRILOS – O UNIVERSO DE MARIO QUINTANA (2013 A 2015)

Produção do CD homônimo do espetáculo SOBRE ANJOS & GRILOS - O UNIVERSO DE MARIO QUINTANA, realizado através do FUMPROARTE.

FICHA TÉCNICA GERAL

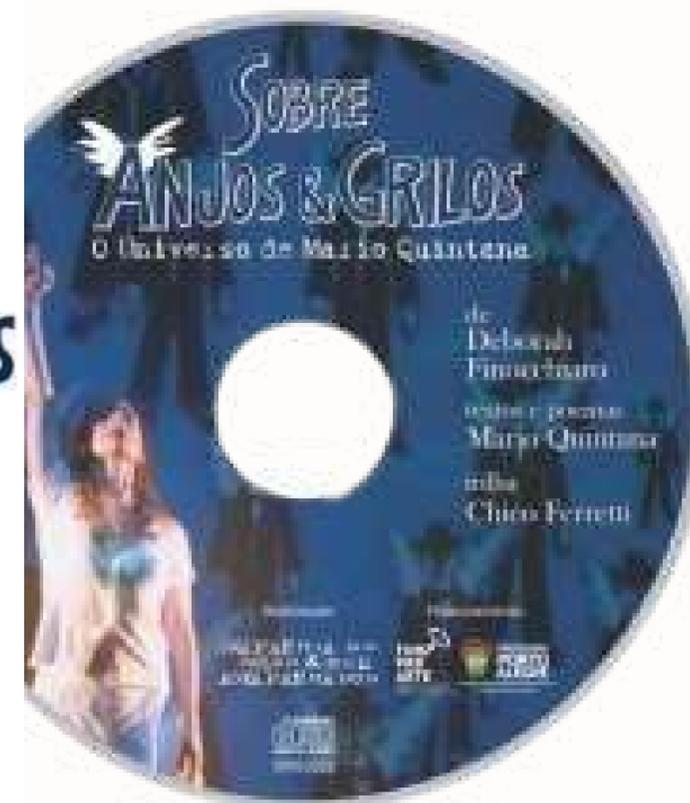
| | |
|---|--|
| Textos e Poemas Mario Quintana | Ilustrações e Desenhos Zoravia Bettiol |
| Concepção, Roteiro e Vox Deborah Finocchiaro | Projeto Gráfico Sandro Ka |
| Trilha Sonora Original Chico Ferretti | Fotos Aline Fernandes Angela Zaremba |
| Violoncelos (criação e execução) Celau Moreyra | Atila Cristian Santana Bia Schmidt Daniel Masutti Edgar Marra Fátima de Souza Jorge Etecheber Kairo Ribeiro Ramani Silva Renato Mendes Vilmar Carvalho Vinicius Mariano |
| Participações Especiais Paulo José Laura Finocchiaro Lory Finocchiaro Ana Krüger | Arte na foto - pág. 2 Ricky Bols |
| Gravação Bruno Klein Renato Mujeico | Direção Geral Deborah Finocchiaro |
| Mixagem Bruno Klein | Realização Companhia de Solos & Bem Acompanhados |
| Estúdio Estudio Som da Luz | |
| Masterização Marcos Abreu | |
| Produção Daniela Lopes Deborah Finocchiaro | |

COMPANHIA DE SOLOS & BEM ACOMPANHADOS

SOBRE ANJOS & GRILOS

O Universo de Mario Quintana

de Deborah Finocchiaro
textos e poemas Mario Quintana
trilha Chico Ferretti



CULTURAL



SOBRE ANJOS & GRILOS – TURNÊ RS (2015 A 2017)

Gravação do DVDV homônimo no Theatro São Pedro, seguido de circulação do espetáculo em quatro cidades do interior do estado do RS, oficinas de produção, teatro, iluminação e evento de lançamento do DVD. Projeto financiado pela Lei Federal de Incentivo à Cultura e patrocínio da SULGÁS.

Ministério da Cultura, Sulgás e Companhia de Solos & Bem Acompanhados apresentam

SOBRE ANJOS & GRILOS

O Universo de Mario Quintana

TurnêRS

com Deborah Finocchiaro
cenografia e imagens Zoravia Bettiol
trilha sonora Chico Ferretti

Apresentação especial para Gravação do DVD
com cenas inéditas, audiodescrição e LIBRAS

10 de novembro, 20h
Theatro São Pedro
Praça Marechal Deodoro, s/nº Fone: 51 3227.5100

Ingressos:
RS 8,00 e RS 4,00

Na bilheteria do teatro das 13h até o horário de início do espetáculo

Apoio:

Patrocínio:

Realização:

www.sobreanjosgrilos.com.br | www.deborahfinocchiaro.com

Ministério da Cultura, Sulgás, SESC e Companhia de Solos & Bem Acompanhados apresentam

SOBRE ANJOS & GRILOS

O Universo de Mario Quintana

TurnêRS

com Deborah Finocchiaro cenografia e imagens Zoravia Bettiol trilha sonora Chico Ferretti

Apresentações Oficinas Gratuitas Tradução para LIBRAS

MONTENEGRO
08/03 - Sobre Anjos & Grilos - O Universo de Mario Quintana, 20h
Teatro Roberto Alcide Cardona - Rua Capitão Cruz, nº 2150
Ingresso: 1 kg de alimento não perecível
Informações SESC Montenegro - 51 3649.3403

FARROUPILHA
01/04 - Sobre Anjos & Grilos - O Universo de Mario Quintana, 20h
Sindilogas - Rua Nataly Valentini, 75, Centro
02/04 - Oficina de Interpretação - 10h às 13h
Casa de Cultura de Farroupilha - Rua da República, 172, Centro
Informações SESC Farroupilha - 51 3268.6050

LAJEADO
26/04 - Sobre Anjos & Grilos - O Universo de Mario Quintana, 20h
27/04 - Oficinas: Iluminação - 9h às 12h // Produção Teatral - 13h30 às 16h // Interpretação - 16h30 às 19h30
Teatro do SESC - Rua Sika Jardim, 135, Centro
Informações SESC Lajeado - 51 3714.2266

GRAVATAÍ
29/04 - Sobre Anjos & Grilos - O Universo de Mario Quintana, 20h30
04/05 - Oficinas: Produção Teatral e Iluminação - 14h às 17h // Interpretação - 18h às 21h
Teatro do SESC - Rua Aníbal Gomes, 1241, Centro
Informações SESC Gravataí - 51 3497.6263

Apoio:

Patrocínio:

Parceria Cultural:

Realização:

www.deborahfinocchiaro.com | www.sobreanjosgrilos.com.br

Ministério da Cultura, Sulgás e Companhia de Solos & Bem Acompanhados apresentam

SOBRE ANJOS & GRILOS

O Universo de Mario Quintana

TurnêRS

com Deborah Finocchiaro
cenografia e imagens Zoravia Bettiol
trilha sonora Chico Ferretti

apresentação especial de LANÇAMENTO DO DVD

09 de maio, 20h
Theatro São Pedro
Praça Marechal Deodoro, s/nº Fone: 51 3227.5100

Ingressos:
RS 20,00 e RS 10,00

Na bilheteria do teatro das 13h até o horário de início do espetáculo

Apoio:

Patrocínio:

Parceria Cultural:

Realização:

www.deborahfinocchiaro.com | www.sobreanjosgrilos.com.br

Este DVD contém o espetáculo teatral "Sobre Anjos & Grilos - O Universo de Mario Quintana", gravado no Theatro São Pedro, Porto Alegre/RS/Brasil, no dia 10 de outubro de 2016. A peça que estreou em junho de 2006, já percorreu o país participando de temporadas, projetos e festivais nacionais e internacionais, conquistando 17 prêmios e plateias de todas as idades e de diferentes condições sociais, revelando não apenas o Mario Confessional e lírico dos poemas, mas sua face pouco conhecida: a das entrevistas e das frases agudas e desconcertantes que questionam os valores da sociedade, da vida e da morte.

FICHA TÉCNICA ESPETÁCULO
TEXTOS E POEMAS MARIO QUINTANA CONCEPÇÃO, ROTEIRO E ATUAÇÃO DEBORAH FINOCCHIARO DIREÇÃO DEBORAH FINOCCHIARO E JESSÉ OLIVEIRA CENOGRAFIA E IMAGENS ZORAVIA BETTIOL TRILHA SONORA ORIGINAL CHICO FERRETTI (COM EXCEÇÃO DAS MÚSICAS ESCOLHIDAS DE LAURA FINOCCHIARO E FRANCO JUNIOR, E TRECHOS DAS MÚSICAS BALEADA NOTURNA, DE LORY FINOCCHIARO, 4ª SINFONIA DE MAHLER E CONCERTOS DE BRANDENBURGO Nº 4 E 5 DE JOHANN S. BACH) VOZ EM OFF PAULO JOSÉ ILUMINAÇÃO LEANDRO ROOS PIRES, FABRÍCIO SIMÕES E JESSÉ OLIVEIRA PRODUÇÃO DE VÍDEO E ANIMAÇÃO ALCIR SARAIVA FIGURINO RAQUEL CAPPELLETO PROGRAMAÇÃO GRÁFICA RICKY BOLS E SANDRO KA PRODUÇÃO DANIELA LOPES E DEBORAH FINOCCHIARO DIREÇÃO GERAL DEBORAH FINOCCHIARO

FICHA TÉCNICA DVD
PRODUÇÃO PROSA FILMES E REDENTOR FILMES DIREÇÃO DE ALEXANDRE DERLAM DIREÇÃO DE FOTOGRAFIA PABLO CHASSERAUX DIREÇÃO DE PRODUÇÃO LAURA LAUTERT PRODUÇÃO EXECUTIVA ALEXANDRE DERLAM, SEBASTIAN AMORIM E DEBORAH FINOCCHIARO ASSISTENTE DE DIREÇÃO GUILHERME MORENO UNIDADE MÓVEL TANGO GRAVAÇÕES EM MOVIMENTO RESPONSÁVEL TÉCNICO RAFAEL RHODEN PRODUÇÃO LAURA LAUTERT, DANIELA LOPES E VIVIAN SCHÄFER MONTAGEM GUILHERME MORENO SUÍTE E AUTORAÇÃO RAFAEL BERLEZI PROGRAMAÇÃO GRÁFICA ENCARTÉ DVD SANDRO KA FOTOS ENCARTÉ ALINE FERNANDES, ANGELA ZAREMBA, ATILA CRISTIAN SANTANA, BIA SCHMIDT, DANIEL MASUTTI, FÁTIMA DE SOUZA, JORGE ETECHEBER, KAIRO RIBEIRO, RAMANI SILVA, VILMAR CARVALHO, VINÍCIUS MARIANO AUDIODESCRIÇÃO MARCIA CASPARY ENGENHEIRO DE GRAVAÇÃO RAFAEL RHODEN MIXAGEM 2.0 LUCIANO GAROFALO LEITE E RAFAEL RHODEN FINALIZAÇÃO SEBASTIAN AMORIM

DVD COM ESPETÁCULO NA ÍNTEGRA E EXTRAS / TEMPOS APROXIMADOS: ESPETÁCULO 70 MINUTOS EXTRAS 23 MINUTOS
OPÇÃO DE ÁUDIO DOLBY DIGITAL 2.0 (STEREO) / AUDIODESCRIÇÃO (LENGUAS PORTUGUÊS E INGLÊS) / SISTEMA DE CODIFICAÇÃO
FORMATO DE TELA FULLSCREEN FULL HD / FORMATAÇÃO PARA USO MUNDIAL / CLASSIFICAÇÃO ETARIA LIVRE

Apoio:

Patrocínio:

Parceria Cultural:

Realização:

Contatos: 55 51 991364437 | deborahfinocchiaro@gmail.com | www.deborahfinocchiaro.com | companhiadesolosbemacompanhados

Ministério da Cultura, Sulgás, Theatro São Pedro e Companhia de Solos & Bem Acompanhados apresentam

SOBRE ANJOS & GRILOS

O Universo de Mario Quintana

TurnêRS

com Deborah Finocchiaro
cenografia e imagens Zoravia Bettiol
trilha sonora Chico Ferretti

apresentação especial de LANÇAMENTO DO DVD

09 de maio, 20h
Theatro São Pedro
Praça Marechal Deodoro, s/nº Fone: 51 3227.5100

Ingressos:
RS 20,00 e RS 10,00

Na bilheteria do teatro das 13h até o horário de início do espetáculo

Apoio:

Patrocínio:

Parceria Cultural:

Realização:

www.deborahfinocchiaro.com | www.sobreanjosgrilos.com.br



CULTURAL



ALICE NO PAÍS DAS MARAVILHAS (2015)

Montagem e temporada de estreia do espetáculo infanto-juvenil Alice no País das Maravilhas, do Grupo Signatores, com elenco composto por atores surdos e com acessibilidade para ouvintes através de dois atores narradores. Contemplado pelo Prêmio FUMPROARTE da Secretaria Municipal de Cultura de Porto Alegre.

Grupo Signatores e Cardápio Cultural apresentam




Alice

no País das Maravilhas

Inspirado na obra de Lewis Carroll

Direção: Adriana Somacal

Elenco: Brenda Artigas, Bruno Anjos, Karina Moraes, Márcio de Lima, Rosiglei Vieira, Umberto da Rosa




SINOPSE

Uma das mais belas e intrigantes obras-primas da literatura mundial, "Alice no País das Maravilhas", comemora 150 anos de publicação e ganha uma adaptação teatral de visual impactante e surpreendente, onde seus personagens saltam das páginas dos livros para o palco. Transitando por um universo fantástico, os cenários e figurinos são compostos por gigantescas dobraduras de papel (origamis) que se transformam constantemente diante do público.

Através de uma narrativa ágil e bem humorada, acompanhe as aventuras da menina Alice nesta jornada em que sonho e realidade se embaralham e onde tudo pode acontecer.

Representado por atores surdos, em Língua Brasileira de Sinais (LIBRAS) e acompanhada por dois personagens-narradores (áudio em Português), este espetáculo é destinado a todos os públicos, de todas as idades.

"Alice no País das maravilhas" inverte a lógica de montagens para ouvintes com acessibilidade para surdos. Desta vez, o espetáculo é feito para surdos, com acessibilidade para ouvintes, criando um espaço de plateia compartilhada, onde a inclusão deixa de ser um conceito teórico para se transformar em prática.

Duração: 60 minutos / Classificação: Livre

SOBRE O GRUPO SIGNATORES

Referência na área de teatro e inclusão cultural, o Grupo Signatores foi criado em 2010, com a proposta de incentivar a formação de docentes e pesquisadores na área teatral e aproximar jovens e adultos surdos dos palcos, investigando as possibilidades de criação artística dos surdos. Além da publicação de artigos científicos e participação em congressos nacionais e internacionais, o Signatores oferece à comunidade surda aulas práticas de teatro gratuitamente, as quais beneficia jovens e adultos residentes em regiões periféricas de Porto Alegre e região metropolitana.

Formado em sua maioria por pesquisadores da UFRGS, a equipe é composta por Adriana de Moura Somacal (coordenadora geral, pesquisadora e diretora dos espetáculos), Sergio Lulkin (assessoria pedagógica), Alexandre Borin (assistente de direção, ator-narrador), Daniela Lopes (planejamento e produção), Augusto Schallenberger (pesquisador e consultor da cultura surda) e Ângela Russo (intérprete de LIBRAS).

O Signatores já recebeu diversos prêmios, além de ser requisitado para consultorias em diversos estados brasileiros. Como resultado de um trabalho contínuo resultaram os espetáculos "As Aventuras no Reino Surdo" (2011), "Memória na Ponta dos Dedos" (2012), "O Ensaio de Alice" (2013) e "Alice no País das Maravilhas" (2015).

AGRADECIMENTOS

Adriana Marchiori, AGCO do Brasil, AABB – Associação Atlética do Banco do Brasil, Ana Cristina Gonzales, Biblioteca Pública do Estado do Rio Grande do Sul, Casa de Cultura Mario Quintana, Centro Histórico-Cultural Santa Casa, Daniel Masutti, Deise Chamorro, Eduardo Ayres Soares, Elaine Regina, Equipe de Segurança da Casa de Cultura Mario Quintana, FABICO-UFRGS, Fabrício Simões, ISOMAF, Lizandra Bulgaro Beccon, Morgana Marcon, Simone Pedrozo.

FICHA TÉCNICA

| | | |
|---|---|--|
| Direção Adriana Somacal | Preparação Corporal Aline Brustolin Carla Vendramin | Imagens do espetáculo Mauro Gonçalves |
| Assistência de Direção Alexandre Borin | Trilha Sonora Original Eloy F. Fritsch | Planejamento Cultural Daniela Lopes/ Cardápio Cultural |
| Elenco Brenda Artigas Bruno Anjos Karina Moraes Márcio de Lima Rosiglei Vieira Umberto da Rosa | Equipe de tradução de LIBRAS Ângela Russo Augusto Schallenberger | Direção de Produção Adriana Somacal |
| Dramaturgia Jéferson Rachewsky Adriana Somacal | Intérprete de LIBRAS Ângela Russo | Produção Executiva Daniela Lopes/ Cardápio Cultural |
| Cenografia: Alvaro Vilaverde | Narrador-Personagem Alexandre Borin Marcia Caspary | Assistência de Produção Karina Borges |
| Criação de Figurinos Margarida Rache | Assessoria Pedagógica Sergio Lulkin | Programação Visual Sandro Ka |
| Confecção de Figurinos Margarida Rache Patrícia Preiss Caio Klein | Operação de Luz Carol Zimmer | Assessoria de Imprensa e redes sociais Dona Flor Comunicação |
| Iluminação Carol Zimmer | Operação de Som Vitório Oliveira Azevedo Magnus Viola | Realização Grupo Signatores Cardápio Cultural |
| | Fotos Adriana Marchiori Fabrício Simões | Financiamento Fumproarte/SMC/ Prefeitura de Porto Alegre |

signatores | cardapiocultural | www.signatores.com.br

Apoio:  Realização:  Financiamento: 





OS HOMENS DO TRIÂNGULO ROSA – (CIRCULAÇÃO NACIONAL (2016))

Com o financiamento da Lei Federal de Incentivo à Cultura e patrocínio da Petrobrás Distribuidora, o espetáculo realizou a circulação nas cidades de Maceió (AL) e João Pessoa (PB).

facebook.com/quadrado teatro
marceloadams.blogspot.com
m.adams@terra.com.br
+55 51 3098-1196

MINISTÉRIO DA CULTURA e PETROBRAS APRESENTAM:

OS HOMENS DO TRIÂNGULO ROSA

CIA TEATRO AO QUADRADO (RS)
direção
MARGARIDA PEIXOTO
APRESENTAÇÕES
DEBATES
TRADUÇÃO PARA LIBRAS
OFICINAS GRATUITAS

ETAPA
MACEIÓ (AL) E JOÃO PESSOA (PB)

PATROCÍNIO
PRONEXIA
PETROBRAS
GOVERNO DA PARAÍBA

APOIO
FUNESC

PRODUÇÃO LOCAL
BUDA LIRA

PRODUÇÃO
CAR DA MIO

REALIZAÇÃO
TEATRO AO QUADRADO
MINISTÉRIO DA CULTURA





2 X ERICO: LITERATURA GAÚCHA EM CENA (2016)

Contemplado pelo Prêmio Funarte de Teatro Myriam Muniz, o projeto realizou a circulação dos espetáculos **O SOBRADO** e **INCIDENTE EM ANTARES**, do Grupo Cerco, seguidas de oficinas teatrais pelas cidades de Brusque e Florianópolis (SC), Paranaguá e Curitiba (PR).

Da Arte de Renovar-se... Outra vez.
por Diones Camargo*

Anos atrás escrevi – a convite de uma companhia local – um pequeno texto como este em que celebrava a chegada da meia década de alguns dos mais inventivos grupos de teatro de Porto Alegre, dentre eles a Santa Estação Cia. de Teatro, a Cia. Espaço em BRANCO e o Teatro Sarcástico. Por sorte, tive o privilégio de trabalhar com todos estes, escrevendo peças das quais muito me orgulho. Mas é chegada a hora de comemorar outro aniversário de 5 anos, desta vez de um grupo que àquela época estava recém nascendo, mas que já caminhava a passos firmes: o Grupo Cerco.

Formado por artistas oriundos do DAD – UFRGS, o Grupo Cerco é um dos mais jovens e também um dos mais premiados do estado. Com apenas dois espetáculos em seu currículo, a companhia tem hoje prestígio não somente junto ao público que lida suas peças, mas também junto à crítica, que se rende aos inventivos procedimentos de transposição à cena de personagens e dramas imortalizados nas páginas de um dos maiores nomes da literatura brasileira: Erico Veríssimo.

E não bastasse essa fonte riquíssima, alguns dos seus integrantes são hoje profissionais já bem reconhecidos na cena local. E isso se dá não apenas pelo inegável talento do grupo, mas principalmente porque à frente deste time está uma mulher que teve a coragem de confrontar a tradição: Inês Marocco, professora e doutora em Artes Cênicas, cuja pesquisa não se restringiu aos corredores da universidade, mas que se estendeu também ao difícil papel de encenadora. Como sua inteligência e bom-humor característicos, Inês evitou o comodismo da vida acadêmica e se jogou ao desafio de renovar-se enquanto artista, atingindo um patamar que é visado por muitos, mas a que poucos têm coragem de se alçar.

E eis que, outra vez, celebro o aniversário de uma companhia da nossa cidade. Um grupo que admiro muito e pelo qual torço não apenas para que prossiga em sua jornada – tal qual vem ocorrendo com aqueles de anos atrás –, mas que continue nos presentear com espetáculos de imensa relevância e qualidade incontestável. Vida longa ao Cerco!

*Dramaturgo. Autor das peças "Andy/Edie", "Os Plagiários" e "Hobel Fuck". Apresentador do programa OverDrama, na radioweb Mínima FM.

ATIVIDADES FORMATIVAS

OFICINA

"O processo de teatro colaborativo na adaptação de obras literárias"

Dias 14, 15 e 16 de Junho, das 14h às 17h, na Sala Qorpo Santo (Campus Central da UFRGS - Avenida Paulo Gama, s/nº). Inscrições até o dia 09 de junho, através do envio de breve currículo e carta de intenção para o e-mail teatrodocerco@gmail.com. Atividade gratuita.

BATE-PAPOS

Maria da Glória Bordini, Maria Luiza Filippozzi Martini e Inês Marocco falam sobre literatura, história e teatro na obra de Erico Veríssimo. **Dias 16 e 30 de Junho, após os espetáculos.**

Maria da Glória Bordini é Doutora em Letras e coordenadora do Acervo Literário de Erico Veríssimo (ALEV). Maria Luiza Filippozzi Martini é Professora Doutora do Departamento de História da UFRGS. Inês Marocco é diretora artística do Grupo Cerco.

PROJETO "2 x ERICO"

Direção de produção: Rodrigo Fiatt

Assistentes de produção: Isandria Fermiano e Marilina Fröhlich

Assessoria de imprensa: Rodrigo Fiatt

Realização: Grupo Cerco

Grupo Cerco - Junho de 2013 - Porto Alegre/RS - Brasil

Contato: teatrodocerco@gmail.com

Acesse nosso blog grupocerco.wordpress.com

Curta Grupo Cerco no Facebook.

Apoio

Promoção



GRUPO CERCO 5 anos

apresenta

2 x ERICO

A obra de Erico Verissimo em cena

Direção: Inês Marocco



...s apresentam mas extremamente universais por tratarem de temas profundamente humanos. O Grupo Cerco tem imensa gratidão em levar à cena estes dois clássicos da literatura que seguem arrebatando leitores e espectadores pela força de suas narrativas.

anos de atividade grande estilo, Sobrado e o nosso maior adaptações com

em uma única obra do autor, via artística e tres romances e uma vasta ito diferentes equência, nas

idade de Porto principal caracte literatura para da linguagem o e experimen abivo, onde o alhar em difer i da atuação, ter força aos

artamento de n um trabalho ederal do Rio Profa. Dra. Inês ura gaúcha e laptações de m seus 5 anos abro gaúcho e s e premiados s espetáculos adores até o

O SOBRADO

Primeiro espetáculo do Grupo Cerco, **O Sobrado** estreou em dezembro de 2008 no Memorial do Rio Grande do Sul em comemoração aos 100 anos do Instituto de Artes da UFRGS. Apontado pela crítica como um dos destaques do teatro gaúcho desde o ano de sua estreia, **O Sobrado** conquistou importantes prêmios e o reconhecimento da sua qualidade artística, dando ao Grupo Cerco destaque no cenário gaúcho. O espetáculo já realizou cinco temporadas de sucesso em Porto Alegre, além de ter participado de importantes festivais de teatro no Brasil: 16º Porto Alegre em Cena (onde foi eleito o melhor espetáculo gaúcho da programação, tornando-se o grande vencedor do 4º Prêmio Braskem em Cena de Melhor Espetáculo tanto pelo Júri Popular quanto pelo Júri Oficial); 11º Gaxias em Cena e Festival Internacional de Londrina (FILO/2010). Recebeu 11 indicações ao Prêmio Açorianos de Teatro 2009, incluindo Melhor Espetáculo. Foi vencedor do Prêmio Açorianos de Melhor Direção, Melhor Ator Coadjuvante e Melhor Dramaturgia. Também recebeu o Troféu RBS Cultura de Melhor Espetáculo pelo Júri Popular.

Sinopse

O Sobrado é uma adaptação cênica de sete capítulos da obra literária **O Continente**, que integra a trilogia **O Tempo e o Vento**, de Erico Veríssimo. A ação se passa em 1895, quando o chefe político republicano Licurgo Cambará se encontra sitiado em sua casa, junto à sua família e correligionários, sob o cerco de tropas federalistas. Fechados no sobrado durante dez dias, com pouca comida, água e munição, os personagens da trama relacionam-se em um meio perturbado e agonizante, enquanto a morte se faz presente dentro e fora da casa. Nesse ambiente angustiante, Licurgo resiste à invasão dos maragatos e, intolerante, se recusa a pedir trégua aos inimigos. Permeiam nessa obra-prima da literatura gaúcha o patriarcalismo, o belicismo, a relação com a terra e a presença forte e constante das mulheres, fazendo o espectador vislumbrar a formação da sociedade gaúcha.

Autor Erico Veríssimo / Direção Inês Marocco / Elenco original Anildo Michelotto, Celso Zanini, Elisa Heidrich, Filipe Rossato, Isandria Fermiano, Kalisy Cabeda, Luis Franke, Manoela Wunderlich, Marina Kerber, Martina Fröhlich, Mirah Laline, Philippe Philippsen, Rita Maurício e Rodrigo Fiatt / Substituições Elielto Rocha, Eveliani Marques, Kayane Rodrigues e Natália Souza / Assistência de direção Isandria Fermiano, Kalisy Cabeda e Rodrigo Fiatt / Dramaturgia Celso Zanini, Elisa Heidrich, Isandria Fermiano, Marina Kerber, Mirah Laline e Rodrigo Fiatt / Trilha sonora original Celso Zanini, Luis Franke, Martina Fröhlich e Philippe Philippsen / Adaptação e criação Grupo Cerco / Cenografia Elcio Rossini / Figurinos Rô Cortinhas / Iluminação Cláudia de Bem / Assessoria de imprensa Rodrigo Fiatt / Realização Grupo Cerco / Produção Rodrigo Fiatt / Duração do espetáculo 1h45min / Classificação 14 anos.

INCIDENTE EM ANTARES

Seguindo sua pesquisa sobre adaptação de obras literárias para a cena e optando novamente pela narrativa de Erico Veríssimo, o Grupo Cerco estreou em abril de 2012, no prédio da antiga Escola de Engenharia da UFRGS, o seu segundo espetáculo, **Incidente em Antares**, mais uma vez em parceria com a universidade. Realizou duas temporadas de sucesso na capital e participou do 19º Porto Alegre em Cena onde foi agraciado com o 7º Prêmio Braskem em Cena nas categorias Melhor Direção, Melhor Atriz e Melhor Espetáculo pelo Júri Popular. Além disso, foi indicado em 9 categorias do Prêmio Açorianos de Teatro 2012, incluindo Melhor Espetáculo. Conquistou o Prêmio Açorianos de Teatro 2012 na categoria Melhor Trilha Sonora.

Sinopse

O espetáculo **Incidente em Antares** é uma adaptação da segunda parte do romance homônimo de Erico Veríssimo. A história situa-se no contexto pré-ditadura militar do Brasil, retratada numa cidade fictícia do interior do Rio Grande do Sul chamada Antares. O espetáculo inicia-se em 1963, quando uma greve geral paralisa a cidade. Dois dias depois, em uma sexta-feira 13, sete pessoas morrem por diferentes causas e não são sepultadas, pois os cooveiros aderiram à greve. Indignados, os defuntos levantam-se de seus esquifes e reclamam por seu enterro, invadindo a cidade com seus corpos putrefatos. Vivos e mortos passam a discutir em praça pública a vida social e política de Antares, desvelando a podridão e a hipocrisia das autoridades e dos habitantes locais. Revelações que poderiam transformar a sociedade e seus indivíduos, mas que, ao final, sucumbem à força da alienação e dos interesses políticos de uma minoria.

Autor Erico Veríssimo / Direção Inês Marocco / Elenco original Anildo Michelotto, Celso Zanini, Elielto Rocha, Filipe Rossato, Isandria Fermiano, Kalisy Cabeda, Marina Kerber, Martina Fröhlich, Mirah Laline, Natália Souza, Philippe Philippsen, Rita Maurício e Rodrigo Fiatt / Substituições Carina Dias, Cris Werlang, Kayane Rodrigues e Patrick Peres / Figurinos Rô Cortinhas / Cenografia Grupo Cerco e Elcio Rossini / Iluminação Mirco Zanini / Assistência de direção Isandria Fermiano e Filipe Rossato / Trilha sonora original Celso Zanini, Philippe Philippsen e Martina Fröhlich / Dramaturgia Celso Zanini, Filipe Rossato, Kalisy Cabeda e Philippe Philippsen / Adaptação e criação Grupo Cerco / Assessoria de imprensa Marilina Fröhlich / Produção Isandria Fermiano, Inês Marocco e Martina Fröhlich / Realização Grupo Cerco / Duração 2h15min / Classificação 16 anos.





PROJETO ÓPERA NA UFRGS (2016)

Produção executiva da montagem e temporada do espetáculo TEMPOS DE SOLIDÃO - MISSA DO ORFANATO (W.A. MOZART), projeto promovido pela UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul.



Equipe Técnica

Assistentes de Direção Cênica: Guilherme Faller e Thais Andrade
 Textos Dramatúrgicos: Bruna Klein e Pedro Bertoldi
 Coreografia: Letícia Paranhos
 Assistente de Coreografia: Leonardo Jorgelewicz
 Orientação de Cenografia: Elcio Rossini
 Concepção e Confeção de Cenografia: Paulo Pereira e Núcleo de Artes Visuais
 Desenho de Luz: Luiz Acosta
 Assistente de Iluminação: Thais Andrade
 Operação de Luz: Luiz Acosta
 Vídeos: Alexandre Alves, Fernanda Pujol e Natália Chaves Bandeira
 Fotos: Mabel Fricke Paim Falcetta e Laura Weinmann
 Figurinos: Daniel Lion
 Figurinos de Noiva e Acessórios: Renan Vilas
 Estampado com Motivo de Pixação no Figurino: Fernanda Pujol
 Desenho de Máscaras e Marionete: Fernanda Pujol
 Operação de Maquiagem e Cabelos: Luana Zinn
 Cabelos e Maquiagem: Luana Zinn, Lúcia Souza, Ramon Goulart, Renata Böck e Savana Sá
 Montadores da Orquestra: Gabriel Islaz Gonçalves dos Santos e Victória Gauto
 Adaptação e Edição de Áudio: Alexandre Ostrovski Junior
 Adaptação e Edição de Vídeo: Caio Amon
 Projeto Gráfico: Paula Harsteln, Laura Weinmann, Mabel Fricke Paim Falcetta e Willian Ansolin
 Divulgação: José Carlos Azevedo
 Administração Financeira: Cláudia Schneider, Mônica Darde e Liziane Scheffel
 Assessoria: Maria Clara Machado
 Produção Executiva: Daniela Lopes/Cardápio Cultural

Núcleo de Artes Visuais

Fernanda Pujol
 Laura Weinmann
 Mabel Fricke
 Natália Chaves Bandeira
 Renan Vilas

Apoio Institucional

Pró-Reitoria de Planejamento
 Pró-Reitoria de Extensão

Apoio Externo

Teatro São Pedro
 Colégio Anchieta
 OSPA

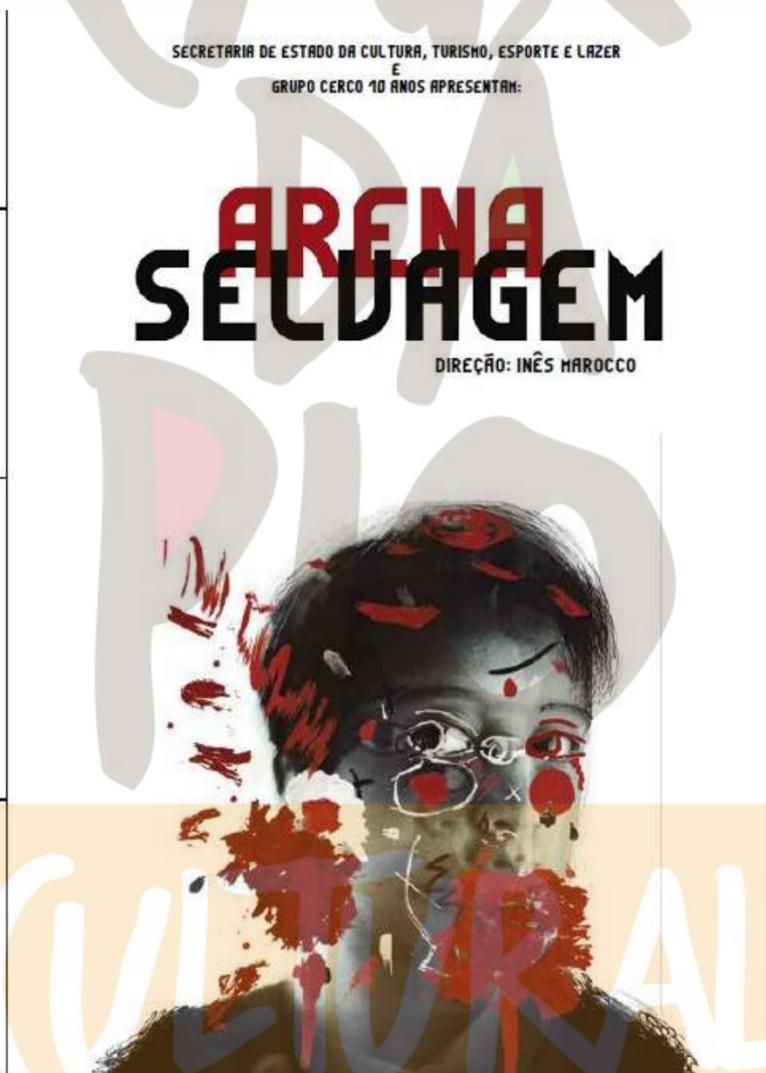




ARENA SELVAGEM (2018)

Produção e gestão do projeto de montagem, temporada de estreia, oficinas e circulação do espetáculo ARENA SELVAGEM do Grupo Cerco, através do prêmio Teatro de Arena 50 Anos oferecido pelo Pró-Cultura do Governo do Estado do Rio Grande do Sul.

| | |
|--|--|
|  /grupocercos  @grupocercos | |
| APOIO   | REALIZAÇÃO  |
| PRODUÇÃO E GESTÃO   | |
| FINANCIAMENTO   | |



p.06

FICHA TÉCNICA

Criação coletiva do Grupo Cerco
 Livremente inspirado em textos de Carlos Carvalho, Franz Kafka, Carlos Drummond de Andrade e do grupo.
 Direção: Inês Marocco
 Assistência de Direção: Kalisy Cabeda e Manoela Wunderlich
 Dramaturgia: Celso Zanini, Elisa Heidrich e Marina Kerber
 Elenco: Anildo Bôes, Celso Zanini, Elisa Heidrich, Kalisy Cabeda, Manoela Wunderlich, Martina Fröhlich, Marina Kerber, Philippe Philippsen
 Trilha sonora original: Celso Zanini, Martina Fröhlich, Philippe Philippsen
 Iluminação: Carolina Zimmer
 Figurino: Daniel Lion
 Confecção de máscaras: Diego Steffani
 Cenografia: Rodrigo Shalako
 Programação Visual: Marina Kerber
 Tradução e Interpretação para LIBRAS: Ângela Russo
 Audiodescrição: OVNI Acessibilidade Universal
 Produção e Gestão: Daniela Lopes / Cardápio Cultural e Kreativ Produções Culturais
 Produção executiva: Daniela Lopes
 Realização: Grupo Cerco – 10 Anos
 Apoio: Fecomércio SESC
 Financiamento: FAC Pró-cultura e Governo do Estado do Rio Grande do Sul





FLAMENCO IMAGINÁRIO PARA TODOS – UMA CIRCULAÇÃO COM ACESSIBILIDADE (2018)

Projeto composto pela circulação do espetáculo infantil Flamenço Imaginário, oficinas de flamenço e de audiodescrição, contemplado pelo Edital #juntospelacultura_2 promovido pelo Fundo de Apoio à Cultura da Secretaria de Estado da Cultura do RS.

**SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA E DEL PUERTO 20 ANOS
APRESENTAM**

**8 E 9/JULHO EM LAJEADO
10 E 11/JULHO EM CAMAQUÃ
18 E 19/JULHO EM BENTO GONÇALVES**

Espectáculo | Oficinas | Entrada franca

**FLAMENCO
IMAGINÁRIO**
PARA TODOS:
UMA CIRCULAÇÃO COM ACESSIBILIDADE

Realização: Gestão: Apoio: Financiamento:





FIDPOA – FESTIVAL INTERNACIONAL DE DANÇA DE PORTO ALEGRE (2018)

MINISTÉRIO DA CULTURA E BALLET VERA BUBLITZ

APRESENTAM



FIDPOA

Festival Internacional de Dança
Porto Alegre

PROGRAMAÇÃO

DE 05 A 10 DE JUNHO

FICHA TÉCNICA

COORDENAÇÃO GERAL VERA BUBLITZ E CARLLA BUBLITZ

COORDENAÇÃO DE PRODUÇÃO DANIELA LOPES /
CARDÁPIO CULTURAL

PRODUÇÃO EXECUTIVA ZIZA FERREIRA

COORDENAÇÃO ADMINISTRATIVA LUCIANE PANZIERA

COORDENAÇÃO OPERACIONAL MÁRCIA GUERRA

ASSESSORIA DE IMPRENSA GIRA COMUNICAÇÃO & CONTEÚDO

COORDENAÇÃO DE COMUNICAÇÃO GABRIEL PAGNUSSATTI

PROJETO GRÁFICO LARA KRENZINGER

PROJETO AUDIOVISUAL FERNANDO MUNIZ /
MOOV.ART

COORDENAÇÃO TÉCNICA ANDRÉ HANAUER

TÉCNICO E OPERADOR DE SOM LUCIANO GAROFALO

DIRETOR DO SISTEMA FESTIVAL ONLINE RONALDO ROCHA

DIREÇÃO DE PALCO FLÁVIA BURLINI E FABIANE SILVA

PRODUÇÃO DE PALCO ANA PAULA REIS, DÉBORA NUNES, FÁBIO
FRACARI VINICIUS BERNARDONI,

FOTOGRAFIA DANIEL MARTINS

FILMAGEM ZOOM VÍDEOS

EQUIPE DE APOIO BVB ANA TARANGER, ANA CAROLINA ABREU,
FERNANDA JARDIM, GEÓRGIA GIOVANARDI, GIANE TEIXEIRA,
MAGDA NUNES, NEUSA CHRISTMANN, PATRÍCIA ZIEGELMANN,
SIMONE ZANANDREA TATIANA MAESTRI



FIDPOA

fidpoa@gmail.com | www.fidpoa.com.br

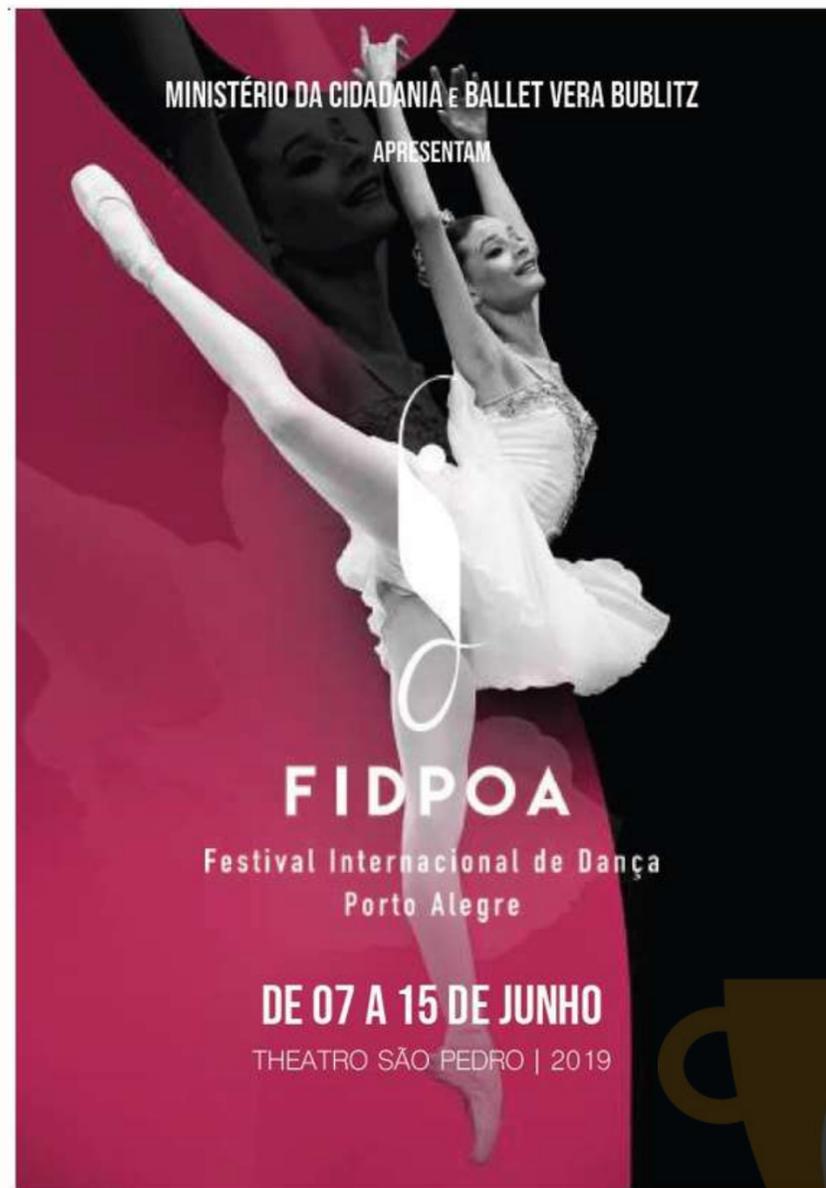


@fidpoafestival





FIDPOA – FESTIVAL INTERNACIONAL DE DANÇA DE PORTO ALEGRE (2019)



FICHA TÉCNICA

COORDENAÇÃO GERAL / IDEALIZADORA CARLLA BUBLITZ

DIREÇÃO ARTÍSTICA VERA BUBLITZ

DIREÇÃO GERAL / PRODUÇÃO EXECUTIVA DANIELA LOPES & ZIZA FERREIRA / CARDÁPIO CULTURAL

COORDENAÇÃO DE PROGRAMAÇÃO LUCIANE PANZIERA

COORDENAÇÃO ADMINISTRATIVA MÁRCIA GUERRA

ASSESSORIA DE IMPRENSA TÁTIANA CSORDAS & CAROL FERRARI

COORDENAÇÃO DE COMUNICAÇÃO GABRIEL DUTRA

PROJETO GRÁFICO LARA KRENZINGER & GABRIEL DUTRA

PROJETO AUDIOVISUAL FERNANDO MUNIZ / MOOV.ART

WEB DESIGNER MARCELO GAZINEU - MSMÍDIA

TÉCNICO E OPERADOR DE LUZ ANDRÉ HANAUER & JOÃO FRAGA

TÉCNICO E OPERADOR DE SOM LUCIANO GAROFALO & ANDRÉ WINOVSKY

DIRETOR DO SISTEMA FESTIVAL ONLINE RONALDO ROCHA

DIREÇÃO DE PALCO ANA PAULA REIS, ARTHUR SERPA, CÍNTIA LEITE, FÁBIO FRACARI, JESSICA CHRISTMANN, LUCIANA LEÃO, VINÍCIUS BERNARDONI

ASSISTENTE DE PRODUÇÃO ADEMAR JÚNIOR, ADRIANE AZEVEDO, ALBERTO GOLDIM ANDY CAMALEOA, DOMINIQUE MONTICELLI, EDUARDO CUSTÓDIO, GIOVANNA FELI LEO BELLO, SIMONE PEDROZO, VALENTINA DOUBRAWA

ASSISTENTE DE LOGÍSTICA THAÍS GOMBIESKI

FOTOGRAFIA ESTÚDIO DANIEL MARTINS FILMAGEM ZOOM VÍDEO

VOLUNTÁRIOS FIDPOA FERNANDA COMERLATO, GIANE TEIXEIRA, JUSSÂNIA PEZZI, LAURA GUERREIRO, MAITÉ VIEIRA, NATÁLIA MOURÃO, PATRÍCIA GRIZOTTI, PATRÍCIA ZIEGELMANN, RENATA RYFF, ROCHELLE LIDEN, SIMONE ANDREOLA, TÁTIANA MAEST VÂNIA FERNANDES, VANESSA PETRY, VIVIANE MELLO





FIDPOA – FESTIVAL INTERNACIONAL DE DANÇA DE PORTO ALEGRE (2023)

MINISTÉRIO DA CULTURA E GRUPO ZAFFARI APRESENTAM



3º FIDPOA

Festival Internacional de Dança
Porto Alegre

06 A 11 DE JUNHO

THEATRO SÃO PEDRO

www.fidpoa.com | @fidpoafestival

FICHA TÉCNICA

Coordenação Geral / Idealizadora: **Carla Bublitz**
 Direção Artística: **Carla Bublitz**
 Direção De Produção: **Daniela Lopes / Cardápio Cultural**
 Gestão Do Projeto: **Daniela Lopes/Cardápio Cultural E Claudia D'Mutti / Mais Produções**
 Coordenação De Produção Executiva: **Ziza Ferreira**
 Coordenação De Palco: **Arthur Serpa**
 Produtores De Palco: **Bruna Eltz, Cintia Leite, Clara Santos, Dani Cabral, Duda Custódio, Jessica Christmann E Vinícius Bernardoni**
 Produtoras Masterclasses: **Flávia Burlini, Giane Teixeira, Márcia Guerra, Simone Andreole, Luciane Da Rosa, Isabel Lino, Nathalia Nicolaiewsky, Paula Pasqual**
 Assistente De Produção: **Thais Ghisl Gulmarães**
 Coordenação Inscrições Mostra Competitiva: **Luciane Panziera**
 Coordenação De Logística: **Maria Bastos**
 Coordenação Administrativa: **Márcia Guerra E Geórgia Giovanardi**
 Diretor Do Sistema Festival Online: **Ronaldo Rocha**
 Controle De Informação Do Sistema De Gestão: **Luciane Panziera E Christiane Scaldini**
 Coordenação De Comunicação: **Daniela Hill / Trevo Comunicação**
 Assessoria De Imprensa: **Tatiana Csordas**
 Design Gráfico: **Rodrigo Branco / Trevo Comunicação**
 Web Designer: **Marcelo Gazineu - Msmidia**
 Redes Sociais: **Rafaela Pandolphi E Daniela Hill / Trevo Comunicação**
 Cobertura Audiovisual: **Malala Estúdio**
 Transmissão On Line: **Mainquest**
 Mestre De Cerimônia: **Renata Ryff E Patrick Bublitz**
 Locução: **Rossana Pandolphi**
 Cobertura Fotografica: **César Rodrigues / Cr Fotografia e Solange Avelino**
 Técnico Responsável: **André Hanauer**
 Técnico: **Alex Silva**
 Técnico E Operador De Som: **Luciano Garofalo e Haik Yermia Khatchirian**
 Coordenação Equipe De Tradução E Interpretação Para Libras: **Ângela Russo**
 Tradução E Interpretação Para Libras: **Para Todos Acessibilidade**
 Coordenação Equipe De Audiodescrição: **Mimi Aragon**
 Audiodescrição: **Ovni Acessibilidade Universal**
 Apoio Jurados E Tradução Bate-Papos: **Ana Taranger**
 Credenciamento: **Lisandra Xavier, Maria Alice Dias, Isabel Lino, Mara Vanderlei, Geórgia Giovanardi**
 Equipe Técnica Teatro São Pedro: **Bruno Lippert e Sérgio Custódio**
 Gerente De Bilieteria: **Lina Barbosa**
 Diretor Operacional Teatro São Pedro: **João Antônio Pires Porto**



3º FIDPOA

Festival Internacional de Dança
Porto Alegre



PATROCÍNIO MASTER: **Grupo Zaffari** (Desde 1985)

PATROCÍNIO: **ICAÍU** e **rio grande seguros e previdência**

APOIO INSTITUCIONAL: **IEACEN**, **IRS**

PARCERIA: **master hotéis**

HOSPEDAGEM OFICIAL: **master hotéis**

APOIO: **BUBLITZ galeria+arte**, **OTL**, **MIOLO**, **Andra Delgado**, **LABOTERRA**, **REINA**, **Vida&Saúde**, **Rua da Prata**, **Fruki Bebidas**, **marquês**

PRODUÇÃO: **mais**

REALIZAÇÃO: **Teatro São Pedro**

GOVERNO FEDERAL **BRASIL** (Ministério da Cultura, União e Reconstrução)





FESTE(RI) – FESTIVAL DE TEATRO PARA CRIANÇAS (2019)

MINISTÉRIO DA CIDADANIA e PORTO ALEGRE AIRPORT apresentam

1º FESTIVAL DE TEATRO PARA CRIANÇAS

8 a 13 outubro

Theatro São Pedro

Curadoria: DILMAR MESSIAS

Concepção e Coordenação Geral: LETICIA VIEIRA e MICHELE MASTALIR

Atividades Formativas: ANDRÉIA VIGO, ANTONIO HOHLFELDT, CELINA XAVIER NETA, CHRIS DIAS, CLEITON ECHEVESTE, DILMAR MESSIAS, MICHELE ROLIM e VIVIANE JUGUERO

Atividades com Professores: VIVIANE JUGUERO

Atividades nas Escolas: FRANCISCO GICK e GUEGA PEIXOTO

Tradutora Intérprete de Libras: CELINA XAVIER NETA

Design Gráfico: UOU DESIGN

Site: FRANCISCO GICK

Redes Sociais: STEPHANIE EVALDT

Assessoria de Imprensa: BRUNA PAULIN – DE FLOR EM FLOR

Vídeo e Fotografia: TOM PERES

Produção: DANIELA LOPES

Produção Administrativa: DANIELA MAZZILLI

Realização: PRIMEIRA FILA PRODUÇÕES

CULTURAL





FESTECRI – FESTIVAL DE TEATRO PARA CRIANÇAS (2023)

MINISTÉRIO DA CULTURA E JOHN DEERE APRESENTAM

2º FESTIVAL DE TEATRO PARA CRIANÇAS

De 2 a 7 de maio

no Theatro São Pedro

Equipe

| | |
|---|---|
| Idealização e direção Daniela Lopes Leticia Vieira | Produção das Oficinas Mani Torres |
| Produção artística Leticia Vieira | Assessoria de imprensa Tatiana Csordas |
| Produção de escolas e logística Thais Guimarães | Site Francisco Gich |
| Assistente de produção Valquíria Cardoso Dani Cabral | Gerenciamento de redes sociais Daniela Hill - trevo.cc |
| Palhaçaria Rafael de Moura Tuta Camargo | Design gráfico Rodrigo Branco - trevo.cc |
| Coordenação de palco Ricardo Vivian | Fotos Vilmar Carvalho |
| Técnico Responsável André Hanauer | Vídeos Tom Peres |
| Técnico Alex Silva | Coordenação equipe de tradução e interpretação para LIBRAS Ângela Russo |
| Equipe Técnica Theatro São Pedro Bruno Lippert Sérgio Custódio | Tradução e interpretação para LIBRAS Para Todos Acessibilidade |
| Oficinas Guega Peixoto | Gerenciamento de projeto Daniela Ramirez |
| | Produção Cardápio Cultural Primeira Filha Produções |

Estamos muito felizes que tu estás aqui! Este lugar é teu! Estamos te vendo e tu é muito importante para a gente. Nós organizamos este Festival com muito amor e carinho para ti, junto com a ajuda de um monte de gente e de muitos profes. Teu professor é uma dessas pessoas que ajudaram a criar este universo mágico!

Nós somos

Meu nome é Leticia Vieira e o meu é Daniela Lopes. Desenha teu rosto aqui junto da gente e escreve teu nome ali embaixo.

Agora, vem junto nesta jornada, uma viagem ao universo mágico do festecri, um festival de teatro feito para ti.

Este festival tem diversos espetáculos, peças de teatro. Este festival chamamos de FESTECRI e ele hoje está acontecendo neste teatro chamado Theatro São Pedro. Esse teatro que é tão lindo, recebe um monte de espetáculos durante o ano inteiro. Ele está fazendo 165 anos de idade. Já imaginou tudo que passou por aqui?

Hoje, estamos muito felizes porque, junto de ti, vamos conhecer neste livrinho, as peças de teatro que fazem parte deste festival. Vamos te apresentar uma a uma e logo mais, tu vais assistir uma dessas peças. Qual será?

2º FESTIVAL DE TEATRO PARA CRIANÇAS

LEI DE INCENTIVO À CULTURA

Patrocínio: JOHN DEERE

Apoio Institucional: THEATRO SÃO PEDRO, IRS

Parceria Cultural: PARA TODOS, LAGHETTO HOTEL

Apoio Cultural: rio grande seguros e previdência, ICATU, CALÇADOS BEIRA RIO S.A.

Produção: CAR DA PIA, primeira filha

Realização: MINISTÉRIO DA CULTURA, GOVERNO FEDERAL UNIAO E RECONSTRUÇÃO



CULTURAL



NOSSA BIBLIOTECA (I E II) E BIBLIOTECA PORTO ALEGRE 250 ANOS

Projetos de fomento à leitura, renovação e qualificação de acervos literários de bibliotecas públicas localizadas no Rio Grande do Sul e em outros estados.

The screenshot displays the website's navigation menu and two main content sections: 'Nossos projetos incentivados' and 'Patrocinadores'.

Nossos projetos incentivados

| Projeto | Descrição |
|---|---|
| Biblioteca POA 250 Anos - Lei Rouanet Pronac 220089 | Distribuição de 20.000 livros para 100 escolas com oficinas de incentivo à leitura para alunos e professores e eventos de contação de histórias. |
| Nossa Biblioteca SP PROAC 38.270 | Distribuição de 14.300 livros para 65 escolas, com eventos de incentivo à leitura para alunos e professores. |
| Nossa Biblioteca II Lei Rouanet Pronac 222534 (100% Concluído) | Distribuição de 5.600 livros para 35 escolas, com eventos de incentivo à leitura para alunos e professores. |
| Biblioteca Musical LIC - RS - CEPC 9487 (100% Concluído) | Distribuição de 1.500 livros para 30 escolas, com eventos de musicalização. |
| Nossa Biblioteca Lei Rouanet Pronac 212603 (100% Concluído) | Distribuição de 3.000 livros para 20 escolas, com eventos de incentivo à leitura para alunos e professores. |
| Nossa Biblioteca LIC - Edição 1 (100% Concluído) | Distribuição de 3.600 livros para 24 escolas, com eventos de contação de histórias e canal de vídeos com escritores gaúchos. |
| Pró-Biblioteca 2020 Lei Rouanet Pronac 201080 (100% Concluído) | Distribuição de 20.000 livros para 100 escolas com oficinas de incentivo à leitura para alunos e professores, eventos de contação de histórias e canal de vídeos de escritores para professores e bibliotecárias. |
| Pró-Biblioteca 2018 Lei Rouanet Pronac 181400 (100% Concluído) | Distribuição de 40.000 livros para 200 escolas com oficinas de incentivo à leitura para alunos e professores, eventos de contação de histórias e teatros de contação de histórias. |

Patrocinadores

Logos of sponsors: ATACADÃO, dlL financial solutions partner, BRDE, BSBIOS ENERGIA RENOVÁVEL, CALÇADOS BEIRA RIO S.A., Cera, L&PM EDITORES, editora buupi, Piu, GRUPO Computação Empresarial, CAR DA PIA UFRAL, nave comunica, Gerson Turelly, sonni publicis.

Parceiros

Logos of partners: CU, Mi, nave comunica, Gerson Turelly, sonni publicis.





TRAGO SORTE MENTIRA & MORTE (2021 A 2022)

Projeto de montagem, temporada de estreia da opereta TRAGO SORTE MENTIRA & MORTE (Grupo Cerco) seguida de oficinas de teatro, contemplado pelo Edital FAC Teatro Hoje: Serafim Bemol, promovido pela Secretaria da Cultura do Estado do Rio Grande do Sul.

SECRETARIA DA CULTURA DO ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL E GRUPO CERCO
APRESENTAM

TRAGO SORTE MENTIRA & MORTE

DIREÇÃO INÊS MAROCCO E KALISY CABEDA
DIREÇÃO MUSICAL SIMONE RASSLAN | DRAMATURGIA CELSO ZANINI



30/03 A 01/04 | QUARTA A SEXTA
PORTAS 18H30 | APRESENTAÇÃO 20H30 | AGULHA | RUA CONS. CAMARGO, 300

PRODUÇÃO E GESTÃO CAR DA PÍO REALIZAÇÃO  FINANCIAMENTO  APOIO  

TRAGO SORTE MENTIRA & MORTE

OFICINA:

ATELIER TEATRAL



DIA 06/04 | DAS 14H ÀS 17H30 | VIA ZOOM
VAGAS LIMITADAS. INSCRIÇÕES ATRAVÉS DO E-MAIL: DLNUNES.LOPES@GMAIL.COM

PRODUÇÃO E GESTÃO CAR DA PÍO REALIZAÇÃO  FINANCIAMENTO  APOIO  

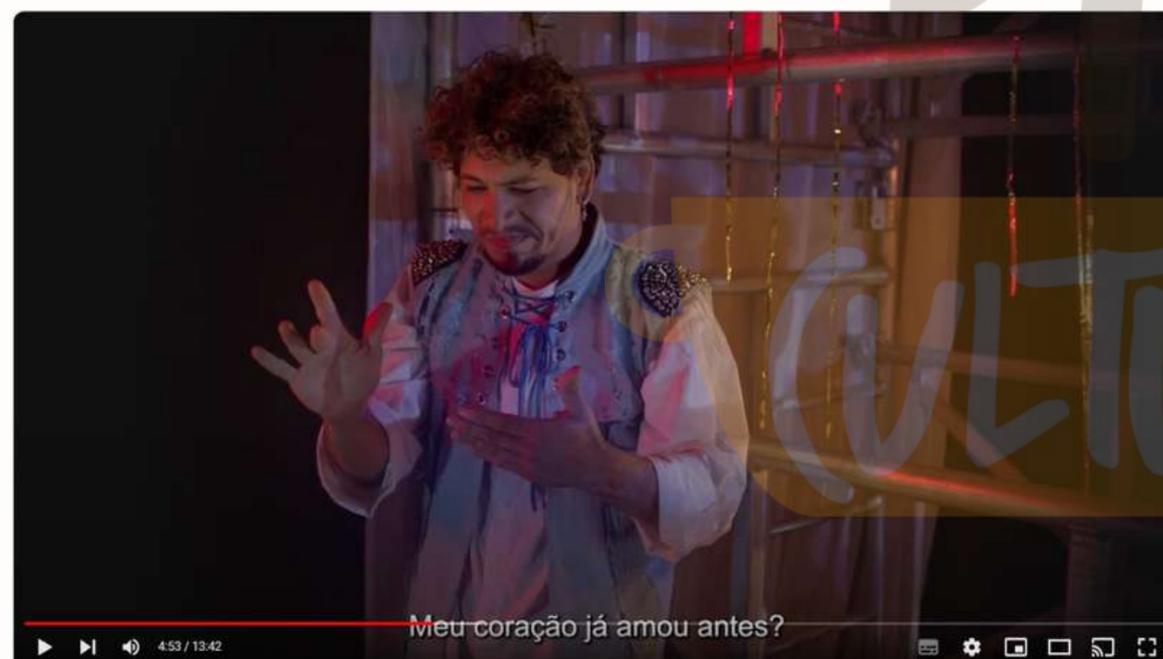




ROMEU E JULIETA (2021 A 2022)

Projeto patrocinado pelo Cultura Inglesa para a produção do curta metragem Romeu e Julieta (Grupo Signatores - Teatro com Surdos), com elenco composto por atores surdos e acessível para ouvintes através de legendas em português e inglês.

Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=IZweGMhNI64>





CAR
PRÁ
PIO

ESPETÁCULOS

CULTURAL





COMPANHIA DE SOLOS & BEM ACOMPANHADOS

Sobre Anjos & Grilos

Pois é, vizinha...

COMPANHIA DE SOLOS & BEM ACOMPANHADOS
apresenta

SOBRE ANJOS & GRILLOS
O Universo de Mario Quintana



com
Deborah Finocchiaro
Zoravia Bettiol
Cenografia e Imagens
Chico Ferreti
Trilha Sonora

"Eu acho que todos deveriam fazer versos, ainda que saiam maus, não tem importância, é preferível, para a alma humana, fazer maus versos a não fazer nenhum..."

Mario Quintana
www.sobreanjosegrilos.com.br

FICHA TÉCNICA

Textos e Poemas
Mario Quintana
Concepção, Roteiro e Atuação
Deborah Finocchiaro
Direção
Deborah Finocchiaro e Jessé Oliveira
Cenografia e Imagens
Zoravia Bettiol
Trilha Sonora original
Chico Ferreti
(com exceção das músicas Ecogliter, de Laura Finocchiaro e Franco Junior, e trechos das músicas Baleada Noturna, de Lory Finocchiaro, 4ª Sinfonia de Mahler e Concerto de Brandenburgo nº 4 de Johann S. Bach
Voz em Off
Paulo José
Iluminação
Jessé Oliveira, Fabrício Simões e Leandro Roos Pires
Operação de Luz
Leandro Roos Pires
Produção de Vídeo e Animação
Alcir Saraiva
Figurino
Raquel Cappelletto
Programação Gráfica
Ricky Bois
Foto do Marcador
Vilmar Carvalho
Preparação Vocal
Lúcia Passos
Orientação Corporal
Cibele Sastre
Produção
Daniela Lopes e Deborah Finocchiaro
Direção Geral
Deborah Finocchiaro
Realização
Companhia de Solos & Bem Acompanhados

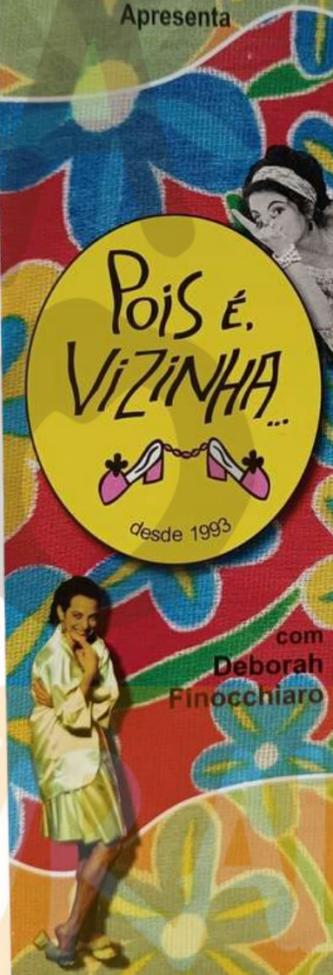
Contatos:
55 51 9136.4437 / 55 51 3217.7640
contato@sobreanjosegrilos.com.br
contato@deborahfinocchiaro.com



www.deborahfinocchiaro.com
www.sobreanjosegrilos.com.br

COMPANHIA DE SOLOS & BEM ACOMPANHADOS
Apresenta

POIS É, VIZINHA...
desde 1993



com
Deborah Finocchiaro

www.foisevizinha.com.br

FICHA TÉCNICA

Texto
Do original *A Mulher Sozinha* de Dario Fo e Franca Rame
Tradução do original
Una Donna Sola
Roberto Vignati e Michel Piccoli

Direção, adaptação e atuação
Deborah Finocchiaro

Ator convidado
Leandro Roos Pires

Cenografia
Rafael Silva

Iluminação
Fabrício Simões e Carlos Azevedo

Operação de luz
Carlos Azevedo

Operação de som
Antonio Perra

Figurino
Cléria Finocchiaro

Projeto gráfico
Eloar Guazelli Filho e Cléo Magueta

Fotos do marcador
Cláudio Wayne e Irene Santos

Produção
Daniela Lopes e Deborah Finocchiaro

Realização
Companhia de Solos & Bem Acompanhados

Contatos
51 9136.4437 / 51 3217.7640
contato@foisevizinha.com.br
www.foisevizinha.com.br
www.deborahfinocchiaro.com

apoio:







COMPANHIA DE SOLOS & BEM ACOMPANHADOS

Um Certo Capitão Verissimo

COMPANHIA DE SOLOS & BEM ACOMPANHADOS apresenta

UM CERTO CAPITÃO VERISSIMO

com

Deborah Finocchiaro,
Elaine Regina,
Leandro Roos Pires,
Marcelo Adams e
Denise Fontoura

Direção Paulo Mauro

www.deborahfinocchiaro.com
companhiadesolosbemacompanhados.wordpress.com

FICHA TÉCNICA

Textos
Erico Verissimo

Roteiro
Paulo Mauro e Companhia de Solos & Bem Acompanhados

Concepção
Deborah Finocchiaro e Paulo Mauro

Direção
Paulo Mauro

Atuação
Deborah Finocchiaro, Elaine Regina,
Leandro Roos Pires, Marcelo Adams

Musicistas
Denise Fontoura e Deborah Finocchiaro

Músicas
Deborah Finocchiaro
(com exceção da música "Canção para Ana Terra", de Laura Finocchiaro e "O Amor é" de Denise Fontoura)

Iluminação
Paulo Mauro e Leandro Roos Pires

Cenário
Vicente Saldanha e Companhia de Solos & Bem Acompanhados

Figurinos
Companhia de Solos & Bem Acompanhados

Confecção de Figurinos
Arlete Cunha

Programação Visual
Sandro Ka

Produção Executiva
Daniela Lopes

Assistência de Produção
Franciele Aguiar

Coordenação Geral
Deborah Finocchiaro

Realização
Companhia de Solos & Bem Acompanhados

Contatos
51 8436 5552 / 51 3217 7640
contato@deborahfinocchiaro.com

Este espetáculo foi concretizado com o patrocínio de:

Apelo:

www.deborahfinocchiaro.com
companhiadesolosbemacompanhados.wordpress.com

GPS GAZA

COMPANHIA DE SOLOS & BEM ACOMPANHADOS e PROJETO GOMPA apresentam

GPS GAZA

COM DEBORAH FINOCCHIARO E SANDRA DANI
DIREÇÃO CAMILA BAUER

FICHA TÉCNICA

Concepção e Roteiro: Camila Bauer e Deborah Finocchiaro Direção: Camila Bauer Atuação: Deborah Finocchiaro e Sandra Dani

Assistência de Direção: Kevin Brezolin Direção de Vídeo: Luiz Alberto Cassol Direção de Fotografia, Montagem e Finalização: Lucas Tergolina

Entrevistas, Imagens e Edições Adicionais: Kevin Brezolin Participação em Vídeo: Antonio Perra, Deborah Finocchiaro, João Schoninger Leonardo Jorgelewicz, Luiz Paulo Vasconcelos e Sandra Dani Depoimentos em Vídeo: Daisy Barella e Débora Nunes

Trilha Sonora: Fernando Lewis de Mattos e Kevin Brezolin, (com exceção das Músicas "Dinheiro" de Laura Finocchiaro e Leca Machado e "Aestas Phantasie" de Guilherme Tavares). Participação nas gravações do Grupo Música Mundana Iluminação: Carol Zimmer Cenografia: Rodrigo Shalako

Instalação: Tete Barachini Figurinos: O grupo, Ricardo Santanna e Vera Santanna Programação Visual: Sandro Ka

Produção Executiva: Daniela Lopes e Débora Nunes/Lucida Cultura Coordenação de Produção: Daniela Lopes Coordenação Geral: Deborah Finocchiaro

Contatos:
55 51 9136.4437 / 3217.7640 | contato@deborahfinocchiaro.com
gpsgaza gpsgaza.wordpress.com www.deborahfinocchiaro.com

realização

apoio

COMPANHIA DE SOLOS & BEM ACOMPANHADOS

GOMPA

SintraJefe RS

ISHSTAR

Prato Verde

Light Meta

CEEE

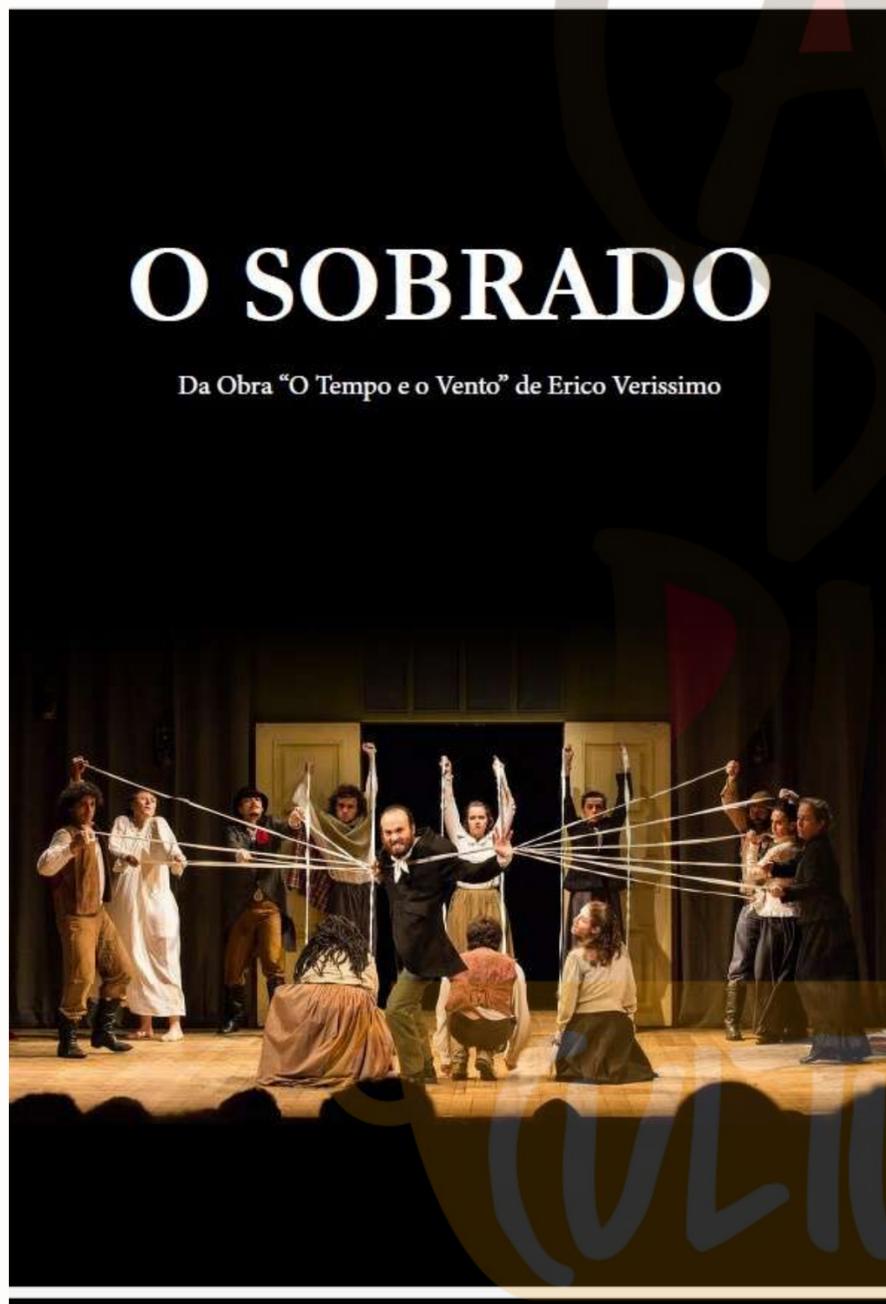




GRUPO CERCO

O SOBRADO

Da Obra "O Tempo e o Vento" de Erico Verissimo

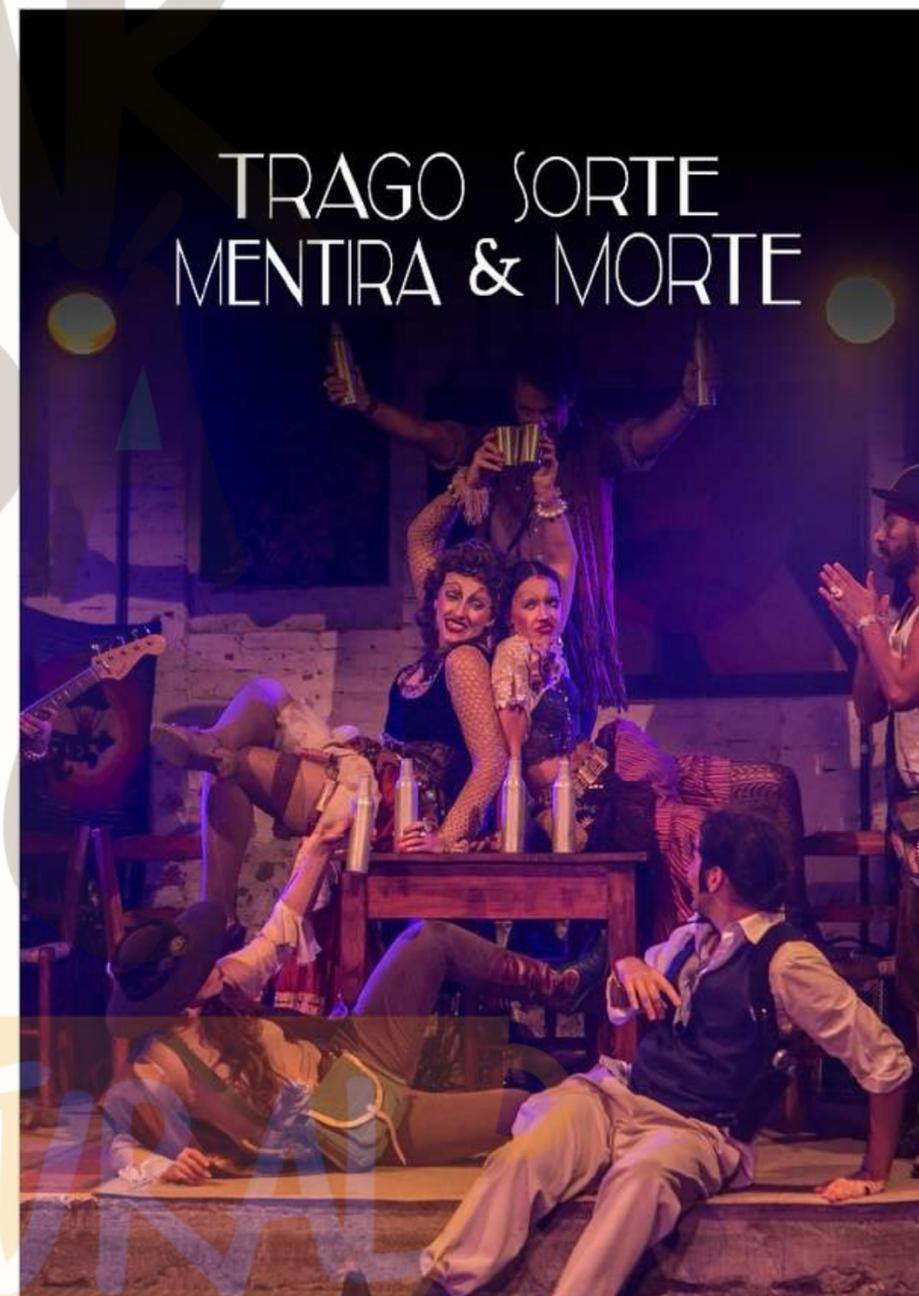


INCIDENTE EM ANTARES





GRUPO CERCO





CIA DRAMÁTICA

CIA DRAMÁTICA PRODUÇÕES TEATRAIS APRESENTA:

FRIDA KAHLO, À REVOLUÇÃO!

TEMPORADA DE ANIVERSÁRIO - 7 ANOS -

TEATRO SANTA CASA 4 A 14 DE AGOSTO ÀS 20 HORAS

SESSÕES COM TRADUÇÃO PARA LIBRAS

INGRESSOS DE R\$ 5 A R\$ 50

LOCAL DE VENDA ÚNICO: CENTRO CULTURAL STA CASA, AV INDEPENDENCIA - 75, PORTO ALEGRE - CENTRO

Apoio:

www.facebook.com/fridakahloteatro





TEATRO MERÁKI

TEATRO RENASCENÇA
Av. Erico Veríssimo, 307
02 a 12 novembro
de quinta a domingo 20h30min

grupo de TEATRO MERÁKI apresenta

Bernarda

texto de **FEDERICO GARCIA LORCA**
direção cênica de **GRAÇA NUNES** direção coreográfica de **CARLOTA ALBUQUERQUE**

A *Casa de Bernarda Alba*, de Federico Garcia Lorca, é uma peça que se inicia com a morte e encontra seu desfecho na morte. Uma tradicional família de cinco filhas solteiras, uma mãe despótica, uma avó louca e duas criadas tratadas como animais de carga povoa essa história mergulhada na tradição, no preconceito, no autoritarismo, na repressão sexual e na opressão das mulheres.

Um universo doméstico opressivo que abriga a tragédia da virgindade, o explosivo resultado da repressão sexual e a amarga sina de mulheres que nunca terão a oportunidade de escolher seus maridos.

A *Casa de Bernarda Alba* é uma peça que levanta duros questionamentos sobre a sociedade machista assim como desafia as tradições, a força coercitiva da religião e da cultura.

Direção: **Graça Nunes** Autor: **Federico Garcia Lorca**
Direção Coreográfica: **Carlota Albuquerque** Dramaturgia/Adaptação: **Graça Nunes**
Assistência de Direção: **Cris Neützing** Tradução: **Betha Medeiros**
Tradução e Adaptação do texto "The Serpent" de Jean-Claude Van Itallie: **Robertson Frizero**

Elenco: **Aline Vargas, Betha Medeiros, Cleia Bertinetti Bandeira, Cissa Madalozzo, Elaine Segura, Martina Fensterseifer, Ofélia Ferretjans, Raquel Pilger, Rosângela de Britto, Roberta Pochmann**
Bailarina Convidada: **Angela Spiazzi**
Cantora Convidada: **Gabrielle Fleck (Gabi Fleck)**

Criação de Figurinos: **Daniel Lion**
Criação Cenográfica: **Elcio Rossini**
Trilha Sonora Original: **Alexandre Azevedo**
Criação de Luz: **João Fraga**
Maquiagem: **Cris Neützing**
Projeto Gráfico: **Raquel Pilger**
Fotos: **Francisco Medeiros, Luciane Pires Ferreira**
Confecção de Cenografia: **Paulo Ricardo de O. Pereira (Paulinho), Naray Cristina Schaeffer Pereira**
Técnico e Operador de Som: **Álvaro RosaCosta**
Operador de Luz: **João Fraga**

Produção: **Daniela Lopes/Cardápio Cultural** Assistente de Produção: **Cris Neützing**
Realização: **Grupo de Teatro Meráki**



O Grupo de Teatro MERÁKI transpõe para o palco o texto de Federico Garcia Lorca *A Casa de Bernarda Alba*.

Essa peça, na potente e precisa linguagem lorquiana descreve a vida de uma família de mulheres numa pequena cidade da Andaluzia, regida pelas leis dos costumes, das tradições arraigadas, oprimida pelo preconceito, pela repressão sexual, pelo conceito de honra que vigora na sociedade machista e direcionada pelo autoritarismo e pela opressão das mulheres.

É exatamente esse microcosmo que servirá de modelo referencial ao universo social que buscaremos remeter, associar; uma sociedade atemporal que perpetua, pela força coercitiva da religião e da cultura, a opressão sobre mulheres, pobres, negros e homossexuais. Independente do fato de que o texto de Lorca navegue entre um pretenso naturalismo e um perceptivo simbolismo, buscamos apoio, para a escritura cênica da nossa Bernarda, em elementos claramente atribuídos à uma estética mais contemporânea e performática, enfatizando sensações e linguagem de ações não cotidianas.

Também lançamos mão da proposta despersonalizante de Craig, com seus cenários abstratos, com seus vultos em poses estáticas universalizando as personagens, com a luz gélida e sombras sorrateiras criando atmosferas, climas emocionais.

O figurino deverá acompanhar essa proposta de desindividualização das mulheres unidas na mesma ânsia, no mesmo desespero. Assim, as mulheres portarão trajes negros amplos, leves sem diferenciação entre elas e que sugerem movimentos largos e livres que por vezes ocorrerão e por vezes não ocorrerão devido à férrea contenção de movimento de seus corpos. Sons de instrumentos de percussão, ruidos, barulhos, murmúrios, comporão a trilha sonora do espetáculo, priorizando sensações a índices de ação ou lugar. O cheiro do incenso, do suor e do medo deve embalar as cenas. Nossa Bernarda, uma rapsódia à dor das mulheres.

de **FEDERICO GARCIA LORCA**
Direção Cênica de **GRAÇA NUNES**
Direção Coreográfica de **CARLOTA ALBUQUERQUE**

MERÁKI
GRUPO DE TEATRO
apresenta

Bernarda

TEATRO RENASCENÇA
Av. Erico Veríssimo, 307

02 a 12 novembro
de quintas a domingos 20h30min

PRODUÇÃO **CAR DA PIO CULTURAL**
GESTÃO DE PROJETOS

APOIO **prolet.ra GRÁFICA** **NUTRILINE** **B A B BILHARES** **TEATRO DO QUADRADO** **HISTÓRICO CULTURAL**





TEATRO SARCÁUSTICO

NÓS POR NÓS

18 E 19 DE NOVEMBRO - SÁB. 21HS E DOM. 18HS - THEATRO SÃO PEDRO

apoio   **ESPM** produção 





E A TIA NA LAREIRA ...

...E A TIA NA LAREIRA

PEÇA TEATRAL DE HENRIQUE CAMBRAIA



...E A TIA NA LAREIRA

PEÇA TEATRAL DE HENRIQUE CAMBRAIA

FICHA TÉCNICA

Direção: Jardel Rocha

Dramaturgia: Henrique Cambraia

Direção Musical e Trilha Sonora Original: Pedro de Los Santos

Direção de produção e gestão: Daniela Lopes / Cardápio Cultural

Produção Executiva: Letícia Krenzinger

Elenco: Diego Molinaro Reis, Eduardo Schenini, Francisco Amaral, João Maestri, João Thedy, Karla Quintana, Leila Pereira, Letícia Krenzinger, Manu Thedy, Queli Cambraia

Coreografias: Marco Sanches

Preparação corporal: Rosane Novôa

Cenografia: Rodrigo Shalako

Caracterização: Marina Krebs

Design Gráfico: Lara Krenzinger

Assessoria de Imprensa: Tatiana Casser

Fotos: Karine Viana

Contato Produção:

Daniela Lopes

51 98436.5552

dlnunes.lopes@gmail.com





CAR DA PIO



GESTÃO DE PROJETOS



DANIELA MAZZILLI fez parte da segunda turma de formandos do curso de Produção Audiovisual – Cinema e Vídeo pela Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul. Curso concluído no ano de 2006. Trabalhou como prestadora de serviço em diversas produtoras de Porto Alegre desempenhando funções de produção, tanto para cinema quanto para projetos de televisão, dando destaque para realização de serviços em empresas como Okna Produções, Panda Filmes, Armazém de Imagens, Opus Promoções e RBS TV. Viveu entre 2007 e 2009 em Madrid – Espanha - onde cursou Produção na ECAM (Escuela de Cinematografía Del Audiovisual de Madrid).

Realizou durante 2012 e 2017 a Coordenação Geral de Projetos da Fundação de Cinema RS – FUNDACINE bem como atuou em 2017/18 como Assessora Executiva do Arranjo Produtivo Local do Audiovisual (APL AUDIOVISUAL), cluster com mais de 60 empresas do setor audiovisual da região metropolitana de Porto Alegre, coordenando missões empresariais e em feiras de negócio, cursos de aperfeiçoamento e estabelecendo processos de network com toda a cadeia produtiva local. Além disso, na FUNDACINE, realizou a coordenação de produção do espaço Cinemateca Capitólio Petrobras, inaugurada em 2015, atuando no desenvolvimento das atividades do espaço, como mostras cinematográficas especiais, desenho de projetos e melhorias na infraestrutura da Cinemateca.

Atuou na Primeira Fila Produções, realizando o desenho e planificação de projetos culturais. Atende a diversos segmentos de mercado, e através da natureza da empresa, atuando sobre formatação de projetos artístico-culturais para editais e leis de incentivo em fase de desenvolvimento. Em seu histórico de parceria com a empresa Primeira Fila Produções, atendeu no segmento de produção e planejamento as produções locais de espetáculos nacionais como: Hell, escrito pela francesa Lolita Pille e adaptado por Hector Babenco e Marco Antônio Braz, trazendo Bárbara Paz no elenco; INCÊNDIOS, com direção de Aderbal Freire-Filho, trazendo no elenco Marieta Severo, Felipe de Carolis, Keli Freitas, Marcio Vito, KelzyEcard, Fabianna de Mello e Souza, Julio Machado e Isaac Bernat; BEM VINDO ESTRANHO, com adaptação e atuação de Regina Duarte, Mariana Loureiro e Kiko Bertholini, e direção de Murilo Pasta; PLUFT, O FANTASMINHA, uma montagem do TEATRO TABLADO com Cláudia Abreu no papel de PLUFT e grande elenco, direção de Cacá Mourthé; PERDAS E GANHOS, adaptado do texto de Lya Luft, com direção de Beth Goulart e no

elenco Nicette Bruno; TRIBOS, com direção de Ulysses Cruz e no elenco Bruno Fagundes e Antonio Fagundes; OPERA DO MALANDRO, texto de Chico Buarque e direção de João Falcão, EU NÃO DAVA PRAQUILO, direção de Elias Andreato com atuação de Cassio Scapin; GALILEU GALILEI, com direção de Cibele Forjaz e atuação de Denise Fraga e CASSIA ELLER O MUSICAL.

Daniela Mazzilli também foi co-responsável pela produção da MOSTRA DE CINEMA E DIREITOS HUMANOS DO MUNDO em Porto Alegre, sendo organizada nacionalmente pela Secretaria de Direitos Humanos da Presidência da República, atuando localmente nas suas 8a , 9a , 10a, 11a e 12a edições.

Desde de 2015 até 2019 desempenhou diferentes funções no Festival de Cinema de Gramado, executado atividades como assistente de conteúdo e coordenadora de conteúdo.



Cristiano Max Pereira Pinheiro

Endereço para acessar este CV: <http://lattes.cnpq.br/6886286484926003>

ID Lattes: **6886286484926003**

Última atualização do currículo em 10/10/2023

Formado em Publicidade e Propaganda pela PUCRS (1999), Mestre em Comunicação Social, também pela PUCRS (2002) com a dissertação "Imagem Analógica, Digital e o Imaginário, e Doutor em Comunicação Social, pela mesma universidade, com a tese "Apontamentos para uma aproximação entre jogos digitais e comunicação". Foi Coordenador dos Cursos de Jornalismo, Relações Públicas e Publicidade e Propaganda de 2007 a 2014, é Professor do Mestrado de Indústria Criativa da Universidade FEEVALE em Novo Hamburgo/RS. Articulador do Setor de Economia Criativa, participa de grupos de desenvolvimento de políticas articuladas com o Governo Federal, esteve na Missão Brasil/Espanha/Inglaterra de Produção de Conteúdos Digitais. É sócio-diretor da desenvolvedora de jogos Ludema Game Studio. Tem experiência na área de Comunicação, com ênfase em Novas Tecnologias, atuando principalmente nos seguintes temas: games, comunicação, criação publicitária, ludologia, narrativa e cibercultura. Coordenador do Mestrado de Indústria Criativa da Universidade Feevale. **(Texto informado pelo autor)**

Identificação

| | |
|--|---|
| Nome | Cristiano Max Pereira Pinheiro |
| Nome em citações bibliográficas | PINHEIRO, Cristiano Max Pereira;PINHEIRO, CRISTIANO MAX PEREIRA;PINHEIRO, C.M.P.;PEREIRA, CRISTIANO MAX |
| Lattes iD |  http://lattes.cnpq.br/6886286484926003 |
| Orcid iD |  https://orcid.org/0000-0002-2038-8191 |

Endereço

| | |
|------------------------------|---|
| Endereço Profissional | Centro Universitário Feevale, Curso de Comunicação Social. RS-239, 2755 Vila Nova 93352000 - Novo Hamburgo, RS - Brasil Telefone: (51) 35868800 Ramal: 8827 URL da Homepage: www.feevale.br |
|------------------------------|---|

Formação acadêmica/titulação

| | |
|--------------------|---|
| 2003 - 2007 | Doutorado em Comunicação Social. Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, PUCRS, Brasil. Título: Apontamentos para uma aproximação entre jogos digitais e comunicação.  , Ano de obtenção: 2007. Orientador:  Flávio Vinícius Cauduro. Palavras-chave: Cibercultura; games; Jogos Digitais; Comunicação. Grande área: Ciências Sociais Aplicadas Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação / Subárea: Jogos Digitais. Setores de atividade: Outro. |
| 2000 - 2002 | Mestrado em Comunicação Social. Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, PUCRS, Brasil. Título: Imagem e Comunicação: Imagem analógica, Imaginário e Imagem Digital  , Ano de Obtenção: 2002. Orientador: Prof Dra Maria Beatriz Furtado Rahde. Palavras-chave: Novas Tecnologias; Imagem Digital; Imaginário. Grande área: Ciências Sociais Aplicadas Setores de atividade: Edição, Impressão, Reprodução e Gravação Industriais de Jornais, Revistas, Livros, Discos, Fitas, Vídeos e Filmes. |
| 1995 - 1999 | Graduação em Publicidade e Propaganda. Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, PUCRS, Brasil. Título: Design e Comunicação. Orientador: Prof Dr. Flávio Vinícius Cauduro. |

Formação Complementar

| | |
|--------------------|---|
| 2020 - 2020 | Panorama Econômico sobre os Setores Cultural e Criativo Brasileiro. (Carga horária: 16h). Instituto Itaú Cultural, ITAÚ CUTURAL, Brasil. |
| 2015 - 2015 | Seminário de Boas Práticas de Ensino. (Carga horária: 3h). Universidade Feevale, FEEVALE, Brasil. |
| 2014 - 2014 | Ambiente Virtual Blackboard. (Carga horária: 34h). Universidade Feevale, FEEVALE, Brasil. |
| 2013 - 2013 | Ambiente Virtual Blackboard. (Carga horária: 34h). Universidade Feevale, FEEVALE, Brasil. |
| 2009 - 2009 | Formação de Gestores Feevale. (Carga horária: 60h). Universidade Feevale, FEEVALE, Brasil. |
| 2004 - 2004 | Metodologia Cefe. (Carga horária: 60h). Centro Universitário Feevale, FEEVALE, Brasil. |
| 2003 - 2003 | Curso Sobre Estudo de Casos. (Carga horária: 16h). Centro Universitário Feevale, FEEVALE, Brasil. |

Atuação Profissional

Centro Universitário Feevale, FEEVALE, Brasil.

Vínculo institucional

2002 - 2010 Vínculo: Celetista, Enquadramento Funcional: Professor Adjunto, Carga horária: 40

Atividades

| | |
|--------------------------|---|
| 01/2007 - 12/2014 | Direção e administração, Curso de Comunicação Social. Cargo ou função Coordenador do Curso de Comunicação Social. |
| 02/2008 - 04/2010 | Ensino, Jogos Digitais, Nível: Graduação Disciplinas ministradas Campanha Publicitária para Jogos Digitais Comunicação e Processos Criativos Empreendedorismo Ferramentas de Edição Digital I Introdução aos Jogos Digitais Produção de Áudio PP |
| 2/2004 - 04/2010 | Pesquisa e desenvolvimento, Instituto de Ciências Sociais Aplicadas. Linhas de pesquisa Conteúdos Criativos Comunicação e Cultura Inovação e Competitividade |
| 1/2005 - 12/2007 | Ensino, Comunicação Social, Nível: Graduação Disciplinas ministradas Introdução de Linguagem Visual Comunicação Visual II Produção Gráfica I Seminários (Especialização em Tecnologias da Informação e Comunicação) Produção Gráfica e Artefinalização Introdução a Linguagem Visual |
| 2/2003 - 12/2006 | Direção e administração, Curso de Comunicação Social, Agência de Comunicação. Cargo ou função Coordenador do Núcleo de PP da AGEKOM. |
| 2/2002 - 12/2006 | Ensino, Design, Nível: Graduação Disciplinas ministradas Qualidade e Criatividade Webdesign |
| 2/2002 - 12/2004 | Ensino, Comunicação Social, Nível: Graduação Disciplinas ministradas Campanhas de PP Campanhas Publicitárias Comunicação Visual Criatividade Produção Gráfica Projeto Experimental em PP AGEKOM (EXTENSÃO) Qualidade e Criatividade |
| 12/2002 - 12/2002 | Treinamentos ministrados , Comunicação e Marketing. |

Treinamentos ministrados
Photoshop Avançado
Treinamentos ministrados , Comunicação e Marketing.
Treinamentos ministrados
Curso de Flash Avançado (ActionScript)

6/2002 - 6/2002

Universidade Feevale, FEEVALE, Brasil.

Vínculo institucional

2002 - Atual

Vínculo: Celetista, Enquadramento Funcional: Professor Adjunto, Carga horária: 40

Atividades

01/2019 - Atual

Direção e administração, Mestrado de Indústria Criativa.
Cargo ou função

01/2014 - Atual

Coordenador do Mestrado em Indústria Criativa.
Ensino, Mestrado em Indústrias Criativas, Nível: Pós-Graduação
Disciplinas ministradas
Criatividade

12/2013 - Atual

Ensino, Indústria Criativa, Nível: Pós-Graduação
Disciplinas ministradas
Criatividade

05/2010 - Atual

Pesquisa e desenvolvimento, Mestrado de Indústria Criativa.
Linhas de pesquisa
Conteúdos Criativos
Gestão e Inovação
Comunicação e Cultura

05/2010 - Atual

Ensino, Comunicação Social, Nível: Graduação
Disciplinas ministradas
Comunicação e Processos Criativos
Economia Criativa

05/2010 - Atual

Ensino, Jogos Digitais, Nível: Graduação
Disciplinas ministradas
Introdução aos Jogos Digitais

01/2016 - 12/2018

Direção e administração, Mestrado de Indústria Criativa.
Cargo ou função

05/2010 - 12/2014

Coordenador Substituto do Mestrado em Indústria Criativa.
Direção e administração, ICSA - Instituto de Ciências Sociais Aplicadas, Cursos de Comunicação Social.
Cargo ou função
Coordenador dos Cursos de Comunicação Social.

Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, PUCRS, Brasil.

Vínculo institucional

1996 - 2007

Vínculo: Professor, Enquadramento Funcional: Professor, Carga horária: 18

Atividades

8/2002 - 01/2007

Ensino, Relações Públicas, Nível: Graduação
Disciplinas ministradas
Campanhas Publicitárias II
Criação Publicitária II
Técnicas em Artes Gráficas

9/2005 - 10/2005

Ensino, Publicidade e Propaganda, Nível: Graduação
Disciplinas ministradas

10/1996 - 12/2002

Disciplina Especial de Produção Gráfica para Alunos Israelenses
Serviços técnicos especializados , Faculdade de Comunicação Social, Agência Experimental de Publicidade e Propaganda.
Serviço realizado
Criação e Produção artístico cultural para Universidade e orientação dos alunos estagiários.

Linhas de pesquisa

1. Conteúdos Criativos
Objetivo: - Pesquisar as relações entre identidade, cultura e processos de comunicação e informação; - Investigar os processos e as características da comunicação e da cultura no desenvolvimento do cenário regional; - Analisar as mensagens midiáticas e os processos comunicacionais; - Estudar as tecnologias da comunicação e da informação e seu impacto social; - Compreender a produção, a circulação e a recepção de sentidos, atualizados pelas diferentes mídias e manifestações socioculturais;.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação.
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação / Subárea: Relações Públicas e Propaganda.

| | |
|--|----|
| Setores de atividade: Produtos e Serviços Recreativos, Culturais, Artísticos e Desportivos. | 2. |
| Palavras-chave: Comunicação; Cultura; Processos Midiáticos. | |
| Comunicação e Cultura | 3. |
| Inovação e Competitividade | |
| Objetivo: A linha de pesquisa Inovação e Competitividade investiga a inovação sob a perspectiva da estratégia organizacional, incluindo o processo de seu desenvolvimento e seus resultados, visando à competitividade das organizações e a criação de valor para seus stakeholders e para a sociedade. A linha promove o diálogo entre a inovação e a competitividade e temáticas conexas, abordando problemas de pesquisa relacionados à aprendizagem organizacional e gestão do conhecimento, aspectos comportamentais e criativos da inovação, cultura e mudança organizacional, recursos e capacidades organizacionais, empreendedorismo, sustentabilidade, relações interorganizacionais, relações com o mercado e internacionalização.. | 4. |
| Grande área: Ciências Sociais Aplicadas | |
| Conteúdos Criativos | 5. |
| Gestão e Inovação | 6. |
| Comunicação e Cultura | |

Projetos de pesquisa

2022 - Atual

Políticas públicas no Rio Grande do Sul: um mapeamento sobre os recursos investidos nos setores criativos

Descrição: A proposta Políticas públicas no Rio Grande do Sul: um mapeamento sobre os recursos investidos nos setores criativos tem como objetivo geral analisar a evolução ou retrocesso das políticas públicas do Estado do Rio Grande do Sul no que se refere às ações e investimentos de apoio à economia criativa, comparando os períodos de 2011-2014 e 2015-2022. Tem-se, ainda, como objetivos específicos (1) identificar os instrumentos regulatórios que refletem as políticas públicas relativas ao setor criativo no Governo do Estado do Rio Grande do Sul disponibilizados pelas respectivas secretarias, (2) analisar os instrumentos regulatórios disponibilizados pelas secretarias, no que se refere os investimentos de apoio ao setor criativo, (3) construir um panorama para análise sobre os investimentos de apoio ao setor criativo, referente aos anos de 2015 a 2022 e (4) comparar os investimentos de apoio aos setores criativos entre os períodos de 2011-2014 e 2015-2022, apontando as evoluções, retrocessos e, ainda, sugerindo iniciativas para o desenvolvimento deste setor. Em sua tipologia, esta proposta caracteriza-se pelo uso das pesquisas Descritiva (quanto a seus objetivos), Bibliográfica e Documental (quanto a seus procedimentos técnicos) e Quantitativa/Qualitativa (quanto a abordagem do problema), baseando-se, para essas definições, em Prodanov e Freitas (2013), Lakatos e Marconi (2017), Gil (2012) e Yin (2015). Para a etapa de coleta de dados, inicialmente será realizada a clipagem dos dados publicados nos sites oficiais das unidades de estudo, classificadas como a) e b), atinentes ao tema. Para tanto, para cada unidade de estudo, será elaborado o levantamento de editais ofertados, contendo o objetivo de cada edital e, depois, passar-se-ão a serem analisados os valores e itens financiáveis, respectivamente. O procedimento para a coleta de dados iniciar-se-á no acesso aos portais eletrônicos oficiais (FAPERGS, SEDAC, SCIT). Do ponto de vista das entregas dessa proposta, intenciona-se a produção (e posterior publicação em periódicos científicos nacionais) de 2 artigos científicos expondo os resultados encontrados. Ainda, tem-se como objetivo a participação e apresentação em 2 eventos científicos, buscando, dessa forma, divulgar os dados encontrados e análises produzidas ao público acadêmico. Intenciona-se, também, a publicação de um dashboard, que atue como um painel visual das informações quantitativas coletadas. Além disso, obviamente, um relatório final será entregue à Fapergs, conforme exigência do edital 05/2022..

Situação: Em andamento; Natureza: Pesquisa.

Alunos envolvidos: Graduação: (1) / Mestrado profissional: (2) / Doutorado: (3) .

Integrantes: Cristiano Max Pereira Pinheiro - Coordenador / Mauricio Barth - Integrante / marta rosecler bez - Integrante / Lenice Eli Lunkes Scarpato Maia - Integrante / Thomás Czrnhak - Integrante / Kelly Tiane Rup Lunardi - Integrante.

Financiador(es): Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado do Rio Grande do Sul - Bolsa.

Cluster GameRS: Cluster de Jogos Digitais do Rio Grande do Sul

Descrição: O Projeto tem como objetivo consolidar e expandir o setor de games no RS, visando ao fortalecimento econômico e social, por meio de ações que estimulem a geração de capital intelectual no setor, a cadeia de valor, a capacidade competitiva e a inovação das empresas e atores envolvidos no ecossistema, alinhado ao Planejamento Estratégico do Setor para 2030 desenvolvido no programa GAMERS do RS. A estratégia se constitui em 8 metas: a) a consolidação do Arranjo Colaborativo físico de desenvolvedores de jogos; b) um Projeto de Pesquisa sobre Clusters de Jogos Digitais e Políticas Públicas Nacionais e Internacionais; c) uma Pesquisa de Mercado sobre Jogos Digitais e articulações com outros setores em Novas Economias; d) o alcance de Serviços coletivos para participantes do Cluster para qualificação do produto para fechamento de novos negócios; e) realização de Missões e Consultorias para Internacionalização; f) um programa de produção de conteúdo

2022 - Atual

para formação de qualificação profissional continuada; g) um software de gestão do cluster para gerenciar negócios e conteúdo; h) realização de eventos de negócios para facilitar os contratos internacionais. O projeto apresenta embasamento na necessidade de Pesquisa Científica e Mercadológica que acompanhe o desenvolvimento do Cluster para sua sustentabilidade ao final do tempo da proposta. A proposta é inovadora nacionalmente e pertinente no momento em que outros Estados começam a se organizar para ganhar esse espaço, tornando-se estrategicamente prioritária para que o setor de Jogos Digitais continue a se expandir e escalar no Estado do Rio Grande do Sul..

Situação: Em andamento; Natureza: Pesquisa.

Alunos envolvidos: Graduação: (7) .

2022 - Atual

Integrantes: Cristiano Max Pereira Pinheiro - Coordenador / Thiago Godolphim Mendes - Integrante / Milena Cherutti - Integrante / BARTH, MAURICIO - Integrante / marta rosecler bez - Integrante / João Batista Mossmann - Integrante / Thomás Czrnhak - Integrante / Júlia da Cruz Ferreira - Integrante / Carolina Blum Vorpapel - Integrante / Thomas Mohr - Integrante / Eva Fabbiana Bez Galarza - Integrante / Eduardo Eisinger - Integrante / William Escobar Woberto - Integrante / Pedro Santoro Zambon - Integrante / Rodrigo José Hoff - Integrante.

Financiador(es): Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado do Rio Grande do Sul - Auxílio financeiro.

JOGA + FAZ: Programa de Mentorias e Workshops em Jogos Digitais

Descrição: O objeto deste projeto é a criação de uma Metodologia de Aperfeiçoamento e Qualificação na formação de trabalhadores para o mercado de Jogos Digitais baseada em análise de quatro pilares: Políticas públicas, Empresas de Games, Curso de Graduação e Escolas. A execução da Pesquisa Científica permitirá desenvolver o modelo e a validação consiste na implementação de um Piloto dividido em ações: a) seis oficinas para jovens a partir do último ano do Ensino Fundamental até o Ensino Médio; b) seis mentorias de grupos de projetos de jogos no nível Universitário; c) três mentorias para jogos universitários em laboratório de desenvolvimento; d) a implantação (atualização) de um laboratório de desenvolvimento para as capacitações e mentorias; e) a mentoria coletiva de equipes para dois eventos de desenvolvimento de jogos (Game Jams); f) a realização, através da contratação de gestão, de dois eventos de cultura gamer para o público escolar. Essas estratégias têm como base a relação universidade-empresa, fazendo com que os desenvolvedores, assim como a universidade, estejam engajados no processo de disseminação da cultura de jogos, a atração de novos talentos e da formação de quadros com maior qualificação. Dessa forma pretende-se um modelo replicável (Metodologia JOGA+FAZ) para outras Universidades na área de Jogos ou para demais setores da Economia Criativa..

Situação: Em andamento; Natureza: Pesquisa.

Alunos envolvidos: Graduação: (7) / Doutorado: (1) .

2022 - Atual

Integrantes: Cristiano Max Pereira Pinheiro - Coordenador / marta rosecler bez - Integrante / Thomás Czrnhak - Integrante / Júlia da Cruz Ferreira - Integrante / Carolina Blum Vorpapel - Integrante / Thomas Mohr - Integrante / Eva Fabbiana Bez Galarza - Integrante / Eduardo Eisinger - Integrante / William Escobar Woberto - Integrante.

Laboratório de Aceleração de Negócios Criativos no RS Criativo

Descrição: O Projeto tem como objetivo implementar a metodologia de aceleração de empreendedores nos negócios selecionados para participarem do Programa de Economia Criativa do Governo do Estado. Se constitui também de uma série de comunicação científicas em formatos de palestras, saraus, diálogos e grupos de trabalho, levando transferência de tecnologia de parte do Mestrado em Indústria Criativa para empresas e gestores públicos..

Situação: Em andamento; Natureza: Pesquisa.

Alunos envolvidos: Graduação: (7) .

2022 - Atual

Integrantes: Cristiano Max Pereira Pinheiro - Coordenador / Thomás Czrnhak - Integrante / Júlia da Cruz Ferreira - Integrante / Carolina Blum Vorpapel - Integrante / Thomas Mohr - Integrante / Eva Fabbiana Bez Galarza - Integrante / Eduardo Eisinger - Integrante / William Escobar Woberto - Integrante.

Criatividade, Ensino e Minecraft: A adoção de Estratégias Lúdicas para o Ensino Digital em tempos pandêmicos

Descrição: O projeto propõe o desenvolvimento de objetos de aprendizagem na plataforma Minecraft Education, porém, sistematizados dentro do ambiente da escola através de gerenciamento próprio dos Professores que irão utilizar o jogo, atrelado a experiência de contratação de fornecedores externos. Isso viabiliza compreender a experiência do uso de jogos digitais na educação, à fim de se perceber as maneiras utilitárias destes, sua participação na economia criativa e como o elo entre educação e jogos digitais pode render mútuo desenvolvimento em suas áreas de pedagogia e economia criativa, respectivamente. Como premissa, a análise dessa jornada se instrumentaliza pela ideia de game design nas discussões de Gee (2003), Koster (2004) e Alves (2003; 2005), assim como compreende a representação simbólica na concepção de Durand (1960; 1999) e Malrieu (1996). Almeja-se, portanto, que este trabalho possa servir

2021 - Atual

de auxílio ao processo de inclusão da ferramenta jogos digitais nas estratégias de ensino, denotando sua importância, funcionalidade e mecanismos de sua aplicação durante os períodos pandêmico e pós-pandêmico..

Situação: Em andamento; Natureza: Pesquisa.

Alunos envolvidos: Graduação: (7) .

Integrantes: Cristiano Max Pereira Pinheiro - Coordenador / Thomás Czrnhak - Integrante / Júlia da Cruz Ferreira - Integrante / Carolina Blum Vorpapel - Integrante / Thomas Mohr - Integrante / Eva Fabbiana Bez Galarza - Integrante / Eduardo Eisinger - Integrante / William Escobar Woberto - Integrante.

Financiador(es): Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado do Rio Grande do Sul - Auxílio financeiro.

Mapeamento de Potencial Criativo

Descrição: O Projeto, financiado pela Secretária de Ciência e Tecnologia do Estado do Rio Grande do Sul, através do Programa INOVARS tem como objetivo a estruturação e o suporte de transferência tecnológica para o Desenvolvimento da Economia Criativa nos Municípios do Litoral Norte e Região Metropolitana. Construindo um método de aferição de indicadores de Economia Criativa para avaliar o potencial dos setores nos municípios gaúchos..

Situação: Em andamento; Natureza: Pesquisa.

Alunos envolvidos: Graduação: (4) / Mestrado profissional: (1) .

Integrantes: Cristiano Max Pereira Pinheiro - Coordenador.

O Processo de Criação de Conteúdo nos Setores Criativos

Descrição: O projeto tem como objetivo estudar o processo criativo dos produtores que trabalham com a materialidade de conteúdos nos setores criativos. Sua premissa é identificar por relatos, registros e acompanhamento as relações entre o empírico e as teorias de criatividade. Para isso o projeto se divide em duas etapas, a primeira que prioriza a pesquisa teórica, fundamentando-se nos estudos de psicologia, os quais estudam a criatividade desde os anos 50 (SIMONTON, 2000). A partir da revisão dos diferentes modelos pretende-se compor um quadro operacional de conceitos que sistematize a possibilidade de análise de processos criativos dentro de uma mesmo setor ou até mesmo intrasetorial. Taxonomias como personalidade, ambiente e cognição (EYSENCK, 1999; STEINBERG, 2001; WARD E FINCK, 2001) aparecem recorrentes nos conceitos de criatividade, assim como outras dimensões, portanto o aprofundamento das correntes e dos modelos de forma comparativa é a base para a execução de uma próxima etapa. A segunda etapa de projeto ocorre através da aplicação do resultado teórico da primeira etapa em casos empíricos. A intenção é observar e descrever o fenômeno de criação de conteúdo a partir do quadro de conceito operacional resultante da revisão teórica. O método utilizando parte da premissa da Teoria da Complexidade, entendo que as etapas se constroem a partir da exploração e das relações dialógicas que se forma entre o conhecimento e sua observação (MORIN, 1999). Tem-se como hipótese que os processos criativos, apesar de distintos, possuem similaridades em naturezas da ordem da gestão (número de pessoas, finalidade financeira, critérios de sucesso, entre outros aspectos), ainda assim suas similaridades da ordem da expressão também influem, talvez gerando uma matriz que colabore no entendimento do porque o conceito de Indústria Criativa se torna borderless (BRIDGSTOCK, 2013). A parte das hipóteses, um dos objetivos de base é enriquecer as necessidades da Instituição em sua linha de pesquisa de Conteúdos Criativos do Mestrado, bem como ampliar essa discussão, inicialmente, no Ensino e na Extensão, através da disciplina de Comunicação e Processos Criativos..

Situação: Em andamento; Natureza: Pesquisa.

Alunos envolvidos: Graduação: (14) / Mestrado profissional: (4) .

Integrantes: Cristiano Max Pereira Pinheiro - Coordenador / André Conti Silva - Integrante / Vanessa Valiati - Integrante / Mikaela de Souza - Integrante / Camila Mello Ferrareli - Integrante / Debora Wissmann - Integrante / Edson Belau da Luz - Integrante / Tatiana Andréa Gernhardt - Integrante / Franciele Silva - Integrante / Bruno Giordano Koch de Hollanda - Integrante / Vitória Caroline Rodrigues - Integrante.

Centro de Produção e Pós-produção de Conteúdos Digitais Criativos

Descrição: Essa pesquisa tem como objetivo implementar um Centro de Produção de Conteúdos Digitais Criativos (Games e Animação), e desenvolver produção científica sobre centros de produção e seus impactos na formação e consolidação de arranjos produtivos locais; os principais agentes do mercado local, regional, nacional e internacional, e constatar as suas interações; propor dinâmicas de produção capazes de gerar aumento da qualidade dos produtos, redução dos custos e maior competitividade para o produto criativo do Rio Grande do Sul; mapear o funcionamento dos segmentos econômicos envolvidos com as atividades do centro: audiovisual, jogos eletrônicos, música e som, visualização e aplicativos; pesquisar e propor formas de profissionalização, aperfeiçoamento e inovação voltadas a emissoras públicas de televisão, tendo como objeto principal a TVE-RS..

Situação: Concluído; Natureza: Pesquisa.

Alunos envolvidos: Graduação: (10) / Mestrado acadêmico: (3) / Mestrado profissional: (4)

Integrantes: Cristiano Max Pereira Pinheiro - Coordenador / Marsal Ávila Alves Branco - Integrante / Roberto Tietzmann - Integrante / Aletéia Patrícia de Almeida Selonk - Integrante / Cristiane Finger Costa - Integrante.

Criação de Jogo Baseado em Filme

Descrição: Criação de um jogo baseado no filme As Aventuras do Avião Vermelho, voltado para o público infantil e com suporte do Governo do Estado do Rio Grande do Sul.. **2014 - 2015**

Situação: Concluído; Natureza: Pesquisa.

Integrantes: Cristiano Max Pereira Pinheiro - Integrante / Marsal Ávila Alves Branco - Integrante / André Fagundes Pase - Coordenador.

Universidade Criativa: o papel das IES como território de desenvolvimento da Indústria Criativa no Rio Grande do Sul

Descrição: A pesquisa sobre o papel das IES como território de desenvolvimento da Indústria Criativa no Rio Grande do Sul tem como principal contribuição e objetivo um mapeamento das instituições, cursos, temporalidade, indicadores produtivos, número de estudantes e profissionais e impactos de suas ações sobre ótica da Indústria e Economia Criativa como um sistema complexo. Os resultados desse levantamento e análise servem como base fundamental para questionar outros pontos com mais foco. Como por exemplo: **2013 - 2017**

a) retenção e atração de talentos territoriais pela perspectiva da IES; b) a contribuição do projeto pedagógico de cursos na formação de criativos; c) os indicadores que podem estabelecer medições para IES criativas. Os questionamentos acima não podem ser aprofundados sem uma estratificação inicial dos dados propostos por esse projeto. De fato, usando outras perspectivas metodológicas, até poderiam ocorrer estudos. Porém, para que a filosofia multidisciplinar do campo de Indústria e Economia Criativa possa gerar resultados válidos e relevantes, essa pesquisa se torna essencial para o aprofundamento das próximas questões..

Situação: Concluído; Natureza: Pesquisa.

Alunos envolvidos: Graduação: (2) / Mestrado profissional: (1) .

Integrantes: Cristiano Max Pereira Pinheiro - Coordenador / Mauricio Barth - Integrante.

Financiador(es): Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico - Bolsa.

Número de produções C, T & A: 3

O Processo de Consolidação da Indústria Criativa no Rio Grande do Sul

Descrição: A Indústria Criativa desde as últimas duas décadas vem recebendo atenção especial de governos, universidades e indústrias no exterior (DCMS, 1998; DCA, 1994). No Brasil, apenas no final da década passada isso se tornou evidente. Segundo Howkins (2007 pp. 255-6740) o aumento expressivo do consumo de bens relacionados ao topo da pirâmide de Maslow é um indicador de mudança de comportamento e do potencial que os setores criativos têm no mercado atual. O projeto propõe observar como o conceito de Indústria Criativa (Reis, 2009) está sendo apropriado e consolidado pelos diversos atores sociais no Estado do Rio Grande do Sul. Utilizando-se para isso da coleta de dados sobre as ações realizadas por governos, universidades e empresas. A análise será norteada através de uma metodologia híbrida, que abrange a Teoria da Complexidade (Morin, 2001) e a Teoria Enraizada (Glaser, et al., 2012). Serão utilizados os princípios da dialógica complexa para o entendimento da apropriação do sentido de Indústria Criativa para o Estado do Rio Grande do Sul. O princípio de saturação da Teoria Enraizada irá nortear a verificação de hipóteses abduativas (Eco, 2003), como por exemplo: O Estado do Rio Grande do Sul produz ativos da Indústria Criativa proporcionalmente menor do que consome de fora. Ao observar o cenário da Indústria Criativa no Rio Grande do Sul será possível mapear características de potencial regional. Segundo Laundry (2011 p. 8) é fato que todas iniciativas de regiões denominadas criativas começam pelo mapeamento. Como um dos resultados pretende-se estabelecer um relatório que apresente perspectivas estratégicas no cenário de desenvolvimento regional, apontando as oportunidades da Indústria Criativa para o Estado do Rio Grande do Sul.. **2005 - 2007**

Situação: Concluído; Natureza: Pesquisa.

Alunos envolvidos: Graduação: (8) / Mestrado profissional: (1) .

Integrantes: Cristiano Max Pereira Pinheiro - Coordenador / Thiago Godolphim Mendes - Integrante / Mauricio Barth - Integrante / Camila Steinhaus - Integrante / Milena Cherutti - Integrante / Alanis Fuhr Schaab - Integrante / André Conti Silva - Integrante / Francisco Machado PEREIRA - Integrante / Mikaela de Souza - Integrante / Franciele da Silva - Integrante / Camila Mello Ferrareli - Integrante / Debora Wissmann - Integrante / Edson Belau da Luz - Integrante / Tatiana Andréa Gernhardt - Integrante.

Número de produções C, T & A: 54

Games: mercado da comunicação?

Descrição: A pesquisa tem como objetivo desenvolver um documento que estabeleça diretrizes para o processo de implantação de um núcleo de desenvolvimento de jogos eletrônicos. Essas diretrizes serão desenvolvidas em dois eixos: O primeiro ligado os processos e etapas de planejamento, criação, produção, divulgação, distribuição e demais

áreas envolvidas no composto de marketing para jogos eletrônicos. O segundo, diz respeito a alguns dos efeitos destes jogos quanto às suas potencialidades na construção do conhecimento por parte de seus usuários. Assim, procura-se afinar o projeto com as diretrizes propostas pelo Centro Universitário Feevale no que diz respeito tanto ao comprometimento do projeto em relação ao desenvolvimento regional (a criação de um centro de pesquisa de games no Vale dos Sinos, para o qual este projeto é o primeiro passo), reafirmar seu perfil enquanto instituição empreendedora e, finalmente, aprofundar as questões sociais pertinentes a um tema para o qual a academia apenas começa a se interessar, mas que hoje faz parte da vida de milhões de pessoas e movimenta um mercado gigantesco sendo que no Brasil existem dados que demonstram um crescimento dos consoles e que 20% das pessoas possuem algum console de videogame em casa. A implementação deste núcleo é importante na medida que serve como centro de referência estadual e nacional para reunir pesquisadores, desenvolvedores, conhecimento e tecnologias que permeiam esta atividade..

Situação: Concluído; Natureza: Pesquisa.

Alunos envolvidos: Graduação: (14) .

Integrantes: Cristiano Max Pereira Pinheiro - Integrante / Marsal Ávila Alves Branco -

Integrante / Christine Bahia - Coordenador.

Financiador(es): Centro Universitário Feevale - Remuneração.

Número de produções C, T & A: 9

Membro de corpo editorial

| | |
|---------------------|---|
| 2019 - 2019 | Periódico: Revista Culturas Midiáticas |
| 2007 - Atual | Periódico: Gestão e Desenvolvimento (FEEVALE) |

Membro de comitê de assessoramento

| | |
|---------------------|--|
| 2022 - Atual | Agência de fomento: Prefeitura Municipal de Porto Alegre |
| 2020 - 2020 | Agência de fomento: Secretaria de Estado da Cultura |
| 2020 - 2020 | Agência de fomento: Secretaria de Estado da Cultura |
| 2019 - 2021 | Agência de fomento: Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado do Rio Grande do Sul |

Revisor de periódico

| | |
|---------------------|---|
| 2007 - 2008 | Periódico: Diálogos de la Comunicación (En línea) |
| 2015 - Atual | Periódico: In Texto (UFRGS. Online) |
| 2015 - Atual | Periódico: Revista Fronteiras (Online) |
| 2015 - Atual | Periódico: Sessões do Imaginário (Impresso) |
| 2020 - 2020 | Periódico: Obra Digital |
| 2020 - 2020 | Periódico: MATRIZES (ONLINE) |
| 2020 - 2020 | Periódico: ALCEU (ONLINE) |

Áreas de atuação

| | |
|-----------|--|
| 1. | Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação / Subárea: Comunicação Visual e Cinema/Especialidade: Novas Tecnologias. |
| 2. | Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação / Subárea: Novas Tecnologias/Especialidade: Cibercultura. |
| 3. | Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação / Subárea: Novas Tecnologias/Especialidade: Internet. |
| 4. | Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação / Subárea: Novas Tecnologias/Especialidade: Sociedade. |

Idiomas

| | |
|------------------|--|
| Português | Compreende Bem, Fala Bem, Lê Bem, Escreve Bem. |
| Inglês | Compreende Bem, Fala Bem, Lê Bem, Escreve Bem. |
| Espanhol | Compreende Bem, Fala Razoavelmente, Lê Bem, Escreve Razoavelmente. |

Prêmios e títulos

| | |
|-------------|--|
| 2022 | Melhor trabalho do evento - MAPEAMENTO SOBRE OS RECURSOS DISPONIBILIZADOS AOS SETORES CRIATIVOS DE 2018 A 2021 PARA NOVO HAMBURGO E RIO GRANDE DO SUL, UNESCO - Economia Criativa. |
|-------------|--|

2017
2017
2015

2014

2012

2007
2006

Professor homenageado do curso de Publicidade e Propaganda, Universidade Feevale.
Prata da Casa, Universidade Feevale.
Professor Parainfo dos formandos do Curso de Publicidade e Propaganda, Universidade Feevale.
Professor Homenageado dos formandos do Curso de Publicidade e Propaganda, Universidade Feevale.
Recebimento de auxílio financeiro ao projeto educacional e de pesquisa - AUXPE pela Capes para o 5º Gamepad, CAPES.
Professor Homenageado do Curso de Comunicação Social - Publicidade, Feevale.
Professor Homenageado do Curso de Comunicação Social - Publicidade, Feevale.

Produções

Produção bibliográfica

Citações

Outras

Total de trabalhos:20

Total de citações:39

Cristiano Max Pereira Pinheiro Data: 09/04/2015

Artigos completos publicados em periódicos

Ordenar por

Ordem Cronológica



1. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira**; CZRNHAK, T. ; VORPAGEL, C. B. . Informality in industry and creative economy: a legalist-Austrian approach for the state of Rio Grande do Sul. <https://revistamises.org.br/misesjournal/article/view/1471/743>, v. 10, p. 1-17, 2023.
2. HACK, FERNANDA ; **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira** ; BARTH, Mauricio ; ASHTON, MARY SANDRA GUERRA . Processos Criativos e Inovação Social: Análises das Práticas a Partir de Relatórios de Sustentabilidade de Três Empresas. REVISTA FSA (FACULDADE SANTO AGOSTINHO), v. 20, p. 65-83, 2023.
3. RAMOS, L. P. ; ALMADA, J. F. ; BARTH, MAURICIO ; **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira** . O design e a unidade gráfica da marca do Campeonato Brasileiro de Futebol Masculino. Multitemas, v. 28, p. 127-147, 2023.
4. **PINHEIRO, CRISTIANO MAX PEREIRA**; CZRNHAK, THOMÁS ; VORPAGEL, CAROLINA BLUM . Informalidade criativa: uma investigação quantitativa acerca de negócios de moda no Rio Grande do Sul. DIÁLOGO COM A ECONOMIA CRIATIVA, v. 8, p. 102-116, 2023.
5. ALMADA, JUAN FELIPE ; **PINHEIRO, CRISTIANO MAX PEREIRA** ; HANSEN, VINÍCIUS RITTER ; CHERUTTI, MILENA . PARA ALÉM DE CAIXAS DE SAPATO INFANTIL: DESIGN DE EMBALAGEM E SUSTENTABILIDADE. Revista Arcos Design, v. 16, p. 328-344, 2023.
6. RAMBO, R. W. ; **PINHEIRO, C.M.P.** ; BARTH, Mauricio ; MACHADO, R. E. . CRIATIVIDADE E GESTÃO NA INDÚSTRIA CALÇADISTA. CIPPUS - REVISTA DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UNILASALLE, v. 11, p. 1, 2023.
7. LISOT, PAULA WINTER ; **PINHEIRO, CRISTIANO MAX PEREIRA** ; SCHREIBER, DUSAN ; VALIATI, VANESSA AMALIA DALPIZOL ; BARTH, Mauricio . O processo criativo da representação estética no metaverso. TEXTO DIGITAL (UFSC), v. 19, p. 181-216, 2023.
8. ZANIN, CRISTIANO FORTES ; VALIATI, VANESSA AMALIA DALPIZOL ; **PINHEIRO, CRISTIANO MAX PEREIRA** ; BARTH, MAURICIO . INTERNACIONALIZAÇÃO DA EDUCAÇÃO E ECONOMIA CRIATIVA: UMA RELAÇÃO DE EXISTÊNCIA MUTUALÍSTICA. IDEAÇÃO (UNIOESTE. IMPRESSO), v. 24, p. 157-171, 2022.
9. SOUZA, M. ; **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira** . Reflexões sobre personagem de perfil criativo: análise de Donald Draper em Mad man. Temática - Revista eletrônica de publicação mensal, v. 18, p. 81-97, 2022.
10. SILVA, F. C. B. ; MENDES, T. G. ; BARTH, MAURICIO ; **PEREIRA, CRISTIANO MAX** . ?A PRETA É BRABA?: ESTRATÉGIAS DE PERSONAL BRANDING APLICADAS À GESTÃO DE CRISE NO CASO KAROL KONKÁ. HUMANIDADES & INOVAÇÃO **JCR**, v. 9, p. 362, 2022.
11. SILVA, GRACIELA SOARES DA ; **PINHEIRO, CRISTIANO MAX PEREIRA** ; BARTH, MAURICIO ; BESSI, VANIA GISELE . Estímulos e barreiras à criatividade no ambiente de trabalho. Revista Desenvolvimento Social, v. 28, p. 177-191, 2022.
12. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira**; CHERUTTI, M. . Processo criativo em moda: uma revisão bibliométrica acerca dos autores da área. BIBLIONLINE (JOÃO PESSOA), v. 18, p. 50, 2022.
- 13.

14. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira**; FERREIRA, J. C. ; ISRAEL, D. ; PAULA, L. L. . O USO DO PRODUCT PLACEMENT EM VIDEOCLIPES: UMA ANÁLISE DE BAD ROMANCE E TELEPHONE. Cadernos de Comunicação, v. 26, p. 01-27, 2022.
15. **PINHEIRO, CRISTIANO MAX PEREIRA**; VALIATI, V. A. D. ; WISSMANN, D. ; LUFT, J. S. ; KLAUCK, F. . AS REPRESENTAÇÕES SOCIAIS FEMININAS EM GAME OF THRONES (GOT). REVISTA FEMINISMOS, v. 8, p. 22-36, 2021.
16. LINHARES, B. V. ; BARTH, Mauricio ; SANFELICE, G. R. ; **PINHEIRO, C.M.P.** ; LUCENA, L. R. . A HEINEKEN 0.0 E O MARKETING NA CAMPANHA NOW YOU CAN HEINEKEN 0.0 AND MARKETING IN THE ?NOW YOU CAN? CAMPAIGN. CADERNO PROFISSIONAL DE MARKETING **JCR**, v. 9, p. 128-149, 2021.
- CitaÃ§Ãµes: WEB OF SCIENCE " 1**
17. FETZNER, MONICA ; **PINHEIRO, CRISTIANO MAX PEREIRA** ; WISSMANN, DÉBORA . Aplicativos colaborativos como reflexos da economia criativa e da cultura participativa. DIÁLOGO COM A ECONOMIA CRIATIVA, v. 6, p. 79, 2021.
18. FALEIRO, L. G. ; VALIATI, V. A. D. ; **PINHEIRO, CRISTIANO MAX PEREIRA** . #FiqueEmCasa, a sua partida foi encontrada: os impactos da Covid-19 no consumo de jogos digitais no Rio Grande do Sul. Temática - Revista eletrônica de publicação mensal, v. 1, p. 261, 2021.
19. LINHARES, B. V. ; BARTH, Mauricio ; SANFELICE, G. R. ; **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira** . A Heineken 0.0 e o Marketing na campanha Now You Can. CADERNO PROFISSIONAL DE MARKETING **JCR**, v. 9, p. 128-149, 2021.
- CitaÃ§Ãµes: WEB OF SCIENCE " 1**
20. Schreiber, D. ; SCHMIDT, S. ; BOHNENBERGER, M. C. ; **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira** . RELAÇÕES INTERPESSOAIS, CRIATIVIDADE E RECONHECIMENTO PROFISSIONAL: UMA ANÁLISE REFLEXIVA. Revista Alcance ? Eletrônica, v. 28, p. 324-339, 2021.
21. **PINHEIRO, CRISTIANO MAX PEREIRA**; CARVALHO, I. M. H. ; MAIA, L. E. L. S. . Possibilidades com o processo criativo nas escolas de dança. REVISTA EXTRAPRENSA, v. 14, p. 104-121, 2021.
22. DILLENBURG, M. M. ; GONCALVES, M. A. ; **PINHEIRO, CRISTIANO MAX PEREIRA** . RELAÇÃO DOS ASPECTOS COMPORTAMENTAIS E CRIATIVOS COM O EMPREENDEDORISMO E INTRAEMPREENDEDORISMO. REVISTA CIENTÍFICA ONLINE TECNOLOGIA GESTÃO HUMANISMO, v. 11, p. 49, 2021.
23. DORNELLES, THAIS ; **PEREIRA, CRISTIANO MAX** ; BARTH, PINHEIRO MAURICIO ; BERGENTHA, TIAGO DE SOUZA . DINÂMICAS DE TRABALHO NOS SETORES CRIATIVOS. Revista de Humanidades, Tecnologia e Cultura, v. 10, p. 85-102, 2021.
24. CALGAROTO, K. ; BARTH, Mauricio ; KLAUCK, F. ; SANFELICE, G. R. ; **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira** . Os cinco sentidos enquanto estratégia para o fortalecimento de marcas. Revista "Vianna Sapiens", v. 11, p. 22-50, 2020.
25. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira**; Schreiber, D. ; CHERUTTI, M. ; SCHMIDT, S. . Processo criativo em moda: redes de colaboração entre microempreendedores individuais gaúchos. DIÁLOGO COM A ECONOMIA CRIATIVA, v. 5, p. 25-44, 2020.
26. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira**; MENDES, T. G. ; ROENNAU, A. C. ; GERNHARDT, T. A. ; SOUZA, M. . ONG APATA: UMA ANÁLISE DAS FOTOGRAFIAS DE ANIMAIS PARA ADOÇÃO NO FACEBOOK. PERCURSO ACADÊMICO, v. 10, p. 32-47, 2020.
27. SCHMIDT, SERJE ; SCHREIBER, DUSAN ; **PINHEIRO, CRISTIANO MAX PEREIRA** ; BOHNENBERGER, MARIA CRISTINA . THE MODERATING ROLE OF CREATIVITY IN THE RELATION BETWEEN COLLABORATION AND PERFORMANCE. International journal of innovation management **JCR**, v. 24, p. 2050051, 2020.
- CitaÃ§Ãµes: WEB OF SCIENCE " 1 | 1**
28. **PINHEIRO, C.M.P.**; SPERB, F. ; VALIATI, V. A. D. ; LIMA, P. R. S. . Nas redes é gol: Uma análise sobre homofobia e diversidade de gênero na página Grêmio Antifascista no Facebook. BIBLIONLINE (JOÃO PESSOA), v. 16, p. 29-40, 2020.
29. ASSUMPCAO, D. J. F. ; **PINHEIRO, CRISTIANO MAX PEREIRA** . COVID-19 NA MÍDIA NO RIO GRANDE DO SUL: ANÁLISE DE UMA MATÉRIA DO JORNAL ZERO HORA. ASAS DA PALAVRA (UNAMA), v. 17, p. 73, 2020.
30. KLAUCK, F. ; **PINHEIRO, CRISTIANO MAX PEREIRA** ; SILVEIRA, Rosana Vaz ; TORRES, M. ; SILVA, F. . A cocriação da moda: como o usuário compartilha ideias com o designer. REVISTA DE DESIGN, TECNOLOGIA E SOCIEDADE, v. 7, p. 57, 2020.
31. **PINHEIRO, C.M.P.**; CONTI, A. ; PETRY, M. S. ; WISSMANN, D. . BLUES: UM ENSAIO ETNOGRÁFICO SOBRE CULTURA E REFLEXOS NA INDUMENTÁRIA. PROJETICA, v. 10, p. 25, 2019.
32. **PINHEIRO, C.M.P.**; ARAUJO, M. P. ; PRODANOV, L. S. . A indústria criativa e a moda no Brasil. TRAMA: INDÚSTRIA CRIATIVA EM REVISTA, v. 7, p. 129-141, 2019.
33. STÜRMER, Adriana ; **PINHEIRO, C.M.P.** ; LEO, L. ; SOUZA, M. . Comunicação Estratégica: públicos de interesse e persona organizacional. Revista Visão: Gestão Organizacional, v. 8, p. 25, 2019.
34. HAUBERT, B. ; SCHREIBER, DUSAN ; **PINHEIRO, C.M.P.** . Combinando o design thinking e a criatividade no processo de inovação aberta. GESTAO E PLANEJAMENTO, v. 20, p. 73-89, 2019.
35. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira**; SOUZA, M. ; STÜRMER, Adriana ; LEO, L. . Mapa da Persona Organizacional como estratégia de mapeamento de públicos em relações públicas. Temática - Revista eletrônica de publicação mensal, v. 15, p. 131, 2019.
36. **PINHEIRO, CRISTIANO MAX PEREIRA**; VALIATI, VANESSA ; CARMO JÚNIOR, MÁRCIO DO ; VAREIRA, VITÓRIA DO AMARAL . Somos Todos Netflix: Interação e Estratégias de Engajamento nas Publicações da Série Stranger Things. PRISMA.COM, v. 1, p. 43-64, 2019.
37. **PINHEIRO, CRISTIANO MAX PEREIRA**; CHERUTTI, MILENA . Moda desconstrutivista à la Jacques Derrida: um conceito estético ou "defeito- de construção?. DAPESQUISA, v. 14, p. 092-110, 2019.

38. BUSS, C. E. ; SCHREIBER, D. ; ENGELMANN, R. ; **PINHEIRO, C.M.P.** ; THEIS, V. . ANÁLISE DA CAPACIDADE ABSORTIVA NO PROCESSO CRIATIVO. PERSPECTIVAS EM GESTÃO & CONHECIMENTO, v. 9, p. 35, 2019.
39. SCHMIDT, SERJE ; SCHREIBER, DUSAN ; BOHNENBERGER, MARIA CRISTINA ; **PINHEIRO, CRISTIANO MAX PEREIRA** . Strategic design in small creative industry firms. Creative Industries Journal **JCR**, v. 11, p. 306-321, 2019.
40. **PINHEIRO, CRISTIANO MAX PEREIRA**; SANTUARIO, M. E. ; RECH, FERNANDA ; SOUZA, M. . O DESIGN E O ARTESANATO NO CONTEXTO DA INDÚSTRIA CRIATIVA. TRAMA: INDÚSTRIA CRIATIVA EM REVISTA, v. 8, p. 128-151, 2019.
41. **PINHEIRO, CRISTIANO MAX PEREIRA**; BARTH, Mauricio ; WECKER, Rafaela ; SOUZA, M. . CONVERGÊNCIAS ENTRE PUBLICIDADE E MODA NO BRASIL: UM ESTUDA DA MARCA ELLUS. COMUNICOLOGIA (BRASÍLIA), v. 12, p. 61-78, 2019.
42. **PINHEIRO, C.M.P.**; SOARES, O. ; SILVEIRA, R. V. . Luke Cage: A Representação da Luta de uma Comunidade Sitiada. Lumina, v. 12, p. 201-215, 2018.
43. **PINHEIRO, C.M.P.**; MOTA, G. E. ; STEINHAUS, C. ; SOUZA, M. . Impressoras 3D: uma mudança na dinâmica do consumo. SIGNOS DO CONSUMO, v. 10, p. 15-22, 2018.
44. **PINHEIRO, C.M.P.**; SCHREIBER, DUSAN ; VALENTE, T. B. ; SOUZA, M. . Análise do processo criativo em uma agência de publicidade e propaganda. CADERNOS DE COMUNICAÇÃO (UFSM), v. 22, p. 60-75, 2018.
45. ROSA, S. C. ; **PINHEIRO, C.M.P.** ; KUHN JUNIOR, N. . Videogame: mais que um entretenimento, um agente estimulador da criatividade. ANIMUS (SANTA MARIA. ONLINE), v. 17, p. 258-281, 2018.
46. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira**; GOMES JUNIOR, C. O. ; WISSMANN, D. . Revisão de conceitos de criatividade na comunicação de mídias para uma entidade sindical patronal. FÓLIO (CENTRO UNIVERSITÁRIO METODISTA), v. 1, p. 39-47, 2018.
47. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira**; SILVA, A. C. ; BARTH, Mauricio ; SCHALLENBERGER, T. . Paralelos entre utopia e distopia na ficção: análise fílmica no caso o Doador de Memórias. REVISTA CIENTÍFICA ON-LINE TECNOLOGIA GESTÃO HUMANISMO, v. 8, p. 12-32, 2018.
48. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira**; VOLTZ, V. ; FERRARELI, C. M. . O profissional de comunicação na Indústria Musical. COMUNICOLOGIA (BRASÍLIA), v. v.11, p. 170-187, 2018.
49. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira**; SCHREIBER, D. ; VAISZ, C. L. ; SOUZA, M. . Análise das políticas públicas do setor audiovisual brasileiro. Temática - Revista eletrônica de publicação mensal, v. 14, p. 17-32, 2018.
50. **PINHEIRO, C.M.P.**; SILVEIRA, Rosana Vaz ; SOUZA, D. P. ; SILVA, E. Q. . Chora não coleguinha: uma análise da influência da formação discursiva do movimento feminista em músicas da dupla Simone & Simaria. PRAGMATIZES- REVISTA LATINO AMERICANA DE ESTUDOS EM CULTURA, v. 2, p. 48-61, 2018.
51. BARTH, M. ; **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira** ; WAMMS, T. ; SOUZA, M. . Bauman, Lipovetsky e a Campanha ?Tudo Lindo & Misturado? da C&A. Temática - Revista eletrônica de publicação mensal, v. 14, p. 17-31, 2018.
52. **PINHEIRO, C.M.P.**; BRANCO, Marsal Ávila Alves ; BARTH, M. ; NUNES, R. ; WISSMANN, D. . Breaking Bad e a Análise Estrutural da Narrativa de Roland Barthes. MÍDIA E COTIDIANO, v. 12, p. 349-373, 2018.
53. ★ **PINHEIRO, C.M.P.**; BRANCO, Marsal Ávila Alves . Análise da Narrativa em Games: Until Dawn. ANIMUS (SANTA MARIA. ONLINE), v. 17, p. 253, 2018.
54. **PINHEIRO, C.M.P.**; STEINHAUS, C. ; CHERUTTI, M. . Um estudo sobre terminologias de sustentabilidade na Moda. IARA: REVISTA DE MODA, CULTURA E ARTE, v. 10, p. 15-28, 2018.
55. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira**; DORION, E. ; BARTH, MAURICIO . Mapeamento dos Cursos de Graduação dos Setores Criativos nas Instituições de Ensino Superior Gaúchas. DESENVOLVIMENTO EM QUESTÃO, v. 15, p. 353-375, 2017.
56. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira**; BAHIA, Christine ; STEINHAUS, C. ; CHERUTTI, M. . Modelos de Negócios na Área da Moda: Um Estudo Sobre Setores Tradicionais e Inovadores. Modapalavra e-periódico, v. 10, p. 03-22, 2017.
57. **PINHEIRO, C.M.P.**; BARTH, Maurício ; SILVA, A. C. ; SCHOSLER, P. Aline . Hey ho let's go, rock gaúcho: análise da gestão da banda Tequila Baby. RGO. Revista de Gestão Organizacional (UNOCHAPECÓ. Impresso) **JCR**, v. 9, p. 36, 2017.
58. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira**; BARTH, M. ; HENN, L. B. ; WISSMANN, D. . O MARKETING NA MODA: UM ESTUDO DE CASO DA MARCA COLCCI. Revista Caderno Profissional de Marketing - UNIMEP **JCR**, v. 5, p. 31-43, 2017.
59. **PINHEIRO, C.M.P.**; MONTARDO, Sandra Portella ; NUNES, B. S. . Empreendedorismo Criativo: Mapeamento Sistemático da Literatura na Plataforma Scopus. BIBLIONLINE (JOÃO PESSOA), v. 13, p. 29, 2017.
60. **PINHEIRO, CRISTIANO MAX PEREIRA**; WISSMANN, DÉBORA ; FERRARELI, CAMILA MELO . A (des)construção do papel da mulher em campanhas publicitárias de cerveja: análise da campanha Reposter da Skol. Ação Midiática - Estudos em Comunicação, Sociedade e Cultura, v. 1, p. 235-252, 2017.
61. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira**; PEREIRA, F. M. ; SILVA, F. ; FERRARELI, C. M. ; WISSMANN, D. . Cultura organizacional: uma visão criativa. FÓLIO (CENTRO UNIVERSITÁRIO METODISTA), v. 20, p. 126-135, 2017.
62. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira**; SILVEIRA, R. V. ; VENTURA, F. C. ; SOUZA, M. . O impacto das celebridades na construção de marca: Caso Seara. Temática - Revista eletrônica de publicação mensal, v. 13, p. 126-140, 2017.
63. **PINHEIRO, CRISTIANO MAX PEREIRA**; BARTH, Mauricio ; RAUBER, LUIS HENRIQUE ; WAGNER, JULIANA MICHELE . NO INSTA OU NO FACE? UMA ANÁLISE ACERCA DA PRESENÇA DA MARCA MARY JANE NAS REDES SOCIAIS. Revista da Universidade Vale do Rio Verde, v. 14, p. 244-255, 2016.
64. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira**; BARTH, Mauricio ; CHERUTTI, M. ; VALIATI, V. . Políticas Públicas no Rio Grande do Sul: Um Mapeamento sobre os Recursos Investidos nos Setores Criativos de 2011 a 2014. Revista UNIABEU, v. 9, p. 107-122, 2016.
65. **PINHEIRO, C.M.P.**; SANTUÁRIO, M.E. ; DIAS, N.S. . Remix como conteúdo jornalístico: um estudo sobre -Game of Thrones-. Comunicação & Sociedade (Online), v. 38, p. 153-175, 2016.
- 66.

PINHEIRO, Cristiano Max Pereira; BAHIA, Christine ; BARTH, Mauricio ; GERMANI, A. . Transmídia na Publicidade: O Case Trakinas. Revista Científica On-line Tecnologia Gestão Humanismo, v. 6, p. 84-95, 2016.

67. **PINHEIRO, C.M.P.**; BARTH, Mauricio ; SILVA, A. C. ; NUNES, R. . Televisão e Serialidade: Formatos, Distribuição e Consumo. Cadernos de Comunicação (UFSM), v. 20, p. 1-19, 2016.
68. **PINHEIRO, C.M.P.**; BRANCO, Marsal Ávila Alves ; PANDOLFI, F. . Estudo do processo de realização da produção de animação em longa-metragem do filme 'Até que a Sbórnia nos separe'. Sessões do Imaginário (Online), v. 21, p. 40, 2016.
69. BARTH, Mauricio ; **PINHEIRO, CRISTIANO MAX PEREIRA** . A VIDA DO CRIATIVO DE NOVO HAMBURGO/RS: Um Estudo Baseado em Talento, Tolerância e Tecnologia. Revista da Universidade Vale do Rio Verde, v. 14, p. 114-126, 2016.
70. BARTH, Mauricio ; **PINHEIRO, CRISTIANO MAX PEREIRA** . EUREKA!: UM ESTUDO SOBRE A VIDA DOS PROFISSIONAIS DA INDÚSTRIA CRIATIVA DE NOVO HAMBURGO/RS. Holos (Natal. Online) **JCR**, v. 4, p. 352, 2016.
71. **PINHEIRO, C.M.P.**; SCHREIBER, D. ; HAUBERT, B. . TÉCNICAS DE CRIATIVIDADE COMO MEIO FACILITADOR DO PROCESSO CRIATIVO NAS ORGANIZAÇÕES. Animus (Santa Maria), v. 15, p. 1-21, 2016.
72. SCHREIBER, DUSAN ; **PINHEIRO, CRISTIANO MAX PEREIRA** ; BRANCO, Marsal Ávila Alves ; ANTONELLO, CLÁUDIA SIMONE ; LAND, DEISE . NO JOGO DO MERCADO: O CASO DE UMA STARTUP GAÚCHA. REAd. Revista Eletrônica de Administração (Porto Alegre. Online), v. 22, p. 543-571, 2016.
73. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira**; BARTH, Mauricio ; CONTI, A. ; SCHOSLER, A. P. . Hey Ho Let's go, Rock Gaúcho: Análise da gestão da banda Tequila Baby. RGO. REVISTA GESTÃO ORGANIZACIONAL (ONLINE) **JCR**, v. 9, p. 36, 2016.
74. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira**; BARTH, Mauricio ; SCUR, C. G. . Easy to Learn, Hard to Master: Um Resgate sobre a Produção Científica acerca dos Massive Multiplayer Online Game. Revista ACB (Florianópolis), v. 21, p. 6-16, 2016.
75. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira**; LARSEN, M. L. ; STEINHAUS, C. . Ferramentas de Comunicação Digital no Setor de Artesanato: Um Estudo de Caso na Empresa Lu Gastal de Porto Alegre/RS. Temática (João Pessoa. Online), v. 11, p. 184-206, 2015.
76. BORNIGER, C. ; **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira** ; BRANCO, Marsal Ávila Alves . Organizações Criativas: Como Medir o Grau de Criatividade nas Organizações. Temática (João Pessoa. Online), v. 11, p. 25-44, 2015.
77. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira**; STEINHAUS, C. ; CHERUTTI, M. . O Conhecimento Mapeado: Um Estudo Sobre Indústria Criativa e Moda. Iara: Revista de Moda, Cultura e Arte, v. 8, p. 75-87, 2015.
78. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira**; SILVA, A. C. ; BARTH, Mauricio ; PACHECO, J. . Interação, Engajamento e Crowdsourcing: Um Estudo do Caso The Johnny Cash Project. Comunicação & Informação (UFG), v. 18, p. 76-96, 2015.
79. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira**; BARTH, Mauricio ; SCUR, C. G. . Easy to Learn, Hard to Master: Um Resgate sobre a Produção Científica acerca dos Massive Multiplayer Online Game. Revista ACB (Florianópolis), v. 21, p. 6-16, 2015.
80. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira**; BARTH, Mauricio . Uma Definição Guardada a Oito Chaves: Conceitos, Considerações e Apontamentos Bibliográficos sobre Criatividade. Pesquisa Brasileira em Ciência da Informação e Biblioteconomia, v. 10, p. 105-125, 2015.
81. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira**; MARTINS, F. E. M. ; BARTH, Mauricio . Criatividade, Processo e Economia Criativa: Conceitos, Discussões, Apontamentos. COMUNICAÇÃO & INOVAÇÃO (ONLINE), v. 16, p. 131-143, 2015.
82. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira**; BARTH, Mauricio ; SCHMIDT, S. ; SCHREIBER, D. . Mapeamento de Conhecimento na Plataforma Scopus: Um Estudo sobre a Indústria Criativa. Revista Digital de Biblioteconomia e Ciência da Informação **JCR**, v. 13, p. 329-342, 2015.
83. KLAUS, V. S. ; **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira** ; BESSI, V. G. . Economia criativa e gestão da criatividade: o processo criativo nas comunidades de prática. Temática (João Pessoa. Online), v. 11, p. 153-169, 2015.
84. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira**; BARTH, Mauricio ; MENDES, T. G. ; CRUZ, M. V. . Marketing de Conteúdo no Facebook: Um Estudo sobre a Marca Petite Jolie. Revista da Universidade Vale do Rio Verde, v. 13, p. 664-677, 2015.
85. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira**; BAHIA, Christine ; COSTA, P. S. ; CHERUTTI, M. . Jornalismo de Moda ? Uma Análise dos Editoriais de Moda da Revista Elle Brasil e Estados Unidos. Cadernos de Comunicação (UFSM), v. 19, p. 191-211, 2015.
86. BARTH, Mauricio ; **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira** ; SILVA, A. C. . Do gênese ao clímax: um levantamento bibliográfico (não) definitivo sobre o processo criativo. Pesquisa Brasileira em Ciência da Informação e Biblioteconomia, v. 10, p. 121-132, 2015.
87. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira**; BARTH, Mauricio ; RAUBER, L. H. ; WAGNER, J. . O Mundo Anda Tão Conectado: A Geração de Conteúdo da Marca Keds nas Redes Sociais Instagram e Facebook.. Comunicação & Mercado - Revista Internacional de Ciências Sociais Aplicadas da UNIGRAN, v. 4, p. 151, 2015.
88. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira**; ROSA, S. C. ; CHISTE, M. ; STEINHAUS, C. . O Branding na Era do Newism. Comunicação & Mercado - Revista Internacional de Ciências Sociais Aplicadas da UNIGRAN, v. 4, p. 167, 2015.
89. COUTINHO, R. B. ; PEREIRA, F. M. ; SILVA, D. ; **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira** . ?Nós Não Vamos Pagá Nada?: Os Problemas na Arrecadação e Distribuição dos Direitos Autorais de Música no Brasil. Temática (João Pessoa. Online), v. 11, p. 193-209, 2015.
90. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira**; COUTINHO, Roberto Bedin ; PEREIRA, F. M. ; SILVA, D. . 'Nós Não Vamos Pagá Nada': Os Problemas na Arrecadação e Distribuição dos Direitos Autorais de Música no Brasil. Temática (João Pessoa. Online), v. 11, p. 193-209, 2015.
91. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira**; BARTH, Mauricio ; LEIE, Luciana . Crowdsourcing na Música - Análise de Caso do Projeto Song Reader do Cantor Beck Hansen. Liinc em Revista, v. 10, p. 415-430, 2014.
92. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira**; LEIE, Luciana ; BARTH, Mauricio . A indústria da música como promotora de entretenimento. Temática (João Pessoa. Online), v. 10, p. 01, 2014.
- 93.

PINHEIRO, Cristiano Max Pereira; BARTH, Maurício . Audiovisualidades televisivas e redes sociais digitais: convergência para novas possibilidades.. CULTURAS MIDIÁTICAS, v. 7, p. 148-162, 2014.

94. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira**; BARTH, Maurício ; FETZNER, M. N. . Newsgames e o papel do jornalismo na cultura da convergência. Estudos de Jornalismo e Mídia, v. 11, p. 510-521, 2014.
95. FREITAS, E. C. ; TONIDANDEL, M. C. ; **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira** ; BARTH, Maurício . Cultura Organizacional e Gestão Contemporânea: Um Estudo de Caso em Empresas de Economia Criativa. Perspectivas em Gestão & Conhecimento, v. 4, p. 147-170, 2014.
96. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira**; BARTH, Maurício ; FETZNER, M. N. . O Jornalismo aliado aos Games: A Redefinição da Prática Jornalística a partir dos Newsgames. Rebej (Brasília), v. 4, p. 263-278, 2014.
97. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira**; MULLER, E. F. ; BARTH, Maurício . A Tormenta de um Crowdfunding de Jogo Brasileiro. E-Compós (Brasília), v. 17, p. 1-16, 2014.
98. ★ **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira**; MARTINS, F. E. M. ; BARTH, Maurício . Economia Criativa: Questões sobre o Processo Criativo. Animus (Santa Maria. Online), v. 13, p. 1-15, 2014.
99. ★ **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira**; BARTH, Maurício . Produção Científica na Base de Dados Scopus: Uma Análise sobre a Indústria Criativa. PESQUISA BRASILEIRA EM CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO E BIBLIOTECONOMIA, v. 9, p. 48-61, 2014.
100. PEREIRA, G. T. ; **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira** ; KUNZ, M. A. . Criatividade à Brasileira: O Jeitinho para Driblar Crises. Pensamento & Realidade, v. 29, p. 61-72, 2014.
101. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira**; LEIE, Luciana ; BARTH, Maurício . Música e crowdsourcing: novos modelos que impulsionam a indústria criativa. Temática (João Pessoa. Online), v. IX, p. 1-11, 2013.
102. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira**; MENDES, T. G. ; BARTH, Maurício ; LIMA, Leonardo de . O avanço da web e a criação de conteúdos colaborativos. Temática (João Pessoa. Online), v. IX, p. 1-10, 2013.
103. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira**. Jogos digitais, comunicação e entretenimento: a televisão namorando com o computador. ESFERAS - Revista Interprogramas de Pós-graduação em Comunicação do Centro Oeste, v. 2013, p. 159-168, 2013.
104. **PEREIRA, CRISTIANO MAX**. A Gamificação: Monstros quadrados continuam invadindo nosso mundo Autores. COMUNICOLOGIA (BRASÍLIA), v. 3, p. 47-56, 2010.
105. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira**; BRANCO, Marsal Ávila Alves . Uma Tipologia de Games. Sessões do Imaginário (Impresso), v. 15, p. 33-39, 2006.
106. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira**; BRANCO, Marsal Ávila Alves . Entre Combos e Enigmas. Sessões do Imaginário (Impresso), Porto Alegre, v. 14, p. 63-69, 2005.

Livros publicados/organizados ou edições

1. SOUZA, M. C. ; ALVES, L. ; AMARAL, Adriana ; PELEGRINI, C. H. ; HAUSCHILD, C. ; **PINHEIRO, CRISTIANO MAX PEREIRA** ; MUANIS, F. C. ; CARDOSO FILHO, J. L. C. ; SILVA, J. B. P. S. E. ; GUTMANN, J. F. ; MORAIS, K. S. ; BATISTA, L. R. M. ; ANDRADE, L. A. P. ; SANTOS, M. B. ; MUNGIOLO, M. C. P. ; REIS, M. J. C. ; ZAGALO, N. ; SANTOS, R. L. C. ; GALLO, S. N. ; CAYRES, V. M. . NARRATIVAS SERIADAS. 1. ed. Salvador: UFBA, 2021. v. 1. 248p .
2. VALIATI, V. A. D. (Org.) ; **PEREIRA, CRISTIANO MAX** (Org.) ; BARTH, Maurício (Org.) . Covid-19 e a Indústria Criativa do Rio Grande do Sul. 1. ed. Novo Hamburgo: Universidade Feevale, 2021. 252p .
3. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira**; BARTH, Mauricio (Org.) . Indústrias Criativas. 1. ed. Novo Hamburgo: Editora Feevale, 2016. 166p .
4. **PINHEIRO, C.M.P.**. Videogames são mídia: aproximação entre games e comunicação. 1. ed. Lisboa: Novas Edições Acadêmicas, 2016. 208p .

Capítulos de livros publicados

1. REIS, E. A. ; VALIATI, V. A. D. ; CONTE, D. ; BESSI, V. G. ; **PINHEIRO, CRISTIANO MAX PEREIRA** . A Carreira do Músico Independente em Meio à Pandemia do Novo Coronavírus. In: Juliano Maurício de Carvalho; Angela Maria Grossi; Ana Heloíza Vita Pessotto. (Org.). Mídia, cultura inovativa e economia criativa em tempos pandêmicos. 1ed.: , 2021, v. , p. 177-189.
2. FERRARELI, CAMILA MELO ; PEREIRA, F. M. ; **PEREIRA, CRISTIANO MAX** . O MERCADO DA MÚSICA DURANTE A PANDEMIA: OS AGENTES ENVOLVIDOS E AS EXPECTATIVAS FUTURAS. In: VALIATI, Vanessa; PINHEIRO, Cristiano Max Pereira; BARTH, Maurício. (Org.). COVID-19 E A INDÚSTRIA CRIATIVA DO RIO GRANDE DO SUL. 1ed.: , 2021, v. , p. 39-58.
3. FALEIRO, L. G. ; VALIATI, VANESSA ; **PEREIRA, CRISTIANO MAX** . #FIQUEEMCASA, A SUA PARTIDA FOI ENCONTRADA: OS IMPACTOS DA COVID-19 NO CONSUMO DE JOGOS DIGITAIS NO RIO GRANDE DO SUL. In: VALIATI, Vanessa; PINHEIRO, Cristiano Max Pereira; BARTH, Maurício. (Org.). COVID-19 E A INDÚSTRIA CRIATIVA DO RIO GRANDE DO SUL. 1ed.: , 2021, v. , p. 219-243.
4. CHERUTTI, M. ; **PEREIRA, CRISTIANO MAX** . MODA EM TEMPOS PANDÊMICOS: UM LEVANTAMENTO ACERCA DO SETOR E OS IMPACTOS DA COVID-19 NO RIO GRANDE DO SUL. In: VALIATI, Vanessa; PINHEIRO, Cristiano Max Pereira; BARTH, Maurício. (Org.). COVID-19 E A INDÚSTRIA CRIATIVA DO RIO GRANDE DO SUL. 1ed.: , 2021, v. 1, p. 15-38.
5. **PINHEIRO, C.M.P.**; VALIATI, V. A. D. ; CHERUTTI, M. ; GRINGS, L. . Reflexões acerca do design e comunicação digital como disseminadores de um futuro sustentável. In: Eduardo Ariel de Souza Teixeira e Isabella Perrotta. (Org.). Economia criativa: Design de experiência e estratégias de inovação. 1ed.: E-Papers, 2020, v. 10, p. 1-1.
6. BUSS, C. E. ; SCHREIBER, D. ; ENGELMANN, R. ; **PINHEIRO, C.M.P.** . GESTÃO DO CONHECIMENTO NA INDÚSTRIA CRIATIVA: ESTUDO DE CASO DE AGÊNCIAS DE PUBLICIDADE. In: Margarete Panerai Araújo; Tamára Cecilia Karawejczyk Telles. (Org.). Memória, Cultura e Indústrias Criativas. 2ed.Canoas: Unilasalle, 2020, v. 2, p. 1-113.

7. **PINHEIRO, CRISTIANO MAX PEREIRA; CONTI, A. .** AFINAL, O QUE É (E O QUE NÃO É) INDÚSTRIA CRIATIVA?. In: Juliano Domingues. (Org.). Mídia e Cultura Contemporânea. 1ed.Porto Alegre: Editora Fi, 2019, v. 4, p. 32-49.
8. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira.** Ativismo Digital, Redes Sociais e Ubiquidade do Sujeito. In: Jandré Corrêa Batista; Sandra Mara Garcia Henriques.. (Org.). I Encontro de Ubiquidade Tecnológica. 1ed.Porto Alegre: EDIPUCRS, 2013, v. , p. 11-33.
9. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira.** VIDEOGAMES - Do Entretenimento a comunicação. In: César Steffen; Mônica Pons. (Org.). Tecnologia pra quê?. 1ed.Porto Alegre: Armazém Digital, 2011, v. 1, p. 280-294.
10. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira; BRANCO, Marsal Ávila Alves .** Games e a Cultura Digital Trash. In: Vinicius Andrade Pereira. (Org.). Games e a Cultura Digital Trash. 1ed.Rio de Janeiro: E-papers, 2007, v. , p. 100-115.

Textos em jornais de notícias/revistas

1. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira.** Quem cria os criativos no universo das IAs. Correio do Povo, Porto Alegre, 29 jul. 2023.
2. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira.** A Criatividade como Desenvolvimento Econômico. O Florense, Flores da Cunha, p. 06 - 06, 20 jan. 2023.
3. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira.** Digital TV: Structure of feeling on the television of becoming. International Review of Social Research, www.irsr.eu, 05 nov. 2011.
4. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira.** Gestão da Criatividade. O Empreendedor, Novo Hamburgo, 20 maio 2005.
5. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira.** A Gamificação: Monstros quadrados continuam invadindo nosso mundo. Comunicologia - Revista de Comunicação e Epistemologia da Universidade Católica de Brasília.

Trabalhos completos publicados em anais de congressos

1. SCHMIDT, S. ; **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira** ; DIAS, S. L. ; CZRNHAK, T. . MAPEAMENTO SOBRE OS RECURSOS DISPONIBILIZADOS AOS SETORES CRIATIVOS DE 2018 A 2021 PARA NOVO HAMBURGO E RIO GRANDE DO SUL. In: International Conference of Creative Economy and Public Policies (ICCEPP-UNESCO), 2022, Ouro Preto. Proceedings of International Conference on Creative Economy & Public Policies - UNESCO Chair, 2022. v. 1. p. 121-150.
2. VILA, C. A. ; SEHN, J. S. ; **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira** ; ASHTON, M. S. G. . PROJETO VEREADOR JOVEM DE GRAMADO: EDUCAÇÃO, CULTURA E CRIATIVIDADE PARA UMA CIDADANIA ATIV. In: International Conference of Creative Economy and Public Policies (ICCEPP-UNESCO), 2022, Ouro Preto. Proceedings of International Conference on Creative Economy & Public Policies - UNESCO Chair, 2022. v. 1. p. 167-183.
3. BEZ, Marta Rosecler ; **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira** ; CHERUTTI, M. ; HOFF, R. J. ; CZRNHAK, T. . CLUSTER GAMERS: CLUSTER DE JOGOS DIGITAIS DO ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL. In: International Conference of Creative Economy and Public Policies (ICCEPP-UNESCO), 2022, Ouro Preto. Proceedings of International Conference on Creative Economy & Public Policies - UNESCO Chair, 2022. v. 1. p. 536-548.
4. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira**; BEZ, Marta Rosecler ; CHERUTTI, M. ; HOFF, R. J. ; CZRNHAK, T. . CLUSTER GAMERS: CLUSTER DE JOGOS DIGITAIS DO ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL. In: II Congresso Íbero-americano Interdisciplinar de Economia Criativa, 2022, Novo Hamburgo. II Congresso Íbero-americano Interdisciplinar de Economia Criativa, 2022.
5. SEHN, J. S. ; VILA, C. A. ; CONTE, D. ; VALIATI, VANESSA ; **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira** ; ASHTON, M. S. G. . PROJETO VEREADOR JOVEM DE GRAMADO: educação, cultura e criatividade para uma cidadania ativa. In: II Congresso Íbero-americano Interdisciplinar de Economia Criativa, 2022, Novo Hamburgo. II Congresso Íbero-americano Interdisciplinar de Economia Criativa. Novo Hamburgo: Universidade Feevale, 2022.
6. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira**; CZRNHAK, T. ; VORPAGEL, C. B. . Informalidade criativa: Pesquisa quantitativa acerca de negócios de moda no Rio Grande do Sul. In: II Congresso Íbero-americano Interdisciplinar de Economia Criativa, 2022, Novo Hamburgo. II Congresso Íbero-americano Interdisciplinar de Economia Criativa. Novo Hamburgo: Universidade Feevale, 2022.
7. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira**; ALVES, E. S. ; CZRNHAK, T. . MAPEAMENTO DOS CURSOS PROFISSIONALIZANTES DE ENSINO MÉDIO NOS SETORES CRIATIVOS OFERTADOS EM ESCOLAS PÚBLICAS DO RIO GRANDE DO SUL. In: VII COLÓQUIO INTERPROGRAMAS SECOMUNICA, 2022, Brasília. VII COLÓQUIO INTERPROGRAMAS SECOMUNICA, 2022. v. 1. p. 1-19.
8. CZRNHAK, T. ; **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira** ; VORPAGEL, C. B. . Informalidade na Economia Criativa: Uma Abordagem Legalista. In: II Congresso Ibero-americano Interdisciplinar de Economia Criativa, 2022, Novo Hamburgo. II Congresso Ibero-americano Interdisciplinar de Economia Criativa. Novo Hamburgo: Universidade Feevale, 2022.
9. **PINHEIRO, CRISTIANO MAX PEREIRA**; KUHN JUNIOR, N. ; CZRNHAK, T. . CRIATIVIDADE, ENSINO E MINECRAFT: A ADOÇÃO DE ESTRATÉGIAS LÚDICAS PARA O ENSINO DIGITAL EM TEMPOS PANDÊMICOS. In: Interprogramas Secomunica, 2021, Brasília. Interprograma Secomunica, 2021. v. 5. p. 1-25.
10. **PEREIRA, CRISTIANO MAX**; FERREIRA, J. C. ; CZRNHAK, T. ; NAGAO, L. M. ; MAIA, L. E. L. S. ; ASSUMPCAO, D. J. F. . DA IDEIA À CONCEPÇÃO DE IDENTIDADE VISUAL DO LABORATÓRIO DE CRIATIVIDADE DA FEEVALE NO INSTAGRAM1. In: VI Colóquio de Programas Secomunica, 2021, Brasília. Interprogramas Secomunica, 2021. v. 5. p. 1-16.
11. **PEREIRA, CRISTIANO MAX**; NAGAO, L. M. ; ASSUMPCAO, D. J. F. ; MAIA, L. E. L. S. ; KLAUCK, F. . Revisão Bibliométrica Acerca de Negócios em Setores Criativos. In: VI Colóquio de Programas Secomunica, 2021, Brasília. Interprogramas Secomunica, 2021. v. 5.
12. COSTA, S. A. ; **PINHEIRO, C.M.P.** ; VALIATI, V. A. D. ; BARTH, Maurício ; ASHTON, M. S. G. . AÇÕES E ESTRATÉGIAS PARA O ENFRENTAMENTO DA PANDEMIA NO SETOR DO ARTESANATO NO RIO GRANDE DO SUL. In: COLÓQUIO INTERPROGRAMAS SECOMUNICA 2020, 2020, Brasília. V COLÓQUIO INTERPROGRAMAS SECOMUNICA 2020, 2020. v. 4. p. 1-20.
13. BUSS, C. E. ; THEIS, V. ; SCHREIBER, D. ; ENGELMANN, R. ; **PINHEIRO, CRISTIANO MAX PEREIRA** . ANÁLISE DA CAPACIDADE ABSORTIVA NO PROCESSO CRIATIVO. In: IX CONGRESSO INTERNACIONAL DE CONHECIMENTO E INOVAÇÃO, 2019, Porto Alegre. ANÁLISE DA CAPACIDADE ABSORTIVA NO PROCESSO CRIATIVO, 2019.
- 14.

PINHEIRO, C.M.P.; PEREIRA, F. M. ; COUTINHO, R. B. ; SOUZA, M. . Inovações Empreendedoras da Indústria Criativa na Pós-Modernidade: Análise e Revisão Bibliográfica. In: Congresso de Gestão Estratégica da Informação, 2017, Florianópolis. Anais do Congresso de Gestão Estratégica da Informação. Florianópolis - SC: Editora Digital Ijuris, 2017. v. 1. p. 71-72.

15. **PINHEIRO, C.M.P.**; WISSMANN, D. ; FERRAREI, C. M. . A (Des)Construção do Papel da Mulher Em Campanhas Publicitárias de Cerveja: Análise da Campanha Reposter da Skol. In: XVIII Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sul, 2017, Caxias do Sul. Intercom Sul, 2017. v. 18.
16. **PINHEIRO, C.M.P.**; SILVA, Franciele ; GERNHARDT, T. A. ; RUBIN, G. . Centros Criativos: Um Estudo de Hamburgo Velho. In: XVIII Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sul, 2017, Caxias do Sul. Intercom Sul, 2017. v. 18.
17. **PINHEIRO, C.M.P.**; LUZ, E. . Comportamento Digital e o Whatsapp. In: XVIII Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sul, 2017, Caxias do Sul. Intercom Sul, 2017. v. 18.
18. **PINHEIRO, C.M.P.**; SOUZA, M. ; NUNES, R. . Perfil do Criativo: uma análise de narrativa em Mad Men. In: XVIII Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sul, 2017, Caxias do Sul. Intercom Sul, 2017. v. 18.
19. **PINHEIRO, C.M.P.**; PEREIRA, F. M. ; SILVA, Franciele ; FERRAREI, C. M. ; WISSMANN, D. . Cultura Organizacional: Uma Visão Criativa. In: XVIII Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sul, 2017, Caxias do Sul. Intercom Sul, 2017. v. 18.
20. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira**; BRANCO, Marsal Ávila Alves ; LOZANO, X. H. . Estudo da Ferramenta In-game Advertising. In: SBC - Proceedings of the SBGames, 2014. SBC - Proceedings of the SBGames. p. 1092.
21. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira**; BRANCO, Marsal Ávila Alves . Entre Combos e Enigmas. In: Seminário Internacional de Comunicação, 2005, PUCRS. Seminário internacional da PUCRS, 2005.
22. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira**; BRANCO, Marsal Ávila Alves . Entre Combos e Enigmas: a complexidade da narrativa dos games. In: Seminário Internacional de Comunicação da PUCRS, 2005, Porto Alegre. Anais do Seminário Internacional da PUCRS, 2005.
23. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira**. A Matriz. In: VII Seminário Internacional de Comunicação, 2003, Porto Alegre. Anais do VII Seminário Internacional de Comunicação, 2003.
24. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira**. A Velocidade da Imagem Digital. In: V Seminário Internacional de Comunicação, 2001, Porto Alegre. Anais do V Seminário Internacional de Comunicação, 2001.

Resumos expandidos publicados em anais de congressos

1. COSTA, S. A. ; **PINHEIRO, C.M.P.** ; VALIATI, V. A. D. ; BARTH, M. . COVID-19 E A INDÚSTRIA CRIATIVA ? OS IMPACTOS DA PANDEMIA NO SETOR DO ARTESANATO NO RS. In: Seminário de Pós-Graduação Inovamundi 2020, 2020, Novo Hamburgo. SPG Seminário de Pós-Graduação 13ª edição. Novo Hamburgo: Editora Feevale, 2020. v. 13.
2. OLIVEIRA, S. C. ; **PINHEIRO, C.M.P.** ; VALIATI, V. A. D. ; BARTH, M. . COVID-19 E OS IMPACTOS NA INDÚSTRIA CRIATIVA DO RIO GRANDE DO SUL: SETOR DE PATRIMÔNIO E ARTES. In: Seminário de Pós-Graduação - Inovamundi 2020, 2020, Novo Hamburgo. SPG Seminário de Pós-Graduação 13ª edição. Novo Hamburgo: Editora Feevale, 2020. v. 13.
3. CHERUTTI, M. ; **PINHEIRO, C.M.P.** ; VALIATI, V. A. D. ; BARTH, M. . COVID-19: UM LEVANTAMENTO SOBRE OS IMPACTOS DA PANDEMIA NO SETOR DA MODA NO RIO GRANDE DO SUL. In: Seminário de Pós-Graduação Inovamundi 2020, 2020, Novo Hamburgo. SPG Seminário de Pós-Graduação 13ª edição. Novo Hamburgo: Editora Feevale, 2020. v. 13.
4. VELLAR, V. ; **PINHEIRO, C.M.P.** ; VALIATI, V. A. D. ; BARTH, M. . COVID-19: Uma análise dos impactos da pandemia no setor de Serviços de TI do Rio Grande do Sul. In: Seminário de Pós-Graduação Inovamundi 2020, 2020, Novo Hamburgo. SPG Seminário de Pós-Graduação 13ª edição. Novo Hamburgo: Editora Feevale, 2020. v. 13.
5. SOUZA, M. ; **PINHEIRO, C.M.P.** . MERLÍ - MESTRE DA CRIATIVIDADE E DO DISCURSO: ANÁLISE DO ETHOS COMO IMAGEM DE SI. In: Seminário de Pós-Graduação Inovamundi 2020, 2020, Novo Hamburgo. SPG Seminário de Pós-Graduação 13ª edição. Novo Hamburgo: Editora Feevale, 2020. v. 13.
6. FERRARELI, C. ; PEREIRA, F. M. ; **PINHEIRO, C.M.P.** ; VALIATI, V. A. D. ; BARTH, M. . O MERCADO DA MÚSICA DURANTE A PANDEMIA: OS AGENTES ENVOLVIDOS E AS EXPECTATIVAS FUTURAS. In: Seminário de Pós-Graduação Inovamundi 2020, 2020, Novo Hamburgo. SPG Seminário de Pós-Graduação 13ª edição. Novo Hamburgo: Editora Feevale, 2020. v. 13.
7. CARVALHO, I. M. H. ; **PINHEIRO, C.M.P.** . O IMAGINÁRIO DA DANÇA. In: Seminário de Pós-Graduação Inovamundi 2020, 2020, Novo Hamburgo. SPG Seminário de Pós-Graduação 13ª edição. Novo Hamburgo: Editora Feevale, 2020. v. 13.
8. PORTOLAN, C. M. ; VALIATI, V. A. D. ; **PINHEIRO, C.M.P.** ; BARTH, M. . LIVENESS EM TEMPOS DE DISTANCIAMENTO SOCIAL: UMA ABORDAGEM DOS IMPACTOS DA COVID-19 NO CONSUMO MUDIÁTICO. In: Seminário de Pós-Graduação Inovamundi 2020, 2020, Novo Hamburgo. SPG Seminário de Pós-Graduação 13ª edição. Novo Hamburgo: Editora Feevale, 2020. v. 13.
9. ZANIN, C. F. ; **PINHEIRO, C.M.P.** ; VALIATI, V. A. D. ; BARTH, M. . TRANSFORMAÇÕES NO CONSUMO AUDIOVISUAL EM PLATAFORMAS STREAMING EM TEMPOS DE COVID-19: UMA ANÁLISE DURANTE A PANDEMIA NO RS. In: Seminário de Pós-Graduação Inovamundi 2020, 2020, Novo Hamburgo. SPG Seminário de Pós-Graduação 13ª edição. Novo Hamburgo: Editora Feevale, 2020. v. 13.
10. FERRARELI, C. ; **PINHEIRO, C.M.P.** . DOS VIEWS AO SUCESSO: A ASCENSÃO DE ARTISTAS A PARTIR DO YOUTUBE. In: Seminário de Pós-Graduação Inovamundi 2019, 2019, Novo Hamburgo. SPG Seminário de Pós-Graduação 12ª edição, 2019.
11. BERTOTTO, W. ; SILVA, Franciele ; **PINHEIRO, C.M.P.** . Imaginário coletivo: Harry Potter e a Ordem da Fênix e a gestão governamental do executivo brasileiro. In: Feira de Iniciação Científica FIC 2019, 2019, Novo Hamburgo. Feira de Iniciação Científica FIC 2019, 2019.
12. RODRIGUES, D. O. ; **PINHEIRO, C.M.P.** . CINEMA E PINTURA: EXPLORANDO IMAGEM E NARRATIVA DO FILME COM AMOR, VAN GOGH.. In: Feira de Iniciação Científica FIC 2019, 2019, Novo Hamburgo. Feira de Iniciação Científica FIC 2019, 2019.
13. LIMA, P. R. S. ; **PINHEIRO, C.M.P.** . Nós e os outros: a construção da (dupla) identidade da personagem RED no filme 'US'. In: Feira de Iniciação Científica FIC 2019, 2019, NOVO HAMBURGO. Feira de Iniciação Científica FIC 2019, 2019.
14. ROCHA, F. ; HERGEMOLLER, M. ; **PINHEIRO, C.M.P.** . DIGITALIZAÇÃO DAS COISAS: A REVOLUÇÃO DIGITAL LIDERANDO O CAMINHO PARA INDÚSTRIAS CRIATIVAS E DEFININDO O FUTURO DO ENTRETENIMENTO MUSICAL. In: Seminário de Pós-Graduação Inovamundi 2019, 2019, Novo Hamburgo. SPG Seminário de Pós-Graduação 12ª edição, 2019.
15. WISSMANN, D. ; CONTE, D. ; **PINHEIRO, C.M.P.** . CODINOME INVESTIGAÇÕES: UMA ANÁLISE DA PERSONAGEM JESSICA JONES NA HQ ALIAS. In: Seminário de Pós-Graduação Inovamundi 2019, 2019, Novo Hamburgo. SPG Seminário de Pós-

16. ALMEIDA, C. F. ; **PINHEIRO, C.M.P.** ; SILVA, A. C. . As diferentes belezas femininas. In: Feira de Iniciação Científica FIC 2019, 2019, Novo Hamburgo. Feira de Iniciação Científica FIC 2019, 2019.
17. CARVALHO, I. M. H. ; **PINHEIRO, C.M.P.** . ECONOMIA CRIATIVA E POLÍTICAS PÚBLICAS NA DANÇA. In: Seminário de Pós-Graduação Inovamundi 2019, 2019, Novo Hamburgo. SPG Seminário de Pós-Graduação 12ª edição, 2019.
18. FETZNER, M. N. ; **PINHEIRO, CRISTIANO MAX PEREIRA** . Cultura Participativa e Jogos: os artifícios de sedução do Aplicativo Waze no incentivo à participação de usuários. In: Seminário de Pós-Graduação - 2015 - INOVAMUNDI, 2015, Novo Hamburgo. Anais do VII Seminário de Pós-Graduação - INOVAMUNDI. Novo Hamburgo: Editora Feevale, 2015. v. 8. p. 124-128.

Resumos publicados em anais de congressos

1. **PINHEIRO, CRISTIANO MAX PEREIRA**; FAGUNDES, J. D. ; LUCENA, L. R. . IMPACTOS DA COVID-19 NA INDÚSTRIA CRIATIVA GAÚCHA. In: Feira de Iniciação Científica FIC 2020, 2020, Novo Hamburgo. FIC Feira de Iniciação Científica 2020. Novo Hamburgo: Editora Feevale, 2020. v. 12.
2. KLAUCK, F. ; **PINHEIRO, CRISTIANO MAX PEREIRA** . Gênesis Criativa. In: Feira de Iniciação Científica FIC 2020, 2020, Novo Hamburgo. FIC Feira de Iniciação Científica 2020. Novo Hamburgo: Editora Feevale, 2020. v. 12.
3. FERRARELI, C. ; PEREIRA, F. M. ; **PINHEIRO, C.M.P.** . Crítica à Cultura Organizacional: uma visão criativa. In: Feira de Iniciação Científica - 2016 - Inovamundi, 2016, Novo Hamburgo. Feira de Iniciação Científica - 2016 - Inovamundi, 2016.
4. CHERUTTI, M. ; **PINHEIRO, C.M.P.** . Políticas Públicas Culturais: Uma Reflexão sobre o Sistema Nacional de Cultura. In: Feira de Iniciação Científica - 2016 - Inovamundi, 2016, Novo Hamburgo. Feira de Iniciação Científica - 2016 - Inovamundi, 2016.
5. FERRARELI, C. ; **PINHEIRO, C.M.P.** . Crítica à Cultura Organizacional: uma visão criativa. In: Seminário de Iniciação Científica Fapergs 2016, 2016, Novo Hamburgo. Seminário de Iniciação Científica Fapergs 2016, 2016.
6. FERRARELI, C. ; KIELING, P. ; **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira** . Levantamento dos Cursos Técnicos nos Setores Criativos em Instituições de Ensino Público no RS. In: Feira de Iniciação Científica 2015 - INOVAMUNDI, 2015, Novo Hamburgo. Anais da Feira de Iniciação Científica - INOVAMUNDI. Novo Hamburgo: Editora Feevale, 2015. v. 7.
7. CHERUTTI, M. ; STEINHAUS, C. ; VALIATI, V. ; **PINHEIRO, CRISTIANO MAX PEREIRA** . Políticas Públicas no RS: um mapeamento sobre os recursos investidos para os setores criativos de 2011 a 2014. In: Feira de Iniciação Científica 2015 - Inovamundi, 2015, Novo Hamburgo. Anais da Feira de Iniciação Científica 2015 - Inovamundi. Novo Hamburgo - RS: Editora Feevale, 2015. v. 7.
8. **PINHEIRO, C.M.P.**. A Lógica Criativa. In: I Congresso de Indústrias Criativas, 2015, Novo Hamburgo. I Congresso de Indústrias Criativas, 2015.
9. STEINHAUS, C. ; CHERUTTI, M. ; VALIATI, V. ; **PINHEIRO, C.M.P.** . Entidades Representativas dos Setores Criativos do Rio Grande do Sul: Um Estudo sobre Associações, Sindicatos e Institutos destes Setores. In: Feira de Iniciação Científica 2015 - Inovamundi, 2015, Novo Hamburgo. Feira de Iniciação Científica 2015 - Inovamundi, 2015.
10. STEINHAUS, C. ; **PINHEIRO, C.M.P.** . MODELOS DE NEGÓCIOS NA ÁREA DA MODA: ESTUDO SOBRE SETORES TRADICIONAIS E INOVADORES. In: SEMINÁRIO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA CNPQ 2015, 2015, Novo Hamburgo. SEMINÁRIO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA CNPQ 2015, 2015.
11. CHERUTTI, M. ; STEINHAUS, C. ; VALIATI, V. ; **PINHEIRO, C.M.P.** . políticas públicas no Rio Grande do Sul. In: Feira de Iniciação Científica 2015 - Inovamundi, 2015, Novo Hamburgo. Feira de Iniciação Científica 2015 - Inovamundi, 2015.
12. STEINHAUS, C. ; CHERUTTI, M. ; **PINHEIRO, C.M.P.** . O conhecimento maeado: um estudo sobre Indústrias criativas e Moda. In: 5º Enpmoda - Encontro Nacional de Pesquisa em Moda, 2015, Novo Hamburgo. 5º Enpmoda - Encontro Nacional de Pesquisa em Moda, 2015.
13. BARTH, Mauricio ; **PINHEIRO, C.M.P.** . Eureka: Um estudo sobre a vida dos profissionais da indústria criativa de Novo Hamburgo/RS. In: Seminário de Pós-Graduação - 2014, 2014, Novo Hamburgo. Seminário de Pós-Graduação - 2014, 2014.
14. **PINHEIRO, C.M.P.**. Fatos e Acasos de empreendedorismo nos jogos digitais no Brasil. In: 8º Encontro Nacional de História da Mídia, 2011, Guarapuava. 8º Encontro Nacional de História da Mídia, 2011.
15. **PINHEIRO, C.M.P.**. O Julgamento das Mídias Sociais: conceitos e pré-conceitos. In: 7º Encontro Nacional de História da Mídia, 2009, Fortaleza. 7º Encontro Nacional de História da Mídia, 2009.
16. **PINHEIRO, C.M.P.**. Modelo de Negócios em Mídia Digital: Os Videogames. In: VI Congresso Nacional de História da Mídia, 2008, Niterói. VI Congresso Nacional de História da Mídia, 2008.
17. **PINHEIRO, C.M.P.**; BRANCO, Marsal Ávila Alves . Em Busca dos Ludemas Perdidos. In: 2º Seminário Blogs: Redes Sociais e Comunicação Digital, 2008, Novo Hamburgo. 2º Seminário Blogs: Redes Sociais e Comunicação Digital, 2008.
18. **PINHEIRO, C.M.P.**; BRANCO, Marsal Ávila Alves . Em Busca dos Ludemas Perdidos. In: 2º ENCONTRO DO NÚCLEO GAÚCHO DE HISTÓRIA DA MÍDIA - ALCAR RS, 2008, Novo Hamburgo. 2º ENCONTRO DO NÚCLEO GAÚCHO DE HISTÓRIA DA MÍDIA - ALCAR RS, 2008.
19. **PINHEIRO, C.M.P.**. Videogames. Do entretenimento à comunicação. In: V Congresso Nacional de História da Mídia, 2007, São Paulo. V Congresso Nacional de História da Mídia, 2007.
20. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira**; BRANCO, Marsal Ávila Alves . Uma Tipologia de Games. In: ALAIC, 2006, São Leopoldo. Anais da ALAIC, 2006.
21. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira**. A história da utilização do game como mídia. In: Rede Alcar, 2006, São Luís. Anais da Rede Alcar, 2006.
22. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira**; BRANCO, Marsal Ávila Alves . Calculando Estéticas: a dimensão tecnológica na estética dos games. In: I Congresso Internacional de Estéticas Tecnológicas, 2006. Anais do I Congresso de Estéticas Tecnológicas, 2006.
23. **PINHEIRO, C.M.P.**. Calculando Estéticas: A Dimensão tecnológica na Estética dos Games. In: I Congresso Internacional de Estéticas e Tecnologias, 2006, São Paulo. I Congresso Internacional de Estéticas e Tecnologias, 2006.
24. **PINHEIRO, C.M.P.**. Projeto Cópia e Projeto Makeover da Agecom. In: Feira de Iniciação Científica e Salão de Extensão - 2005, 2005, Novo Hamburgo. Feira de Iniciação Científica e Salão de Extensão - 2005, 2005.
25. **PINHEIRO, C.M.P.**. Núcleo de publicidade Agecom. In: Feira de Iniciação Científica e Salão de Extensão - 2005, 2005, Novo Hamburgo. Feira de Iniciação Científica e Salão de Extensão - 2005, 2005.

26. **PINHEIRO, C.M.P.**. Jornal Tri Impresso. In: Feira de Iniciação Científica e Salão de Extensão - 2005, 2005, Novo Hamburgo. Feira de Iniciação Científica e Salão de Extensão - 2005, 2005.
27. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira**. A Matriz. In: VII Seminário Internacional de Comunicação, 2003, Porto Alegre. VII Seminário Internacional de Comunicação. Porto Alegre, 2003.
28. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira**. A Velocidade da Imagem Digital. In: V Seminário Internacional de Comunicação, 2001, Porto Alegre. V Seminário Internacional de Comunicação, 2001.

Apresentações de Trabalho

1. **PEREIRA, CRISTIANO MAX**. 6ª Conferência Municipal de Cultura. 2022. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
2. **PEREIRA, CRISTIANO MAX**. Conecta Distrito. 2022. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
3. **PEREIRA, CRISTIANO MAX**. Economia Criativa - Primeiro Emprego. 2022. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
4. **PINHEIRO, CRISTIANO MAX PEREIRA**. Criatividade Como Indústria. 2021. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
5. **PINHEIRO, CRISTIANO MAX PEREIRA**. Uma Conversa Sobre Indústria Criativa. 2021. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
6. **PINHEIRO, CRISTIANO MAX PEREIRA**. Economia criativa: o papel da universidade na construção da política pública. 2021. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
7. **PINHEIRO, CRISTIANO MAX PEREIRA**. Economia Criativa na Era Pós Tecnológica. 2021. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
8. **PINHEIRO, CRISTIANO MAX PEREIRA**. LIVE DE LANÇAMENTO PREVERS 2022 - Relatório de Tendências Criativas para o Estado do Rio Grande do Sul. 2021. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
9. KLAUCK, F. ; **PINHEIRO, C.M.P.** . A influência dos recursos tecnológicos nas diferentes formas de resolver problemas artísticos no processo de criação de fotografias. 2020. (Apresentação de Trabalho/Congresso).
10. **PINHEIRO, CRISTIANO MAX PEREIRA**; GUSATTI, C. . PAINEL 2: Indústria Criativa. 2020. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
11. **PINHEIRO, CRISTIANO MAX PEREIRA**; KOIVISTO, J. ; MORTENSEN, T. ; PAANANEN, H. . Can Digital Transformation accelerate Games in Education?. 2020. (Apresentação de Trabalho/Seminário).
12. SILVEIRA, P. ; **PINHEIRO, CRISTIANO MAX PEREIRA** . O uso de dados no processo criativo de agências de publicidade. 2020. (Apresentação de Trabalho/Congresso).
13. COSTA, S. A. ; **PINHEIRO, CRISTIANO MAX PEREIRA** ; VALIATI, V. A. D. ; BARTH, M. ; ASHTON, M. S. G. . Ações e estratégias para o enfrentamento da pandemia no setor do artesanato no RS. 2020. (Apresentação de Trabalho/Congresso).
14. FERRARELI, C. ; **PINHEIRO, CRISTIANO MAX PEREIRA** . DOS VIEWS AO SUCESSO: A ASCENSÃO DE ARTISTAS A PARTIR DO YOUTUBE. 2019. (Apresentação de Trabalho/Seminário).
15. CARVALHO, I. M. H. ; **PINHEIRO, CRISTIANO MAX PEREIRA** . ECONOMIA CRIATIVA E POLÍTICAS PÚBLICAS NA DANÇA. 2019. (Apresentação de Trabalho/Seminário).
16. ROCHA, F. ; HERGEMOLLER, M. ; SCHMIDT, S. ; **PINHEIRO, CRISTIANO MAX PEREIRA** . DIGITALIZAÇÃO DAS COISAS: A REVOLUÇÃO DIGITAL LIDERANDO O CAMINHO PARA INDÚSTRIAS CRIATIVAS E DEFININDO O FUTURO DO ENTRETENIMENTO MUSICAL. 2019. (Apresentação de Trabalho/Seminário).
17. WISSMANN, DÉBORA ; CONTE, D. ; **PINHEIRO, CRISTIANO MAX PEREIRA** . CODINOME INVESTIGAÇÕES: UMA ANÁLISE DA PERSONAGEM JESSICA JONES NA HQ ALIAS. 2019. (Apresentação de Trabalho/Seminário).
18. BASS, C. E. ; THEIS, V. ; SCHREIBER, D. ; ENGELMANN, R. ; **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira** . ANÁLISE DA CAPACIDADE ABSORTIVA NO PROCESSO CRIATIVO. 2019. (Apresentação de Trabalho/Congresso).
19. **PINHEIRO, C.M.P.**. ECONOMIA CRIATIVA, INDÚSTRIAS CRIATIVAS E DESENVOLVIMENTO. 2019. (Apresentação de Trabalho/Seminário).
20. **PINHEIRO, C.M.P.**. Os benefícios dos jogos eletrônicos. 2016. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
21. **PINHEIRO, C.M.P.**. Música e Mídia: Viver sua música. 2016. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
22. **PINHEIRO, C.M.P.**. Oficina Videos, memes e reportagens passando na sua timeline. 2016. (Apresentação de Trabalho/Outra).
23. **PINHEIRO, C.M.P.**. Criar é preciso...empresas não. 2016. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
24. FERRARELI, C. ; PEREIRA, F. M. ; **PINHEIRO, C.M.P.** . Crítica à Cultura Organizacional: uma visão criativa. 2016. (Apresentação de Trabalho/Outra).
25. CHERUTTI, M. ; **PINHEIRO, C.M.P.** . Políticas públicas Culturais: Uma reflexão sobre o sistema nacional de cultura. 2016. (Apresentação de Trabalho/Outra).
26. **PINHEIRO, C.M.P.**. Precisa da edição 34 do volume 20 da Revista Sessões do Imaginário. 2016. (Apresentação de Trabalho/Outra).
27. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira**. A lógica criativa. 2015. (Apresentação de Trabalho/Congresso).
28. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira**. Gestão de Criativos. 2015. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
29. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira**. Gestão de Criativos. 2015. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
30. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira**. A empresa como realização pessoal. 2015. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
31. FETZNER, M. N. ; **PINHEIRO, CRISTIANO MAX PEREIRA** . Cultura Participativa e Jogos: os artifícios de sedução do aplicativo Waze no incentivo à participação de usuários. 2015. (Apresentação de Trabalho/Seminário).
32. FERRARELI, C. ; KIELING, P. ; **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira** . Levantamento dos Cursos Técnicos nos Setores Criativos em Instituições de Ensino Público no RS. 2015. (Apresentação de Trabalho/Outra).
33. STEINHAUS, C. ; CHERUTTI, M. ; **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira** . Conhecimento Mapeado - Um Estudo sobre Indústria Criativa e Moda. 2015. (Apresentação de Trabalho/Outra).
34. STEINHAUS, C. ; CHERUTTI, M. ; **PINHEIRO, C.M.P.** . Entidades representativas dos setores criativos do Rio Grande do Sul: Um estudo sobre associações, sindicatos e institutos destes setores. 2015. (Apresentação de Trabalho/Congresso).
- 35.

STEINHAUS, C. ; **PINHEIRO, C.M.P.** . Modelos de negócios na Área da Moda: Estudo sobre Setores Tradicionais e Inovadores. 2015. (Apresentação de Trabalho/Seminário).

36. **CHERUTTI, M. ; STEINHAUS, C. ; VALIATI, V. ; PINHEIRO, C.M.P.** . Políticas Públicas no Rio Grande do Sul: Um mapeamento sobre os recursos investidos para os setores criativos de 2011 a 2014. 2015. (Apresentação de Trabalho/Outra).
37. **PINHEIRO, C.M.P.**. Gestão do Criativos. 2015. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
38. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira**. Negócios e Criatividade: Uma visão sobre a Economia Solidária. 2014. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).
39. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira**. Navegar é preciso, criar não. 2014. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
40. **BARTH, Mauricio ; PINHEIRO, C.M.P.** . Eureka: Um Estudo sobre a Vida dos Profissionais da Indústria Criativa de Novo Hamburgo/RS. 2014. (Apresentação de Trabalho/Seminário).
41. **PINHEIRO, C.M.P.**. 9º Seminário Internacional de Cultura da Inovação - Edição Grã-Bretanha. 2014. (Apresentação de Trabalho/Seminário).
42. **PINHEIRO, C.M.P.**. Processos cognitivos no campo dos jogos digitais: matando monstros e salvando princesas. 2014. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
43. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira ; BRANCO, Marsal Ávila Alves** . Hã! Indústria criativa, o que é isso?. 2013. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
44. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira**. Inovações e Criatividade no Turismo. 2013. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
45. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira**. Convergentes e divergentes: somos quem queremos e podemos?. 2012. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
46. **PINHEIRO, C.M.P.**. Relato de Missão - Jogos Digitais. 2012. (Apresentação de Trabalho/Seminário).
47. **PINHEIRO, C.M.P.**. Fatos e acasos de empreendedorismo nos jogos digitais no Brasil. 2011. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
48. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira**. Overview do Mercado de Jogos Digitais. 2010. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
49. **PINHEIRO, C.M.P.**. O Julgamento das Mídias Digitais: conceitos e pré-conceitos. 2009. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
50. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira**. Blogs e o Mundo Corporativo. 2008. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
51. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira ; BRANCO, Marsal Ávila Alves** . A Indústria dos Games e a Comunicação. 2008. (Apresentação de Trabalho/Outra).
52. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira**. Games e Comunicação: a Arte de Dançar Recarregando a Bazuca. 2008. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
53. **PINHEIRO, C.M.P.**. Modelo de Negócio em Mídia Digital: os videogames. 2008. (Apresentação de Trabalho/Congresso).
54. **PINHEIRO, C.M.P.**. Em Busca dos Ludemas Perdidos. 2008. (Apresentação de Trabalho/Seminário).
55. **PINHEIRO, C.M.P.**. Em Busca dos Ludemas Perdidos. 2008. (Apresentação de Trabalho/Seminário).
56. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira**. Jornalismo e Crítica de Games. 2007. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
57. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira ; BRANCO, Marsal Ávila Alves** . Consumo e Entretenimento Virtual. 2007. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
58. **PINHEIRO, C.M.P.**. Videogames. Do Entretenimento à Comunicação. 2007. (Apresentação de Trabalho/Congresso).
59. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira**. Propaganda em Games. 2006. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
60. **PINHEIRO, C.M.P.**. Uma Tipologia dos Games. 2006. (Apresentação de Trabalho/Congresso).
61. **PINHEIRO, C.M.P.**. Calculando Estéticas: A Dimensão Tecnológica na Estética dos Games. 2006. (Apresentação de Trabalho/Congresso).
62. **PINHEIRO, C.M.P.**. Projeto Cópia e Projeto Makeover da Agecom. 2005. (Apresentação de Trabalho/Seminário).
63. **PINHEIRO, C.M.P.**. Núcleo de Publicidade Agecom. 2005. (Apresentação de Trabalho/Seminário).
64. **PINHEIRO, C.M.P.**. Jornal Tri Impresso. 2005. (Apresentação de Trabalho/Seminário).
65. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira**. Os 20 caminhos criativos de Luiz Bassat. 2002. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

Outras produções bibliográficas

1. **PINHEIRO, CRISTIANO MAX PEREIRA**. Um setor intensamente criativo: os jogos digitais como hub das habilidades criativas 2021 (Publicação no OBSERVATÓRIO ITAÚ CULTURAL).
2. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira ; BRANCO, Marsal Ávila Alves** . Ludemas. Lógicas de sedução nos Games 2011 (Publicação na SBGAMES 2011 - GAMES & CORPO).

Produção técnica

Assessoria e consultoria

1. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira**. Consultor Ad Hoc | FACEPE - Fundação de Amparo à Ciência e Tecnologia do Estado de Pernambuco. 2015.
2. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira**. Consultor Ad Hoc | FACEPE - Fundação de Amparo à Ciência e Tecnologia do Estado de Pernambuco. 2008.

Programas de computador sem registro

1. **PEREIRA, CRISTIANO MAX.** Qual Sua Trilha - Objeto Educacional em Minecraft. 2022.
2. **PEREIRA, CRISTIANO MAX.** Energias Renováveis - Objeto Educacional em Minecraft. 2022.
3. **PEREIRA, CRISTIANO MAX.** Crimes (Quase) Perfeitos - Objeto Educacional em Minecraft. 2021.
4. **PEREIRA, CRISTIANO MAX.** Povos Originários do RS - Objeto Educacional em Minecraft. 2021.
5. **PINHEIRO, C.M.P..** Entre o Campo e o Asfalto - Objeto Educacional em Minecraft. 2020.
6. **PINHEIRO, C.M.P..** Água Mole, Pedra Dura - Objeto Educacional em Minecraft. 2020.
7. SARMENTO, C. F. ; **PINHEIRO, C.M.P. .** JOGO PARA TRATAMENTO DE TDAH (PROTÓTIPO). 2019.
8. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira; BRANCO, Marsal Ávila Alves .** Saber é Trabalho. 2014.
9. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira; BRANCO, Marsal Ávila Alves .** Saber é Saúde. 2014.
10. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira; BRANCO, Marsal Ávila Alves .** Saber é Cidadania. 2014.
11. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira; BRANCO, Marsal Ávila Alves .** Simulador de Processos ABRAMEQ. 2013.
12. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira; BRANCO, Marsal Ávila Alves .** Sicoob Game Training. 2012.
13. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira; BRANCO, Marsal Ávila Alves .** World League Zombies - Mobile Game. 2012.
14. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira; BRANCO, Marsal Ávila Alves .** Marathon Zombies - Mobile Game. 2012.
15. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira; BRANCO, Marsal Ávila Alves .** Zoongs - Mobile Game. 2012.
16. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira; BRANCO, Marsal Ávila Alves .** The Amazing Office Games - Mobile Game. 2012.
17. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira; BRANCO, Marsal Ávila Alves .** CIPA 2011. Simulador de treinamento em segurança do trabalho Kimberly Clark. 2011.
18. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira; BRANCO, Marsal Ávila Alves .** West Coast Racing - Game. 2011.
19. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira; BRANCO, Marsal Ávila Alves .** Malas Prontas Cravo e Canela. 2011.
20. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira; BRANCO, Marsal Ávila Alves .** Aplicativo de Vendas Assintecal. 2011.
21. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira; BRANCO, Marsal Ávila Alves .** Pegada Riffel - Social Game. 2011.
22. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira; BRANCO, Marsal Ávila Alves .** Expositor de Vendas Beira Rio para Tablet. 2011.
23. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira; BRANCO, Marsal Ávila Alves .** Volare Linha W-Fly Marcopolo. 2010.
24. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira; BRANCO, Marsal Ávila Alves .** West Coast Throw. 2010.
25. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira; BRANCO, Marsal Ávila Alves .** Game Sicoob. 2010.
26. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira; BRANCO, Marsal Ávila Alves .** Casa do Estudante - Social Game. 2010.
27. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira; BRANCO, Marsal Ávila Alves .** Tapete Eletrônico Interativo SHOCK TV. 2010.
28. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira; BRANCO, Marsal Ávila Alves .** CIPA 2010. Simulador de treinamento em segurança do trabalho Kimberly Clark. 2010.
29. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira; BRANCO, Marsal Ávila Alves .** Tapete Eletrônico Interativo Feevale - Facebook. 2010.
30. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira; BRANCO, Marsal Ávila Alves .** Jogo Treinamento de Vendas Kildare. 2010.
31. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira; BRANCO, Marsal Ávila Alves .** Volare Linha W-Fly Marcopolo - Animação 3D. 2009.
32. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira; BRANCO, Marsal Ávila Alves .** Game Sony. 2009.
33. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira; BRANCO, Marsal Ávila Alves .** Game Reciclagem Dom Bosco. 2009.
34. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira; BRANCO, Marsal Ávila Alves .** Game Talento. 2009.
35. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira; BRANCO, Marsal Ávila Alves .** Os Canibais. 2006.

Produtos tecnológicos

1. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira; BRANCO, Marsal Ávila Alves ; BAHIA, Christine .** Os Canibais. 2006.

Processos ou técnicas

1. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira; MACHADO, Maria Berenice ; BALDISERA, Rudimar ; DELUCA, Valéria ; CARVALHO, Cíntia ; SANTOS, Marta .** Diagnóstico da Comunicação Institucional do Centro Universitário Feevale. 2003.

Trabalhos técnicos

1. **PINHEIRO, C.M.P..** Comitê Institucional do Probic/Fapergs e Probit/Fapergs 2017. 2018.
2. **PINHEIRO, C.M.P..** Membro da Comissão de Seleção do Mestrado em Indústria Criativa. 2018.
3. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira.** Comitê Científico do X Seminário de Jogos Eletrônicos, Comunicação e Educação. 2014.
4. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira.** Membro da Comissão Científica do Concurso UNICEF de Desenvolvimento de Jogos Digitais. 2014.
5. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira.** Membro da Comissão de Seleção do Mestrado em Indústria Criativa. 2013.

Entrevistas, mesas redondas, programas e comentários na mídia

1. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira.** A Universidade Feevale oferecerá doutorado em Indústria Criativa. 2023. (Programa de rádio ou TV/Outra). 📺
2. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira.** Universidade Feevale lança primeiro doutorado em Indústria Criativa. 2023. (Programa de rádio ou TV/Outra). 📺
3. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira.** Universidade Critério recebe Cristiano Max Pinheiro nesta quarta-feira. 2023. (Programa de rádio ou TV/Outra). 📺
4. **PEREIRA, CRISTIANO MAX.** PodcastON Revista Feevale: DIA DO ORGULHO NERD. 2022. 📺
5. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira.** Nove clusters tecnológicos receberão injeção de R\$ 24 milhões no RS; veja os detalhes. 2022. (Programa de rádio ou TV/Outra). 📺
6. **PEREIRA, CRISTIANO MAX.** Do real para o virtual: universidades gaúchas avançam com experiências no metaverso. 2022. (Programa de rádio ou TV/Outra). 📺
7. **PEREIRA, CRISTIANO MAX; OLIVEIRA, M. ; BRAGA, A. ; GASPARY, M. .** Criatividade em Rede. 2022. (Programa de rádio ou TV/Mesa redonda).

8. **PEREIRA, CRISTIANO MAX.** A CULTURA GAMER NA SALA DE AULA. 2022. (Programa de rádio ou TV/Outra).
9. **PEREIRA, CRISTIANO MAX.** Universidade de Novo Hamburgo integra programa de incentivo ao setor de games. 2022. (Programa de rádio ou TV/Outra). 📺
10. **PEREIRA, CRISTIANO MAX.** Entrevista com Cristiano Max, professor do curso de Jogos Digitais da Feevale. 2022. (Programa de rádio ou TV/Entrevista). 📺
11. **PEREIRA, CRISTIANO MAX.** VIDA DIGITAL - Edição 09 - POA Streaming - Clusters. 2022. (Programa de rádio ou TV/Entrevista). 📺
12. **PEREIRA, CRISTIANO MAX.** Seminário de Cultura começa nesta terça com dois palestrantes. 2022. (Programa de rádio ou TV/Outra).
13. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira.** Cluster GameRS será lançado na quarta. 2022. (Programa de rádio ou TV/Outra). 📺
14. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira.** Cluster Games será lançado na quarta. 2022. (Programa de rádio ou TV/Outra). 📺
15. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira.** Cluster Games será lançado na quarta. 2022. (Programa de rádio ou TV/Outra). 📺
16. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira.** Projeto estadual de games será lançado em Novo Hamburgo. 2022. (Programa de rádio ou TV/Outra).
17. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira.** Projeto valoriza os jogos digitais. 2022. (Programa de rádio ou TV/Outra).
18. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira.** Feevale lança projeto cluster gamers. 2022. (Programa de rádio ou TV/Outra). 📺
19. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira.** Um programa para fazer a indústria de games passar de fase. 2022. (Programa de rádio ou TV/Outra).
20. **PEREIRA, CRISTIANO MAX.** Projeto Cluster GameRS é lançado no Estado. 2022. (Programa de rádio ou TV/Outra).
21. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira.** Projeto para impulsionar os jogos digitais no RS é lançado em Novo Hamburgo. 2022. (Programa de rádio ou TV/Outra).
22. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira.** Projeto Cluster GameRS é lançado no Estado Mercado de jogos apresentou crescimento médio acima de 20% na última década. 2022. (Programa de rádio ou TV/Outra).
23. **PEREIRA, CRISTIANO MAX.** Quando a criatividade é mais que um bom negócio. 2022. (Programa de rádio ou TV/Outra). 📺
24. **PINHEIRO, CRISTIANO MAX PEREIRA.** Estudo aponta transformações no consumo dos gaúchos durante a pandemia. 2021. (Programa de rádio ou TV/Comentário). 📺
25. **PINHEIRO, CRISTIANO MAX PEREIRA.** Sedac e Feevale lançam relatório de tendências comportamentais dos consumidores gaúchos. 2021. (Programa de rádio ou TV/Comentário). 📺
26. **PINHEIRO, CRISTIANO MAX PEREIRA.** Pesquisa da Feevale e Sedac analisa pós-pandemia. 2021. (Programa de rádio ou TV/Comentário).
27. **PINHEIRO, CRISTIANO MAX PEREIRA.** Estação Novo Hamburgo 07-07. 2021. (Programa de rádio ou TV/Mesa redonda). 📺
28. **PINHEIRO, CRISTIANO MAX PEREIRA; BARBOSA, G. ; GUERREIRO, T. .** Criatividade e Resiliência no Pós-Pandemia. 2021. (Programa de rádio ou TV/Mesa redonda). 📺
29. **PINHEIRO, CRISTIANO MAX PEREIRA.** Feevale investiga tendências de consumo dos gaúchos na pandemia. 2021. (Programa de rádio ou TV/Comentário). 📺
30. **PINHEIRO, CRISTIANO MAX PEREIRA.** Universidade Feevale realiza pesquisa sobre consumo dos gaúchos na pandemia. 2021. (Programa de rádio ou TV/Comentário). 📺
31. **PINHEIRO, CRISTIANO MAX PEREIRA.** <https://www.acinh.com.br/noticia/pesquisadores-da-feevale-investigam-tendencias-de-consumo-dos-gauchos-na-pandemia>. 2021. (Programa de rádio ou TV/Comentário). 📺
32. **PINHEIRO, CRISTIANO MAX PEREIRA.** Pesquisadores da Feevale investigam tendências de consumo dos gaúchos na pandemia. 2021. (Programa de rádio ou TV/Comentário). 📺
33. **PINHEIRO, CRISTIANO MAX PEREIRA.** Pesquisadores da Feevale investigam tendências de consumo dos gaúchos na pandemia. 2021. (Programa de rádio ou TV/Comentário). 📺
34. **PINHEIRO, CRISTIANO MAX PEREIRA.** Pesquisadores da Feevale investigam tendências de consumo dos gaúchos na pandemia. 2021. (Programa de rádio ou TV/Comentário). 📺
35. **PINHEIRO, CRISTIANO MAX PEREIRA.** Pesquisadores da Feevale investigam tendências de consumo dos gaúchos na pandemia. 2021. (Programa de rádio ou TV/Comentário). 📺
36. **PINHEIRO, CRISTIANO MAX PEREIRA.** Pesquisadores da Feevale investigam tendências de consumo dos gaúchos na pandemia. 2021. (Programa de rádio ou TV/Comentário). 📺
37. **PINHEIRO, CRISTIANO MAX PEREIRA.** Pesquisadores da Feevale investigam tendências de consumo dos gaúchos na pandemia. 2021. (Programa de rádio ou TV/Comentário). 📺
38. **PINHEIRO, CRISTIANO MAX PEREIRA.** Tendência de Consumo. 2021. (Programa de rádio ou TV/Outra).
39. **PINHEIRO, CRISTIANO MAX PEREIRA.** Pesquisadores da Feevale investigam tendências de consumo dos gaúchos na pandemia. 2021. (Programa de rádio ou TV/Outra). 📺
40. **PINHEIRO, CRISTIANO MAX PEREIRA.** Tendências de consumo surgidas na pandemia aproximam o local das vocações globais. 2021. (Programa de rádio ou TV/Outra). 📺
41. **PINHEIRO, CRISTIANO MAX PEREIRA.** Ascensão do live commerce revoluciona varejo online e ganha cada vez mais adeptos. 2021. (Programa de rádio ou TV/Outra). 📺
42. **PINHEIRO, CRISTIANO MAX PEREIRA.** Feevale e Sedac apresentam as tendências de consumo para o mercado criativo pós-pandemia no Estado. 2021. (Programa de rádio ou TV/Comentário). 📺
43. **PINHEIRO, C.M.P..** Alunos da Feevale produzem opções de entretenimento durante a pandemia. 2020. (Programa de rádio ou TV/Entrevista). 📺
44. **PINHEIRO, C.M.P..** Alunos da Feevale produzem opções de entretenimento durante a pandemia. 2020. (Programa de rádio ou TV/Entrevista). 📺
45. **PINHEIRO, C.M.P..** Projetos Culturais Digitais: iniciam inscrições para artistas e trabalhadores da cultura. 2020. (Programa de rádio ou TV/Entrevista). 📺
46. **PINHEIRO, C.M.P..** Programa financia projetos para trabalhadores na área da cultura. 2020. (Programa de rádio ou TV/Entrevista). 📺
47. **PINHEIRO, C.M.P.;** VALANSUELO, J. . Revista Feevale - Edital FAC Digital. 2020. (Programa de rádio ou TV/Entrevista). 📺
- 48.

PINHEIRO, C.M.P.. Mestrado em Indústria Criativa da Feevale promove encontros internacionais. 2020. (Programa de rádio ou TV/Outra). 📺

49. **PINHEIRO, C.M.P.**; STAGGEMEIER, R. . Live Cup of Science - Aula, Trabalho e Casa na Pandemia. Haja Criatividade!!!. 2020. 📺
50. **PINHEIRO, CRISTIANO MAX PEREIRA**; MARTINS, R. . #Entrevista com CRISTIANO MAX PINHEIRO, professor e pesquisador, coordenador do Mestrado em Indústria Criativa na FEEVALE (RS). 2020. 📺
51. **PINHEIRO, C.M.P.**. Redação TVE - Pesquisa Impacto do Covid-19 na Indústria Criativa. 2020. (Programa de rádio ou TV/Entrevista). 📺
52. **PINHEIRO, C.M.P.**; CARDOSO, R. ; BRITO, V. . Estação Hamburgo Vale TV. 2020. (Programa de rádio ou TV/Mesa redonda). 📺
53. **PINHEIRO, C.M.P.**. Conversa de Peso 917 - Cristiano Max Pereira Pinheiro 25-08-2020. 2020. (Programa de rádio ou TV/Entrevista). 📺
54. **PINHEIRO, C.M.P.**; ANDRADE, C. . Pandemia aumenta consumo de jogos e serviços de streaming, sugere pesquisa gaúcha. 2020. (Programa de rádio ou TV/Entrevista). 📺
55. **PINHEIRO, C.M.P.**. SET GUAÍBA. 2020. (Programa de rádio ou TV/Entrevista). 📺
56. **PINHEIRO, C.M.P.**. Pesquisa investiga impacto da pandemia no trabalho de publicitários e jornalistas gaúchos. 2020. (Programa de rádio ou TV/Entrevista). 📺
57. **PINHEIRO, CRISTIANO MAX PEREIRA**. Pesquisa indica que setor criativo precisou se reinventar devido à pandemia de Covid-19. 2020. (Programa de rádio ou TV/Entrevista). 📺
58. **PINHEIRO, CRISTIANO MAX PEREIRA**. PANDEMIA: A REINVENÇÃO DO SETOR CRIATIVO. 2020. (Programa de rádio ou TV/Entrevista). 📺
59. **PINHEIRO, CRISTIANO MAX PEREIRA**. Nova realidade: Pesquisa mostra a reinvenção que o setor criativo precisou fazer durante pandemia. 2020. (Programa de rádio ou TV/Entrevista). 📺
60. **PINHEIRO, CRISTIANO MAX PEREIRA**. Entrevista a Rádio 97.1 de São Borja sobre o Mestrado em Indústrias Criativas. 2019. (Programa de rádio ou TV/Entrevista). 📺
61. SILVA, A. C. ; PEREIRA, F. M. ; **PINHEIRO, CRISTIANO MAX PEREIRA** . Entrevista a Rádio ABC de Novo Hamburgo sobre Mercado Audiovisual. 2019. (Programa de rádio ou TV/Entrevista). 📺
62. **PINHEIRO, CRISTIANO MAX PEREIRA**; PIARDI, G. ; PACHECO, B. . Entrevista no programa Shake Señores da Rádio Feevale no Dia da Inovação. 2019. (Programa de rádio ou TV/Entrevista). 📺
63. **PINHEIRO, C.M.P.**. Economia Criativa. 2018. (Programa de rádio ou TV/Entrevista). 📺
64. **PINHEIRO, C.M.P.**. Shake Señores. 2018. (Programa de rádio ou TV/Entrevista). 📺
65. **PINHEIRO, C.M.P.**. Em Pauta - Mercado da Industria Criativa. 2017. (Programa de rádio ou TV/Entrevista). 📺
66. **PINHEIRO, C.M.P.**. A Nova TV Brasileira. 2017. (Programa de rádio ou TV/Entrevista). 📺
67. **PINHEIRO, C.M.P.**. Indústria Criativa e os Jogos Digitais. 2017. (Programa de rádio ou TV/Entrevista). 📺
68. **PINHEIRO, C.M.P.**. Memória AGECom. 2017. (Programa de rádio ou TV/Entrevista). 📺
69. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira**. VIII Gamepad - Seminário de Games e Tecnologia. 2015. (Programa de rádio ou TV/Mesa redonda).
70. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira**. Adaptação em jogos digitais. 2013. (Programa de rádio ou TV/Mesa redonda).

Demais tipos de produção técnica

1. **PEREIRA, CRISTIANO MAX**. Observatório Cultural: Impactos da pandemia COVID-19 no setor cultural gaúcho. 2022. (Curso de curta duração ministrado/Extensão).
2. **PEREIRA, CRISTIANO MAX**. Observatório Cultural: Impactos da pandemia COVID-19 no setor cultural gaúcho. 2022. (Curso de curta duração ministrado/Extensão).
3. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira**; NORONHA, R. F. ; LISOT, P. W. ; CZRNHAK, T. . PREVERS 2023 - Relatório de Tendências. 2022. (Produção Audiovisual).
4. **PINHEIRO, CRISTIANO MAX PEREIRA**. CAPACITAÇÃO EM ECONOMIA CRIATIVA PARA EMPREENDEDORES CULTURAIS. 2021. .
5. **PINHEIRO, CRISTIANO MAX PEREIRA**. CAPACITAÇÃO EM ECONOMIA CRIATIVA PARA EMPREENDEDORES CULTURAIS. 2021. .
6. **PINHEIRO, CRISTIANO MAX PEREIRA**. PROGRAMA DE NEGÓCIOS EM MÚSICA. 2021. .
7. **PINHEIRO, CRISTIANO MAX PEREIRA**. Economia Criativa como vetor de Desenvolvimento Econômico. 2021. .
8. **PINHEIRO, CRISTIANO MAX PEREIRA**. PREVERS 2022 - Relatório de Tendências Criativas para o Estado do Rio Grande do Sul. 2021. (Relatório de pesquisa).
9. ZAMBERLAN, V. S. ; **PINHEIRO, CRISTIANO MAX PEREIRA** . Podcast - A Carreira do Músico Independente em Meio à Pandemia do Novo Coronavírus. 2021. (Produção Audiovisual).
10. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira**; NORONHA, R. F. . PREVERS 2022 - Relatório de Tendências. 2021. (Produção Audiovisual).
11. **PINHEIRO, CRISTIANO MAX PEREIRA**; BEZ, Marta Rosecler ; REPENNING, S. S. L. . Conversas com a Profª Marta #1 - Sibebe Lange. 2020. (Produção Audiovisual).
12. BEZ, Marta Rosecler ; PEREIRA, G. ; **PINHEIRO, CRISTIANO MAX PEREIRA** . Conversas com a Profª Marta #2 - Giovanni Pereira. 2020. (Produção Audiovisual).
13. BEZ, Marta Rosecler ; SANTOS, R. ; **PINHEIRO, C.M.P.** . Conversas com a Profª Marta #3 - Roniere Santos. 2020. (Produção Audiovisual).
14. BEZ, Marta Rosecler ; PEIXOTO, L. ; **PINHEIRO, C.M.P.** . Conversas com a Profª Marta #4 - Leonardo Peixoto. 2020. (Produção Audiovisual).
15. BEZ, Marta Rosecler ; OLIVEIRA, J. ; **PINHEIRO, C.M.P.** . Conversas com a Profª Marta #5 - Júnior Oliveira. 2020. (Produção Audiovisual).
16. BEZ, Marta Rosecler ; NEGRUNI, M. ; **PINHEIRO, C.M.P.** . Conversas com a Profª Marta #6 - Mauro Negruni. 2020. (Produção Audiovisual).
- 17.

- BEZ, Marta Rosecler ; ANDRETTA, J. ; **PINHEIRO, C.M.P.** . Conversas com a Profª Marta #7 - Juliana Andretta. 2020. (Produção Audiovisual).
18. BEZ, Marta Rosecler ; HAUBERT, B. ; **PINHEIRO, C.M.P.** . Conversas com a Profª Marta #8 - Bruna Haubert. 2020. (Produção Audiovisual).
 19. BEZ, Marta Rosecler ; SOUZA, A. ; **PINHEIRO, C.M.P.** . Conversas com a Profª Marta #9 - André Souza. 2020. (Produção Audiovisual).
 20. BEZ, Marta Rosecler ; OLIVEIRA, S. ; **PINHEIRO, C.M.P.** . Conversas com a Profª Marta #10 - Sarita Oliveira. 2020. (Produção Audiovisual).
 21. BEZ, Marta Rosecler ; PEREIRA, F. M. ; **PINHEIRO, C.M.P.** . Conversas com a Profª Marta #11 - Francisco Pereira. 2020. (Produção Audiovisual).
 22. BEZ, Marta Rosecler ; STROHER, A. ; **PINHEIRO, C.M.P.** . Conversas com a Profª Marta #12 - Alexandre Stroher. 2020. (Produção Audiovisual).
 23. BEZ, Marta Rosecler ; BARILI, F. ; **PINHEIRO, C.M.P.** . Conversas com a Profª Marta #13 - Fabiane Barili. 2020. (Produção Audiovisual).
 24. **PINHEIRO, CRISTIANO MAX PEREIRA**; MAIA, L. E. L. S. . Fala, Mestre - Live #1. 2020. (Produção Audiovisual).
 25. **PINHEIRO, CRISTIANO MAX PEREIRA**; BEZ, Marta Rosecler ; SCHMITZ, P. . Conversas com a Profª Marta #14 - Paula Schmitz. 2020. (Produção Audiovisual).
 26. **PINHEIRO, CRISTIANO MAX PEREIRA**; BEZ, Marta Rosecler ; FERNANDO, L. . Conversas com a Profª Marta #15 - Luis Fernando. 2020. (Produção Audiovisual).
 27. **PINHEIRO, CRISTIANO MAX PEREIRA**; BEZ, Marta Rosecler ; SCHUNKE, C. . Conversas com a Profª Marta #16 - Christian Schunke. 2020. (Produção Audiovisual).
 28. **PINHEIRO, C.M.P.**; CONTE, D. ; ALVES, N. . Cultura, Políticas Públicas e Indústria Criativa - Debates Interdisciplinares #1. 2020. (Produção Audiovisual).
 29. **PINHEIRO, CRISTIANO MAX PEREIRA**. Criativo, Eu?! . 2019. .
 30. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira**. Oficina Criação sem Criar Caso. 2007. (Curso de curta duração ministrado/Outra).
 31. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira**; BRANCO, Marsal Ávila Alves . Modelagem e Animação Básica em 3D. 2007. (Curso de curta duração ministrado/Outra).

Produção artística/cultural

Música

1. CONTI, A. ; **PINHEIRO, C.M.P.** ; PEREIRA, F. M. ; MENDES, T. G. ; LAUZER, M. B. ; DONIDA, A. . Banda Corpo Docente no Mentos Brilhantes. 2019. Interpretação.
2. ★ **PINHEIRO, C.M.P.**; SOUZA, M. . Show Musical no Sarau do Cruzeiro. 2019. Interpretação.
3. **PINHEIRO, C.M.P.**; CONTI, A. ; PEREIRA, F. M. ; DONIDA, A. . Show Beneficente Hospital de Herval Seco. 2019. Interpretação.
4. **PINHEIRO, C.M.P.**; SILVA, A. C. ; MENDES, T. G. ; PEREIRA, F. M. ; DONIDA, A. . Banda Corpo Docente no Madrugadão Feevale. 2018. Interpretação.
5. **PINHEIRO, C.M.P.**; CONTI, A. ; MENDES, T. G. ; PEREIRA, F. M. ; DONIDA, A. . Banda Corpo Docente no Mentos Brilhantes. 2018. Interpretação.
6. ★ **PINHEIRO, C.M.P.**; SILVA, A. C. ; MENDES, T. G. ; PEREIRA, F. M. ; KARAN, L. H. . Banda Corpo Docente na Inauguração do HUB ONE Feevale. 2018. Interpretação.
7. **PINHEIRO, C.M.P.**; SILVA, A. C. ; MENDES, T. G. ; PEREIRA, F. M. ; DONIDA, A. . Banda Corpo Docente no Madrugadão Feevale. 2016. Interpretação.
8. **PINHEIRO, C.M.P.**; SILVA, A. C. ; MENDES, T. G. ; PEREIRA, F. M. ; DONIDA, A. . Banda Corpo Docente no Madrugadão Feevale. 2015. Interpretação.

Outras produções artísticas/culturais

1. **PINHEIRO, C.M.P.**; MAIA, L. E. L. S. . Sarau do Cruzeiro de Maio. 2019 (Organização de Sarau Cultural).
2. **PINHEIRO, C.M.P.**; MAIA, L. E. L. S. . Sarau do Cruzeiro de Junho. 2019 (Organização de Sarau Cultural).
3. **PINHEIRO, C.M.P.**; BRANCO, Marsal Ávila Alves ; SILVA, A. C. ; MENDES, T. G. . Banda Corpo Docente no Madrugadão Feevale. 2017 (Show Musical).
4. **PINHEIRO, C.M.P.**; SILVA, A. C. ; BRANCO, Marsal Ávila Alves ; MENDES, T. G. . Banda Corpo Docente Abertura de Semestre 201701. 2017 (Show Musical).
5. **PINHEIRO, C.M.P.**; SILVA, A. C. ; BRANCO, Marsal Ávila Alves ; MENDES, T. G. . Festival Avaliação Complementar. 2017 (Show Musical).
6. **PINHEIRO, C.M.P.**; SILVA, A. C. ; BRANCO, Marsal Ávila Alves ; MENDES, T. G. . Banda Corpo Docente e Abertura do Semestre 201702. 2017 (Show Musical).
7. **PINHEIRO, C.M.P.**; SILVA, A. C. ; BRANCO, Marsal Ávila Alves ; MENDES, T. G. . Festival Avaliação Complementar 201702. 2017 (Show Musical).
8. **PINHEIRO, C.M.P.**; SILVA, A. C. ; BRANCO, Marsal Ávila Alves ; MENDES, T. G. . Festival Mentos Brilhantes. 2017 (Show Musical).
9. **PINHEIRO, C.M.P.**; SILVA, A. C. ; BRANCO, Marsal Ávila Alves ; MENDES, T. G. . Sarau no Bar do GAGO. 2017 (Show Musical).
10. SOUZA, M. ; **PINHEIRO, C.M.P.** . Ensaios Criativos. 2017 (Documentário Audiovisual).
11. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira**; MENDES, T. G. ; PEREIRA, G. T. ; STEINHAUS, C. ; CHERUTTI, M. . Podcast 'Pímulas de Cafeína'. 2014 (Como ganhar dinheiro com Criatividade).
12. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira**. Revista Sessões do Imaginário nº 4. 1999 (Capa de Revista).

13. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira.** Revista Sessões do Imaginário nº 3. 1998 (Capa de Revista).
14. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira.** Visões de uma Certa Europa de Juremir Machado da Silva. 1998 (Capa de Livro).

Bancas

Participação em bancas de trabalhos de conclusão

Mestrado

1. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira.** Participação em banca de Camila Steinhaus. DESENVOLVIMENTO ORGANIZACIONAL E COCRIAÇÃO DE VALOR NA PERCEPÇÃO DOS STAKEHOLDERS DE UMA ORGANIZAÇÃO DO SETOR TÊXTIL EM SANTA CRUZ DO SUL/RS. 2023. Dissertação (Mestrado em Desenvolvimento Regional) - Universidade de Santa Cruz do Sul.
2. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira.** Participação em banca de Izis Gonçalves. O COMPORTAMENTO INOVADOR DE ENFERMEIROS. 2023. Dissertação (Mestrado em Mestrado Acadêmico em Administração) - Universidade Feevale.
3. **PINHEIRO, C.M.P.** Participação em banca de Fernanda Klauk. MUITO ALÉM DO CLIQUE: OS DESAFIOS DO ATO DE EMPREENDEDOR NA FOTOGRAFIA. 2023. Dissertação (Mestrado em Indústria Criativa) - Universidade Feevale.
4. SILVA, J. L. F.; CORREA, S. B.; **PEREIRA, CRISTIANO MAX.** Participação em banca de Marcelo de Castro Sollero. Indústria cultural paulista e seu ecossistema de sustentação financeiro. 2022. Dissertação (Mestrado em Gestão de Economia Criativa) - Escola Superior de Propaganda e Marketing.
5. **PEREIRA, CRISTIANO MAX;** VALIATI, VANESSA AMALIA DALPIZOL; RODRIGUES, M. A. S.. Participação em banca de Felipe Sperb. PLATAFORMAS EM CAMPO: UM ESTUDO SOBRE AS TRANSMISSÕES ESPORTIVAS AO VIVO NA AMAZON PRIME VIDEO, HBO MAX E STAR+. 2022. Dissertação (Mestrado em Indústria Criativa) - Universidade Feevale.
6. **PEREIRA, CRISTIANO MAX;** BOHNENBERGER, M.; NUNES, A. K.. Participação em banca de Déborah Koch Berlitz. PLANEJAMENTO DE COMUNICAÇÃO COM FOCO NO COMPROMETIMENTO ORGANIZACIONAL. 2022. Dissertação (Mestrado em Indústria Criativa) - Universidade Feevale.
7. **PEREIRA, CRISTIANO MAX;** BOHNENBERGER, M.; FONTOURA, F. B. B.. Participação em banca de Lairton Toebe. Criatividade e inovação: uma análise do processo decisório na indústria de implementos agrícolas. 2022. Dissertação (Mestrado em Mestrado Acadêmico em Administração) - Universidade Feevale.
8. **PEREIRA, CRISTIANO MAX.** Participação em banca de Bárbara Luana Rangel. JOGOS E APRENDIZAGEM CRIATIVA NO EXERCÍCIO DA EDUCAÇÃO FINANCEIRA PARA ESTUDANTES DO ENSINO MÉDIO. 2022. Dissertação (Mestrado em Indústria Criativa) - Universidade Feevale.
9. SANTOS, L. M.; BARROS, L. M.; REBECHI JUNIOR, A.; **PINHEIRO, C.M.P.** Participação em banca de LUCAS MARQUES DOS SANTOS. Jogos digitais e autorrepresentação: como videogames autobiográficos, pessoais e ensaísticos constroem sentidos com jogadores. 2021. Dissertação (Mestrado em Programa de Pós- Graduação em Comunicação) - Universidade Estadual Paulista.
10. KIELING, A. S.; SILVA, A. M.; **PINHEIRO, C.M.P.** Participação em banca de Hudson de Pinho Araújo. MEIOS IMERSIVOS E ASPECTOS PARA PRODUÇÃO DE SENTIDO. 2021.
11. **PINHEIRO, CRISTIANO MAX PEREIRA;** VALIATI, V. A. D.; SILVA, J. L. F. Participação em banca de Camila Melo Ferrareli. A RELAÇÃO ENTRE MOVIMENTOS SOCIAIS E O MAINSTREAM: UM ESTUDO SOBRE O FUNK CARIOCA. 2021.
12. ASHTON, M. S. G.; **PINHEIRO, CRISTIANO MAX PEREIRA;** FEITOSA, S. A.. Participação em banca de Maurício Hergemöller. CRIATIVIDADE: UMA ANÁLISE DO AMBIENTE PRESENCIAL E REMOTO NO PROCESSO CRIATIVO DOS ESTUDANTES DE NÍVEL TÉCNICO. 2021. Dissertação (Mestrado em Indústria Criativa) - Universidade Feevale.
13. VALIANTI, V. A. D.; **PINHEIRO, CRISTIANO MAX PEREIRA;** BORTHOLUZZI, J.. Participação em banca de Milena Cherutti. O SER CRIATIVO: UMA ANÁLISE DO PROCESSO DE CRIAÇÃO NO DIA A DIA DE MICROEMPREENDEDORES DE MODA NO CENÁRIO DO RIO GRANDE DO SUL. 2021. Dissertação (Mestrado em Indústria Criativa) - Universidade Feevale.
14. PERROTTA, I.; GUILHERME, L.; **PINHEIRO, CRISTIANO MAX PEREIRA.** Participação em banca de Raul de Santahelena Pereira. Marcas Viscerais: Significado profundo e campo simbólico da marca Lab Fantasma. 2021. Dissertação (Mestrado em Mestrado Profissional em Gestão da Economia Criativa) - Escola Superior de Propaganda e Marketing.
15. DUBEUX, V. J. C.; CORREA, S. B.; **PINHEIRO, CRISTIANO MAX PEREIRA;** PESSOA, L. A. G. P.. Participação em banca de Maria Luísa Zarur Guarisa. O SHOW TEM QUE CONTINUAR: propostas de mensuração do valor cultural e econômico dos palcos de pequeno e médio porte na cidade do Rio de Janeiro. 2021. Dissertação (Mestrado em Mestrado Profissional em Gestão da Economia Criativa) - Escola Superior de Propaganda e Marketing.
16. **PINHEIRO, CRISTIANO MAX PEREIRA;** BEZ, Marta Rosecler; ANDRE, C. F.. Participação em banca de Lucas Pereira da Rosa. SERIOUS GAMES PARA O ENSINO DO PENSAMENTO COMPUTACIONAL COM A UTILIZAÇÃO DE MINECRAFT. 2021. Dissertação (Mestrado em Indústria Criativa) - Universidade Feevale.
17. PEREIRA, H. M.; **PINHEIRO, CRISTIANO MAX PEREIRA;** TEIXEIRA, L. M. L.. Participação em banca de Maria João Moutinho da Silva. CULTURA E AMBIENTE: PLANO DE NEGÓCIO PARA UMA AGÊNCIA DE MARKETING E COMUNICAÇÃO VERDE. 2021. Dissertação (Mestrado em Mestrado Profissional em Gestão de Indústrias Criativas) - Universidade Católica Portuguesa - Porto.
18. CRUZ, L. S.; SILVA, J. L. F.; **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira.** Participação em banca de Bruno de Santa Cecília Massa. Acredito, se quiser?: a trajetória do músico na produção de um álbum independente. 2021. Dissertação (Mestrado em Gestão de Economia Criativa) - Escola Superior de Propaganda e Marketing.
19. PEREIRA, H. M.; **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira;** TEIXEIRA, L. M. L.. Participação em banca de Maria João Moutinho da Silva. Cultura e Ambiente: plano de negócio para uma agência de Marketing e Comunicação verde. 2021. Dissertação (Mestrado em Mestrado Profissional em Gestão de Indústrias Criativas) - Universidade Católica Portuguesa - Porto.
20. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira;** ASHTON, M. S. G.; EMMENDOERFER, M. L.. Participação em banca de Alex Jonatan Lassakosi. ANÁLISE DA GESTÃO DE POLÍTICAS CULTURAIS, A PARTIR DO SISTEMA MUNICIPAL DE CULTURA DE NOVO HAMBURGO/RS. 2021. Dissertação (Mestrado em Mestrado Profissional em Indústria Criativa) - Universidade Feevale.

21. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira**; Schreiber, D.; TELLES, T. C. K.. Participação em banca de Fernanda Domingues. "ANÁLISE DO PROCESSO DE CRIAÇÃO E COMPARTILHAMENTO DO CONHECIMENTO POR MEIO DE NARRATIVAS. 2021. Dissertação (Mestrado em Mestrado Profissional em Indústria Criativa) - Universidade Feevale.
22. LOVATO, A. B.; **PINHEIRO, C.M.P.**. Participação em banca de Anderson Benites Lovato. Contribuições da gamification para a gestão dos relacionamentos organizacionais. 2020. Dissertação (Mestrado em Programa de Pós-Graduação em Comunicação em Indústria Criativa) - Universidade Federal do Pampa.
23. FRARE, C. L.; **PINHEIRO, C.M.P.**; MONTARDO, Sandra Portella; CARVALHO, C. M.. Participação em banca de Caroline de Lima Frare. APLICATIVOS E VINHOS HARMONIZAM? ANÁLISE DOS MODELOS DE NEGÓCIOS DOS APLICATIVOS DE VINHOS. 2020. Dissertação (Mestrado em Indústria Criativa) - Universidade Feevale.
24. SCHUNKE, C.; MONTARDO, Sandra Portella; **PINHEIRO, C.M.P.**. Participação em banca de Christian Schünke. REPUTAÇÃO E AUTORIDADE DE INFLUENCIADORES DIGITAIS NA ÁREA DE FINANÇAS PESSOAIS: ESTUDO DE CASO DE NATHALIA ARCURI E THIAGO NIGRO. 2020. Dissertação (Mestrado em Indústria Criativa) - Universidade Feevale.
25. MAIA, L. E. L. S.; **PINHEIRO, C.M.P.**; SCHREIBER, D.; TELLES, T. C. K.. Participação em banca de Lenice Eli Lunkes Scarpato. ANÁLISE DA INFLUÊNCIA DA CULTURA ORGANIZACIONAL SOBRE A CRIATIVIDADE EM EMPRESAS DE MODA, SOB A PERSPECTIVA DA TEORIA DA COMPLEXIDADE. 2020. Dissertação (Mestrado em Indústria Criativa) - Universidade Feevale.
26. VELLAR, V.; **PINHEIRO, C.M.P.**; BEZ, Marta Rosecler; RIGO, S. J.. Participação em banca de Vinicius Vellar. CRIATIVIDADE COMPUTACIONAL: UMA ANÁLISE DA UTILIZAÇÃO DE TÉCNICAS COMPUTACIONAIS CRIATIVAS. 2020. Dissertação (Mestrado em Indústria Criativa) - Universidade Feevale.
27. ROCHA, F.; **PINHEIRO, C.M.P.**; PASE, André Fagundes; MONTARDO, Sandra Portella. Participação em banca de Francisco Rocha. AS TECNOLOGIAS COMO AGENTES INFLUENCIADORES DA ESTÉTICA SONORA DO HEAVY METAL CONTEMPORÂNEO. 2020. Dissertação (Mestrado em Indústria Criativa) - Universidade Feevale.
28. FURTADO, C. C. C.; ARAUJO, M. P.; MANGAN, P. K. V.; SCHOLZ, R. H.; **PINHEIRO, C.M.P.**. Participação em banca de Carla Cilene Coelho Furtado. NARRATIVAS DE MEMÓRIA SOCIAL E A INDÚSTRIA CRIATIVA: ESTUDO DE CASO DE CAMPANHAS DE COMUNICAÇÃO EM UMA AMOSTRA DE UNIVERSIDADES BRASILEIRAS E EUROPEIAS. 2020. Dissertação (Mestrado em Memória Social e Bens Culturais) - Universidade La Salle - Canoas.
29. FAGUNDES, C. C.; BORTHOLUZZI, J.; WEYERMÜLLER, A. R.; **PINHEIRO, CRISTIANO MAX PEREIRA**. Participação em banca de Caroline Cabral Fagundes. Fashion Law: Buscando Estruturas Jurídicas Protetivas Para Os Artesãos Brasileiros, Criadores De Moda No Cenário Internacional E Sujeitos À Contrafação. 2020. Dissertação (Mestrado em Mestrado Profissional Direito da Empresa e dos Negócios) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
30. **PINHEIRO, CRISTIANO MAX PEREIRA**; VALIATI, V. A. D.; BORTHOLUZZI, J.. Participação em banca de Milena Cherutti. O SER CRIATIVO: UMA ANÁLISE DO PROCESSO DE CRIAÇÃO NO DIA-A-DIA DE MICROEMPREENDEDORES DE MODA NO CENÁRIO DO RIO GRANDE DO SUL. 2020. Dissertação (Mestrado em Indústria Criativa) - Universidade Feevale.
31. SCHREIBER, D.; ENGELMANN, R.; TELLES, T. C. K.; BESSI, V. G.; **PINHEIRO, C.M.P.**. Participação em banca de Caroline Esther Buss. ANÁLISE DA RELEVÂNCIA DA CAPACIDADE ABSORTIVA PARA O PROCESSO CRIATIVO EM TRÊS AGÊNCIAS DE PUBLICIDADE. 2019. Dissertação (Mestrado em Mestrado em Indústrias Criativas) - Universidade Feevale.
32. **PINHEIRO, C.M.P.**; Moura, Cláudia; KUHN JUNIOR, N.. Participação em banca de Claudionor Oliveira Gomes Junior. A INFLUÊNCIA DA CRIATIVIDADE NA CULTURA ORGANIZACIONAL DE SINDICATOS PATRONAIS NA GESTÃO DO ASSOCIATIVISMO. 2019. Dissertação (Mestrado em Mestrado em Indústrias Criativas) - Universidade Feevale.
33. **PINHEIRO, C.M.P.**. Participação em banca de Mariana Gomes da Fontoura. O gameplay é a mensagem: Um olhar sobre as formas de jogar propostas por Everything. 2019. Dissertação (Mestrado em Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social) - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul.
34. VERSUTI, A. C.; LEITE, C. M. C.; **PINHEIRO, C.M.P.**. Participação em banca de Jaqueline Aparecida Rodrigues Amaro. Jogos Digitais: multiterritorialidades na Geografia Escolar. 2019. Dissertação (Mestrado em Educação) - Universidade de Brasília.
35. **PINHEIRO, C.M.P.**; BEZ, Marta Rosecler; PASE, André Fagundes. Participação em banca de César Fernando Sarmento. A TECNOLOGIA DE REALIDADE VIRTUAL COMO ALIADA AO TRATAMENTO DE PACIENTES COM TRANSTORNO DE DÉFICIT DE ATENÇÃO E HIPERATIVIDADE (TDAH). 2019. Dissertação (Mestrado em Mestrado em Indústrias Criativas) - Universidade Feevale.
36. NUNES, M.; PASE, André Fagundes; **PINHEIRO, C.M.P.**. Participação em banca de Luiza Dai Prá da Luz. #LULUMESALVA: MAPEAMENTO, ANÁLISE E REFLEXÃO SOBRE OS CONTEÚDOS AUDIOVISUAIS EM ESTÉTICA. 2019 - Universidade Feevale.
37. **PINHEIRO, C.M.P.**; SANTUÁRIO, M.E.; SELONK, A. P. A.. Participação em banca de Roberto Bedin Coutinho. O audiovisual contemporâneo: um estudo sobre a inserção da comunidade produtiva do Rio Grande do Sul na Indústria Audiovisual Global. 2018. Dissertação (Mestrado em Indústria Criativa) - Universidade Feevale.
38. **PINHEIRO, C.M.P.**; BESSI, V. G.; KUHN JUNIOR, N.. Participação em banca de Claudionor Oliveira Gomes Junior. Fenômenos Criativos na Cultura Organizacional de Sindicatos Patronais na Gestão do Associativismo. 2018. Dissertação (Mestrado em Indústria Criativa) - Universidade Feevale.
39. BRANCO, Marsal Ávila Alves; BORBA, E. Z.; **PINHEIRO, C.M.P.**. Participação em banca de Mônica Neis Fetzner. Ludicidade como elemento do relacionamento com a cidade: um estudo sobre o jogo Pokémon Go em Novo Hamburgo (RS). 2017. Dissertação (Mestrado em Indústria Criativa) - Universidade Feevale.
40. SCHREIBER, D.; ANDRE, C. F.; **PINHEIRO, C.M.P.**. Participação em banca de Fernando Rafael Stahnke. Dimensões da Economia Criativa: Proposta de um Painel de Indicadores. 2017. Dissertação (Mestrado em Indústria Criativa) - Universidade Feevale.
41. **PINHEIRO, C.M.P.**; KUHN JUNIOR, N.; SILVEIRA, F. L.. Participação em banca de Francisco Machado Pereira. "Não tenha medo, largue o emprego": uma análise de construção de carreira na música independente através do estudo de caso da banda Dingo Bells. 2017. Dissertação (Mestrado em Indústria Criativa) - Universidade Feevale.
42. FRANZATO, Carlo; RODA, Rui Miguel; **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira**. Participação em banca de Talins Sabany Velasques. Ecossistemas Criativos: relações colaborativas e ação projetual nos coletivos. 2016. Dissertação (Mestrado em Design) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
43. **PINHEIRO, C.M.P.**. Participação em banca de Camila Borniger. A Criatividade no Processo produtivo das Indústrias dp Segmento Calçadista da Moda. 2016. Dissertação (Mestrado em Indústria Criativa) - Universidade Feevale.
- 44.

PINHEIRO, C.M.P.. Participação em banca de Bruna Schuck Nunes. O Reflexo da Dança como potencializador na Indústria Criativa na Cidade de Novo Hamburgo - RS. 2016.

45. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira**; COSTA, L. M.; CUNHA, E. M.. Participação em banca de Bruno Monte de Assis. Amazônia Virtual no game Brasil Ragnarok Online: representações, construção e circulação de sentidos sobre a região. 2015.
46. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira**; CARVALHO, J. M.; POREM, M. E.. Participação em banca de Pedro Santoro Zambom. Entrando na partida: a formulação de políticas de comunicação e cultura para jogos digitais no Brasil. 2015. Dissertação (Mestrado em Programa de Pós-graduação em Comunicação) - Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho.
47. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira**; PASE, André Fagundes; SCHREIBER, D.. Participação em banca de Maurício Barth. Da Criatividade à Indústria Criativa: Proposição do modelo Clio e sua aplicação no curso de Jogos Digitais. 2015. Dissertação (Mestrado em Indústria Criativa) - Universidade Feevale.
48. **PINHEIRO, C.M.P.**. Participação em banca de Francisco Maia Rodrigues. Jogos Eletrônicos como Estratégia de comunicação: efeitos da congruência do in-game advertising. 2015.
49. PELLANDA, Eduardo Campos; **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira**; TIETZMANN, R.. Participação em banca de Breno Maciel Souza Reis. A cidade como tabuleiro: um estudo das dinâmicas de jogo na rede social móvel foursquare.. 2013 - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul.
50. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira**; AMODEO, M. T.; KOHLRAUSCH, R.. Participação em banca de Aline Conceição Job da Silva. O video game como desejo de simulação: dois gêneros de jogos virtuais em perspectiva. 2012. Dissertação (Mestrado em Linguística e Letras) - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul.
51. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira**; PASE, André Fagundes; CUNHA, Magda Rodrigues da. Participação em banca de Christopher Robert Kastensmidt. Tecnologias de Contato: Os impactos das Plataformas dos Jogos Digitais na Jogabilidade Social. 2011. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul.
52. PELLANDA, Eduardo Campos; MACHADO, J.; **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira**. Participação em banca de Camila Pereira Morales. "Transgressões à Publicidade Clássica: Novos suportes e formator da publicidade contemporânea". 2011. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul.
53. RAHDE, Maria Beatriz Furtado; **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira**; PELLANDA, Eduardo Campos. Participação em banca de Eduardo Fernando Müller. "Os conceitos estético-visuais dos jogos digitais". 2011. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul.
54. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira**; PERRY, G. T.; SILVA, R. P.; SILVA, T. L. K.. Participação em banca de Thiago Godolphim Mendes. "Games e Educação: Uma Metodologia para o Desenvolvimento de Jogos Digitais Voltados à Aprendizagem Significativa. 2011. Dissertação (Mestrado em Design) - Universidade Federal do Rio Grande do Sul.
55. RAHDE, Maria Beatriz Furtado; PELLANDA, Eduardo Campos; **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira**. Participação em banca de Eduardo Fernando Müller. As Visualidades Estéticas dos Jogos Digitais. 2010. Dissertação (Mestrado em Jogos Digitais) - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul.
56. TORALES, M. A.; PORTO, Ivalina; **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira**. Participação em banca de Fabiana Bracht. Qualidade ambiental: uma análise do potencial educativo-ambiental das embalagens de alimentos destinadas ao público infantil. 2010. Dissertação (Mestrado em Qualidade Ambiental) - Universidade Feevale.

Teses de doutorado

1. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira**. Participação em banca de Janaina Leite de Azevedo. EAD SEM DISTÂNCIA: Plataforma de Tecnologia Social com base em Software Livre para promover a Inclusão Socioeconômica e a Autonomia Docente em EAD. 2023. Tese (Doutorado em Doutorado em Mídia e Tecnologia) - Universidade Estadual Paulista.
2. **PEREIRA, CRISTIANO MAX**; GRAEBIN, C. M. G.; ROSA, L. R. L.; CABRAL, P. M. F.. Participação em banca de Simone Luz Ferreira Constante. SOB O PRISMA DA COMPLEXIDADE: RASTROS MEMORIAIS E CONCEPÇÕES DE CULTURA NO SISTEMA ESTADUAL DE CULTURA DO RIO GRANDE DO SUL, NO PERÍODO DE 2011 A 2021. 2022. Tese (Doutorado em Memória Social e Bens Culturais) - Universidade La Salle - Canoas.
3. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira**; CORRADI, A.; ASSUMPÇÃO, D. J. F.; SOUSA, M. C. E.; MATTOS, C. A. C.. Participação em banca de Karen dos Santos Correia Bittencourt. UNIVERSIDADES FEDERAIS DO PARÁ E COVID-19: A UTILIZAÇÃO DA REDE SOCIAL DIGITAL INSTAGRAM DURANTE A PANDEMIA. 2022. Tese (Doutorado em Comunicação, Linguagens e Cultura) - Universidade da Amazônia.
4. HEIDRICH, R. O.; **PINHEIRO, CRISTIANO MAX PEREIRA**; REICHERT, I. C.; MEURER, H.. Participação em banca de Marshal Becon Lauzer. Reflexões sobre a cultura indígena no ensino fundamental ? o design e a questão da interculturalidade na escola. 2021. Tese (Doutorado em DIVERSIDADE cultural E INCLUSÃO social) - Universidade Feevale.
5. SILVA, J. L. F.; **PINHEIRO, CRISTIANO MAX PEREIRA**; MARQUES, J. C.. Participação em banca de Mauricio Barth. FUTEBOL ALÉM DAS QUATRO LINHAS: APONTAMENTOS SOBRE A CONSTRUÇÃO PUBLICITÁRIA E MÍTICA DE ATLETAS E PROPOSIÇÃO DE UM MÉTODO DE ANÁLISE". 2021. Tese (Doutorado em DIVERSIDADE cultural E INCLUSÃO social) - Universidade Feevale.
6. NOLL, G. C.; PASE, André Fagundes; **PINHEIRO, C.M.P.**; RUDIGER, F. R. M.; FISCHER, G. D.; PORTELA, M.. Participação em banca de Gisele Corrêa Noll. Materializações digitais da Cultura: os transatores vocais e a comunicação contemporânea. 2020. Tese (Doutorado em Pós-Graduação em Comunicação Social - PUCRS) - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul.
7. PELLANDA, Eduardo Campos; REINO, L. S. A.; COSTA, C. F.; PASE, André Fagundes; **PINHEIRO, C.M.P.**. Participação em banca de Mariana Wichrowski Gautério. ?CONVERGÊNCIA ENTRE TELEVISÃO E NARRATIVAS IMERSIVAS: As potencialidades e os desafios das novas tecnologias de realidade virtual e dos vídeos 360 graus para transformar o futuro da televisão. 2019. Tese (Doutorado em Comunicação Social) - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul.
8. **PINHEIRO, C.M.P.**; Moura, Cláudia; HOHLFELDT, A. C.; GUIMARAES, G. T.; BARRICHELLO, E. M.. Participação em banca de Gustavo Eugênio Hasse Becker. A opinião pública na produção literária e acadêmica de relações públicas no Brasil: 1960-2019. 2019. Tese (Doutorado em Comunicação Social) - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul.
9. Moura, Cláudia; HOHLFELDT, A. C.; GUIMARAES, G. T.; BARRICHELLO, E. M.; **PINHEIRO, C.M.P.**. Participação em banca de Gustavo Eugênio Hasse Becker. A opinião pública na produção literária e acadêmica de relações públicas no Brasil: 1960-2019. 2019. Tese (Doutorado em Pós-Graduação em Comunicação Social - PUCRS) - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul.

10. **PINHEIRO, C.M.P.**; FISCHER, G. D.; SILVA, R. P. Participação em banca de André Conti Silva. Projetando Mundos Ficcionais: escopos, instâncias e princípios de relevância no metaprojeto de produtos narrativos. 2018. Tese (Doutorado em Design) - Universidade Federal do Rio Grande do Sul.
11. **PINHEIRO, C.M.P.**; FERREIRA, J. G.; FISCHER, G. D.; GOMES, P. G.; PIMENTA, F. J. P. Participação em banca de BERNARDO CORTIZO DE AGUIAR. ?A MIDIATIZAÇÃO DO JOGAR: Do círculo mágico aos circuitos nos usos das redes digitais via streaming?. 2018. Tese (Doutorado em Comunicação) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
12. **PINHEIRO, C.M.P.**; FERREIRA, E. M.; FERREIRA, J. G.; FAUSTO NETO, A.; GOMES, P. G.. Participação em banca de Edu Fernandes Lima Jacques Filho. (RE)FAÇA VOCÊ MESMO: PRÁTICAS DE MODDING E A CIRCULAÇÃO MIDIÁTICA NA SÉRIE DE JOGOS ARMA.. 2018. Tese (Doutorado em Comunicação) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
13. **PINHEIRO, C.M.P.**. Participação em banca de Mateus Dias Vilela. The winter is coming: A social TV entre Brasil e Portugal através de Game of Thrones. 2017.
14. **PINHEIRO, C.M.P.**. Participação em banca de Edu Fernandes Lima Jacques Filho. Playing with the game - análise do dispositivo midiático de criações de jogadores na série Arma. 2016. Tese (Doutorado em Comunicação) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
15. **PINHEIRO, C.M.P.**. Participação em banca de Sandra Mara Garcia Henriques. Etnografia móvel: uma proposta metodológica para os estudos da mobilidade na comunicação. 2016.
16. **PINHEIRO, C.M.P.**; Martins, Gerson.; Munari, Ana.. Participação em banca de Lucas Santiago Arraes Reino. Jornalismo Baseado em Localização: uma análise das potencialidades na produção e no consumo de notícias. 2015. Tese (Doutorado em Comunicação Social) - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul.
17. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira**; FISCHER, G. D.; PELLANDA, E.; SILVEIRA, S. A.. Participação em banca de Rosana Vieira de Souza. Slide to Unlock: Um Estudo das Táticas de Resistência Cotidiana dos Usuários do Ecossistema IOS/Apple. 2014. Tese (Doutorado em Comunicação) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos.

Qualificações de Doutorado

1. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira**; ASSUMPCAO, D. J. F.; OLIVEIRA, I. C. G.; FORT, M. C.. Participação em banca de José Maria Eiró Alves. ESTIGMA E SUBALTERNIDADE EM SITE DE NOTÍCIAS SOBRE ADOLESCENTES EM REGIÕES METROPOLITANAS DO BRASIL. 2023. Exame de qualificação (Doutorando em Comunicação, Linguagens e Cultura) - Universidade da Amazônia.
2. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira**. Participação em banca de Laura Schemes Prodanov. PLATAFORMIZAÇÃO DO EMPREENDEDORISMO FEMININO NO INSTAGRAM: ESTUDO DE CASO SOBRE NEGÓCIOS DE MODA NO BRASIL. 2023. Exame de qualificação (Doutorando em PROCESSOS E MANIFESTAÇÕES CULTURAIS) - Universidade Feevale.
3. BORTHOLUZZI, J.; ROCHA, L. S.; **PINHEIRO, CRISTIANO MAX PEREIRA**. Participação em banca de Camile Serraggio Girelli. DIREITO DA MODA: ENTRE OS ELEMENTOS SISTÊMICO-SOCIAIS E OS DESAFIOS TRAZIDOS PELOS AVANÇOS TECNOLÓGICOS. 2021. Exame de qualificação (Doutorando em Direito) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
4. BARTH, Mauricio; SANFELICE, G. R.; **PINHEIRO, C.M.P.**. Participação em banca de Mauricio Barth. FUTEBOL ALÉM DAS QUATRO LINHAS: APONTAMENTOS SOBRE A CONSTRUÇÃO PUBLICITÁRIA E MÍTICA DE ATLETAS E PROPOSIÇÃO DE UM MÉTODO DE ANÁLISE. 2020. Exame de qualificação (Doutorando em DIVERSIDADE cultural E INCLUSÃO social) - Universidade Feevale.
5. **PINHEIRO, C.M.P.**. Participação em banca de André Conti Silva. Criação de mundos ficcionais: transautoria em metaprojetos de entretenimento. 2017.
6. **PINHEIRO, C.M.P.**. Participação em banca de Edu Fernandes Lima Jacques Filho. Playing with the game - análise do dispositivo midiático de criações de jogadores na série Arma. 2016.

Qualificações de Mestrado

1. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira**; BOHNENBERGER, MARIA CRISTINA; BESSI, V. G.. Participação em banca de Débora Koch Berlitz. A COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL E O COMPROMETIMENTO ORGANIZACIONAL. 2022. Exame de qualificação (Mestrando em Mestrado Profissional em Indústria Criativa) - Universidade Feevale.
2. **PEREIRA, CRISTIANO MAX**; BESSI, V. G.. Participação em banca de Joel Pons da Rosa Junior. A APRENDIZAGEM ORGANIZACIONAL EM AMBIENTE HOSPITALAR: UM ESTUDO DE CASO NO HOSPITAL DE CLÍNICAS DE PORTO ALEGRE/RS. 2022. Exame de qualificação (Mestrando em Mestrado Acadêmico em Administração) - Universidade Feevale.
3. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira**; BOHNENBERGER, MARIA CRISTINA; BORGES, R. F. Participação em banca de Izis Gonçalves. O Comportamento Inovador de Enfermeiros. 2022. Exame de qualificação (Mestrando em Mestrado Acadêmico em Administração) - Universidade Feevale.
4. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira**; VALIATI, VANESSA AMALIA DALPIZOL; NUNEZ, T.. Participação em banca de Rafael Cramer Balle. O FOMENTO PÚBLICO À INDÚSTRIA CRIATIVA: UM ESTUDO SOBRE O EDITAL COMO FERRAMENTA DE DESENVOLVIMENTO. 2022. Exame de qualificação (Mestrando em Mestrado Profissional em Indústria Criativa) - Universidade Feevale.
5. **PINHEIRO, CRISTIANO MAX PEREIRA**; BEZ, Marta Rosecler; ANDRE, C. F.. Participação em banca de Lucas Pereira da Rosa. A EXPERIÊNCIA DO USUÁRIO EM REALIDADE VIRTUAL PARA O ENSINO DO PENSAMENTO COMPUTACIONAL COM O USO DE MINECRAFT. 2021. Exame de qualificação (Mestrando em Mestrado Profissional em Indústria Criativa) - Universidade Feevale.
6. **PINHEIRO, CRISTIANO MAX PEREIRA**; SCHMIDT, S.; ENGELMANN, R.. Participação em banca de Flavia Rodrigues Machado Okuyama. O PAPEL DAS CAPACIDADES DINÂMICAS PARA A COCRIAÇÃO DE VALOR NO CONTEXTO DO EMPREENDEDORISMO FEMININO. 2021. Exame de qualificação (Mestrando em Mestrado Acadêmico em Administração) - Universidade Feevale.
7. SILVA, J. L. F.; CORREA, S. B.; **PINHEIRO, CRISTIANO MAX PEREIRA**. Participação em banca de Marcelo de Castro Sollero. Indústria da cultura paulista e seu ecossistema de sustentação financeiro. 2021. Exame de qualificação (Mestrando em Gestão da Economia Criativa) - Escola Superior de Propaganda e Marketing.
8. ROSA, L. R. L.; FERREIRA, R. H. S.; BORDIGNON, S. A. L.; **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira**. Participação em banca de Edilson do Vale Kayser. ENTRE AS ÁGUAS E A URBE: MEMÓRIA E IDENTIDADE EM UM NOVO EQUIPAMENTO CULTURAL NA

9. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira**; BOHNENBERGER, M. C.; FONTOURA, F. B. B.. Participação em banca de Lairton Toebe. CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO: UMA ANÁLISE DO PROCESSO DECISÓRIO NA INDÚSTRIA DE IMPLEMENTOS AGRÍCOLAS. 2021. Exame de qualificação (Mestrando em Mestrado Acadêmico em Administração) - Universidade Feevale.
10. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira**; BESSI, V. G.; PERROTTA, I.. Participação em banca de Thais da Silva Dornelles. ARQUITETURA E O HOME OFFICE DE SETORES CRIATIVOS: RESSIGNIFICAÇÃO DOS ESPAÇOS PÓS-PANDEMIA. 2021. Exame de qualificação (Mestrando em Mestrado Profissional em Indústria Criativa) - Universidade Feevale.
11. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira**; CONTE, D.; BESSI, V. G.. Participação em banca de Bruno Bazanella. "O DESENVOLVIMENTO DA CRIATIVIDADE EM GRUPOS. 2021. Exame de qualificação (Mestrando em Mestrado Profissional em Indústria Criativa) - Universidade Feevale.
12. GUEDES, A. F.; CARVALHO, B. J. A.; BEZERRA, C. R. A.; **PINHEIRO, C.M.P.**. Participação em banca de Alessandro de Farias Guedes. DOCUMENTÁRIO INTERATIVO: PRODUÇÃO DO ROTEIRO SOBRE O MAESTRO FORRÓ. 2020. Exame de qualificação (Mestrando em Indústria Criativa) - Universidade Católica de Pernambuco.
13. VELLAR, V.; BEZ, Marta Rosecler; **PINHEIRO, C.M.P.**. Participação em banca de Vinicius Vellar. CRIATIVIDADE COMPUTACIONAL: UMA ANÁLISE DA UTILIZAÇÃO DE TÉCNICAS COMPUTACIONAIS. 2020. Exame de qualificação (Mestrando em Indústria Criativa) - Universidade Feevale.
14. MAIA, L. E. L. S.; SCHREIBER, D.; **PINHEIRO, C.M.P.**; TELLES, T. C. K.. Participação em banca de Lenice Eli Lunkes Scarpato. A CRIATIVIDADE E SUA RELAÇÃO COM A COMPLEXIDADE: UM ESTUDO SOB A PERSPECTIVA DA CULTURA ORGANIZACIONAL EM UMA EMPRESA DE MODA DO VALE DOS SINOS. 2020. Exame de qualificação (Mestrando em Indústria Criativa) - Universidade Feevale.
15. FRARE, C. L.; **PINHEIRO, C.M.P.**; MONTARDO, Sandra Portella; VALIATI, V.. Participação em banca de Caroline de Lima Frare. APLICATIVOS E VINHOS HARMONIZAM? ANÁLISE DO CONSUMO DE VINHOS ATRAVÉS DO USO DE APLICATIVOS NO BRASIL. 2020. Exame de qualificação (Mestrando em Indústria Criativa) - Universidade Feevale.
16. ROCHA, F.; **PINHEIRO, C.M.P.**; MONTARDO, Sandra Portella; PASE, André Fagundes. Participação em banca de FRANCISCO ROCHA. PÓS-NU METAL: AS NOVAS TECNOLOGIAS COMO AGENTES INFLUENCIADORES DA ESTÉTICA SONORA DO HEAVY METAL CONTEMPORÂNEO. 2020. Exame de qualificação (Mestrando em Indústria Criativa) - Universidade Feevale.
17. NEGRUNI, M. E. S.; **PINHEIRO, C.M.P.**; ASHTON, M. S. G.; MOSSMANN, J. B.. Participação em banca de Mauro Evandro de Souza Negruni. VALORAÇÃO DE ATIVOS INTANGÍVEIS NA INDÚSTRIA CRIATIVA A PARTIR DE CRITÉRIOS CONTÁBEIS BRASILEIROS - UMA APLICAÇÃO NO CONTEXTO DE PINTURAS CONSIDERADAS OBRAS DE ARTE. 2020. Exame de qualificação (Mestrando em Indústria Criativa) - Universidade Feevale.
18. GUARISA, M. L. Z.; SILVA, J. L. F.; MACHADO, A. F.; DUBEUX, V. J. C.; **PINHEIRO, C.M.P.**. Participação em banca de Maria Luísa Zarur Guarisa. O SHOW TEM QUE CONTINUAR: propostas de mensuração do valor cultural e econômico dos palcos de pequeno e médio porte na cidade do Rio de Janeiro. 2020. Exame de qualificação (Mestrando em Mestrado Profissional em Gestão da Economia Criativa, da ESPM Rio) - Escola Superior de Propaganda e Marketing.
19. CARVALHO, I. M. H.; **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira**; BOHNENBERGER, M.; CONTE, D.. Participação em banca de Ilaine Maria Henz Carvalho. O IMAGINÁRIO DA DANÇA: UMA ANÁLISE DA DANÇA COMO FERRAMENTA E LINGUAGEM. 2020. Exame de qualificação (Mestrando em Indústria Criativa) - Universidade Feevale.
20. FERRARELI, C. M.; **PINHEIRO, C.M.P.**; VALIATI, V. A. D.; SILVA, J. L. F.. Participação em banca de Camila Melo Ferrareli. A RELAÇÃO ENTRE MOVIMENTOS SOCIAIS E O MAINSTREAM: UM ESTUDO SOBRE O FUNK CARIOCA. 2020. Exame de qualificação (Mestrando em Indústria Criativa) - Universidade Feevale.
21. ROCHA, F. S.; **PINHEIRO, CRISTIANO MAX PEREIRA**; NUNES, M.; ANDRE, C. F.. Participação em banca de Felipe Silva da Rocha. "DIVERSIDADE ÉTNICO-RACIAL E INDÚSTRIA CRIATIVA: ESTUDOS SOBRE O COLETIVO AFROCRIATIVO GPNIC NO RIO GRANDE DO SUL. 2020. Exame de qualificação (Mestrando em Mestrado em Indústrias Criativas) - Universidade Feevale.
22. **PINHEIRO, C.M.P.**; SILVA, M. G. E.; FEIL, G. S.; MARTINS, T. C.. Participação em banca de Anderson Benites Lovato. Contribuições da Gamification para a gestão dos relacionamentos organizacionais. 2019. Exame de qualificação (Mestrando em Programa de Pós-Graduação em Comunicação em Indústria Criativa) - Universidade Federal do Pampa.
23. **PINHEIRO, C.M.P.**; ASHTON, M. S. G.; HERGEMOLLER, M.. Participação em banca de Maurício Hergemöller. PRODUÇÃO ARTÍSTICA CONTEMPORÂNEA: ESTÉTICA, CRIAÇÃO E SUBJETIVIDADE NO ENSINO SUPERIOR. 2019. Exame de qualificação (Mestrando em Mestrado em Indústrias Criativas) - Universidade Feevale.
24. LOVATO, A. B.; SILVA, M. G. E.; **PINHEIRO, C.M.P.**. Participação em banca de Anderson Benites Lovato. Contribuições da Gamification para a gestão dos relacionamentos organizacionais. 2019. Exame de qualificação (Mestrando em Programa de pós-graduação em Comunicação Indústria Criativa) - Universidade Federal do Pampa.
25. **PINHEIRO, C.M.P.**; MONTARDO, Sandra Portella; GROHMANN, R. N.. Participação em banca de Christian Schünke. O PROCESSO DE CONSTRUÇÃO DE REPUTAÇÃO E AUTORIDADE DE INFLUENCIADORES DIGITAIS. 2019. Exame de qualificação (Mestrando em Mestrado em Indústrias Criativas) - Universidade Feevale.
26. **PINHEIRO, C.M.P.**; MONTARDO, Sandra Portella. Participação em banca de Christian Schünke. O PROCESSO DE CONSTRUÇÃO DE REPUTAÇÃO E AUTORIDADE DE INFLUENCIADORES DIGITAIS. 2019 - Universidade Feevale.
27. NUNES, M.; TONIN, J.; **PINHEIRO, C.M.P.**. Participação em banca de Manuela Kunzler. O FENÔMENO FOTOGRÁFICO NEWBORN. 2019. Exame de qualificação (Mestrando em Mestrado em Indústrias Criativas) - Universidade Feevale.
28. **PINHEIRO, C.M.P.**. Participação em banca de Jaqueline Aparecida Rodrigues Amaro. Jogos Digitais: multiterritorialidades na Geografia Escolar. 2018. Exame de qualificação (Mestrando em Educação) - Universidade de Brasília.
29. **PINHEIRO, C.M.P.**; BESSI, V. G.; KUHN JUNIOR, N.. Participação em banca de Giordano da Luz. Relação da Criatividade no Valuation de Empresas da Indústria Criativa. 2018. Exame de qualificação (Mestrando em Indústria Criativa) - Universidade Feevale.
30. **PINHEIRO, C.M.P.**; NUNES, M.; PASE, André Fagundes. Participação em banca de Luiza Dai Prá. #LULUMESALVA: mapeamento, análise e reflexão sobre os conteúdos audiovisuais em estética. 2018. Exame de qualificação (Mestrando em Indústria Criativa) - Universidade Feevale.
31. **PINHEIRO, C.M.P.**; BEZ, Marta Rosecler; PASE, André Fagundes. Participação em banca de César Fernando Sarmento. A Tecnologia de Realidade Virtual como aliada ao tratamento de pacientes com Transtorno de Déficit de Atenção e

Hiperatividade (TDAH). 2018. Exame de qualificação (Mestrando em Indústria Criativa) - Universidade Feevale.

32. **PINHEIRO, C.M.P.**. Participação em banca de Mariana Gomes da Fontoura. ?O gameplay é a mensagem, a filosofia em jogo em Everything?. 2018. Exame de qualificação (Mestrando em Comunicação Social) - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul.
33. **PINHEIRO, C.M.P.**. Participação em banca de Leonardo Sávio Lima Soares da Silva. Uma alternativa preditiva para otimização dos serviços Ground Handling do aeroporto de Recife com a utilização de Machine Learning. 2018. Exame de qualificação (Mestrando em Indústria Criativa) - Universidade Católica de Pernambuco.
34. **PINHEIRO, C.M.P.**; KUHN JUNIOR, N.; SILVEIRA, F. L.. Participação em banca de Francisco Pereira Machado. Não Tenha Medo, Largue o emprego: uma análise de construção de carreira sustentável na música independente brasileira através do estudo de caso da banda Dindo Bells. 2017. Exame de qualificação (Mestrando em Indústria Criativa) - Universidade Feevale.
35. **PINHEIRO, C.M.P.**; SANTUARIO, M.; SELONK, A. P. A.. Participação em banca de Roberto Bedin Coutinho. O audiovisual contemporâneo: um estudo sobre a inserção da comunidade produtiva do Rio Grande do Sul na Indústria Audiovisual Global. 2017. Exame de qualificação (Mestrando em Indústria Criativa) - Universidade Feevale.
36. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira**; BRANCO, Marsal Ávila Alves; SCHMIDT, S.. Participação em banca de Camila Borniger. O desenvolvimento da criatividade no processo produtivo das indústrias do segmento calçadista da moda. 2015.
37. **PINHEIRO, C.M.P.**. Participação em banca de Rafael Schaab. Estudo das práticas de gestão do conhecimento em atividades de inovação de produtos e serviços, em empresas de tecnologia da informação. 2015.
38. **PINHEIRO, C.M.P.**. Participação em banca de Maurício Barth. Da criatividade à indústria criativa: proposição do modelo clio e sua aplicação no curso de Jorgos Digitais. 2015.
39. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira**; Marques, J. Aparecida; Neves, Ivânia dos Santos. Participação em banca de Bruno Monte de Assis. Jogar para Comunicar: interações entre jogadores mediadas pelo MMORPG em ambientes virtuais e em lan houses paraenses. 2014. Exame de qualificação (Mestrando em Comunicação, Cultura e Amazônia) - Universidade Federal do Pará.
40. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira**; RIBEIRO, V. G.; SILVEIRA, A. L. M.. Participação em banca de Camila Barth Paiva. Análise da usabilidade das interfaces de sites de e-commerce do ramo da moda em smartphone. 2014. Exame de qualificação (Mestrando em Design) - Centro Universitário Ritter dos Reis.
41. **PINHEIRO, C.M.P.**. Participação em banca de Eduardo Fernando Muller. As visualidades Estéticas dos Jogos Digitais. 2010 - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul.

Monografias de cursos de aperfeiçoamento/especialização

1. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira**. Participação em banca de Juliano Moreira da Silva. Rua Paraíso, uma rua onde tudo acontece - uma análise do urbano a partir das tiras de Amorim. 2009. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em Pós Graduação - História, Comunicação e Memória) - Universidade Feevale.
2. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira**. Participação em banca de Márcia Bernardes. Comunicação para o deenvolvimento - o uso alternativo da intrennet pelas organizações do Terceiro Setor. 2009. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em Pós Graduação - História, Comunicação e Memória) - Universidade Feevale.
3. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira**. Participação em banca de Thiago Buzatto. A torcida que não para de apoiar: Análise dos cantos da geral do Grêmio. 2009. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em Pós Graduação - História, Comunicação e Memória) - Universidade Feevale.

Trabalhos de conclusão de curso de graduação

1. **PINHEIRO, C.M.P.**; CONTI, A.; WEBER, C.. Participação em banca de Franciele da Silva. Harry Potter e o Imaginário da autora J.K. Rowling: análise do processo criativo. 2019. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Jornalismo) - Universidade Feevale.
2. CIPOLATO, L. R. R.; MONTARDO, Sandra Portella; RAUBER, L. H.; **PINHEIRO, C.M.P.**. Participação em banca de LUCAS RONIÈRE RABUSKE CIPOLATO. ANÁLISE DAS ESTRATÉGIAS DE MARKETING DIGITAL DO E-COMMERCE DA IPLACE PARA OS LANÇAMENTOS DOS IPHONES XR, XS EXS MAX. 2019. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Universidade Feevale.
3. **PINHEIRO, C.M.P.**. Participação em banca de Camila Mello Ferrareli. BEYONCÉ KNOWLES: A TRAJETÓRIA DA CANTORA E OS LIMITES ENTRE ARTE E MERCADO. 2018. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Jornalismo) - Universidade Feevale.
4. **PINHEIRO, C.M.P.**. Participação em banca de Edson Belau da Luz. PARTIU NÁRNIA: UMA ANÁLISE DA RELAÇÃO DOS FÃS E MUNDOS FICCIONAIS. 2018. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Universidade Feevale.
5. **PINHEIRO, C.M.P.**. Participação em banca de Julio Patricio. O FATO COMO FERRAMENTA NARRATIVA. 2018. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Jornalismo) - Universidade Feevale.
6. **PINHEIRO, C.M.P.**. Participação em banca de Marcos Roberto Heck. DIVERSIDADE E HISTÓRIAS EM QUADRINHOS: UMA ANÁLISE DA COBERTURA MUDIÁTICA DA ALL-NEW ALL DIFFERENT MARVEL. 2018. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Jornalismo) - Universidade Feevale.
7. **PINHEIRO, C.M.P.**. Participação em banca de NICOLE RIBEIRO MORBACH. QUE A FORÇA ESTEJA COM O FÃ: A REPRESENTAÇÃO DA IMERSÃO NO COMERCIAL DE STAR WARS BATTLEFRONT. 2018. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Universidade Feevale.
8. **PINHEIRO, C.M.P.**. Participação em banca de WILLYAN BERTOTTO. RENASCIMENTO: JANELAS SEMIÓTICAS E A TEMPORALIDADE NA FUSÃO DOS MUNDOS DA DC COMICS. 2018. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Universidade Feevale.
9. **PINHEIRO, C.M.P.**. Participação em banca de Lucas Corrêa. A promessa de controle da narrativa nos Games: Uma análise Estrutural da Trilogia Mass Effect. 2017. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Universidade Feevale.
10. **PINHEIRO, C.M.P.**. Participação em banca de Daniel Fleck Baumgratz. Inbound marketing. 2017. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Universidade Feevale.

11. **PINHEIRO, C.M.P.**. Participação em banca de Thaís Ramos da Silva. Estratégias de Comunicação e Influenciadores Digitais: estudo de caso das campanhas Tic Tac Invasão, Avon E aí Tá Pronta? E Claro O Chip da Internet. 2017. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Universidade Feevale.
12. **PINHEIRO, C.M.P.**. Participação em banca de Rafael Augusto da Silva Nunes. Lok'tar Ogar, Camarada: Análises sobre as peças publicitárias desenvolvidas para divulgação e fidelização dos jogos de World of Warcraft. 2017. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Universidade Feevale.
13. **PINHEIRO, C.M.P.**. Participação em banca de Patrícia Gabriele Kunst. As estratégias de comunicação da Avon: um estudo sobre uso de celebridades. 2017. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Universidade Feevale.
14. **PINHEIRO, C.M.P.**. Participação em banca de Juliano Passini. Luís Inácio Lula da Silva: 2017 e as ferramentas de marketing público. 2017. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Universidade Feevale.
15. **PINHEIRO, C.M.P.**. Participação em banca de Fernanda da Silva dos Santos. Vivendo de Fazer Festa - o perfil profissional em produção cultural de Festas Rave - estudo de caso da Deep Forest. 2017. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Universidade Feevale.
16. **PINHEIRO, C.M.P.**. Participação em banca de Jaíne Röhsig. Propaganda Nazista: análise da representação no filme "O Triunfo da Vontade". 2017. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Universidade Feevale.
17. **CONTI, A.; SOUZA, A. L.; PINHEIRO, C.M.P.**. Participação em banca de Jussana Viana Steffen. Divindades gregas, mulheres modernas: emoldurações do empoderamento feminino na Mulher Maravilha. 2016. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Moda) - Universidade Feevale.
18. **PINHEIRO, C.M.P.**. Participação em banca de Daniéli Mônica da Costa. Empreendedorismo em estudantes de Jornalismo, Publicidade e Propaganda e Relações Públicas em comparação aos egressos entre 2010 e 2015 da Universidade Feevale. 2016.
19. **PINHEIRO, C.M.P.**. Participação em banca de Mateus Dias. Planejamento de comunicação: estudo de caso gênese assessoria empresarial. 2016.
20. **PINHEIRO, C.M.P.**. Participação em banca de Ângela Carolina Roennau. A linguagem visual em postagens de facebook para a ong apata. 2016.
21. **PINHEIRO, C.M.P.**. Participação em banca de Luciana Cristina Cantú. Sites de redes Sociais e a Reconfiguração do mercado editorial: Estudo de Caso do Lançamento do Livro "Só A Gente Sabe o Que Sente", de Frederico Elboni. 2016.
22. **PINHEIRO, C.M.P.**. Participação em banca de Ramon Patrick Schneider. Análises Mercadológicas Sobre casas Noturnas Em Novo Hamburgo/RS: Um Estudo Sobre Farms Bar, Sense Club e Tr3s. 2016.
23. **PINHEIRO, C.M.P.**. Participação em banca de Larissa Bach Henn. O Marketing na moda, a moda no marketing: um estudo de caso da marca Colcci. 2016.
24. **PINHEIRO, C.M.P.**. Participação em banca de Lucas Pooch de Quadros. A jornada de Henry: a estrutura do Monomito na obra Mistoquente de Charles Bukowski. 2016.
25. **PINHEIRO, C.M.P.**. Participação em banca de Larissa Zinelli Lucero. O fortalecimento da marca Unilever através das táticas de E-branding do projeto Sunlight. 2015.
26. **PINHEIRO, C.M.P.**. Participação em banca de Lidiani Cristina Lehnen. O co-branding como estratégia das marcas: conceito e categorização dos tipos de parcerias. 2015.
27. Valiati, L; **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira**; Florissi, S.. Participação em banca de PEDRO KANOPF OLIVEIRA. Uma investigação sobre o mercado de games à luz da Economia Criativa. 2014. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Ciências Econômicas) - Universidade Federal do Rio Grande do Sul.
28. **PINHEIRO, C.M.P.**. Participação em banca de Tainara de Araújo. Construção e posicionamento de marca Cavallera na publicidade: Relação de identidade com o consumidor. 2014.
29. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira**. Participação em banca de LEONARDO DE LIMA. Conteúdo colaborativo em aplicativos: Um estudo de caso do GPS Waze. 2013. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Universidade Feevale.
30. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira**. Participação em banca de MARCELO GERNHARDT. A sinergia do marketing de guerrilha na estratégia de comunicação da Red Bull. 2013. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Universidade Feevale.
31. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira**. Participação em banca de Elias Ferreira Gotdel. A repercussão da ação de buzz marketing ?sabe que não? da rádio Ipanema. Análise de conteúdo dos comentários no blog oficial, postagem ?Ipanema manifesta?, em agosto de 2011. 2012.
32. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira**. Participação em banca de Dariana Fernandes. Briefing: A ideia que não cai do céu. Importância do briefing no processo de criação de uma campanha publicitária. 2012. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Universidade Feevale.
33. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira**. Participação em banca de NATHALIA JOANA DA SILVA. Emotional Branding: Heineken, uma lovemark para os seus consumidores. 2012. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Universidade Feevale.
34. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira**. Participação em banca de ROSIANE ELOISA MELLO. Uso de memes como ferramenta de divulgação das marcas nas redes sociais. 2012. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Universidade Feevale.
35. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira**. Participação em banca de FREDERICO GABRIEL BARTH. Branded content: O branded content da Red Bull em sua home page brasileira. 2012. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Universidade Feevale.
36. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira**. Participação em banca de MATHEUS MACHADO MOSSMANN. O pioneirismo editorial da revista Herói ? ?A primeira revista mutante do Brasil?. 2012. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Universidade Feevale.
37. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira**. Participação em banca de MARIANA MOREIRA ROSA. Product Placement: Uma análise comparativa dos filmes Blade Runner e Minority Report. 2012. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Universidade Feevale.
- 38.

PINHEIRO, Cristiano Max Pereira; MONTARDO, Sandra Portella; **BRANCO, Marsal Ávila Alves.** Participação em banca de Matheus Camargo Heldt. Estratégia das marcas no uso da publicidade digital na internet. 2011. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social) - Universidade Feevale.

39. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira.** Participação em banca de Mateus Heldt. Estratégia das marcas no uso da publicidade digital na internet. 2011. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Universidade Feevale.
40. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira.** Participação em banca de Fabiana Bastos Both. Filmes infantis e consumo na pauta do dia: Universidade escola e família discutem as lições do peixonauta. 2011. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Jornalismo) - Universidade Feevale.
41. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira.** Participação em banca de Maria Geysa Dantas Rocha. O gerenciamento com base no Marketing de relacionamento para administração da relação com o cliente na rede social Facebook: Estudo de caso Via Uno. 2011. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Universidade Feevale.
42. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira.** Participação em banca de Micheli Mohr. Uso das redes sociais como ferramentas de marketing digital: Análise da marca Mary Jane. 2011. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Universidade Feevale.
43. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira.** Participação em banca de Ramon Barros. Viral em filmes e séries. 2011. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Universidade Feevale.
44. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira.** Participação em banca de Simone Aparecida Falkoski. Construindo um empreendimento de sucesso: Ações de relacionamento da Construtora Tecnisa. 2011. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Universidade Feevale.
45. **PINHEIRO, C.M.P.** Participação em banca de Scheila Tatiana da Silva. Uso promocional do twitter. 2011.
46. **PINHEIRO, C.M.P.** Participação em banca de Matheus Camargo Heldt. Estratégias das marcas no uso da publicidade digital na internet. 2011.
47. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira.** Participação em banca de Maicon Fuhr. Análise de Estatísticas e Resultados da Empresa Cigam nas Ações de Comunicações da Internet em São Paulo no Primeiro Semestre de 2010. 2010. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Universidade Feevale.
48. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira.** Participação em banca de Monique Juchum. Conteúdo Gerado pelo Consumidor em Lojas Virtuais. 2010. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Universidade Feevale.
49. **PINHEIRO, C.M.P.** Participação em banca de Juliano Moreira da Silva. Rua Paraíso, uma rua onde tudo acontece - uma análise do urbano a partir das tiras do Amorim. 2010.
50. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira.** Participação em banca de Tainara Araújo. Construção e posicionamento da marca Cavallera na publicidade: Relação de identidade com o consumidor. 2009. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Universidade Feevale.
51. **PINHEIRO, C.M.P.** Participação em banca de Débora Rodrigues. As cores como representação simbólica: um estudo de caso dos comerciais colors para Sony Bravia. 2009. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Universidade Feevale.
52. **PINHEIRO, C.M.P.** Participação em banca de Diogo Augusto de Macedo. A importância do relacionamento interpessoal em games mmo. 2009. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social) - Universidade Feevale.
53. **PINHEIRO, C.M.P.** Participação em banca de Fabiane Machado. O Comportamento do Consumidor da Marca Apple - Estudos de caso do iPhone: A simplicidade como forma de conquistar clientes. 2009. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social) - Universidade Feevale.
54. **PINHEIRO, C.M.P.** Participação em banca de Fábio Luis Steffen Ramos. Os Blogs como ferramenta de Divulgação na Revista Digital Snackzine. 2009. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social) - Universidade Feevale.
55. **PINHEIRO, C.M.P.** Participação em banca de Gabriela Cristina Michels. A influência das mídias digitais na estética da comunicação. 2009. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social) - Universidade Feevale.
56. **PINHEIRO, C.M.P.** Participação em banca de Luana Cristina Spohr. Moda Colorida Benetton: O Espetáculo da Diferença na publicidade. 2009. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social) - Universidade Feevale.
57. **PINHEIRO, C.M.P.** Participação em banca de Melissa Hugentlober. In-Game advertising: uma nova forma de comunicação. 2009. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social) - Universidade Feevale.
58. **PINHEIRO, C.M.P.** Participação em banca de Marcelo Leuckert Klein. Wikipédia: informação e colaboração. 2009. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social) - Universidade Feevale.
59. **PINHEIRO, C.M.P.** Participação em banca de Rafael Klein. A era da cauda longa: análise da publicidade em mídias interativas. 2009. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social) - Universidade Feevale.
60. **PINHEIRO, C.M.P.** Participação em banca de Rogério Alves Wanderley. Plano de negócios da Zafira Calçados. 2009. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social) - Universidade Feevale.
61. **PINHEIRO, C.M.P.** Participação em banca de Wagner da Silva de Oliveira. A evolução dos modelos de negócio no mercado de jogos eletrônicos. 2009. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social) - Universidade Feevale.
62. **PINHEIRO, C.M.P.** Participação em banca de Tatiana Ziegler. Mensagem subliminar: O que a Dove tem a ver com isso?. 2009. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social) - Universidade Feevale.
63. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira.** Participação em banca de Débora Rodrigues. As cores como representação simbólica: um estudo de caso dos comerciais colors para Sony Bravia. 2008. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social) - Universidade Feevale.
64. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira.** Participação em banca de Diogo Augusto de Macedo. A importância do relacionamento interpessoal em games mmo. 2008. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social) - Universidade Feevale.
65. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira.** Participação em banca de Fabiane Machado. O comportamento do consumidor marca Apple - estudo de caso do iPhone: A simplicidade como forma de conquistar clientes. 2008. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social) - Universidade Feevale.
- 66.

- PINHEIRO, Cristiano Max Pereira.** Participação em banca de Fábio Luís Steffen Ramos.Os blogs como ferramenta de divulgação na revista digital snackzine. 2008. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social) - Universidade Feevale.
67. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira.** Participação em banca de Gabriela Cristina Michels.A influência das mídias digitais na estética da comunicação. 2008. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social) - Universidade Feevale.
68. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira.** Participação em banca de Luana Cristina Spohr.Modas coloridas benetton: o espetáculo da diferença na publicidade. 2008. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social) - Universidade Feevale.
69. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira.** Participação em banca de Marcelo Leuckert Klein.In-game advertising: uma nova forma de comunicação. 2008. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social) - Universidade Feevale.
70. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira.** Participação em banca de Melissa Hugentlober.Wikipédia: informação e colaboração. 2008. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social) - Universidade Feevale.
71. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira.** Participação em banca de Rafael Klein.A era da cauda longa: análise da publicidade em mídias interativas. 2008. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social) - Universidade Feevale.
72. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira.** Participação em banca de Rogério Alves Wanderley.Plano de negócios da zafira calçados. 2008. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social) - Universidade Feevale.
73. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira.** Participação em banca de Tatiana Ziegler.Mensagem subliminar: o que a Dove tem a ver com isso?. 2008. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social) - Universidade Feevale.
74. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira.** Participação em banca de Wagner da Silva de Oliveira.A evolução dos modelos de negócio no mercado de jogos eletrônicos. 2008. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social) - Universidade Feevale.
75. **PINHEIRO, C.M.P.;** MACHADO, Maria Berenice. Participação em banca de Andreia Teresinha da Silva.Criatividade em mídia: análise dos cases vencedores do 7º Top of Mídia 2006. 2008. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social) - Universidade Feevale.
76. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira.** Participação em banca de Alunos Formandos de Publicidade, Jornalismo e Relações Públi.Projeto em Publicidade e Propaganda II. 2007. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social) - Universidade Luterana do Brasil.
77. BAHIA, Christine; Azambuja, R.; **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira.** Participação em banca de Christiane Xavier Rodrigues.Práticas de Marketing Viral: um estudo exploratório. 2007. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social) - Centro Universitário Feevale.
78. ROSA, Leticia Vieira Braga da; **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira;** MACHADO, Maria Berenice. Participação em banca de Zeferino Olinto Alves Junior.O merchandising como estratégia de propaganda na promoção de marcas e produtos nos jogos eletrônicos comerciais. 2007. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social) - Centro Universitário Feevale.
79. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira;** MACHADO, Maria Berenice; BRAGANÇA, Maria Alice. Participação em banca de Acacio Ricardo Viganico.O uso do merchandising no filme Eu, Robô. 2007. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social) - Centro Universitário Feevale.
80. BRANCO, Marsal Ávila Alves; **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira;** DONES, Vera Lúcia. Participação em banca de Rafael Dexheimer Cappelatti.Cerveja Polar, a cerveja gaúcha: a publicidade transformando um produto de consumo em um produto cultural. 2007. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social) - Centro Universitário Feevale.
81. BAHIA, Christine; **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira;** BRANCO, Marsal Ávila Alves. Participação em banca de Juliano Fagundes.Ações promocionais em MMORPG'S: Brasil Ragnarök On-line. 2007. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social) - Centro Universitário Feevale.
82. BRANCO, Marsal Ávila Alves; **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira;** BAHIA, Christine. Participação em banca de Sabrina Lemos Naud de Mota.Lara Croft: de ícone virtual a mito midiático. 2007. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social) - Centro Universitário Feevale.
83. ROSA, Leticia Vieira Braga da; **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira;** KESKE, Humberto Ivan. Participação em banca de Bettina Blos da Silva.Sem a publicidade a Azaléia seria apenas uma flor. 2007. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social) - Centro Universitário Feevale.
84. MONTARDO, Sandra Portella; **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira;** SANTOS, Marta. Participação em banca de Carlos Roberto Mattes.Modelos de Briefings das Agências de Novo Hamburgo. 2007. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social) - Centro Universitário Feevale.
85. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira;** BRANCO, Marsal Ávila Alves; ROCHA, Paula Jung. Participação em banca de Michele Sesterrem.Cinema com cara de Quadrinhos. 2007. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social) - Centro Universitário Feevale.
86. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira;** BRANCO, Marsal Ávila Alves; CORREA, Taciane. Participação em banca de Diego Kuplich Azevedo.Polar Export: aposta na identidade regional como posicionamento de marca. 2007. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social) - Centro Universitário Feevale.
87. MONTARDO, Sandra Portella; MACHADO, Maria Berenice; **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira.** Participação em banca de Andréia Teresinhas da Silva.Criatividade em Mídia: Análise dos cases vencedores do 7º Top of Mídia 2006. 2006. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social) - Universidade Feevale.
88. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira.** Participação em banca de Leandro Mosmann.O Case Dumond. 2003. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário Feevale.

Participação em bancas de comissões julgadoras

Professor titular

1.

JACQUES FILHO, Eduardo Fernandes Lima; **PINHEIRO, C.M.P.**. Defesa de Tese. 2018. Universidade do Vale do Rio dos Sinos.

2. SILVA, Leonardo Savio L. S.; **PINHEIRO, C.M.P.**. Defesa de Dissertação. 2018. Universidade Católica de Pernambuco.
3. PELLANDA, Eduardo Campos; **PINHEIRO, C.M.P.**. Defesa de Dissertação de mestrado. 2016. Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul.
4. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira**. Feira de Iniciação Científica. 2014. Universidade Feevale.
5. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira**. Seminário de pós-graduação - 2014. 2014. Universidade Feevale.
6. **PINHEIRO, C.M.P.**. Elaboração da Produção Textual - Processo de Seleção do Mestrado de Indústria Criativa. 2014. Universidade Feevale.
7. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira**. Seminário de pós-graduação - 2014. 2014. Universidade Feevale.
8. TIETZMANN, R.; **PINHEIRO, C.M.P.**. Comissão Avaliadora do Projeto de Qualificação de Mestrado. 2012. Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul.
9. **PINHEIRO, C.M.P.**; PERRY, G. T.; SILVA, T. L. K.; SILVA, R. P. Banca do Exame de Qualificação de Mestrado. 2011. Universidade Federal do Rio Grande do Sul.
10. PASE, André Fagundes; **PINHEIRO, C.M.P.**. Comissão Avaliadora do Projeto de Qualificação de Mestrado. 2011. Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul.
11. MACHADO, J.; **PINHEIRO, C.M.P.**. Banca de Defesa de Dissertação de Mestrado. 2011. Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul.
12. PELLANDA, Eduardo Campos; **PINHEIRO, C.M.P.**. Banca de defesa de dissertação. 2011. Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul.
13. **PINHEIRO, C.M.P.**. Banca examinadora dos planos de comunicação da disciplina Projeto em Publicidade e Propaganda II. 2007. Universidade Luterana do Brasil.

Avaliação de cursos

1. **PINHEIRO, C.M.P.**. Conselho editorial da revista Gestão e Desenvolvimento. 2015. Universidade Feevale.
2. **PINHEIRO, C.M.P.**. Entrevistas do Processo Seletivo do Mestrado de Indústria Criativa. 2014. Universidade Feevale.
3. **PINHEIRO, C.M.P.**. Publicidade e Propaganda. 2010. Universidade de Passo Fundo.
4. Fleischmann, Damean Klaus; Hammes, Suzane; Kulisz, Daniel; D'Avila, Juliana; Corrêa, Paula Andrada; Guerra, Victória; Bemvenuti, Anaê; Rodrigues, Daniele; Rodrigues, Michelle; Bettim, Natália; **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira**; Kretschmer, Micheline; GEHRKE, Mirian Engel; Lima, Sérgio; Gorski, Rodrigo; Moraes, Suanny; Machado, Tatiane; Gottschall, Ana Clara; Couto, Felipe; Trajano, Rafael; Vianna, Rafaela. Banca Avaliadora na disciplina de Projeto em Publicidade e Propaganda II. 2007. Universidade Luterana do Brasil.

Outras participações

1. **PINHEIRO, CRISTIANO MAX PEREIRA**; ASHTON, M. S. G.; BESSI, V. G.. Comissão de Seleção do Processo Seletivo do Mestrado Profissional. 2021. Universidade Feevale.
2. ASHTON, M. S. G.; BESSI, V. G.; WEYERMÜLLER, A. R.; **PINHEIRO, C.M.P.**. Comissão de Seleção do Processo Seletivo do Mestrado Profissional em Indústria Criativa. 2020. Universidade Feevale.
3. ASHTON, M. S. G.; BESSI, V. G.; **PINHEIRO, C.M.P.**. Comissão de Seleção do Processo Seletivo do Mestrado Profissional em Indústria Criativa - Edital(s) Externo(s) de Processo Seletivo no 13/2020.. 2020. Universidade Feevale.
4. **PINHEIRO, CRISTIANO MAX PEREIRA**. Avaliador da Comissão de Avaliação Chamada Pública 10/2020 - Edital de Fomento a Realização de Curso de Capacitação. 2020. Agência Nacional de Cinema.
5. **PINHEIRO, CRISTIANO MAX PEREIRA**. Avaliador da Comissão de Avaliação Chamada Pública 11/2020 - Edital de Desenvolvimento a Produção Audiovisual. 2020. Agência Nacional de Cinema.
6. **PINHEIRO, C.M.P.**; ASHTON, M. S. G.; BESSI, V. G.. Comissão de Seleção do Processo Seletivo do Mestrado Profissional em Indústria Criativa,. 2020. Universidade Feevale.
7. ASHTON, M. S. G.; BESSI, V. G.; **PINHEIRO, C.M.P.**. Comissão de Seleção do Processo Seletivo do Mestrado Profissional em Indústria Criativa. 2019. Universidade Feevale.
8. **PINHEIRO, C.M.P.**. Parecerista externo da comissão organizadora do processo de análise e escolha dos projetos para a bolsa de Doutorado Sanduíche no Exterior- PDSE/CAPES. 2018. Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul.
9. **PINHEIRO, C.M.P.**. Comissão de Seleção do Mestrado de Indústria Criativa - 01. 2017. Universidade Feevale.
10. **PINHEIRO, C.M.P.**. Comissão de Elaboração Textual do processo seletivo do Mestrado Profissional em Indústria Criativa - 01. 2017. Universidade Feevale.
11. **PINHEIRO, C.M.P.**. Comissão de Correção Textual do processo seletivo do Mestrado em Indústria Criativa - 01. 2017. Universidade Feevale.
12. **PINHEIRO, C.M.P.**. Comitê Avaliador da Trilha de Cultura do SBGames. 2017. SBGames.
13. **PINHEIRO, C.M.P.**. Comissão de Seleção do Processo Seletivo do Mestrado Profissional em Indústria Criativa. 2017. Universidade Feevale.
14. **PINHEIRO, C.M.P.**. Comissão de Seleção de Bolsas do Mestrado Profissional em Indústria Criativa. 2017. Universidade Feevale.
15. SCHREIBER, D.; NUNES, M.; BOHNENBERGER, M.; BRANCO, Marsal Ávila Alves; BESSI, V. G.; **PINHEIRO, C.M.P.**. Comissão de Seleção do Mestrado Profissional em indústria Criativa. 2016. Universidade Feevale.
16. **PINHEIRO, C.M.P.**; WEYERMÜLLER, A. R.; SCHREIBER, D.; BRANCO, Marsal Ávila Alves; ASHTON, M. S. G.; BESSI, V. G.. Comissão de Seleção de Mestrado em Indústria Criativa. 2016. Universidade Feevale.
17. **PINHEIRO, C.M.P.**. Seminário de Iniciação Científica FAPERGS. 2016. Universidade Feevale.
18. **PINHEIRO, C.M.P.**. Comissão de Elaboração Textual do processo seletivo do Mestrado da Indústria Criativa. 2016. Universidade Feevale.
19. **PINHEIRO, C.M.P.**. Comissão de Correção Textual do processo seletivo do Mestrado de Indústria Criativa. 2016. Universidade Feevale.
- 20.

- PINHEIRO, Cristiano Max Pereira.** Comissão Avaliadora - I Congresso de Indústrias Criativas. 2015. Universidade Feevale.
21. **PINHEIRO, C.M.P.** Feira de Iniciação Científica - 2015 - Inovamundi. 2015. Universidade Feevale.
 22. **PINHEIRO, C.M.P.** Análise classificatória Seminário de Pós-graduação - 2015 - Inovamundi. 2015. Universidade Feevale.
 23. **PINHEIRO, C.M.P.** Comissão de Entrevistas do processo seletivo do Mestrado em Indústrias Criativas. 2015. Universidade Feevale.
 24. **PINHEIRO, C.M.P.** Comissão de Elaboração Textual do processo seletivo do Mestrado Profissional em Indústria Criativa. 2015. Universidade Feevale.
 25. **PINHEIRO, C.M.P.** Comissão de correção da Produção Textual do processo seletivo do Mestrado de Indústria Criativa. 2015. Universidade Feevale.
 26. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira.** Concurso Feevale 45 anos - Inovar é. 2014. Universidade Feevale.
 27. **PINHEIRO, C.M.P.;** RIBEIRO, V. G.; SILVEIRA, A. L. M.. Banca de Qualificação de Mestrado - Análise da Usabilidade das Interfaces de Sites E-Commerce do ramo da Moda em Smartphone. 2014. Centro Universitário Ritter dos Reis.
 28. **PINHEIRO, C.M.P.;** SILVEIRA, S. A.; PELLANDA, Eduardo Campos; FISCHER, G. D.. Banca Examinadora da Tese de Doutorado - Slide to Unlock: um estudo das táticas de resistência cotidiana dos Usuários do ecossistema IOS/Apple. 2014. Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
 29. **PINHEIRO, C.M.P.** Concurso Unicef de Desenvolvimento de Jogos Digitais. 2014. Universidade Feevale.
 30. **PINHEIRO, C.M.P.** Comissão de Correção da Produção Textual do Processo Seletivo do mestrado em Indústria Criativa. 2014. Universidade Feevale.
 31. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira.** Concurso UNICEF de Desenvolvimento de Jogos Digitais. 2013. United Nations Children'S Fund.
 32. **PINHEIRO, C.M.P.;** TIETZMANN, R.. Banca de defesa de Dissertação de Mestrado - A Cidade como Tabuleiro: um estudo das dinâmicas de jogo na rede social móvel foursquare. 2013. Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul.
 33. PELLANDA, Eduardo Campos; TIETZMANN, R.; **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira.** Comissão avaliadora do projeto de mestrado Dinâmicas de Jogo na Rede Social Móvel Foursquare. 2012. Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul.
 34. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira;** SCHAEFFER, O. C. L.; WESCHENFELDER, M. H.. Banca avaliadora de seleção docente. 2012. Universidade de Passo Fundo.
 35. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira.** VI Simpósio Nacional da Associação Brasileira de Pesquisadores em Cibercultura (Abciber). 2012. Universidade Feevale.
 36. **PINHEIRO, C.M.P.;** AMODEO, M. T.; KOHLRAUSCH, R.. Comissão de Avaliação da Dissertação de Mestrado - O Video game como desejo de simulação: dois gêneros de jogos virtuais em perspectiva. 2012. Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul.
 37. PELLANDA, Eduardo Campos; TIETZMANN, R.; **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira.** Comissão avaliadora do projeto de qualificação de mestrado - Dinâmicas de jogo na rede social móvel Foursquare. 2012. Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul.
 38. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira.** Prêmio Primus Inter Pares Assintecal/ Braskem. 2010. Associação Brasil de Empresas de Componentes p/ Couro, Calçados e Artefatos.
 39. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira.** Prêmio Primus Inter Pares Assintecal/Braskem 2009. 2009. ASSINTECAL.
 40. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira.** Avaliação Interna do Curso de Engenharia Eletrônica. 2008.
 41. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira.** Feira de Iniciação Científica. 2006. Universidade Feevale.
 42. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira.** Júri da Categoria de Peça Gráfica no 15º Set Universitário. 2002. Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul.

Eventos

Participação em eventos, congressos, exposições e feiras

1. Universidade Corporativa Critério - Processos Criativos - Práticas e tendências.Processos Criativos - Práticas e tendências. 2023. (Oficina).
2. 17o Colóquio de Moda. 2022. (Congresso).
3. 17o Colóquio de Moda. INFORMALIDADE CRIATIVA: PESQUISA QUANTITATIVA ACERCA DA MODA NO RIO GRANDE DO SUL. 2022. (Congresso).
4. International Conference of Creative Economy and Public Policies (ICCEPP-UNESCO). Cluster Gamers: cluster de jogos digitais do estado do Rio Grande do Sul. 2022. (Congresso).
5. International Conference of Creative Economy and Public Policies (ICCEPP-UNESCO). Mapeamento sobre os recursos disponibilizados aos setores criativos de 2018 a 2021 para Novo Hamburgo e Rio Grande do Sul. 2022. (Congresso).
6. International Conference of Creative Economy and Public Policies (ICCEPP-UNESCO). 2022. (Congresso).
7. Pensando a Dança - 4ª Ed..Arte e Cultura Enfrentando a Pandemia. 2022. (Seminário).
8. VII COLÓQUIO INTERPROGRAMAS SECOMUNICA 2022. 2022. (Congresso).
9. VII COLÓQUIO INTERPROGRAMAS SECOMUNICA 2022. MAPEAMENTO DOS CURSOS PROFISSIONALIZANTES DE ENSINO MÉDIO NOS SETORES CRIATIVOS OFERTADOS EM ESCOLAS PÚBLICAS DO RIO GRANDE DO SUL. 2022. (Congresso).
10. VIII Mostra Cultural Manifeste-se. Apresentação Artística e Cultural no Sarau da VIII Mostra Cultural Manifeste-se. 2022. (Exposição).
11. 6º Fórum de Economia Criativa.Economia criativa cenários e perspectivas. 2021. (Encontro).
12. Encontro do Colegiado Setorial de Música do RS/2021.Encontro do Colegiado Setorial de Música do RS/2021. 2021. (Encontro).
13. I Encontro Internacional de Territórios Criativos para o Desenvolvimento Sustentável.Redes Ibero-Americana de Pesquisa em Economia Criativa. 2021. (Encontro).
- 14.

15. Interprogramas Secomunica.CRIATIVIDADE, ENSINO E MINECRAFT: A ADOÇÃO DE ESTRATÉGIAS LÚDICAS PARA O ENSINO DIGITAL EM TEMPOS PANDÊMICOS. 2021. (Seminário).
16. XIX Congresso ALTEC 2021. Análise do Processo de Gestão da Coleção de Acessórios de Moda. 2021. (Congresso).
17. 33º PRÊMIO SET PUCRS.Dupla Exposição: Experimentos fotográficos registrando o 1º Quintal do Hub - Categoria Arte Visual. 2020. (Outra).
18. 33º PRÊMIO SET PUCRS.1º QUINTAL DO HUB - CATEGORIA FOTOGRAFIA JORNALÍSTICA. 2020. (Outra).
19. Assembleia de Verão da Famurs.O que é Economia Criativa?. 2020. (Encontro).
20. Circuito RS Criativo.FAQ'S do programa RS Criativo. 2020. (Outra).
21. Feira de Iniciação Científica 2020 - Inovamundi. GÊNESIS CRIATIVA. 2020. (Feira).
22. Feira de Iniciação Científica 2020 - Inovamundi. IMPACTOS DA COVID-19 NA INDÚSTRIA CRIATIVA GAÚCHA. 2020. (Feira).
23. I Congresso Ibero-americano Interdisciplinar de Economia Criativa. Mesa de encerramento com balanço do evento, anúncio dos melhores trabalhos e da próxima sede. 2020. (Congresso).
24. I Congresso Ibero-americano Interdisciplinar de Economia Criativa. Mesa de abertura: ECONOMIA CRIATIVA E DESENVOLVIMENTO: UMA ABORDAGEM INTERDISCIPLINAR. 2020. (Congresso).
25. II Congresso de Economia Criativa e Comunicação. O uso de dados no processo criativo de agências de publicidade. 2020. (Congresso).
26. II Congresso de Economia Criativa e Comunicação. Ações e estratégias para o enfrentamento da pandemia no setor do artesanato no RS. 2020. (Congresso).
27. II Congresso de Economia Criativa e Comunicação. A influência dos recursos tecnológicos nas diferentes formas de resolver problemas artísticos no processo de criação de fotografias. 2020. (Congresso).
28. Mixer de Publicidade UPF.PAINEL 2: Indústria Criativa. 2020. (Outra).
29. Seminário de Pós-Graduação Inovamundi 2020.MERLÍ - MESTRE DA CRIATIVIDADE E DO DISCURSO: ANÁLISE DO ETHOS COMO IMAGEM DE SI. 2020. (Seminário).
30. Seminário de Pós-Graduação Inovamundi 2020.COVID-19: Uma análise dos impactos da pandemia no setor de Serviços de TI do Rio Grande do Sul. 2020. (Seminário).
31. Seminário de Pós-Graduação Inovamundi 2020.O MERCADO DA MÚSICA DURANTE A PANDEMIA: OS AGENTES ENVOLVIDOS E AS EXPECTATIVAS FUTURAS. 2020. (Seminário).
32. Seminário de Pós-Graduação Inovamundi 2020.LIVENESS EM TEMPOS DE DISTANCIAMENTO SOCIAL: UMA ABORDAGEM DOS IMPACTOS DA COVID-19 NO CONSUMO MÍDIÁTICO. 2020. (Seminário).
33. Seminário de Pós-Graduação Inovamundi 2020.TRANSFORMAÇÕES NO CONSUMO AUDIOVISUAL EM PLATAFORMAS STREAMING EM TEMPOS DE COVID-19: UMA ANÁLISE DURANTE A PANDEMIA NO RS. 2020. (Seminário).
34. Seminário de Pós-Graduação Inovamundi 2020.COVID-19 E A INDÚSTRIA CRIATIVA ? OS IMPACTOS DA PANDEMIA NO SETOR DO ARTESANATO NO RS. 2020. (Seminário).
35. Seminário de Pós-Graduação Inovamundi 2020.COVID-19 E OS IMPACTOS NA INDÚSTRIA CRIATIVA DO RIO GRANDE DO SUL: SETOR DE PATRIMÔNIO E ARTES. 2020. (Seminário).
36. Seminário de Pós-Graduação Inovamundi 2020.O IMAGINÁRIO DA DANÇA. 2020. (Seminário).
37. Seminário de Pós-Graduação Inovamundi 2020.COVID-19: UM LEVANTAMENTO SOBRE OS IMPACTOS DA PANDEMIA NO SETOR DA MODA NO RIO GRANDE DO SUL. 2020. (Seminário).
38. Seminário online Som e Música em Tempos de Pandemia. 2020. (Seminário).
39. The Milky Way of Digital Education Beyond Research.Can Digital Transformation accelerate Games in Education?. 2020. (Seminário).
40. V COLÓQUIO INTERPROGRAMAS SECOMUNICA 2020.AÇÕES E ESTRATÉGIAS PARA O ENFRENTAMENTO DA PANDEMIA NO SETOR DO ARTESANATO NO RIO GRANDE DO SUL. 2020. (Encontro).
41. XII Congresso Internacional de Turismo ? The Image and Sustainability of Tourism Destinations. The Image and Sustainability of Tourism Destinations. 2020. (Congresso).
42. XII Congresso Internacional de Turismo ? The Image and Sustainability of Tourism Destinations. The Image and Sustainability of Tourism Destinations. 2020. (Congresso).
43. Aula Inaugural do Mestrado em Indústrias Criativas da UNIPAMPA.Processos Criativos e Conteúdos Criativos. 2019. (Encontro).
44. I Seminário de Narrativas Seriadas em Games, Televisão e Transmídia - Seriais.Mesa redonda: ?Transmídia, séries e games?. 2019. (Seminário).
45. I Seminário de Narrativas Seriadas em Games, Televisão e Transmídia - Seriais.Mesa redonda: ?Transmídia, séries e games?. 2019. (Seminário).
46. I Seminario Internacional de Innovación en Educación y Didáctica de las ciencias (SIED 2019).I Seminario Internacional de Innovación en Educación y Didáctica de las ciencias (SIED 2019). 2019. (Seminário).
47. IX Congresso Internacional de Conhecimento e Inovação - ciKi 2019.. ANÁLISE DA CAPACIDADE ABSORTIVA NO PROCESSO CRIATIVO. 2019. (Congresso).
48. IX Congresso Internacional de Conhecimento e Inovação - ciKi 2019.. ANÁLISE DA CAPACIDADE ABSORTIVA NO PROCESSO CRIATIVO. 2019. (Congresso).
49. Start Up Teens.Mentoria. 2019. (Outra).
50. XIII Seminário de Jogos Eletrônicos, Educação e Comunicação - construindo novas trilhas.XIII Seminário de Jogos Eletrônicos, Educação e Comunicação - construindo novas trilhas. 2019. (Seminário).
51. 19º Salão de Iniciação Científica.Avaliador em 19º Salão de Iniciação Científica. 2018. (Outra).
52. FEIRA DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA (FIC) - INOVAMUNDI 2018. Avaliador em FEIRA DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA (FIC) - INOVAMUNDI 2018. 2018. (Feira).
53. SEMINÁRIO DE PÓS-GRADUAÇÃO (SPG) - INOVAMUNDI.A Cultura da Memória: fotografia. 2018. (Seminário).
54. XIV - Semana Científica Unilasalle - SEFIC.Importâncias das oficinas culturais de arte sapato florido para o estímulo da cognição criativa infanto-juvenil. 2018. (Outra).
55. XVII Brazilian Symposium on Computer Games and Digital Entertainment.SBGames | Fórum em Educação. 2018. (Simpósio).
- 56.

XVII Brazilian Symposium on Computer Games and Digital Entertainment. Análise da Narrativa em Games: Until Dawn. 2018. (Simpósio).

57. XVII Brazilian Symposium on Computer Games and Digital Entertainment. SB Games | Fórum Indústria. 2018. (Simpósio).
58. 18º Salão de Iniciação Científica. 18º Salão de Iniciação Científica. 2017. (Outra).
59. 3º Prêmio Empreendedorismo Cultural - Fronteira Criativa. Indústrias Criativas na América Latina. 2017. (Encontro).
60. Intercom Sul. Centros Criativos: Um estudo de Hamburgo Velho. 2017. (Congresso).
61. Intercom Sul. Perfil do Criativo: Uma Análise Criativa de Mad Men. 2017. (Congresso).
62. Intercom Sul. Configurações e reconfigurações midiáticas digitais ? economia criativa e personalidades profissionais contemporâneas. 2017. (Congresso).
63. Intercom Sul. Cultura Organizacional: Uma Visão Criativa. 2017. (Congresso).
64. Intercom Sul. A (des)construção do papel da mulher em campanhas de publicitárias de cerveja: uma análise da campanha reposter da Skol. 2017. (Congresso).
65. Intercom Sul. Comportamento Digital e o WhatsApp. 2017. (Congresso).
66. I Seminário Nacional GEMS. Perspectivas interdisciplinares em games, educação, mídia e sentido. 2017. (Seminário).
67. Seminário de Iniciação Científica Fapergs 2017. Avaliador no Seminário de Iniciação Científica Fapergs 2017. 2017. (Seminário).
68. 12º Encontro Internacional de Música e <ídia. 2016. (Encontro).
69. 36º Congresso de Municípios do Rio Grande do Sul. ainel: Políticas para o Desenvolvimento da Economia Criativa. 2016. (Congresso).
70. Criar é preciso...empresas não. Criar é preciso...empresas não. 2016. (Outra).
71. Feira de Iniciação Científica - 2016 - Inovamundi. Políticas Públicas Culturais: Uma Reflexão sobre o Sistema Nacional de Cultura. 2016. (Feira).
72. Feira de Iniciação Científica - 2016 - Inovamundi. Crítica a cultura organizacional: uma visão criativa. 2016. (Feira).
73. Os benefícios dos jogos eletrônicos. Os benefícios dos jogos eletrônicos. 2016. (Outra).
74. Seminário de Iniciação Científica FAPERGS 2016. crítica a cultura organizacional: uma visão criativa. 2016. (Seminário).
75. Seminário de Pós-Graduação - 2016 - INOVAMUNDI. Seminário de Pós-Graduação - 2016 - INOVAMUNDI. 2016. (Seminário).
76. Vídeos, memes e reportagens passando na sua timeline: o que torna um vídeo viral?. 2016. (Oficina).
77. 5º ENPMODA - Encontro Nacional de Pesquisa em Moda. O Conhecimento Mapeado: um Estudo sobre Indústrias Criativas e Moda. 2015. (Encontro).
78. Cava 2015 - VII Congresso Internacional de Ambientes Virtuais de Aprendizagem Adaptativos e Acessivos. Interdisciplinaridade. 2015. (Congresso).
79. Feira de Iniciação Científica 2015 - Inovamundi. Entidades Representativas dos Setores Criativos do Rio Grande do Sul: Um Estudo sobre Associações, Sindicatos e Institutos destes Setores. 2015. (Feira).
80. Feira de Iniciação Científica 2015 - Inovamundi. Políticas Públicas no Rio Grande do Sul: Um Mapeamento sobre os Recursos Investidos para os Setores Criativos de 2011 a 2014. 2015. (Feira).
81. Feira de Iniciação Científica 2015 - Inovamundi. Levantamento dos Cursos Técnicos nos setores criativos em instituições de ensino público no Rio Grande do Sul. 2015. (Feira).
82. I Congresso de Indústrias Criativas. A Lógica Criativa. 2015. (Congresso).
83. Seminário de Boas Práticas de Ensino. 2015. (Seminário).
84. Seminário de Iniciação Científica CNPQ 2015. Modelos de Negócios na Área da Moda: Estudo sobre Setores Tradicionais e Inovadores. 2015. (Seminário).
85. Seminário de Iniciação Científica PIBIC-EM/ CNPQ 2015. Levantamento dos Cursos Técnicos nos Setores Criativos em Instituições de Ensino Público no Rio Grande do Sul. 2015. (Seminário).
86. Seminário de pós-graduação - 2015 - Inovamundi. Cultura Participativa e Jogos: Os Artifícios de Sedução do Aplicativo Waze no Incentivo à Participação de U suários. 2015. (Seminário).
87. Seminário de Pós-graduação - 2015 - Inovamundi. Seminário de Pós-graduação - 2015 - Inovamundi. 2015. (Seminário).
88. Lançamento do Observatório de Economia Criativa. 2014. (Seminário).
89. O ensino eficaz - Métodos e técnicas. 2014. (Outra).
90. Projeto Pulando Janelas ? Educação Patrimonial, Ambiental e Turística. Cidades Criativas. 2014. (Encontro).
91. Semana da China - Seminário de Ciência e Tecnologia. Indústria Criativa e Games no Rio Grande do Sul. 2014. (Seminário).
92. Seminário de Pós-Graduação - 2014. Eureka: Um estudo sobre a vida dos profissionais da indústria criativa de Novo Hamburgo/RS. 2014. (Seminário).
93. 9º Fórum de Turismo e Gestão Pública. Inovação e Criatividade no Turismo. 2013. (Outra).
94. I Jornada de Estudos de Adaptação - UFRGS. Adaptação em Jogos Digitais. 2013. (Outra).
95. VI Gamepad - Seminário de Games e Tecnologia. O Casamento entre a Televisão e o Computador. 2013. (Seminário).
96. VII Simpósio Nacional da ABCiber. Gamificação: implicações, práticas e engajamentos na comunicação digital. 2013. (Simpósio).
97. 10º Fórum de Comunicação. Processos Criativos revistos. 2012. (Oficina).
98. 10º Fórum de Comunicação. Criatividade: aspectos relevantes na Comunicação. 2012. (Outra).
99. Formação Pedagógica. Formação Pedagógica. 2012. (Outra).
100. I Congresso de Marketing. Coca-Cola Shoes - Otimismo para Transformar. 2012. (Congresso).
101. Métricas no ambiente digital. Case: O fracasso dos Zombies. 2012. (Encontro).
102. Rio Content Market. Formação do profissional de games. 2012. (Congresso).
103. V Gamepad - Seminário de Games, Comunicação e Tecnologia. 2012. (Seminário).
104. Encontro de Formação Docente. 2011. (Outra).
105. Festival Mundial de Puclicidade e Propaganda. "O país do esporte. Um novo país?". 2011. (Congresso).
106. I Encontro de Ubiquidade Tecnológica. Ativismo Digital, Redes Sociais e Ubiquidade do Sujeito. 2011. (Congresso).
107. IV GAMEPAD - Seminário de Games, Comunicação e Tecnologia. 2011. (Seminário).
108. Projetos de Desenvolvimento da Indústria de Jogos Digitais. 2011. (Oficina).
109. SBGAMES 2011 - X Simpósio Brasileiro de Jogos e Entretenimento Digital. Track Cultura. 2011. (Simpósio).
110. Semana da ARP. 2011. (Seminário).
- 111.

VIII Encontro Nacional de História da Mídia.Fatos e acasos de empreendedorismo nos jogos digitais no Brasil. 2011. (Encontro).

112. Workshop Capacitação em Produção de Conteúdos Digitais Interativos e Inter-operativos. 2011. (Oficina).
113. X Simpósio Brasileiro de Jogos e Entretenimento Digital.Ludemas. Lógicas de sedução nos Games. 2011. (Seminário).
114. Concepções epistemológicas e suas conseqüências pedagógicas. 2010. (Outra).
115. Congresso Panamericano de Comunicação. Desafios nos processosde produção em conteúdos digitais. 2010. (Congresso).
116. Congresso SET. Processo de Produções Digitais Inter-operáveis. 2010. (Congresso).
117. I Encontro Franco Brasileiro de Jogos no SBGames. 2010. (Simpósio).
118. III Gamepad - Seminário de Games, Comunicação e Tecnologia.Illustrator. 2010. (Oficina).
119. INTERCOM 2010. Processo de Produções Digitais Inter-operáveis. 2010. (Congresso).
120. INTERCOM 2010.Processo de produção de jogos digitais. 2010. (Oficina).
121. IV Simposio Nacional da ABCiber. 2010. (Simpósio).
122. O ENADE como instrumento de avaliação: interfaces com a formação acadêmica. 2010. (Outra).
123. VI Seminário de Jogos Eletronicos.Processo de produção de Jogos Digitais. 2010. (Seminário).
124. VI Seminário de Jogos Eletrônicos, Educação e Comunicação construindo novas trilhas.VI Seminário de Jogos Eletrônicos, Educação e Comunicação construindo novas trilhas. 2010. (Encontro).
125. VI Seminário Jogos Eletrônicos, Educação e Comunicação contruindo novas trilhas.VI Seminário Jogos Eletrônicos, Educação e Comunicação contruindo novas trilhas. 2010. (Seminário).
126. VI Seminário Jogos Eltrônicos, Educação e Comunicação - construindo novas trilhas.Desafios do design na criação de games interativos. 2010. (Encontro).
127. Feira de Iniciação Científica - 2009. Feira de Iniciação Científica - 2009. 2009. (Feira).
128. II Gamepad - Seminário de games, comunicação e tecnologia.II Gamepad - Seminário de games, comunicação e tecnologia. 2009. (Seminário).
129. VII Encontro Nacional de História da Mídia.Grupo de trabalho História da Mídia Digital. 2009. (Encontro).
130. VII Encontro Nacional de História da Mídia.O Julgamento das Mídias Sociais: conceitos e pré-conceitos. 2009. (Encontro).
131. VII Encontro Nacional de História da Mídia.O que acontece quando o jornalismo e os games fundem-se numa só plataforma?. 2009. (Encontro).
132. 2º Encontro do Núcleo Gaúcho de História da Mídia - Alcar-RS.História da Comunicação e das Tecnologias - Rádio, Televisão, Vídeo, Cinema, Internet, Redes Sociais, Blogs e Games. 2008. (Encontro).
133. 2º Encontro do Núcleo Gaúcho de História da Mídia - Alcar-RS.Em Busca dos Ludemas Perdidos. 2008. (Encontro).
134. 2º Seminário de Blogs: Redes Sociais e Comunicação Digital.Em Busca dos Ludemas Perdidos. 2008. (Seminário).
135. 2º Seminário de Blogs: Redes Sociais e Comunicação Digital.Blogs e o mundo Corporativo. 2008. (Seminário).
136. Curso de Extensão: Comunicação, Consumo e Entretenimento Digital. 2008. (Encontro).
137. Curso Media Training 2008. 2008. (Outra).
138. IX Prêmio Primus Inter Pares Assintecal/Braskem.Categoria Imprensa. 2008. (Outra).
139. Palestra Games e Comunicação: a Arte de Dançar Recarregando a Bazuca.Palestra Games e Comunicação: a Arte de Dançar Recarregando a Bazuca. 2008. (Encontro).
140. Palestra Videogame: Do Entretenimento à Comunicação.Palestra Videogame: Do Entretenimento à Comunicação. 2008. (Outra).
141. SBGames 2008. 2008. (Seminário).
142. V Feira das Profissões no Colégio Concórdia.Áreas de Jogos Digitais e Comunicação Social - Jornalismo, Publicidade e Propaganda e Relações Públicas. 2008. (Outra).
143. VI Congresso Nacional de História da Mídia. Modelo de Negócios em Mídia Digital: Os Videogames. 2008. (Congresso).
144. 16 Festival Mundial de Publicidade de Gramado. Mídia e Novas Tecnologias. 2007. (Congresso).
145. Avaliação docente - discente.Encontro de formação pedagógica. 2007. (Outra).
146. Feira de Iniciação Científica.Etapa de Análise Final. 2007. (Outra).
147. Intercionalização da Educação.Intercionalização da Educação. 2007. (Outra).
148. Mundo Virtual - Ciclo de Palestras.Consumo e Entretenimento Virtual. 2007. (Encontro).
149. Salão de Extensão.Etapas de Análise Final. 2007. (Outra).
150. SBGames 2007.Dois anos depois: Como estão os currículos dos cursos de Jogos Digitais?. 2007. (Seminário).
151. V Congresso Nacional de História da Mídia. Videogames. Do entretenimento à comunicação. 2007. (Congresso).
152. V Fórum de Comunicação da UNIFRA: Comunicação e Novas Tecnologias.O Jornalismo e Crítica dos Games. 2007. (Outra).
153. V Fórum de Comunicação da UNIFRA: Comunicação e Novas Tecnologias.Workshop Modelagem e Animação Básica em 3D. 2007. (Outra).
154. 1º Congresso Internacional de Estéticas Tecnológicas. Calculando Estéticas: A dimensão tecnológica na estética dos games. 2006. (Congresso).
155. 2º Congresso de Educação, Games e Comunicação. O Colosso é enorme.. 2006. (Congresso).
156. ALAIC. Uma Tipologia dos Games. 2006. (Congresso).
157. Feira de Iniciação Científica.Etapas de Análise Classificatória e de Mérito. 2006. (Outra).
158. I Congresso Internacional de Estéticas Tecnológicas. Calculando Estéticas: A Dimensão Tecnológica na Estética dos Games. 2006. (Congresso).
159. INTERCOM. Uma tipologia de Games. 2006. (Congresso).
160. I Seminário de Extensão do ICSA. 2006. (Seminário).
161. Os bastidores da direção publicitária. 2006. (Outra).
162. Palestra promovida pelo Curso Sueprior de Tecnologia em Gestão de Marketing.Propaganda em Games. 2006. (Outra).
163. Palestra Propaganda em Games.Palestra Propaganda em Games. 2006. (Outra).
164. Rede Alcar. A História da utilização dos games como mídia. 2006. (Congresso).
165. Semana Acadêmica do Curso de Comunicação Social.Os bastidores da direção publicitária. 2006. (Outra).
166. Seminário Digital Trash - ESPM.Games e Digital Trash. 2006. (Seminário).
167. Universidade e Compromisso com o Desenvolvimento Regional.Universidade e Compromisso com o Desenvolvimento Regional. 2006. (Outra).
168. VIII Congresso Latino Americano de Ciências da Comunicação. -. 2006. (Congresso).

- 169. VIII Congresso Latino-americano de Ciências da Comunicação. Uma Tipologia dos Games. 2006. (Congresso).
- 170. Desafios da Indissociabilidade Ensino, Pesquisa e Extensão. Desafios da Indissociabilidade Ensino, Pesquisa e Extensão. 2005. (Outra).
- 171. Feira de Iniciação Científica e Salão de Extensão - 2005. Núcleo de Publicidade Agecom. 2005. (Outra).
- 172. Feira de Iniciação Científica e Salão de Extensão - 2005. Projeto Cópia e Projeto Makeover da AGEKOM. 2005. (Outra).
- 173. Feira de Iniciação Científica e Salão de Extensão - 2005. Jornal TRI impresso. 2005. (Outra).
- 174. Os sentidos da Avaliação Institucional e o ENADE neste contexto. Os sentidos da Avaliação Institucional e o ENADE neste contexto. 2005. (Outra).
- 175. Rede Alcar. 2005. (Congresso).
- 176. Semana de Comunicação. Palestra sobre Videogames e Propaganda na Semana de Comunicação da ULBRA - Canoas. 2005. (Outra).
- 177. Seminário Internacional de Comunicação da PUCRS. Entre Combos e Enigmas. 2005. (Seminário).
- 178. Universidade Comunitária - Concepções. Universidade Comunitária - Concepções. 2005. (Outra).
- 179. INTERCOM. 2003. (Congresso).
- 180. VII Seminário Internacional de Comunicação. A Matriz. 2003. (Seminário).
- 181. V Seminário Internacional de Comunicação. A Velocidade da Imagem Digital. 2001. (Seminário).

Organização de eventos, congressos, exposições e feiras

- 1. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira.** II CONGRESSO IBERO-AMERICANO DE ECONOMIA CRIATIVA. 2022. (Congresso).
- 2. **PINHEIRO, CRISTIANO MAX PEREIRA.** III CIDI - Congresso Internacional de Diálogos Interdisciplinares. 2021. (Congresso).
- 3. **PINHEIRO, CRISTIANO MAX PEREIRA.** Produção de Conteúdos para os FAQ'S do programa RS Criativo. 2020. (Outro).
- 4. **PINHEIRO, CRISTIANO MAX PEREIRA.** Circuito RS Criativo. 2020. (Outro).
- 5. **PINHEIRO, C.M.P.** Ministrante do evento Startup Weekend Novo Hamburgo. 2016. (Outro).
- 6. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira.** I Congresso de Indústrias Criativas. 2015. (Congresso).
- 7. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira.** VIII Gamepad - Seminário de Games e Tecnologia. 2015. (Outro).
- 8. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira.** Ministrante do Evento Startup Weekend Novo Hamburgo. 2015. (Outro).
- 9. **BRANCO, Marsal Ávila Alves ; PINHEIRO, Cristiano Max Pereira .** VII Gamepad - Seminário de Games e Tecnologia. 2014. (Outro).
- 10. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira.** Organização de Eventos. 2014. (Outro).
- 11. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira.** VI Gamepad - Seminário de Games e Tecnologia. 2013. (Outro).
- 12. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira.** Oficinas VI Simpósio Nacional da Associação Brasileira de Pesquisadores em Cibercultura. 2012. (Outro).
- 13. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira ; SILVEIRA, Rosana Vaz .** 6º Madrugadão Feevale. 2012. (Concurso).
- 14. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira.** 11º CIPCOM - Ciclo de Palestras da Comunicação. 2012. (Outro).
- 15. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira.** IV Gamepad - Seminário de Games, Comunicação e Tecnologia. 2012. (Outro).
- 16. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira ; SILVEIRA, Rosana Vaz .** 5º Madrugadão Feevale. 2011. (Concurso).
- 17. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira ; COLPO, C. D. .** 10º Ciclo de palestras da Comunicação. 2011. (Outro).
- 18. **SILVEIRA, Rosana Vaz ; STÜRMER, Adriana ; SANTOS, Marta ; PINHEIRO, Cristiano Max Pereira .** 4º Madrugadão Feevale. 2010. (Concurso).
- 19. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira.** 9º Ciclo de Palestras da Comunicação. 2010. (Outro).
- 20. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira.** A injeção do profissional de comunicação na política. 2010. (Outro).
- 21. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira ; BRANCO, Marsal Ávila Alves ; BAHIA, Christine ; PETRO, G. .** II Gamepad. 2009. (Outro).
- 22. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira ; ROSA, Daniel Horn da .** Curso de Extensão de Ilustração Publicitária. 2008. (Outro).
- 23. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira ; GLUER, Laura Maria .** Curso de Extensão de Assessoria de Comunicação: Como Potencializar Suas Ferramentas. 2008. (Outro).
- 24. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira ; SUMAN, Katia .** Oficina de Rádio FM. 2008. (Outro).
- 25. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira.** Aula Inaugural e Recepção aos Calouros do Curso de Comunicação Social e Jogos Digitais. 2008. (Outro).
- 26. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira ; SELISTRE, Daniele Reche .** Curso de Extensão de Apresentação de Telejornais. 2008. (Outro).
- 27. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira ; ZOLIN, Rafael Dias .** Oficina Criação Sem Criar Caso. 2008. (Outro).
- 28. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira ; UGHINI, Juliano .** Curso de Extensão Branding: Construindo o Valor da Marca. 2008. (Outro).
- 29. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira ; VARGAS, Leandro Rodrigues .** Curso de Extensão Redação Publicitária: Dando Algumas Letras. 2008. (Outro).
- 30. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira.** 2º Madrugadão Feevale. 2008. (Concurso).
- 31. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira ; ROSA, Daniel Horn da .** Curso de Extensão de Criação e Produção de Histórias em Quadrinhos. 2008. (Outro).
- 32. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira ; ZOLIN, Rafael Dias .** Oficina Criação Sem Criar Caso. 2007. (Outro).
- 33. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira.** Madrugadão Feevale. 2007. (Concurso).
- 34. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira ; BRANCO, Marsal Ávila Alves ; BAHIA, Christine ; WITTMANN, M. .** IV Encontro Acadêmico de Discussão de Games - A Indústria Brasileira de Games. 2006. (Outro).
- 35. **PINHEIRO, CRISTIANO MAX PEREIRA.** I Seminário de Extensão do ICESA. 2006. (Outro).
- 36. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira ; BRANCO, Marsal Ávila Alves ; BAHIA, Christine ; FERNANDES, G. T. .** I Encontro de Discussão Acadêmica Sobre Games - Ragnarok e a Comunicação. 2005. (Outro).
- 37. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira ; BRANCO, Marsal Ávila Alves .** II Encontro Acadêmico de Discussão de Games - Fatal Frame e os Jogos de Terror. 2005. (Outro).
- 38. **BRANCO, Marsal Ávila Alves ; PINHEIRO, Cristiano Max Pereira .** III Encontro Acadêmico de Discussão de Games - Jogos de Segunda Guerra Mundial. 2005. (Outro).

Orientações

Orientações e supervisões em andamento

Dissertação de mestrado

1. Deivid Schu Schilling Dias. Competitividade turística e indústria criativa sob perspectiva. Início: 2023. Dissertação (Mestrado profissional em Indústria Criativa) - Universidade Feevale. (Orientador).
2. Cinara de Araújo Vila. Criatividade e inovação na advocacia pública: estudo de caso da pge rj e sua gerência de inovação e gestão. Início: 2023. Dissertação (Mestrado profissional em Indústria Criativa) - Universidade Feevale. (Orientador).
3. Kelly Tiane Rup Lunardi. Sons de transformação: o papel das políticas públicas na carreira dos músicos de Novo Hamburgo. Início: 2022. Dissertação (Mestrado profissional em Indústria Criativa) - Universidade Feevale. (Orientador).
4. Mikaela de Souza. Festa Nacional da Uva: a construção da representação sob o olhar das manifestações culturais. Início: 2019. Dissertação (Mestrado em PROCESSOS E MANIFESTAÇÕES CULTURAIS) - Universidade Feevale, Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior. (Coorientador).
5. Débora Weissman. Quadrinhos e Feminismo. Início: 2019. Dissertação (Mestrado profissional em Mestrado em Indústrias Criativas) - Universidade Feevale. (Orientador).
6. Camila Mello Ferrareli. As representações dos artistas de Música POP. Início: 2019. Dissertação (Mestrado profissional em Mestrado em Indústrias Criativas) - Universidade Feevale. (Orientador).
7.  Ilaine Carvalho. Políticas Públicas para as Indústrias Criativas. Início: 2019. Dissertação (Mestrado profissional em Mestrado em Indústrias Criativas) - Universidade Feevale. (Orientador).
8. Milena Cherutti. A Moda e a Indústria Criativa. Início: 2019. Dissertação (Mestrado profissional em Indústria Criativa) - Universidade Feevale. (Orientador).
9. Manuela Kunz. A Fotografia e as Representações em Rede. Início: 2018. Dissertação (Mestrado profissional em Mestrado em Indústrias Criativas) - Universidade Feevale. (Orientador).
10. Juliana Andretta. Concepção de modelo para criação e desenvolvimento de acessórios de moda. Início: 2018. Dissertação (Mestrado profissional em Mestrado em Indústrias Criativas) - Universidade Feevale. (Coorientador).
11. Francisco Rocha. Música e Design. Início: 2018. Dissertação (Mestrado profissional em Mestrado em Indústrias Criativas) - Universidade Feevale. (Orientador).
12. Luiza Dai Prá. Representação Feminina nas Agências de Publicidade. Início: 2017. Dissertação (Mestrado profissional em Mestrado em Indústrias Criativas) - Universidade Feevale. (Orientador).

Tese de doutorado

1. Janine Vieira. Educação e Complexidade. Início: 2021. Tese (Doutorado em Doutorado em Educação) - Universidade Federal do Rio Grande do Sul. (Coorientador).
2. Daniela Israel. O Imaginário e o Mangá. Início: 2019. Tese (Doutorado em PROCESSOS E MANIFESTAÇÕES CULTURAIS) - Universidade Feevale. (Coorientador).

Orientações e supervisões concluídas

Dissertação de mestrado

1.  Lairton Toebe. CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO: UMA ANÁLISE DO PROCESSO DECISÓRIO NA INDÚSTRIA DE IMPLEMENTOS AGRÍCOLAS. 2022. Dissertação (Mestrado em Mestrado Acadêmico em Administração) - Universidade Feevale, . Orientador: Cristiano Max Pereira Pinheiro.
2. Thaís da Silva Dornelles. HOME OFFICE EM SETORES CRIATIVOS: RESSIGNIFICAÇÃO DOS ESPAÇOS PÓS-PANDEMIA. 2022. Dissertação (Mestrado em Mestrado em Indústrias Criativas) - Universidade Feevale, . Orientador: Cristiano Max Pereira Pinheiro.
3. CAMILA MELO FERRARELI. A RELAÇÃO ENTRE MOVIMENTOS SOCIAIS E O MAINSTREAM: UM ESTUDO SOBRE O FUNK CARIOCA. 2021. Dissertação (Mestrado em Mestrado Profissional em Indústria Criativa) - Universidade Feevale, . Orientador: Cristiano Max Pereira Pinheiro.
4. MILENA CHERUTTI. O SER CRIATIVO: UMA ANÁLISE DO PROCESSO DE CRIAÇÃO NO DIA A DIA DE MICROEMPREENDEDORES DE MODA NO CENÁRIO DO RIO GRANDE DO SUL. 2021. Dissertação (Mestrado em Mestrado Profissional em Indústria Criativa) - Universidade Feevale, . Orientador: Cristiano Max Pereira Pinheiro.
5. ILAINE MARIA HENZ CARVALHO. O imaginário da dança sob a perspectiva da relação dança e trabalho. 2020. Dissertação (Mestrado em Mestrado Profissional em Indústria Criativa) - Universidade Feevale, . Coorientador: Cristiano Max Pereira Pinheiro.
6. FRANCISCO ROCHA. NOVO METAL: AS TECNOLOGIAS COMO AGENTES INFLUENCIADORES DA ESTÉTICA SONORA DO HEAVY METAL CONTEMPORÂNEO. 2020. Dissertação (Mestrado em Mestrado Profissional em Indústria Criativa) - Universidade Feevale, . Coorientador: Cristiano Max Pereira Pinheiro.
7. Luiza Dai Pra da Luz. #Lulumesalva : mapeamento, análise e reflexão sobre os conteúdos audiovisuais em estética. 2019. Dissertação (Mestrado em Mestrado Profissional em Indústria Criativa) - Universidade Feevale, . Orientador: Cristiano Max Pereira Pinheiro.

8. MANUELA KUNZLER. O FENÔMENO FOTOGRÁFICO NEWBORN. 2019. Dissertação (Mestrado em Mestrado Profissional em Indústria Criativa) - Universidade Feevale, . Coorientador: Cristiano Max Pereira Pinheiro.
9. Claudionor Gomes Oliveira Junior. Fenômenos Criativos em Organizações Empresariais. 2017. Dissertação (Mestrado em Indústria Criativa) - Universidade Feevale, . Orientador: Cristiano Max Pereira Pinheiro.
10. César Fernando Sarmento. Possibilidades da Linguagem de Games em VR. 2017. Dissertação (Mestrado em Mestrado em Indústrias Criativas) - Universidade Feevale, . Orientador: Cristiano Max Pereira Pinheiro.
11. Francisco Machado Pereira. "Não tenha medo, largue o emprego": uma análise de construção de carreira na música independente através do estudo de caso da banda Dingo Bells. 2016. Dissertação (Mestrado em Indústria Criativa) - Universidade Feevale, . Orientador: Cristiano Max Pereira Pinheiro.
12. Bruna Haubert. A Concepção do Modelo de PeDeL para Pequenas Empresas. 2016. Dissertação (Mestrado em Indústria Criativa) - Universidade Feevale, . Coorientador: Cristiano Max Pereira Pinheiro.
13. Bruna Schuck Nunes. O Reflexo da Dança como Potencializador na Indústria Criativa na Cidade de Novo Hamburgo - RS. 2016. Dissertação (Mestrado em Indústria Criativa) - Universidade Feevale, . Coorientador: Cristiano Max Pereira Pinheiro.
14. Bibiana Silveira-Nunes. Apropriação da cultura empreendedora mediada por plataformas digitais no universo da indústria criativa: estudo de caso da iniciativa empreendedora negócio de mulher. 2016. Dissertação (Mestrado em Indústria Criativa) - Universidade Feevale, . Coorientador: Cristiano Max Pereira Pinheiro.
15. Giovane Cozer Webster. A Construção do Game Áudio Nacional: Sistematização da Produção de Áudio no Desenvolvimento de Jogos Digitais no Brasil. 2016. Dissertação (Mestrado em Indústria Criativa) - Universidade Feevale, . Coorientador: Cristiano Max Pereira Pinheiro.
16. Simone Carvalho da Rosa. Interfaces da criatividade: gamers e empreendedores digitais na geração millennium. 2016. Dissertação (Mestrado em Indústria Criativa) - Universidade Feevale, . Coorientador: Cristiano Max Pereira Pinheiro.
17.  Mauricio Barth. Da Criatividade à Indústria Criativa: Proposição do Modelo Clío e sua Aplicação no Curso de Jogos Digitais. 2015. Dissertação (Mestrado em Indústria Criativa) - Universidade Feevale, . Orientador: Cristiano Max Pereira Pinheiro.
18. Mônica Neis Fetzner. O Lúdico Digital e a Cidade Criativa. 2015. Dissertação (Mestrado em Indústria Criativa) - Universidade Feevale, . Orientador: Cristiano Max Pereira Pinheiro.
19. Fernando Rafael Stahnke. Indicadores de Cidades Criativas - Dashboard Digital. 2015. Dissertação (Mestrado em Indústria Criativa) - Universidade Feevale, . Orientador: Cristiano Max Pereira Pinheiro.
20. Alexandre Dias Stroher. Incubadoras Criativas. 2015. Dissertação (Mestrado em Indústria Criativa) - Universidade Feevale, . Coorientador: Cristiano Max Pereira Pinheiro.
21. Bruna Haubert. Processos Criativos e de Inovação em Micro-Empresas. 2015. Dissertação (Mestrado em Indústria Criativa) - Universidade Feevale, . Coorientador: Cristiano Max Pereira Pinheiro.
22. Hipácio Rafael Stoffel. Metodologia de Análise para o conceito de Cidades Criativas. 2015. Dissertação (Mestrado em Indústria Criativa) - Universidade Feevale, . Coorientador: Cristiano Max Pereira Pinheiro.
23. Luciano Schmitz. Gestão de Projetos Culturais. 2015. Dissertação (Mestrado em Indústria Criativa) - Universidade Feevale, . Coorientador: Cristiano Max Pereira Pinheiro.
24. Nisla Spuler. Análisis a la vinculación entre tres marcas de retail en Chile con sus consumidores, a través de entornos digitales - caso Falabella, Paris y Ripley: 2008- 2014. 2014. Dissertação (Mestrado em Magíster en Comunicación Estratégica y Branding) - Universidad Mayor - Campus Américo Vespucio, . Orientador: Cristiano Max Pereira Pinheiro.
25. Bruna Schuck Nunes. Setor Criativo de Dança em Novo Hamburgo. 2014. Dissertação (Mestrado em Indústria Criativa) - Universidade Feevale, . Coorientador: Cristiano Max Pereira Pinheiro.

Tese de doutorado

1. Jankiel Francisco Claudio. NA ESCOLA, NA RUA, NAS EMPRESAS: UMA REFLEXÃO SOBRE A PRODUÇÃO ARTÍSTICA DO HIP-HOP EM ESPAÇOS DISTINTOS. 2023. Tese (Doutorado em DIVERSIDADE cultural E INCLUSÃO social) - Universidade Feevale, . Coorientador: Cristiano Max Pereira Pinheiro.
2. Daniela Carvalho Israel Marques. DÁ POÉTICA CINEMATOGRÁFICA A FENOMENOLOGIA DA IMAGINAÇÃO: UM ESTUDO SOBRE FILMES DIRIGIDOS POR MULHERES BRASILEIRAS NO SÉCULO XX. 2023. Tese (Doutorado em PROCESSOS E MANIFESTAÇÕES CULTURAIS) - Universidade Feevale, . Coorientador: Cristiano Max Pereira Pinheiro.

Supervisão de pós-doutorado

1. Douglas Junio Fernandes Assumpção. 2022. Universidade da Amazônia, . Cristiano Max Pereira Pinheiro.

Monografia de conclusão de curso de aperfeiçoamento/especialização

1. Mikaela de Souza. AVENTURA COMUNICACIONAL: REPRESENTAÇÕES IDENTITÁRIAS E CULTURAIS COMO IMAGEM DE SI CORPORIFICADAS NO DISCURSO DA FESTA NACIONAL DA UVA?. 2021. Monografia. (Aperfeiçoamento/Especialização em Processos e Manifestações Culturais) - Universidade Feevale. Orientador: Cristiano Max Pereira Pinheiro.
2. Ivana Furtado. Brasil: o novo destino de ecoturismo do mundo. Explorando o potencial do ecoturismo no Brasil.. 2015. Monografia. (Aperfeiçoamento/Especialização em Comunicação Estratégica e Branding) - Universidade Feevale. Orientador: Cristiano Max Pereira Pinheiro.
3. Daiane Pires. Análise das estratégias de gamificação do jornal El Comercio. 2014. Monografia. (Aperfeiçoamento/Especialização em Jornalismo e Convergência de Mídias) - Universidade Feevale. Orientador: Cristiano Max Pereira Pinheiro.
4. Leandro Souza. Jornalismo e Informação dentro dos games: Uma análise dos jogos Fifa Soccer e NBA2K. 2014. Monografia. (Aperfeiçoamento/Especialização em Jornalismo e Convergência de Mídias) - Universidade Feevale. Orientador: Cristiano Max Pereira Pinheiro.
5. Manoela Schaefer Rodrigues. A Influência dos Jogos Digitais na Comunicação Familiar. 2014. Monografia. (Aperfeiçoamento/Especialização em Jornalismo e Convergência de Mídias) - Universidade Feevale. Orientador: Cristiano Max Pereira Pinheiro.

6. Nicole Schmitt Dias. Remix dos Cavaleiros: recirculação jornalística na forma de imagens remixadas. 2014. Monografia. (Aperfeiçoamento/Especialização em Jornalismo e Convergência de Mídias) - Universidade Feevale. Orientador: Cristiano Max Pereira Pinheiro.
7. Marcelo Miranda. Análise da Evolução dos Cibercafés no Vale do Sinos. 2007. Monografia. (Aperfeiçoamento/Especialização em História, Comunicação e Memória do Brasil Contemp.) - Centro Universitário Feevale. Orientador: Cristiano Max Pereira Pinheiro.

Trabalho de conclusão de curso de graduação

1. Thomás Czrnhak. PRECIFICAÇÃO NA INDÚSTRIA CRIATIVA DA MODA: Um mapa conceitual para precificar produtos híbridos. 2023. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Moda) - Universidade Feevale. Orientador: Cristiano Max Pereira Pinheiro.
2. Fernanda Klauck. QUEM FAZ A FOTO, A CÂMERA OU O FOTÓGRAFO? REFLEXÕES SOBRE CRIATIVIDADE, TECNOLOGIA E ECONOMIA. 2020. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Universidade Feevale. Orientador: Cristiano Max Pereira Pinheiro.
3. Camila Verônica Gomes da Rosa. A ÚLTIMA FANTASIA: UMA ANÁLISE DO JOGO FINAL FANTASY X. 2019. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Universidade Feevale. Orientador: Cristiano Max Pereira Pinheiro.
4. Sabrina Trajano. GOTHAM SEM BATMAN ? UMA ANÁLISE CONTEMPORÂNEA NAS ADAPTAÇÕES NARRATIVAS DO PERSONAGEM PINGUIM DA SÉRIE GOTHAM. 2019. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Universidade Feevale. Orientador: Cristiano Max Pereira Pinheiro.
5. Gabriela Dias. COMUNICAÇÃO, JOGOS E LINGUAGEM: uma análise do jogo brasileiro Starlit Adventures. 2019. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Universidade Feevale. Orientador: Cristiano Max Pereira Pinheiro.
6. DIÊISON FERNANDES IRASSOQUY. CINQUENTA TONS DE BATMAN: O SÍMBOLO À FRENTE DO CRUZADO MASCARADO DE GOTHAM UMA ANÁLISE CONCEITUAL DO PERSONAGEM NOS CINEMAS. 2019. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Universidade Feevale. Orientador: Cristiano Max Pereira Pinheiro.
7. Franciele da Silva. Harry Potter e o Imaginário da autora J.K Rowling: Análise do processo criativo do autor na construção de narrativa. 2019. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Jornalismo) - Universidade Feevale. Orientador: Cristiano Max Pereira Pinheiro.
8. Juliana Samara Luft. AS REPRESENTAÇÕES DAS PERSONAGENS FEMININAS EM GOT. 2018. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social) - Universidade Feevale. Orientador: Cristiano Max Pereira Pinheiro.
9. Djenifer Iense da Silva. JORNALISMO NA INTERNET: A UTILIZAÇÃO DAS REDES SOCIAIS COMO MEIO DE INFORMAÇÃO. 2018. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Jornalismo) - Universidade Feevale. Orientador: Cristiano Max Pereira Pinheiro.
10. Edson Belau da Luz. PARTIU NÁRNIA: UMA ANÁLISE DA RELAÇÃO DOS FÃS E MUNDOS FICCIONAIS. 2018. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Universidade Feevale. Orientador: Cristiano Max Pereira Pinheiro.
11. Juliana Samara Luft. O PARADOXO DO CONSUMO DE IMPORTAÇÃO: UMA ANÁLISE DO DÉFICIT NA BALANÇA DE PRODUTOS CULTURAIS. 2018. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comércio Exterior) - Universidade Feevale. Orientador: Cristiano Max Pereira Pinheiro.
12. Milena Cherutti. UM ESTUDO ACERCA DO IMAGINÁRIO DA IDENTIDADE ESTÉTICA GAÚCHA URBANA CONTEMPORÂNEA SOB A PERSPECTIVA DA INDÚSTRIA CRIATIVA. 2018. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Moda) - Universidade Feevale. Orientador: Cristiano Max Pereira Pinheiro.
13. VANESSA ADRIELLE VOLTZ. O PROFISSIONAL DE COMUNICAÇÃO NA INDÚSTRIA MUSICAL. 2017. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social) - Universidade Feevale. Orientador: Cristiano Max Pereira Pinheiro.
14. MIRELA MÔNIQUE SAUERESSIG. ?EMPREENDEDORISMO DE PALCO?: REFLEXÕES E ANÁLISE SOBRE PALESTRAS DE EMPREENDEDORISMO. 2017. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social) - Universidade Feevale. Orientador: Cristiano Max Pereira Pinheiro.
15. Ketlin Pacheco. REFLEXÕES SOBRE CULTURA ORGANIZACIONAL, RELAÇÕES DE TRABALHO E ECONOMIA COLABORATIVA. 2017. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social) - Universidade Feevale. Orientador: Cristiano Max Pereira Pinheiro.
16. Juliana Michele Wagner. Um Post Vale Dois: Análise do Conteúdo Publicado no Facebook e Instagram das Marcas Keds, Mary Jane e Moleca.. 2015. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Universidade Feevale. Orientador: Cristiano Max Pereira Pinheiro.
17. Jéssica da Silva Moraes. Estrutura Narrativa: Como os Filmes de Animação da Pixar contam as suas histórias.. 2015. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Universidade Feevale. Orientador: Cristiano Max Pereira Pinheiro.
18. Mirela Luther Larsen. O Uso das Ferramentas de Comunicação Digital no Setor de Artesanato: Lugastal ? Estudo de Caso. 2014. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Universidade Feevale. Orientador: Cristiano Max Pereira Pinheiro.
19. Mônica Neis Fetzner. A Intersecção entre Jornalismo e Games no Newsgame A Cobra Vai Fumar. 2014. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Jornalismo) - Universidade Feevale. Orientador: Cristiano Max Pereira Pinheiro.
20. Juliana Wagner. A Utilização da Criatividade na Função do Atendimento das Agências de Publicidade. 2014. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Universidade Feevale. Orientador: Cristiano Max Pereira Pinheiro.
21. Cíntia Gabriela Scur. Interações Sociais nos Jogos MMO sob a Ótica do Gênero do Avatar. 2014. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Universidade Feevale. Orientador: Cristiano Max Pereira Pinheiro.
22. Luciana Leie. Crowdsourcing na Música - Análise de caso do Projeto Song Reader do cantor Beck Hansen. 2013. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Universidade Feevale. Orientador: Cristiano Max Pereira Pinheiro.
- 23.

Debora Fritzen. A promoção de vendas retratada pelas marcas de luxo. Uma análise da campanha promocional de Dia das Mães do Shopping Iguatemi Porto Alegre. 2012. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Universidade Feevale. Orientador: Cristiano Max Pereira Pinheiro.

24. Rodrigo Wasen. Novos Sistemas, novos formatos e um novo produtor gráfico: estudo da impressão em 3D. 2011. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Universidade Feevale. Orientador: Cristiano Max Pereira Pinheiro.
25. Franciele Behrend. Virtuais A Análise do Twitter como Ferramenta do Marketing: Perfil Calçados Antonielle. 2010. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Universidade Feevale. Orientador: Cristiano Max Pereira Pinheiro.
26. Roger Arnecke. Sistemas de Impressão: estudo entre impressão offset e digital. 2007. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social) - Centro Universitário Feevale. Orientador: Cristiano Max Pereira Pinheiro.
27. Rodrigo Miranda. Análise do Jogo Metal Gear Solid 3. 2006. 0 f. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário Feevale. Orientador: Cristiano Max Pereira Pinheiro.
28. Luciano Franckzak. O sistema de transmissão via rádio para Produção gráfica. 2005. 63 f. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário Feevale. Orientador: Cristiano Max Pereira Pinheiro.
29. Felipe Bonetti. Internet e Design. 2004. 50 f. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário Feevale. Orientador: Cristiano Max Pereira Pinheiro.
30. Juliano. A distorção e o poder da marca. 2004. 82 f. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário Feevale. Orientador: Cristiano Max Pereira Pinheiro.
31. Thais Araújo. A Marca ZOOMP e o Imaginário da Moda. 2003. 0 f. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário Feevale. Orientador: Cristiano Max Pereira Pinheiro.
32. Celso Eduardo Strack. Identidade Visual da Marca Conceito. 2002. 18 f. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário Feevale. Orientador: Cristiano Max Pereira Pinheiro.

Iniciação científica

1. Thomás Czrnhak. INFORMALIDADE NA INDÚSTRIA CRIATIVA: O CASO DA MODA NO RIO GRANDE DO SUL. 2022. Iniciação Científica. (Graduando em Moda) - Universidade Feevale. Orientador: Cristiano Max Pereira Pinheiro.
2. Carolina Blum Vorpagel. INFORMALIDADE NA INDÚSTRIA CRIATIVA: O CASO DA MODA NO RIO GRANDE DO SUL. 2022. Iniciação Científica. (Graduando em Moda) - Universidade Feevale. Orientador: Cristiano Max Pereira Pinheiro.
3. Thomas Mohr. O consumo cíclico de jogos na Indústria Criativa. 2022. Iniciação Científica. (Graduando em Jogos Digitais) - Universidade Feevale. Orientador: Cristiano Max Pereira Pinheiro.
4. Júlia da Cruz Ferreira. Valores Culturais do Cenário Audiovisual na Indústria Criativa Rio Grandense. 2022. Iniciação Científica. (Graduando em Audiovisual) - Universidade Feevale. Orientador: Cristiano Max Pereira Pinheiro.
5. Ellen Alves dos Santos. Mapeamento dos cursos Profissionalizantes de ensino médio nos setores criativos Ofertados em Escolas Públicas do Rio Grande do Sul. 2022. Iniciação Científica - Fundação Escola Técnica Liberato Salzano Vieira da Cunha. Orientador: Cristiano Max Pereira Pinheiro.
6. CÁREN MARIA DA ROSA RINKER. ANÁLISE SOBRE O DISCURSO ACERCA DO TELETRABALHO,. 2021. Iniciação Científica. (Graduando em Indústria Criativa) - Universidade Feevale. Orientador: Cristiano Max Pereira Pinheiro.
7. Thomás Czrnhak. CRIATIVIDADE, ENSINO E MINECRAFT: A ADOÇÃO DE ESTRATÉGIAS LÚDICAS PARA O ENSINO DIGITAL EM TEMPOS PANDÊMICOS. 2021. Iniciação Científica. (Graduando em Moda) - Universidade Feevale. Orientador: Cristiano Max Pereira Pinheiro.
8. THOMÁS CZRNHAK. O Processo de Criação de Conteúdo nos Setores Criativos. 2021. Iniciação Científica - Universidade Feevale. Orientador: Cristiano Max Pereira Pinheiro.
9. TAYNA JARDIM DOS SANTOS MERTINS. O Processo de Criação de Conteúdo nos Setores Criativos. 2021. Iniciação Científica - Universidade Feevale. Orientador: Cristiano Max Pereira Pinheiro.
10. THOMAS MOHR. O Processo de Criação de Conteúdo nos Setores Criativos. 2021. Iniciação Científica - Universidade Feevale. Orientador: Cristiano Max Pereira Pinheiro.
11. JÚLIA DA CRUZ FERREIRA. O Processo de Criação de Conteúdo nos Setores Criativos. 2021. Iniciação Científica - Universidade Feevale. Orientador: Cristiano Max Pereira Pinheiro.
12. JENNIFER DORNELES FAGUNDES. O Processo de Criação de Conteúdo nos Setores Criativos. 2020. Iniciação Científica - Universidade Feevale. Orientador: Cristiano Max Pereira Pinheiro.
13. LEONARDO DA ROCHA LUCENA. O Processo de Criação de Conteúdo nos Setores Criativos. 2020. Iniciação Científica - Universidade Feevale. Orientador: Cristiano Max Pereira Pinheiro.
14. NATALY ALANO JANDT. O Processo de Criação de Conteúdo nos Setores Criativos. 2020. Iniciação Científica - Universidade Feevale. Orientador: Cristiano Max Pereira Pinheiro.
15. PÂMELA RAFAELA DE SOUZA LIMA. O Processo de Criação de Conteúdo nos Setores Criativos. 2020. Iniciação Científica - Universidade Feevale. Orientador: Cristiano Max Pereira Pinheiro.
16. CAMILA FERREIRA DE ALMEIDA. O Processo de Criação de Conteúdo nos Setores Criativos. 2019. Iniciação Científica - Universidade Feevale. Orientador: Cristiano Max Pereira Pinheiro.
17. CRISTIAN FERNANDO LISENFELD. O Processo de Criação de Conteúdo nos Setores Criativos. 2019. Iniciação Científica - Universidade Feevale. Orientador: Cristiano Max Pereira Pinheiro.
18. FERNANDA KLAUCK. O Processo de Criação de Conteúdo nos Setores Criativos. 2019. Iniciação Científica - Universidade Feevale. Orientador: Cristiano Max Pereira Pinheiro.
19. FRANCIELE DA SILVA. O Processo de Criação de Conteúdo nos Setores Criativos. 2019. Iniciação Científica - Universidade Feevale. Orientador: Cristiano Max Pereira Pinheiro.
20. LEONARDO DA ROCHA LUCENA. O Processo de Criação de Conteúdo nos Setores Criativos. 2019. Iniciação Científica - Universidade Feevale. Orientador: Cristiano Max Pereira Pinheiro.
21. PÂMELA RAFAELA DE SOUZA LIMA. O Processo de Criação de Conteúdo nos Setores Criativos. 2019. Iniciação Científica - Universidade Feevale. Orientador: Cristiano Max Pereira Pinheiro.
22. Camila Melo Ferrareli. O Processo Criativo na Música. 2018. Iniciação Científica. (Graduando em Jornalismo) - Universidade Feevale. Orientador: Cristiano Max Pereira Pinheiro.

23. Edson Belau da Luz. O Processo Criativo em Audiovisual. 2018. Iniciação Científica. (Graduando em Publicidade e Propaganda) - Universidade Feevale. Orientador: Cristiano Max Pereira Pinheiro.
24. Franciele Silva. O Processo Criativo na Literatura. 2018. Iniciação Científica. (Graduando em Jornalismo) - Universidade Feevale. Orientador: Cristiano Max Pereira Pinheiro.
25. Débora Wissmann. A (des)construção do papel da mulher em campanhas de cerveja: uma análise da campanha reposer da Skol. 2017. Iniciação Científica. (Graduando em Publicidade e Propaganda) - Universidade Feevale. Orientador: Cristiano Max Pereira Pinheiro.
26. Edson da Luz. Comportamento virtual e o WhatsApp. 2017. Iniciação Científica. (Graduando em Publicidade e Propaganda) - Universidade Feevale. Orientador: Cristiano Max Pereira Pinheiro.
27. Mikaela de Souza. Perfil do Criativo: Uma análise de narrativa de Mad Men. 2017. Iniciação Científica. (Graduando em Publicidade e Propaganda) - Universidade Feevale. Orientador: Cristiano Max Pereira Pinheiro.
28. Camila Melo Ferrareli. Cultura organizacional: Uma Visão Criativa. 2017. Iniciação Científica. (Graduando em Publicidade e Propaganda) - Universidade Feevale. Orientador: Cristiano Max Pereira Pinheiro.
29. Franciele da Silva. Centros Criativos: um estudo de Hamburgo Velho. 2017. Iniciação Científica. (Graduando em Jornalismo) - Universidade Feevale. Orientador: Cristiano Max Pereira Pinheiro.
30. Bruno Felipe Griebeler. O Processo de Consolidação da Indústria Criativa no RS. 2017. Iniciação Científica - Universidade Feevale. Orientador: Cristiano Max Pereira Pinheiro.
31. Camila Melo Ferrareli. O Processo de Consolidação da Indústria Criativa no RS. 2017. Iniciação Científica - Universidade Feevale, Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado do Rio Grande do Sul. Orientador: Cristiano Max Pereira Pinheiro.
32. Débora Wissmann. O Processo de Consolidação da Indústria Criativa no RS. 2017. Iniciação Científica - Universidade Feevale. Orientador: Cristiano Max Pereira Pinheiro.
33. Erick Koeche. O Processo de Consolidação da Indústria Criativa no RS. 2017. Iniciação Científica - Universidade Feevale. Orientador: Cristiano Max Pereira Pinheiro.
34. Franciele da Silva. O Processo de Consolidação da Indústria Criativa no RS. 2017. Iniciação Científica - Universidade Feevale, Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado do Rio Grande do Sul. Orientador: Cristiano Max Pereira Pinheiro.
35. Luiz Felipe Guterres Machado. O Processo de Consolidação da Indústria Criativa no RS. 2017. Iniciação Científica - Universidade Feevale. Orientador: Cristiano Max Pereira Pinheiro.
36. Mikaela de Souza. O Processo de Consolidação da Indústria Criativa no RS. 2017. Iniciação Científica - Universidade Feevale, Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico. Orientador: Cristiano Max Pereira Pinheiro.
37. Tatiana Andrea Gernhardt. O Processo de Consolidação da Indústria Criativa no RS. 2017. Iniciação Científica - Universidade Feevale. Orientador: Cristiano Max Pereira Pinheiro.
38. Edson Belau da Luz. O Processo de Consolidação da Indústria Criativa no RS. 2017. Iniciação Científica - Universidade Feevale, IC FEEVALE. Orientador: Cristiano Max Pereira Pinheiro.
39. Franciele da Silva. O Processo de Consolidação da Indústria Criativa no RS. 2017. Iniciação Científica - Universidade Feevale. Orientador: Cristiano Max Pereira Pinheiro.
40. Débora Wissmann. O Processo de Consolidação da Indústria Criativa no RS. 2017. Iniciação Científica - Universidade Feevale. Orientador: Cristiano Max Pereira Pinheiro.
41. Edson Belau da Luz. O Processo de Consolidação da Indústria Criativa no RS. 2017. Iniciação Científica - Universidade Feevale, IC FEEVALE. Orientador: Cristiano Max Pereira Pinheiro.
42. Mikaela de Souza. O Processo de Consolidação da Indústria Criativa no RS. 2017. Iniciação Científica - Universidade Feevale. Orientador: Cristiano Max Pereira Pinheiro.
43. Tatiane Andréa Gernhardt. O Processo de Consolidação da Indústria Criativa no RS. 2017. Iniciação Científica - Universidade Feevale. Orientador: Cristiano Max Pereira Pinheiro.
44. Camila Melo Ferrareli. Crítica à Cultura Organizacional: uma visão criativa. 2016. Iniciação Científica. (Graduando em Jornalismo) - Universidade Feevale, Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado do Rio Grande do Sul. Orientador: Cristiano Max Pereira Pinheiro.
45. Camila Melo Ferrareli. Crítica à Cultura Organizacional: Uma Visão Criativa. 2016. Iniciação Científica. (Graduando em Jornalismo) - Universidade Feevale. Orientador: Cristiano Max Pereira Pinheiro.
46. Milena Cherutti. Políticas Públicas Culturais: uma Reflexão sobre o Sistema Nacional de Cultura. 2016. Iniciação Científica. (Graduando em Moda) - Universidade Feevale. Orientador: Cristiano Max Pereira Pinheiro.
47. Camila Steinhaus. O Processo de Consolidação da Indústria Criativa no RS. 2016. Iniciação Científica - Universidade Feevale, Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico. Orientador: Cristiano Max Pereira Pinheiro.
48. Cátia Alessandra Flesh. O Processo de Consolidação da Indústria Criativa no RS. 2016. Iniciação Científica - Universidade Feevale. Orientador: Cristiano Max Pereira Pinheiro.
49. Erick Koeche. O Processo de Consolidação da Indústria Criativa no RS. 2016. Iniciação Científica - Universidade Feevale. Orientador: Cristiano Max Pereira Pinheiro.
50. Franciele da Silva. O Processo de Consolidação da Indústria Criativa no RS. 2016. Iniciação Científica - Universidade Feevale. Orientador: Cristiano Max Pereira Pinheiro.
51. Gabriela Ehlers Mota. O Processo de Consolidação da Indústria Criativa no RS. 2016. Iniciação Científica - Universidade Feevale, Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado do Rio Grande do Sul. Orientador: Cristiano Max Pereira Pinheiro.
52. Edson Belau da Luz. O Processo de Consolidação da Indústria Criativa no RS. 2016. Iniciação Científica - Universidade Feevale, IC FEEVALE. Orientador: Cristiano Max Pereira Pinheiro.
53. Camilla Steihaus. Modelos de negócios na área de moda: Estudo sobre setores tradicionais e inovadores. 2015. Iniciação Científica. (Graduando em Moda) - Universidade Feevale. Orientador: Cristiano Max Pereira Pinheiro.
54. Alanis Fuhr Schaab. Levantamento dos cursos técnicos nos setores criativos em Instituições de Ensino Superior no RS. 2015. Iniciação Científica. (Graduando em Publicidade e Propaganda) - Universidade Feevale. Orientador: Cristiano Max Pereira Pinheiro.
55. Camilla Steinhaus, Milena Cherutti e Vanessa Valiati. Entidades representativas dos setores criativos do Rio Grande do Sul: Um estudo sobre associações, sindicatos e institutos destes setores. 2015. Iniciação Científica. (Graduando em Moda) - Universidade Feevale. Orientador: Cristiano Max Pereira Pinheiro.
56. Camila Melo Ferrareli e Priscila Kieling. Levantamento dos cursos técnicos nos setores criativos em Instituições de Ensino Público no Rio Grande do Sul. 2015. Iniciação Científica. (Graduando em Administração) - Universidade Feevale. Orientador:

Cristiano Max Pereira Pinheiro.

57. Milena Cherutti, Camilla Steinhaus e Vanessa Valiati. Políticas públicas no RS: Um mapeamento sobre os recursos investidos para os setores criativos de 2011 a 2014. 2015. Iniciação Científica. (Graduando em Moda) - Universidade Feevale. Orientador: Cristiano Max Pereira Pinheiro.
58. Camila Mello Ferrareli. O Processo de Consolidação da Indústria Criativa no RS. 2015. Iniciação Científica. (Graduando em Jornalismo) - Universidade Feevale, Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado do Rio Grande do Sul. Orientador: Cristiano Max Pereira Pinheiro.
59. Raona Nunes. O Processo de Consolidação da Indústria Criativa no RS. 2015. Iniciação Científica - Universidade Feevale. Orientador: Cristiano Max Pereira Pinheiro.
60. Camilla Steinhaus e Milena Cherutti. Mapeamento de conhecimento na plataforma Scopus: Um estudo sobre Moda e Indústria Criativa. 2014. Iniciação Científica. (Graduando em Moda) - Centro Universitário Ritter dos Reis. Orientador: Cristiano Max Pereira Pinheiro.
61. Camilla Steinhaus. O Processo de Consolidação da Indústria Criativa no RS. 2014. Iniciação Científica. (Graduando em Moda) - Universidade Feevale, Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico. Orientador: Cristiano Max Pereira Pinheiro.
62. Jeison Pacheco. O Processo de Consolidação da Indústria Criativa no RS. 2014. Iniciação Científica - Universidade Feevale. Orientador: Cristiano Max Pereira Pinheiro.
63. Milena Cherutti. O Processo de Consolidação da Indústria Criativa no RS. 2014. Iniciação Científica - Universidade Feevale. Orientador: Cristiano Max Pereira Pinheiro.
64. Rafael Figueiredo Lima. O Processo de Consolidação da Indústria Criativa no RS. 2014. Iniciação Científica - Universidade Feevale. Orientador: Cristiano Max Pereira Pinheiro.
65. Leonardo de Lima. O Processo de Consolidação da Indústria Criativa no RS. 2013. Iniciação Científica - Universidade Feevale, IC FEEVALE. Orientador: Cristiano Max Pereira Pinheiro.
66. Luciana Cristina Cantu. O Processo de Consolidação da Indústria Criativa no RS. 2013. Iniciação Científica - Universidade Feevale, IC FEEVALE. Orientador: Cristiano Max Pereira Pinheiro.
67. Leticia Barbieri. Mapeamento das Comunidades Virtuais do Vale do Sinos. 2005. 0 f. Iniciação Científica. (Graduando em Comunicação Social) - Centro Universitário Feevale. Orientador: Cristiano Max Pereira Pinheiro.
68. Micheli Wittman. Ciberatletas e Jogos de Esporte. 2005. 0 f. Iniciação Científica. (Graduando em Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário Feevale. Orientador: Cristiano Max Pereira Pinheiro.

Orientações de outra natureza

1. Mauricio Barth. Eureka!: um estudo sobre a vida dos profissionais da indústria criativa de Novo Hamburgo/RS. 2014. Orientação de outra natureza. (Mestrado Profissional em Indústria Criativa) - Universidade Feevale. Orientador: Cristiano Max Pereira Pinheiro.

Inovação

Programa de computador sem registro

1. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira**; BRANCO, Marsal Ávila Alves . Saber é Trabalho. 2014.
2. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira**; BRANCO, Marsal Ávila Alves . Saber é Saúde. 2014.
3. **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira**; BRANCO, Marsal Ávila Alves . Saber é Cidadania. 2014.
4. SARMENTO, C. F. ; **PINHEIRO, C.M.P.** . JOGO PARA TRATAMENTO DE TDAH (PROTÓTIPO). 2019.
5. **PINHEIRO, C.M.P.**. Entre o Campo e o Asfalto - Objeto Educacional em Minecraft. 2020.
6. **PINHEIRO, C.M.P.**. Água Mole, Pedra Dura - Objeto Educacional em Minecraft. 2020.

Projetos de pesquisa

2022 - Atual

JOGA + FAZ: Programa de Mentorias e Workshops em Jogos Digitais

Descrição: O objeto deste projeto é a criação de uma Metodologia de Aperfeiçoamento e Qualificação na formação de trabalhadores para o mercado de Jogos Digitais baseada em análise de quatro pilares: Políticas públicas, Empresas de Games, Curso de Graduação e Escolas. A execução da Pesquisa Científica permitirá desenvolver o modelo e a validação consiste na implementação de um Piloto dividido em ações: a) seis oficinas para jovens a partir do último ano do Ensino Fundamental até o Ensino Médio; b) seis mentorias de grupos de projetos de jogos no nível Universitário; c) três mentorias para jogos universitários em laboratório de desenvolvimento; d) a implantação (atualização) de um laboratório de desenvolvimento para as capacitações e mentorias; e) a mentoria coletiva de equipes para dois eventos de desenvolvimento de jogos (Game Jams); f) a realização, através da contratação de gestão, de dois eventos de cultura gamer para o público escolar. Essas estratégias têm como base a relação universidade-empresa, fazendo com que os desenvolvedores, assim como a universidade, estejam engajados no processo de disseminação da cultura de jogos, a atração de novos talentos e da formação de quadros com maior qualificação. Dessa forma pretende-se um modelo replicável (Metodologia JOGA+FAZ) para outras Universidades na área de Jogos ou para demais setores da Economia Criativa..

Situação: Em andamento; Natureza: Pesquisa.

Alunos envolvidos: Graduação: (7) / Doutorado: (1) .

Integrantes: Cristiano Max Pereira Pinheiro - Coordenador / marta rosecler bez - Integrante / Thomás Czrnhak - Integrante / Júlia da Cruz Ferreira - Integrante / Carolina Blum Vorpapel - Integrante / Thomas Mohr - Integrante / Eva Fabbiana Bez Galarza - Integrante / Eduardo Eisinger - Integrante / William Escobar Woberto - Integrante.

Educação e Popularização de C & T

Apresentações de Trabalho

1. BUSS, C. E. ; THEIS, V. ; SCHREIBER, D. ; ENGELMANN, R. ; **PINHEIRO, Cristiano Max Pereira** . ANÁLISE DA CAPACIDADE ABSORTIVA NO PROCESSO CRIATIVO. 2019. (Apresentação de Trabalho/Congresso).

Entrevistas, mesas redondas, programas e comentários na mídia

1. **PINHEIRO, C.M.P.**. Alunos da Feevale produzem opções de entretenimento durante a pandemia. 2020. (Programa de rádio ou TV/Entrevista). 🎥
2. **PINHEIRO, C.M.P.**. Alunos da Feevale produzem opções de entretenimento durante a pandemia. 2020. (Programa de rádio ou TV/Entrevista). 🎥
3. **PINHEIRO, C.M.P.**. Projetos Culturais Digitais: iniciam inscrições para artistas e trabalhadores da cultura. 2020. (Programa de rádio ou TV/Entrevista). 🎥
4. **PINHEIRO, C.M.P.**. Programa financia projetos para trabalhadores na área da cultura. 2020. (Programa de rádio ou TV/Entrevista). 🎥
5. **PINHEIRO, C.M.P.**; VALANSUELO, J. . Revista Feevale - Edital FAC Digital. 2020. (Programa de rádio ou TV/Entrevista). 🎥
6. **PINHEIRO, C.M.P.**. Mestrado em Indústria Criativa da Feevale promove encontros internacionais. 2020. (Programa de rádio ou TV/Outra). 🎥
7. **PINHEIRO, C.M.P.**; STAGGEMEIER, R. . Live Cup of Science - Aula, Trabalho e Casa na Pandemia. Haja Criatividade!!!. 2020. 🎥
8. **PINHEIRO, CRISTIANO MAX PEREIRA**; MARTINS, R. . #Entrevista com CRISTIANO MAX PINHEIRO, professor e pesquisador, coordenador do Mestrado em Indústria Criativa na FEEVALE (RS). 2020. 🎥
9. **PINHEIRO, C.M.P.**. Redação TVE - Pesquisa Impacto do Covid-19 na Indústria Criativa. 2020. (Programa de rádio ou TV/Entrevista). 🎥
10. **PINHEIRO, C.M.P.**; CARDOSO, R. ; BRITO, V. . Estação Hamburgo Vale TV. 2020. (Programa de rádio ou TV/Mesa redonda). 🎥
11. **PINHEIRO, C.M.P.**. Conversa de Peso 917 - Cristiano Max Pereira Pinheiro 25-08-2020. 2020. (Programa de rádio ou TV/Entrevista). 🎥
12. **PINHEIRO, C.M.P.**; ANDRADE, C. . Pandemia aumenta consumo de jogos e serviços de streaming, sugere pesquisa gaúcha. 2020. (Programa de rádio ou TV/Entrevista). 🎥
13. **PINHEIRO, C.M.P.**. SET GUAÍBA. 2020. (Programa de rádio ou TV/Entrevista). 🎥
14. **PINHEIRO, C.M.P.**. Pesquisa investiga impacto da pandemia no trabalho de publicitários e jornalistas gaúchos. 2020. (Programa de rádio ou TV/Entrevista). 🎥
15. **PINHEIRO, CRISTIANO MAX PEREIRA**. Pesquisa indica que setor criativo precisou se reinventar devido à pandemia de Covid-19. 2020. (Programa de rádio ou TV/Entrevista). 🎥
16. **PINHEIRO, CRISTIANO MAX PEREIRA**. PANDEMIA: A REINVENÇÃO DO SETOR CRIATIVO. 2020. (Programa de rádio ou TV/Entrevista). 🎥
17. **PINHEIRO, CRISTIANO MAX PEREIRA**. Nova realidade: Pesquisa mostra a reinvenção que o setor criativo precisou fazer durante pandemia. 2020. (Programa de rádio ou TV/Entrevista). 🎥

Outras informações relevantes

Membro Suplente da Comissão Municipal de Incentivo à Cultura (CMIC)

Cesar Cony

Porto Alegre, 1964

Em 1981 tem o primeiro contato com a joalheria e inicia a produção de joias em Porto Alegre (RS).

No ano seguinte participa da **fundação da Feira de Artes e Artesanato do Bom Fim – Brique da Redenção**, onde expõe, durante dez anos. Nesse período, exerce as funções de Vice-Presidente, Presidente e Secretário Geral da Associação dos Artesãos e Artistas da Feira e participa ativamente do processo de implantação do Brique através da produção e realização de feiras e eventos culturais.

Na década de 90 promove e realiza diversas exposições coletivas e individuais no Estado e no país, onde toma contato com os precursores da Joalheria Autoral. Na convivência com esses artistas, recebe a inspiração para fundar, **em 1995, a Escola Gaúcha de Joalheria**, permanecendo à frente da mesma durante 15 anos, promovendo e produzindo cursos, exposições, mostras, excursões orientadas e intervenções em espaços culturais e formando toda uma nova geração de joalheiros e designers.

1992 EXPOSIÇÕES INDIVIDUAIS no Espaço Institucional Casa de Cultura Mário Quintana, em Porto Alegre (RS) e nas cidades serranas de Farroupilha, Gramado e Caxias do Sul (RS).

PROMOVE E PARTICIPA da Exposição Coletiva Design POA, com Zorávia Betiol, em Porto Alegre (RS).

INAUGURA O ESPAÇO CONY ATELIÊ e Galeria, em Garopaba (SC), espaço que comercializa jóias artesanais e esculturas de vinte artistas gaúchos.

1993 PARTICIPA DO SEMINÁRIO E EXPOSIÇÃO de Joalheiros Artistas Plásticos no Museu Nacional de Belas Artes, no Rio de Janeiro (RJ) e integra o Catálogo do referido evento

PARTICIPA DE EXPOSIÇÃO COLETIVA em homenagem a Cláudio Brandão, no Palácio das Artes, em Belo Horizonte (MG) e integra, como convidado, o Catálogo do Grupo Mineiro de Joalheria

EXPÕE NA STEINER GALLERIES, em Miami (Flórida – EUA)

CRIA E MINISTRA O CURSO de Introdução à Joalheria Contemporânea na Casa de Cultura Mário Quintana, em Porto Alegre (RS)

EXPÕE NO MUSEU DE ARTE CONTEMPORÂNEA, em Porto Alegre (RS), a convite do Instituto Estadual de Artes Visuais

1995 INAUGURA a Escola Gaúcha de Joalheria em Porto Alegre (RS), primeira escola de joalheria do estado.

1996 PARTICIPA DA COLETIVA Vanguarda Brasil de Autores de Jóias na Galeria da Caixa Econômica Federal, em Brasília (DF).

1997 PROMOVE a exposição “As Novas Jóias do Sul”, com os alunos da Escola Gaúcha de Joalheria, no Centro Cultural Klinger Filho / Galeria de Arte do DMAE, em Porto Alegre (RS)

1998 PARTICIPA DA MOSTRA DE PEDRAS PRECIOSAS e Joias de Designers Brasileiros da Brasil Expo 98, em Lisboa (Portugal), evento promovido pelo IBGM

PARTICIPA do curso “As Mais Recentes Tecnologias nos Processos de Microfundição em Cera Perdida”, realizado pela CRIA, em São Paulo (SP)

2004 PARTICIPA COMO JURADO convidado do **Concurso Anglo Gold Designer Forum Brasil 2004**, em Morro Velho (MG)

PROMOVE E PARTICIPA do projeto “Atelier no Shopping” em parceria com a Casa Masson no Shopping Moinhos, em Porto Alegre (RS) 2005

PARTICIPA do Caderno de Tendências do IBGM

PROMOVE E PARTICIPA do projeto “As Novas Joias do Sul” em parceria com a Joalheria Safira e o Shopping Iguatemi, no Shopping Iguatemi, em Porto Alegre (RS)

2005-2009 PROMOVE E PRODUZ CURSOS, exposições, mostras, excursões orientadas e intervenções em espaços culturais formando toda uma nova geração de joalheiros e designers

2011 É UM DOS FUNDADORES da Associação Cultural Ambiental Pitangueiras, entidade localizada em Antônio Prado que tem como um de seus objetivos desenvolver atividades culturais e promover a cultura na região

2013 PARTICIPA DA PRODUÇÃO DO PROJETO Resgatando as Artes Cênicas – 1ª Edição (aprovado pelo FAC Prefeituras / RS)

PRODUZ a 12ª Feira do Livro de Antônio Prado (RS).

2014 PARTICIPA DA ELABORAÇÃO do projeto “Museu Padre Schio Parla Talian” (aprovado pelo FAC / RS)

PROMOVE Exposição de Joias na Casa da Neni em benefício da APAE – Antônio Prado / RS

PARTICIPA da exposição "Joia é Arte" no Centro Cultural CEEE Érico Veríssimo em Porto Alegre (RS)

2015 REALIZA uma exposição beneficente para a APAE de Antônio Prado na Casa da Neni (RS)

2016 PARTICIPA da elaboração e PRODUZ o projeto “Resgatando as Artes Cênicas – 2ª Edição (aprovado pelo FAC Prefeituras/ RS em 1º lugar)

CONCEBE e PRODUZ o projeto Nostro Natale, Antônio Prado / RS

2016-2018 MINISTRA o Curso de Extensão em Joalheria Autoral junto ao Curso de Design de Moda da Universidade de Caxias do Sul (RS).

2017 PROMOVE a exposição “As Novas Joias da Serra Gaúcha”, composta pela produção dos alunos do Curso de Extensão em Joalheria Autoral no Campus 8 da UCS, em Caxias do Sul (RS).

PARTICIPA de exposição beneficente para o IMAMA na Criativitá Escola de Joalheria, Porto Alegre (RS).

2017-2018 EXPÕE na Galeria Alice Floriano, em Porto Alegre (RS).

2018 REALIZA a exposição “Joias da Imigração – Um diálogo entre escultura e joalheria” na Galeria de Arte do Campus 8, na Universidade de Caxias do Sul (RS) e Espaço Cultura, em Antônio Prado (RS) - Projeto aprovado pelo Edital PRACULTURA da Prefeitura de Antônio Prado.

2019 REALIZA a exposição “Pets”, em benefício à ONG Arca de Noé, no Café Dolce Vita, em Antônio Prado (RS).

2021 É CONTEMPLADO no edital “Criação e Formação - Diversidade das Culturas” (Lei Aldir Blanc- SEDAC e Fundação Marcopolo) com o projeto **“Ferro e Dressa”**.

currículo

CLAUDIA D´MUTTI

A produtora e gestora cultural, Claudia D´Mutti atua há mais de 30 anos no mercado cultural e é proprietária da empresa Mais Além Produções Artísticas. É formada em gestão de RH e pós graduada em Gestão Cultural. Foi diretora do Centro Cultural Usina do Gasômetro em Porto Alegre (1998-2001), diretora de Artes Cênicas da Funarte (MinC – 2007-2009), coordenadora administrativa e de logística do Porto Alegre em Cena (1994 a 2000), já produziu o show Roger Watters In the Flesch Tour no Estádio Olímpico (2002), a Bienal do Mercosul (2003/2004) as turnês da companhia teatral de Peter Brook no Brasil (2004), fez festivais de música na Argentina e Uruguai, gerente de produção do Natal Luz de Gramado (2016-2019), é proponente do Porto Verão Alegre desde 2010 até 2023, proponente do Festival de Cinema de Gramado (2018), proponente também na Lei de Incentivo a Cultura do RS dos seguintes projetos: Natal a Bordo na cidade de São Lourenço do Sul (2021), Acústicos RS (2018/2017/2015). Festival de Outono de São Chico (2018), Mostra do Teatro Gaúcho (2016/2015/2014). Discografia do Pop Rock Gaúcho (2017/2015/2014) e Riso Grande do Sul (2015/2014/2013) entre outros.

NACIONAIS

Porto Verão Alegre – Festival de Artes Cênicas com mais de 150 espetáculos
– Proponência e Administração – de 2011 a 2023

- **Natal Luz de Gramado** –Coordenação de Produção Executiva da parte Artística – 2016 a 2018. Sendo as atrações:

- Grande Desfile de Natal
- Natal pelo Mundo
- Show do Acendimento das Luzes
- Reencontros de Natal

Acústicos RS em SC – Shows Musicais -Coordenação Administrativa e Proponente do projeto junto a Lei de Incentivo do RS (abril 2018)
Chapecó/Flops/Itajaí

45º Festival de Cinema de Gramado – Coordenação Administrativa e Proponência do projeto junto as Leis de Incentivo federal e estadual (agosto 2018)

Acústicos RS 2018– Proponência e produção - Shows Musicais nas cidades de Bagé/Uruguaiana/Passo Fundo

Acústicos RS 2017 – Proponência e produção- Shows Musicais nas cidades Santa Cruz/Bento Gonçalves/Pelotas

Acústicos RS 2015 – Proponência e produção - Shows Musicais nas cidades Uruguaiana/Bagé/Santa Maria

Riso Grande do Sul 2014 – Proponência e produção - Mostra de Teatro de Humor nas cidades Bento Gonçalves/Farroupilha/Santa Cruz

Riso Grande do Sul 2013– Proponência e produção - Mostra de teatro de Humor nas cidades de Passo Fundo/Erechim/Pelotas/Rio Grande

Discografia do Pop Rock Gaúcho 2017 – Proponência e produção Festival de Música - Auditório Araújo Vianna – junho 2017

Discografia do Pop Rock Gaúcho 2015 – Proponência e produção Festival de Música - Bar Opinião – junho 2015

Discografia do Pop Rock Gaúcho 2014 – Proponência e produção - Festival de Música - Auditório Araújo Vianna – fevereiro 2014

Mostra do Teatro Gaúcho 2015 – Proponência e produção - Festival de Teatro - Teatro da AMRIGS – março 2013

Mostra do Teatro Gaúcho 2014 – Proponência e produção - Festival de Teatro - Teatro da AMRIGS – março 2013

Mostra do Teatro Gaúcho 2013 – Proponência e produção - Festival de Teatro - Theatro São Pedro – março 2013

Porto Verão Alegre 2011 A 2019– Proponência e produção - Festival de Teatro - Diversos teatros – jan a fev

Porto Verão Alegre 2013 –PARTE MUSICAL - Proponência e produção Festival de Música - Bar Opinião – fev 2013

"Hamlet" - direção de Luciano Alabarse. Administração das temporadas: Theatro São Pedro (julho 2006) e Teatro Renascença (novembro 2006)

"Antígona" – direção de Luciano Alabarse. Administração das temporadas: Theatro São Pedro (agosto 2004); Assembléia Legislativa (outubro/2004) e Teatro Renascença (novembro 2004)

"Missa dos Quilombos" – direção de Luiz Fernando Lobo. Coordenação da Produção Executiva da temporada de Porto Alegre no teatro do SESI (dezembro/2004)

TRILOGIA THOMAS BERNHARD – 2002, 2003 E 2004

Realização, administração do projeto e das temporadas dos 03 espetáculos

"Hendenplatz", terceiro espetáculo da trilogia de Thomas Bernhard dirigido por Luciano Alabarse. Temporadas Theatro São Pedro (julho 2004) e Instituto Goethe (agosto de 2004)

"A Força do Hábito", segundo espetáculo da trilogia de Thomas Bernhard espetáculo teatral dirigido por Luciano Alabarse, Festival de Teatro de Curitiba (março/2003); Teatro do Instituto Goethe em Porto Alegre (novembro/2003); e Festival Cena Lusófona 2003 em Coimbra, Portugal.

Patrocínio da Brasilelecom.

"Almoço na Casa do Sr. Ludwig", primeiro espetáculo da trilogia de Thomas Bernhard sob Goethe em Porto Alegre (maio e junho/2002); Teatro Castro Alves, Salvador (julho/2002); Espaço Promon, São Paulo (agosto e setembro/2002). Patrocínio da Brasilelecom. *Este espetáculo conquistou 4 Prêmios Açorianos de Teatro em 2003: Melhor Direção/Melhor Ator/Melhor Atriz/Melhor Cenário direção de Luciano Alabarse, Festival de Teatro de Curitiba (março/2002); Teatro do Instituto Goethe*

INTERNACIONAIS

Festival Estação Brasil- Expresso Montevideo (2006) – realizado pelas Secretarias de Cultura das cidades de Porto Alegre e Montevideo na capital uruguaia com mostras de teatro, música e cinema.

Administração do Projeto, Coordenação de Produção e Logística, Representação dos Artistas convidados junto a Secretaria Municipal de Cultura de Porto Alegre e Interlocução com a Secretaria de Cultura de Montevideo.

Festival Noites Brasileiras em Buenos Aires (2003/2004) – realizado em conjunto com a Secretaria Municipal de Cultura de Buenos Aires com patrocínio da Petrobras. Shows dos brasileiros Elza Soares, Tom Zé, Zé Miguel Wisnik, Na Ozetti, Arrigo Barnabé, Cida Moreira entre outros na capital argentina.

Criação, Captação de Recursos e Administração do Projeto, Coordenação de Produção Executiva e Logística, Contratação dos Artistas e Interlocução junto a produção argentina.

"Tierno Bokar" (2004) – direção de Peter Brook. Realizado em parceria com o SESC/SP, Secretaria de Cultura de São Paulo e Festival Internacional de Teatro de Belo Horizonte.

Administração e Coordenação de Produção da turnê brasileira do novo espetáculo da Companhia Theatre des Bouffes du Nord: Teatro do SESC Vila Mariana, São Paulo e Teatro Francisco Nunes, Belo Horizonte. Pa

"4:48 Psychose" (2003) –com Isabelle Huppert, direção de Claude Régy. Administração da Turnê e Coordenação de Produção do espetáculo da Companhia Theatre des Bouffes du Nord: Teatro do SESC Consolação, São Paulo. Realizado em parceria com o SESC/SP

"La Tragedie D'Hamlet" (2002) – direção de Peter Brook. Administração e Coordenação de Produção da turnê brasileira espetáculo da Companhia Theatre des Bouffes du Nord: Teatro do SESC Vila Mariana, São Paulo e Teatro Carlos Gomes, Rio de Janeiro.

Realizado em parceria com o SESC/SP e Secretaria Municipal da Cultura do Rio de Janeiro



Cida
Cultural



Currículo
Maria Aparecida
Herok



Maria Aparecida Herok produtora cultural há 35 anos, atua no planejamento e gestão cultural, sendo proponente e coordenadora geral em projetos para as leis de incentivo, editais e eventos em geral.

Realiza parcerias com diversos profissionais da economia criativa, produtoras artísticas, organizações sem fins lucrativos, governos e patrocinadores privados.

Atua nos segmentos culturais de Música, Artes Cênicas, Artes Visuais, Patrimônio Cultural material e imaterial, Museus e memória, Humanidades entre outros.

Desenvolve projetos *Taylor made* para empresas, instituições sem fins lucrativos e governos.

Formação Acadêmica

Graduação em Pedagogia pela UNISINOS (1984).

Especialização em Administração e Supervisão de Organização Educacional pela UNISINOS (1985).

Especialização em Economia da Cultura pela UFRGS (2007).

MBA de Gestão de Pessoas – Ênfase em Estratégias de Pós-Graduação lato sensu, Nível de Especialização, do Programa FGV Management (2014).

Formação Profissional complementar

1999 – Participação Concert Promoter. Espetáculo editora – Santa Maria. 2006 - Seminário “Mecenas na República – Financiamento à Cultura” - Secretaria Municipal de Cultura de Porto Alegre

2002 – Palestra-debate “Gestão Cultural e Responsabilidade Social”. Departamento de Sociologia e Política – UFSM.

2004 – Fórum Cultural Mundial Congresso internacional - Brasil: Imersão na Diversidade. São Paulo.

2004 – Seminário Integrado de Patrocínio e Investimentos Social, Cultural, Ambiental e Esportivo. São Paulo. 2003 – Participação Coral Nativista Gaúcho. Associação Coral Coração do Rio Grande – Santa Maria.

2007 - Seminário Internacional em Economia da Cultura. Fundação Joaquim Nabuco. Recife/PE.

2009 - *International Society for the Performing Arts - ISPA* Congresso internacional - Brasil: Imersão na Diversidade. São Paulo

Formação Profissional complementar

2009 - DEARO - Formação de Captadores de Recursos e Consultores em Captação de Recursos para o terceiro setor

2010- Modernismo, imersão em Porto Alegre- Arena.org

2012- Arte Latina-Americana, viagem de estudos a Buenos Aires- Arena.org

2011 - Arte Contemporânea, viagem de estudos a Nova Iorque e Filadélfia- Arena.org

2012 - Arte Brasileira, viagem de estudos a Inhotim, Belo Horizonte e Ouro Preto- Arena.org

2016 - *Leader Coaching* – IBC-Porto Alegre / RS

2016 - Curso de Captação de Recursos – Cultura e Mercado / SP

2018 - Curso de Captação de Recursos - Cultura e Mercado- São Paulo

2020 - Curso EAD Laboratório Sociocriativo - Práticas de Gestão Colaborativas

Proponente - coordenação geral / Captação de recursos Lei Federal de Incentivo a Cultura

2007 – Projeto Cultura Sem Fronteiras Instrumental com Renato Borghetti, Yamandú Costa, Geraldo Flach e Frank Solari

2008 – Turnê do Show Fandango com Renato Borghetti

Quarteto 2009 – Turnê Projeto Orquestra de Câmara Theatro

São Pedro

2009 – Turnê Projeto Lâmpada Mágica Infantil

2009 – Turnê Projeto Cultura Sem Fronteiras Orquestra de Câmara Theatro

São Pedro, Renato Borghetti, Plauto Cruz e Geraldo Flach

2010 – Turnê Projeto Cultura sem Fronteiras – Orquestra Sinfônica de Santa Maria

Proponente - Coordenação Geral / Captação de recursos Lei Federal de Incentivo a Cultura

2001 – Natal no Coração 2001 – Santa Maria/RS

2002 – Um Diálogo entre Sul e Norte: as artes cênicas aproximando o

Brasil 2003 – Projeto Cultural Histórias da Carrocinha. Porto Alegre/RS

2003 e 2004 – Projeto Porto Alegre em Cena – 10a e 11a edição

2006 – Projeto Teatro São Pedro 148 anos – Espetáculo “Quadrante” com o ator Paulo Autran

2006 – Programa Petrobras – Mônica Tomasi – Registro e Difusão

2006 – Projeto A Bossa do Jazz – Show do “Jazz 6 e Luiz Fernando

Veríssimo” 2015 – Projeto Cultural Circulação DENTROFORA. Para BR

Distribuidora

2016 – Plano Anual de Atividades para APRO-Musica Orquestra de Câmara TSP

Proponente - coordenação geral / Captação de recursos Lei Federal de Incentivo a Cultura

2016 – Mostra Jazz RS. Campo Bom/RS

2017 – Projeto de exposição O Museu Desmiolado. Santander Cultural.

Porto Alegre/RS

2017/2018 – Cuco a Linguagem do Teatro para Bebês- Circulação BR Distribuidora para Associação de Projetos e Pesquisas Cia. Caixa do Elefante

2018/ 2019- Plano Anual de Atividades da Casa de Cultura Mario Quintana/ AACCMQ. Porto Alegre

2019/ 2020- Plano Anual de Atividades da Casa de Cultura Mario Quintana/ AACCMQ. Porto Alegre

2018/2021- Série Especial Orquestra do Theatro São Pedro e Vida com Arte

2019 à 2021- A Arte da Moda- Histórias Criativas. Farol Santander em São Paulo

2021/2022 -Plano Anual de Atividades da Casa de Cultura Mario Quintana/ AACCMQ. Porto Alegre

Sistema Pró-cultura/RS

1998 a 2001 Circuito Espetáculos do Sul em várias cidades do RS

1998 – VIII Semana Cultural Italiana de Santa Maria

1998 e 1999 – Natal em Santa Maria – O Natal no Coração do RS

1998 e 1999 – Mostra de Arte e Cultura

1999 a 2002 – Projeto Cultural Palco

2002- Concertos Telefônica Celular com a Orquestra Sinfônica de Santa Maria

(Concertos com a Orquestra de Santa Maria)

2001/2002/2005/2006/2007 – Projeto Passageiros da Alegria – Santa Maria/RS

(intervenções com Clows em entidades assistenciais, creches, hospitais, feiras e ônibus urbanos da cidade)

2000 a 2006 – Projeto Grandes Espetáculos

2000, 2001 e 2003 - Orquestra Sinfônica de Santa Maria

Sistema Pró-cultura/RS

2000 a 2010 – Lâmpada Mágica – Circulação e difusão do teatro gaúcho no interior do RS
2002, 2005, 2007, 2008 e 2009 – Sonoras Energias – Circulação de Música do RS

2002 – Primeiro Ato – Mostra Profissional de Artes Cênicas Santa Cena-SM

2003 a 2008 – Orquestra de Câmara Teatro São Pedro – temporada com circulação no RS

2003 – Prêmio de Música Instrumental

2004 – Sensibilidade – Projeto com compositoras

femininas 2004 – Raízes – Projeto da diversidade musical

do RS

2004 a 2008 – Mostra Paralela de Cultura – FEISMA

2004 a 2006 – Oficinas da Paz – Oficinas de Artes para Escolas Públicas

2004 – Orquestra de Câmara da Ulbra e Nei Lisboa – Circulação e difusão.

Sistema Pró-Cultura/RS

2008 – Mostra de Teatro de Rua – FEISMA

2009 – Restauração e Adequação da Casa do Ex-Presidente João Goulart

2010 – Cultura sem Fronteiras – Orquestra Sinfônica de Santa

Maria 2010 – O Sobrado da Obra de Érico Veríssimo – Grupo Cerco.

2011 – Laboratório de Experimentações Audiovisuais em curta-metragem

2011 – Canções aos Pares – Theatro São Pedro – Porto Alegre / RS

2011 – Programa de Interiorização da OSPA – 9 cidades do interior do RS

2011 a 2015 – Concertos Populares com Orquestra da ULBRA – Porto Alegre / RS

2012 – Prêmio Empreendedor Cultural – 1o edição / RS

2013 – Restauração e ampliação do Museu Getúlio Vargas – São Borja /

RS 2013 – Canoas Jazz 3o edição – Canoas / RS

Sistema Pró-Cultura/RS

2014/2015 – OSPA pelos caminhos do Rio Grande / RS – 9 cidades do interior do RS

2015 - Produção Executiva da Turnê RS / Projeto Kleiton & Kledir, Com todas as Letras. Proponente: Ramil e Ato Produções

2016 – Projeto de restauração da Casa das Artes – SEMEC II Novo Hamburgo/RS.

2016/2017 - Coordenação Geral e Direção de Produção para o CD Sambista do Povo, gravado no Rio de Janeiro. Artista e proponente : Carlinhos Presidente

2016 - Produção executiva no RS para Ramil Produções e Ato Produções - Kleiton e Kledir Projeto Letra e Música.

2019/2021- Turnê Cirquin Grupo Tholl

2019 à 2023- Museu de São Leopoldo- Digitalização e

disponibilização 2019 à 2021- Vitor Ramil- Avenida Angélica

2022 - Isabela Fogaça - Meu porto é o meu canto

2022 / 2023 - Turnê Cirquin Grupo Tholl 2ª edição

Contemplada - editais de cultura

2012 – Publicação : A Estrada que não sabe de nada – Edital FAC/RS

2013 – Resgatando as Artes Cênicas – Antônio Prado / RS – Edital FAC/RS

2013 – Plataforma Observatório Morro da Borússia – Osório / RS – Edital FAC/RS

2014 – Mostra de Teatro de Bonecos RS / Porto Alegre e Brasília (Nov-Dez). Edital FAC/RS Movida Cultural

2018 – Cuco – A linguagem do teatro para bebês (Cia Caixa do Elefante) / Brasília e Uberlândia / Junho. Edital Petrobrás BR-Distribuidora

2019- Natura Musical- Vitor Ramil- Avenida Angélica

2021- Edital Marcopolo Criação e Formação - Lei Aldir Blanc

Eventos avulsos

Música

Orquestra de Câmara do Theatro São Pedro, Orquestra de Câmara da ULBRA, OSPA, Vitor Ramil, Kleiton & Kledir, Ivan Lins, Lenine, Zeca Baleiro, Roberto Carlos, Marisa Monte, Daniela Mercuri, Adriana Calcanhoto, Capital Inicial, Kid Abelha, Cidade Negra, Titãs, Lulu Santos, Nando Reis, João Bosco, Paulinho da Viola, Ed Motta, Gabriel Pensador, César Camargo Mariano, Artur Moreira Lima, Nelson Gonçalves, Leandro e Leonardo, Ivan Lins, Balão Mágico, Angélica, Traditional Jazz Band, Cida Moreira e Rafael Rabello, Papas da Língua, Nenhum de Nós e Orquestra de Câmara de Moscou, entre outros.

Teatro

Histeria, Ciça Guimarães, Grupo CERCO, Cia Stravaganzza, Caixa do Elefante, Cia Incomode-te, Paulo Betti, Paulo Autran, Eva Wilma, Carlos Zara, Derci Gonçalves, Ari Toledo e Nerso da Capitinga, Regina Braga, Tony Ramos, Ari Fontoura, Vera Fischer, Caio Blat, Nelson Xavier, Walmor Chagas, Tonia Carreiro, Cecil Thiré, Cássio Scapin, entre outros.

Projetos de patrocínio direto

1989 – Jazz aos Domingos Mais um Show da Gaiger – Santa Maria/RS

1990 – Elegância Feminina Aplauda - Santa Maria/RS (Espetáculos Teatrais)

1991 – Momento Carber's – Santa Maria/RS (Projeto de música com grandes nomes da MPB como João Bosco, Paulinho da Viola, Adriana Calcanhoto, Renato Borghetti, entre outros)

1992 – Show Room Cultural Ugalde e Fração – Santa Maria/RS (Projeto de teatro nacional)

1993 – Projeto CulturalBecker Engenharia – Santa Maria/RS (espetáculos de música e teatro nacionais)

2006 –Hotel MorotinCultural– shows e espetáculosgaúchos no Park Hotel Morotim. Santa Maria/RS

Projetos de patrocínio direto

2010 – SESI Crescendo com Arte e Mostra de Bonecos – circulação de espetáculos teatrais infantis e de bonecos pelo interior do RS

2010 – Tan-Tango – Recital de tango com Hique Gomez, Carlito Magallanes, Dunia Elias e Clóvis Boca Freire, no teatro do SESC

2013 – Feira do Livro de Antônio Prado / RS

2013 – Lançamento do disco “Foi no mês que vem” e do Songbook de Vitor Ramil – Porto Alegre e Santa Maria / RS

2013 – Turnê RS/2013 do espetáculo “Doidas e Santas” – Porto Alegre e Santa Maria/RS

2014 e 2016– Prêmio Empreendedor Cultural – 2a e 3a edições

2015-2016 -Produção local do show Foi no Mês que Vem de Vitor Ramil, no Theatro São Pedro. Porto Alegre

2017- Produção Executiva do CD Campos Neutrais de Vitor Ramil. Áudio Porto. Porto Alegre

Projetos de patrocínio

direto

2017 - Produção local do Show de Lançamento do CD Campos Neutrais de Vitor Ramil, no Theatro São Pedro. Porto Alegre

2018/ 2019- Produção local dos shows Casa Ramil, no Theatro São Pedro. Porto Alegre

2018- Produção local dos Shows Chico Cesar e Vitor Ramil no Theatro São Pedro, Porto Alegre

2019 - Produção local dos shows Avenida Angélica, show inédito de Vitor Ramil no Theatro São Pedro. Porto Alegre e no Centro de Convenções da UFSM em Santa Maria

2021- Gerência local na primeira edição Sul do projeto Diálogos Contemporâneos realizado pela Associação Amigos do Cinema e da Cultura de Brasília/ DF

2022- Produção local do show Avenida Angélica de Vitor Ramil no Theatro São Pedro

Prêmios

recebidos

Prêmio Cultural Contratante- Destaque em atendimento aos artistas. Revista *Showbussines*. São Paulo, 1999

Troféu IEACEN para o Projeto Cultural Lâmpada Mágica. Instituto Estadual de Artes Cênicas do RS, 2001

Troféus Cultura Gaúcha 2004 – Projeto Lâmpada Mágica

Troféu “A Razão” – Menção Honrosa pela Programação Cultural na Feira Industrial de Santa Maria – FEISMA, 2005

Prêmio Funarte de Teatro Myriam Muniz- 2006 Espetáculo Borogodô/2007 Espetáculo Da mão para a Boca

Prêmio Funarte de Concertos Didáticos 2010 - Concerto de Jovem pra Jovem (para escolas da rede pública de Santa Maria)

Prêmio Evandro Behr 2019 - Gestão Cultural

Prêmio Trajetórias Culturais Mestra Sirley Amaro- 2021

Carmen Lucia Pretto Stodolni

Maitre, coreógrafa e bailarina. Natural da cidade de Porto Alegre/RS.

Pós Graduada em Linguagem, Poética da Dança pela FURB de Blumenau/SC, no ano de 2022/01. Licenciada em Dança pela Universidade Luterana do Brasil – ULBRA/ Canoas, no ano de 2017/01. Cursando especialização em Danças Brasileiras pelo Teatro Escola Brincantes de São Paulo/SP.

Diretora geral e artística do Grupo de Dança Alumbra España, espaço esse, pude fomentar meu trabalho educativo, artístico e coreográfico em Dança Flamenca, Danças Espanholas Populares e regionais por trinta e um anos, na cidade de Porto Alegre.

Sou formada em Ballet Clássico, pela Escola de Ballet Maria Julia da Rocha, na década de 80, aprimorando-me neste mesmo período em Dança Contemporânea, Jazz, Dança Espanhola, Folclore Moldavo, Russo, Ucrâniano e Gaúcho. Como bailarina do Grupo de Dança Majuro, participei de espetáculos cênicos, para teatros, festivais, congressos e eventos beneficentes.

Início meus estudos em Dança Flamenca e dança Espanhola com Professor Renan Castellon (Paraguai), na cidade de Curitiba – Paraná.

Fiz atualização e reciclagem em Baile Flamenco, com grandes nomes da dança em Madrid – Espanha, como maestros Merche Esmeralda, Ciro e Paco Romero, no ano de 1995 e no ano de 1998, tive, novamente a oportunidade de voltar a Espanha e fazer aulas com maestros Belém Maya e Antônio Reyes. Na cidade de Buenos Aires – Argentina no período de 1999 até, com a Maestra La China – Olga Marcione. e Curitiba, Rio de Janeiro e São Paulo – Brasil.

Como professora de Arte/Dança, tive todo o meu preparo pedagógico dentro da escola Ballet Maria Julia da Rocha, onde ministrava aulas de dança clássica para crianças e adolescentes. Também trabalhei em escolas de dança de Porto Alegre como Ballet Sueli Casciatiore, Academia Ballet Chemale, Ballet Carmen Orofino, Engenho da Dança, Centro Espanhol de Porto Alegre, Ballet Lenita Ruschel Pereira , Hibridus Instituto de Dança. Atualmente ministro aulas de dança no Espaço de teatro, música e dança D"alma , na Escola de dança Karin Ruschel em Porto Alegre/RS e no Gazebo Cultural em Canela /RS . No período acadêmico, participei como bolsista à docência no programa do Governo Federal - PIBID e bolsista em pesquisa da SIGFAPERGS.

Participei de projetos da Prefeitura de Porto Alegre como oficina/ coreógrafa em dança Espanhola, Flamenca e danças populares brasileiras para Descentralização e

Escola Preparatória de Dança do Centro Municipal de Dança e Secretaria de Educação(SMED).

Fui responsável por processos de criação artísticas em dança flamenca, danças espanholas e bailes regionais da Espanha em companhias como: Grupo de Dança Majuro, Academia de Dança Chemale, Ballet Carmen Orofino, Escola Engenho da Dança, Centro Espanhol de Porto Alegre, Al Karrero Grupo de Dança, Grupo Kalimaski Romái , Carmen Pretto Grupo de Danza e para a Escola Preparatória de dança da Prefeitura de Porto Alegre.

Montou trabalhos coreográficos para: Escuela de Baile Flamenco (Arg), Studio Claudia (RJ), Muovere Cia de Dança (PoA), Centro Espanhol de Porto Alegre(PoA), para projetos de Descentralização da Prefeitura (PoA) e Carmen Pretto Grupo de Danza(PoA) e para a Escola Preparatória de Dança – EPD da Prefeitura Municipal de Porto Alegre.

Integro o grupo de Estudos do Corpo desde 2015, projeto coordenado pelo Dr. Professor Wagner Ferraz, pesquisa em dança e corpo.

Produzi, também, vários projetos, entre eles a vinda de professores internacionais para cursos de aperfeiçoamentos em Baile Flamenco na cidade de Porto alegre/RS.

Fiz curadoria artística de eventos como “Platéia”, “Alma Cigana ritos, cantos e magias”, “Aires de Sevilha”, “Santa Sarah Kali “e “I Ladrilhar em Dança”.

REGISTROS PROFISSIONAIS: na Delegacia Regional do Trabalho ,na Secretaria de Educação e Cultura do Rio Grande do Sul, no Sindicato dos Artistas Técnicos de Espetáculo de Diversão do Rio Grande do Sul, na Associação Gaúcha de Dança, no Conselho Brasileiro da Dança e na Sociedade Brasileira de Autores Teatrais.

Adriana Mentz Martins, gestora cultural

Atuo há mais de 20 anos na produção cultural, especificamente na área administrativa e executiva de eventos de médio e grande porte e também na prestação de serviços na área elaborando e formatando projetos culturais para as leis de incentivo Estadual (Pró-Cultura RS) e Federal (Rouanet), em diversos segmentos como: teatro, dança, música, festivais e eventos.

Em 2006, após ter trabalhado como assistente de produção por quase 7 anos na empresa Opus Promoções, abri a produtora cultural, a AM Produções, onde passei a atuar na gestão cultural e proponentia de conceituados projetos culturais do Estado do Rio Grande do Sul.

Dentre os projetos estão:

- _ Festival Internacional de Artes Cênicas - Porto Alegre em Cena nas 15ª a 23ª edições;
- _ Natal Luz de Gramado, nas 27ª a 31ª edições;
- _ 23ª, 25ª e 26ª Festa da Colônia de Gramado;
- _ Natal da Transformação de 2012 e 2013, na cidade de Canoas;
- _ 30ª a 32ª Feira do Livro de Canoas;
- _ Canoas Jazz 2014 e 2015;
- _ 43º e 44º Festival de Cinema de Gramado;
- _ 8º Festival de Cultura e Gastronomia de Gramado.

Além da proponentia e gestão cultural dos projetos citados, realizava a sua completa prestação de contas para as leis de incentivo e patrocinadores.

Desde janeiro de 2017, atuo junto a Secretaria Municipal da Cultura de Porto Alegre na Coordenação de Projetos e Captação, com intuito de desonerar o município e viabilizar os projetos e eventos com apoio da iniciativa privada.



ADRIANA PACHECO

Cantora, Produtora Cultural, Integrante do coletivo de Arte e Cultura do Litoral Norte, Coordenadora de projetos culturais e sociais da Associação Comunitária Educa Hoje, Diretora artística na empresa Estúdio de produção musical A3 e Integrante do Colegiado Setorial de Música do RS.

ARTISTA- GESTORA MUNICIPAL DE CULTURA- PRODUÇÃO
INDEPENDENTE

ARTISTA

Adriana Pacheco, nome artístico Adriana Sperandir, natural da cidade de Torres, vinda de uma família de artistas(Músicos), ingressou na Ulbra em 1995 onde cursou por 3 anos o curso de Direito(não concluído)e começou atuando profissionalmente na música como integrante do Coral Universitário da Ulbra Torres e do Coral Municipal de Criciúma SC(Núcleo Edson Cordeiro) onde estudou canto de 1997 a 1999.

A partir de 2001 começou a se apresentar em eventos corporativos, sociais e culturais pelo estado de SC e Rio Grande do Sul, mas foi em 2007 que iniciou circulação pelos Festivais de música por vários Estados brasileiros, suas atuações lhe renderam mais de 07 prêmios de melhor intérprete.

A competência e a paixão pela música levaram Adriana Sperandir e o grupo Sperandires ao reconhecimento da autêntica Música Brasileira, representando o Rio Grande do Sul no Festival de Música e Ecologia- Angra dos Reis RJ; Festival de Arte e Música-Garanhuns PE; FEM (Festival de MPB São José do Rio Preto SP); Festival de MPB no Rio de Janeiro RJ; Femupo Barueri SP, Festival Viola de Todos os Cantos (SP); FENAC MG; FUC Festival Universitário de Ponta Grossa PR, Femucicamostra de Música de Maringá PR, além de festivais do sul do país como Tafona da Canção-Osório (da própria cidade de origem

do grupo); Reponte da Canção Nativa -São Lourenço do Sul, Coruja da canção- Capão da Canoa; Tertúlia da Canção- Santa Maria; Musicanto- Santa Rosa; Festival do Laçador- Porto Alegre; Canto da Lagoa- Encantado; Festival Rio Grande canta os Açores; Festival Campo, Serra e Cantiga, Festival Mulher RS; Festival da Juventude - Porto Alegre, Califórnia da Canção; Moenda da canção e muitos outros.

ARTISTA

Adriana Sperandir foi eleita em 2010 a melhor intérprete dos FESTIVAIS DO BRASIL, votação feita entre produtores, músicos, jornalistas e críticos musicais.

Em 2011 recebeu a indicação de melhor intérprete MPB do PRÊMIO AÇORIANO DE MÚSICA pelo disco OUTONO DOS SENTIDOS do grupo SPERANDIRES.

2014- Prêmio Vitor Mateus Teixeira- Categoria Cantora regional.

Entre 2014 e 2015 foi convidada pelo jornalista e crítico musical Juarez Fonseca a circular como intérprete e diretora artística do Projeto MEMORIAL DOS FESTIVAIS NATIVISTAS, foram 10 espetáculos pelo RS.

Adriana Sperandir atua no cenário musical a mais de 20 anos, com várias participações em espetáculos, gravações de discos e DVDs.

Divulgadora e uma das principais vozes da música do litoral, ao lado do Coletivo de Arte e Cultura do Litoral Norte, que reúne os maiores nomes da música do litoral.



As canções do grupo Sperandires apresentadas em festivais são uma forma de aprendizado sobre a existência do ser humano e representa a celebração à natureza, através de sua riqueza humana e natural, unindo o lirismo da poesia aos acordes do belíssimo timbre da intérprete, Adriana Sperandir.

*Valéria Pisauro- Poeta, Compositora e
Professora de Literatura da UNICAMP(Campinas SP)*

GESTORA MUNICIPAL DE CULTURA

DE 2016 A 2020 FOI COORDENADORA DO DEPARTAMENTO DE CULTURA DO MUNICÍPIO DE OSÓRIO, DIRETORA DO MUSEU FÉRREO E DO ESPAÇO MEMORIAL DAS ÁGUAS.

Criadora dos Projetos:

- Jogue Limpo com a Cultura (Edital SEDACTEL 10/2017)
- Concertos na Catedral
- Mostra autoral de Música da Juventude
- Art in vento vai às ruas (Festival de teatro)
- Prêmio Personalidade Cultural de Osório
- SARAU CULTURAL- Arte, Cultura e Gastronomia em bares, restaurantes, escolas, praças e ruas do município.
- Festival municipal de dança
- Festival de inverno- Espetáculos, oficinas e exposições.

Revitalizações e Leis

- Revitalização da Sala Açoriana, Museu Férreo e do Memorial das águas.
 - Lei de tombamento dos patrimônios históricos imateriais: MAÇAMBIQUE DE OSÓRIO, TAFONA DA CANÇÃO, FOLIA DO DIVINO E TERNÔ DE REIS.
 - Lei de Tombamento dos Patrimônios históricos materiais: HOTEL AMARAL 1826, LOCOMOTIVA MARIA FUMAÇA.
 - Implementação do Sistema Municipal de Cultura (Plano Municipal de Cultura, Fundo Municipal de Cultura e reestruturação do Conselho Municipal de Cultura).
- Realizou parcerias com patrocínios da iniciativa privada através dos projetos via LIC e Rouanet, além de selar uma parceria produtiva com o SESC de 2016 a 2020.
- Via LIC - 27^a, 28^a e 29^a Tafona da canção e 33^a Feira do Livro de Osório.
- Rouanet- Parte artística do Rodeio Internacional de Osório 2018.

GESTORA MUNICIPAL DE CULTURA

Coordenou os Corais Municipais Infanto-juvenil e Adulto, Grupo teatral Municipal e Banda Municipal de Osório, na ocasião, conseguiu aprovar orçamentos que estipulasse verbas para as oficinas, montagens de espetáculos, figurinos e locomoção para apresentações fora do município, dando visibilidade aos talentos locais. Retomou em 2017 a TAFONINHA da canção(Fase regional da Tafona), Encontro de Coros , Mostra de Teatro de Osório, Semana dos Museus, Culturando nas Praças. Coordenou juntamente com o CEC(Conselho Estadual De Cultura) I Fórum Estadual de Patrimônio Cultural no ano de 2019. Foi a responsável pela aplicação da Lei Aldir Blanc em Osório e através do Codic coordenou a aplicação no litoral. Foi Presidente do CODIC Amlinorte(Conselho de Dirigentes municipais de Cultura do RS/litoral Norte) de 2019 a 2021. Foi parecerista dos Editais SEDAC 13/2019- FAC audiovisual Entre fronteiras e Chamadas públicas SEDAC 11, 12 e 13/2020- Lei Aldir Blanc



PRODUÇÕES INDEPENDENTES

Foi Coordenadora da música no Espaço Cultural Galpão das Artes e criadora do projeto GALPÃO DAS ARTES ITINERANTE.

Produziu vários espetáculos Musicais e teatrais como DONS E TONS; ENCANTO de Natal; Natal Luz; Espetáculo LUZES DA PAIXÃO (Encenação da Via Sacra); Sperandires cantam o Sul; Espetáculo infantil PÉ DE MATO; Canto ao Mar; Primavera Brasileira; Memorial dos Festivais; Festivaleiros; Espetáculo OUTONO DOS SENTIDOS; Sperandires 5 anos; Para sempre, ELIS!; Projeto musical Rosa Branca; Musica a mil do SESC, Documentário Tribo Maçambiqueira-20 anos.

Atualmente trabalha com sua produtora RENDEIRA CULTURAL em parceria com a Pandorga Produções culturais.

